



## Schlussbericht für Tabakpräventionsprojekte und -programme

(bitte nicht handschriftlich ausfüllen)

<b>Projektname</b>	Fachinformationen zur WHO-Tabakkonvention (FCTC)	
<b>Projektstart</b>	20.11.2006	
<b>Projektende</b>	30.04.2008	
<b>Beitragsempfängerin / Beitragsempfänger</b>	Name Strasse / Nr. PLZ / Ort	BAG Sektion Alkohol & Tabak 3003 Bern
<b>Kontaktperson</b>	Anne Lévy, Leiterin Sektion Alkohol & Tabak	
<b>Verfügungsnummer</b>	06.002817	
<b>Verfügungssumme</b>	98'131.20 CHF (ausgeschöpft wurden 41'491.15), siehe Schlussabrechnung)	

Bern, 30. Juni 2008

Anne Lévy

## INHALTSVERZEICHNIS

1	Zusammenfassung des Schlussberichts .....	2
2	Kurzer Projektbeschrieb.....	2
3	Geplante Ziele .....	2
4	Erreichte Ziele.....	2
5	Leistungsergebnisse (Output).....	3
6	Erreichte Wirkungen (Impact).....	3
7	Projektrückblick und Erfahrungen .....	3
8	Nachhaltigkeit und Valorisierung (Nutzung).....	3
9	Chancengleichheit .....	4
10	Auf den Punkt gebracht.....	4
11	Empfehlungen .....	4
12	Weitere Punkte .....	4

---

## 1 Zusammenfassung des Schlussberichts

*Stellen Sie kurz den Projektverlauf, wichtigste Erkenntnisse, Schlussfolgerungen und Empfehlungen dar.  
Max. 1 Seite*

Die Fachinformationen zur WHO-Tabakkonvention wurden mit dem Ziel geplant, in Fachkreisen die Konvention bekannter zu machen und damit einen Meinungsbildungsprozess zu lancieren.

Die vorgesehene Website wurde realisiert und aufgeschaltet. Die Fachbroschüre und das -referat wurden aufgrund Verzögerungen des Prozesses für die Ratifizierung der WHO-Tabakkonvention auf unbestimmte Zeit zurückgestellt.

---

## 2 Kurzer Projektbescrieb

*(Der Projektbescrieb ermöglicht es, den Bericht auch ohne Projektkenntnisse zu verstehen)*

Die WHO-Tabakkonvention (FCTC) wurde am 21. Mai 2003 verabschiedet und ist am 27.4.2005 mit der Ratifikation des 40. Mitgliedstaates in Kraft getreten. Aktuell (15.4.08) haben 154 Staaten die Konvention ratifiziert. Es haben bereits zwei Konferenzen der Vertragsparteien stattgefunden, Zusatzprotokolle werden vorgeschlagen oder bereits verhandelt. Die WHO-Tabakkonvention umfasst alle wirksamen und nachhaltigen Tabakpräventionsmassnahmen und wird laufend weiterentwickelt – es handelt sich um ein Referenzwerk, welches international verankert ist.

Die Schweiz hat die WHO-Tabakkonvention am 25.6.2004 unterzeichnet, denn sie entspricht vollumfänglich den Zielen des Nationalen Programms Tabak. Der Bundesrat hat seither mehrfach bekräftigt, die Konvention auch ratifizieren zu wollen. Die WHO-Tabakkonvention ist jedoch weder in Fachkreisen noch bei der breiten Bevölkerung ein Thema, deren Inhalte sind weitgehend unbekannt. Um die Präventionsfachkreise über Inhalte der Konvention und deren Konsequenzen für die Schweiz zu informieren, erarbeitet und produziert das Bundesamt für Gesundheit Kommunikationsmittel: Broschüren (Fachbroschüre; Broschüre Konventionstexte), Website und Fachreferat.

---

## 3 Geplante Ziele

*Stellen Sie das strategische Ziel (gemäss der Nationalen Strategie zur Tabakprävention) des Projekts dar, zu dessen Erreichung Sie mit dem Projekt beitragen wollten.*

*Stellen Sie die projektspezifischen Ziele gemäss Ihrem Finanzierungsgesuch dar.*

Das Projekt soll zum Meinungsbildungsprozess beitragen.

Publikation einer Fachbroschüre, welche die Besonderheiten und Wichtigkeit des FCTC hervorhebt und die dessen Themen erörtert. 2'000 Broschüren werden in einer ersten Etappe als Mailing an Fachkreise, Entscheidungsträger und Medienschaffende verteilt. Die angeschriebenen Personengruppen sollen darauf kompetent Stellung nehmen und die WHO-Tabakkonvention aktiv thematisieren.

Aus dem Inhalt der Fachbroschüre soll eine eigenständige Website und ein Fachreferat entwickelt werden. Die Website verzeichnet durchschnittlich monatlich 500 Visits.

