

---

## Résumé du rapport final : gestion des connaissances

### Déroulement du projet :

Durant ces deux dernières années, le projet a permis d'offrir les prestations ci-après aux acteurs de la prévention et du contrôle du tabagisme :

#### *Collecte et traitement des informations et des connaissances*

La collecte et le traitement de l'information consistaient à suivre les publications sur le sujet, l'évolution politique en Suisse, les débats de portée internationale sur la politique de prévention et de contrôle du tabagisme (grâce à l'appui d'un grand nombre d'organisations partenaires étrangères), à participer à des conférences ainsi qu'à actualiser les informations scientifiques à disposition sur ce type de politique.

#### *Mise en place de canaux de communication pour la diffusion des connaissances*

Toute une série de canaux de communication ont été mis en place à l'intention de différents groupes cibles.

Sur le plan technique et informationnel, on recense : le site Internet en trois langues fournissant de nombreuses informations sur la prévention et les partenaires tout en donnant accès à des sources, des rapports/publications/fiches d'information ; la création de la banque de données recensant les projets de prévention du tabagisme en Suisse ; des *newsletter* ainsi que le service de communication. Sur le plan organisationnel et personnel, les offres sont les suivantes : ateliers et échange d'expérience (forums dans les régions linguistiques, conférences), centre de renseignements (téléphonique et électronique), soutien à des projets.

#### *Diffusion des connaissances*

Grâce à son système de diffusion de l'information, l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT) atteint un vaste public. Le service de communication a permis d'échanger régulièrement avec les médias ; chaque trimestre, l'AT a transmis ses renseignements à plus de 3000 personnes, de nouvelles fiches d'information ont été éditées, d'autres mises à jour. Les contacts personnels (par téléphone ou par courriel) ont permis de se rapprocher des organisations membres et partenaires, et de renseigner les médias et la population.

#### *Consolidation des connaissances*

L'AT dispose d'archives complètes, classées par thème et faciles d'utilisation.

### **Enseignements/recommandations**

Le système de gestion des connaissances de l'AT doit être consolidé, mis à jour et développé. Il doit s'orienter davantage encore vers les besoins des utilisateurs. Une collaboration plus étroite s'impose avec les autres organisations et institutions impliquées dans la gestion des connaissances sur le tabac et ce, notamment pour éviter les doublons et promouvoir non pas la concurrence mais la coopération. Ces objectifs ne pourront être atteints sans un financement à long terme.