

Message de prévention du tabagisme :

Formulation des messages et pertinence de l'information

Bosson, M. & Gygax, P.

Université de Fribourg, Département de Psychologie

Ce rapport scientifique circonstancié, mandaté par le Fonds de Prévention du Tabagisme, présente un aperçu des recherches scientifiques sur l'impact des messages de prévention sur la santé, plus particulièrement sur la **prévention du tabagisme**. Ce rapport cherche à mettre en évidence les influences **cognitives**, **psycholinguistiques** et **motivationnelles** qui amènent un individu à changer de comportement suite à la lecture d'un message de prévention.

Les différents domaines traités offrent tout d'abord une approche globale des modèles de prédiction et de changement de comportement en Psychologie de la Santé. Diverses considérations sur l'aspect graphique du message ainsi que la formulation sont présentées par la suite. Plusieurs études démontrent que les avertissements **graphiques**, notamment, ont un impact positif sur le traitement cognitif du message et offrent une intervention efficace pour une atténuation du tabagisme.

Quant aux caractéristiques propres au contenu des messages, certaines et certains ont démontré par exemple que lors de la formulation d'un message promouvant un comportement spécifique, **les risques perçus** sont à considérer comme la variable déterminante du comportement qui va suivre la lecture du message. D'autres scientifiques ont également soulevé la nécessité de tenir compte de l'influence de **facteurs psychologiques** comme *l'estime de soi*, les *croyances* et les *stratégies de coping* dans la formulation des messages de prévention.

Le présent rapport dénonce en outre un manque de connaissance de la relation entre les **composantes linguistiques du message** et le **traitement cognitif de l'information** contenu dans ce dernier. Afin de répondre à cette faille, il propose de nouvelles directions qui pourraient être prises dans ce domaine ainsi qu'un exemple de projet de recherche.

Ce rapport scientifique circonstancié, destiné prioritairement aux professionnel-le-s et aux institutions concernées par la prévention du tabagisme, offre un aperçu des recherches sur les messages de prévention du tabagisme et propose quelques considérations pratiques pour la création de futurs messages de prévention.