---

## 4 Erreichte Ziele

*Führen Sie einen Soll-Ist -Vergleich der projektspezifischen Ziele durch.*

*(Falls die Ziele nicht oder nur teilweise erreicht wurden, dann erläutern Sie die Gründe dazu unter Pt. 7)*

Die Website wurde in allen drei Amtssprachen aufgeschaltet.. In den e-News des BAG wurde auf die neue Site hingewiesen, ansonsten wurde sie nicht aktiv beworben. Trotzdem übertraf die Website die 500 monatlichen Visits bei weitem:

Monat	10/07	11/07	12/07	1/08	2/08	3/08	Ø
Visits	1184	2729	458	1439	1843	2126	1630

Die Fachbroschüren und das -referat wurden aufgrund Verzögerungen beim Ratifikationsprozess zurückgestellt. Beide Produkte liegen als Entwürfe vor, doch wurde auf den Druck und den Vertrieb der Fachinformationen verzichtet.

---

## 5 Leistungsergebnisse (Output)

*Bitte nennen Sie die erbrachten Leistungen (z.B. Manual, Broschüre, Schulungsunterlagen u.ä.)*

*Wurden alle geplanten Leistungen erbracht?*

*(Falls die Leistungen nur teilweise erbracht wurden, dann erläutern Sie die Gründe dazu unter Pt. 7)*

Die Themen der WHO-Tabakkonvention wurden recherchiert. Im Spätsommer 2007 lagen die definitiven Texte vor.

Ende 2007 wurden die Texte für Internet angepasst und aufgeschaltet. Gemäss den neuen Bundesrichtlinien wurde die Site innerhalb der Bundessite ([www.bag.admin.ch](http://www.bag.admin.ch)) erstellt. Erreicht wird diese Site über die BAG-Navigation oder mit einem direkten Link ([www.bag.admin.ch/fctc](http://www.bag.admin.ch/fctc)).

Die Fachbroschüren und das -referat wurden aufgrund Verzögerungen beim Ratifikationsprozess zurückgestellt. Beide Produkte liegen als Entwürfe vor, doch wurde auf den Druck und den Vertrieb der Fachinformationen verzichtet.

---

## 6 Erreichte Wirkungen (Impact)

*(Diese Angaben stellen eine qualitative und subjektive Sichtweise der Projektleitenden dar..)*

*Wurde eine externe Wirkungsevaluation durchgeführt? Ja (bitte Bericht beilegen) / Nein*

*Wenn nein:*

*Welche Wirkungen haben Sie mit Ihrem Projekt erreicht? Worauf stützen sich Ihre Aussagen?*

Die Wirkungen des Projektes konnten nicht abschliessend evaluiert werden, weil die Fachbroschüre und das -referat zurückgestellt wurden. Zu den erreichten Zielen bzgl. Internet vgl. unter Ziff. 4.

---

## 7 Projektrückblick und Erfahrungen

*Bitte beantworten Sie alle Fragen:*

- 1) Wie erklären Sie sich die tatsächliche Zielerreichung und die Leistungsergebnisse?*
- 2) Welche Massnahmen zur Zielerreichung haben sich bewährt, welche nicht? Welches waren förderliche und hinderliche Faktoren (Erfolgs- resp. Misserfolgskriterien)?*
- 3) Wie schätzen Sie den Aufwand und die Kosten im Vergleich zum Nutzen ein?*
- 4) Welche allgemeinen Erfahrungen haben Sie mit dem Projekt gemacht?*
- 5) Weitere Aspekte?*

1 und 2) Das Projekt «Fachinformationen zur WHO-Tabakkonvention (FCTC)» konnte nicht wie geplant realisiert werden. Dies ist auf den Ratifikationsprozess zurückzuführen, an den die Kommunikationsmittel zeitlich geknüpft sind.

3) Die erarbeiteten und bereits übersetzten Texte können zusätzlich zur Veröffentlichung im Internet für weitere künftige Arbeiten verwendet werden.

---

## 8 Nachhaltigkeit und Valorisierung (Nutzung)

*Wie beurteilen Sie die Nachhaltigkeit Ihres Projekts? z.B.*

*- bleibt die Wirkung des Projekts auch nach Projektende bestehen?*

*- zieht das Projekt weitere Wirkungen nach sich (Nachahmung, Schneeballeffekt)?*

*- gehen die durch das Projekt entstandenen Prozesse weiter und wirken sie über die Zielgruppe hinaus?*

*Haben Sie die Möglichkeiten der Multiplikation des Projekts geprüft? Welche Möglichkeiten haben Sie ausgemacht?*

Wie werden Sie das erarbeitete Know-how sowie die gemachten Erfahrungen für andere Projekte und Anliegen nutzbar machen?

-

---

## 9 Chancengleichheit

Haben Sie spezifische Massnahmen zur Förderung der Chancengleichheit unternommen (Gender, soziale Schicht und ethnische Zugehörigkeit)? Ja / Nein?

Wenn ja, welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?

Wenn nein, hätten dank solcher Massnahmen Ihrer Meinung nach bessere Ergebnisse erzielt werden können?

-

---

## 10 Auf den Punkt gebracht

Welches sind die Stärken und die Schwächen des Projekts?

Stärken: Umfassende Information

Schwächen: an einen politischen Entscheidungsprozess geknüpft.

---

## 11 Empfehlungen

Welche Empfehlungen geben Sie anderen Akteuren ab, die ein ähnliches Projekt planen?

-

---

## 12 Weitere Punkte

-