
Riassunto del rapporto finale – «cool and clean» 06/07

Programma generale

Il programma «cool and clean» è considerato uno strumento valido da numerose organizzazioni del settore della prevenzione e associazioni sportive attive a livello nazionale nonché da servizi specializzati e uffici dello sport cantonali, che lo hanno integrato nelle proprie attività. Il programma, la cui notorietà è in continuo aumento, procede secondo i piani: dopo aver superato la fase costitutiva e quella pilota; il programma è ora entrato con successo in quella operativa. Col passare del tempo si delineano sempre più alcuni punti di forza, come l'interconnessione dei sottoprogetti e la rapida attuazione delle idee e dei miglioramenti.

Gli obiettivi quantitativi sono stati in gran parte raggiunti: alla fine di giugno del 2008, la comunità di «cool and clean» contava 72 000 giovani e 11 000 monitori. I gruppi delle associazioni erano 2000, per un totale di 45 000 giovani e 384 quadri, e le classi sportive 71, per un totale di 8800 talenti. Il programma è stato attuato nell'ambito di 340 campi sportivi. Nel 2007 «cool and clean» ha contribuito alla realizzazione di 40 manifestazioni e nel 2008 ne sono previste oltre 50. Grazie al programma, 53 sedi di associazioni sportive sono state dichiarate zone «non fumatori». A circa 800 Comuni svizzeri è stato inviato materiale con il simbolo di divieto di fumo.

I pacchetti di commitment e i messaggi elettronici d'informazione, che hanno finora dato buoni risultati, sono composti e inviati regolarmente a chi ne fa richiesta. Insieme al sito web, essi costituiscono il principale canale d'informazione per i monitori. Le attività di comunicazione e la cura dei contatti personali sono state intensificate.

I risultati della valutazione e le raccomandazioni del rapporto peritale sono stati considerati con la massima attenzione. Il commitment 4 è stato ridefinito dal nuovo gruppo di esperti e la sua sostituzione sta procedendo secondo programma. Il gruppo di esperti, il comitato direttivo e il gruppo di «cool and clean» concordano sul fatto che occorre innanzitutto sfruttare appieno il potenziale ancora esistente nell'ambito dello sport organizzato, prima di pensare a estendere il programma ad altri gruppi di destinatari. Il programma è stato sviluppato appositamente per lo sport organizzato e non può essere ripreso tale quale altrove.

Sottoprogrammi «giovani sportivi», «talents» e «atleti di punta»

Per questi programmi è stata sviluppata una serie di materiali didattici. Nell'ambito della formazione continua sono stati raggiunti due importanti traguardi grazie all'introduzione del modulo *e-learning* e alla pubblicazione delle informazioni sui corsi da parte dei servizi specializzati. Sotto la rubrica «Sportfriends», i giovani hanno la possibilità di iscriversi personalmente al programma. Per i campi dei giovani sportivi è stato approntato un apposito kit.

L'85 per cento dei talenti è iscritto a «cool and clean». Le apparizioni in pubblico dei talenti sono molto frequenti e hanno un effetto moltiplicatore. Tra gli eventi di primo piano del sottoprogramma vanno menzionati l'incontro dei talenti a Tenero e i due festival olimpici della gioventù europea. Anche in futuro ci si vorrebbe rivolgere personalmente ai talenti.

Gli «Swiss Olympic Top Athlets» possono registrarsi sul sito web quali atleti di punta e in questo modo esprimere ufficialmente il loro sostegno a «cool and clean». La collaborazione con i 20 atleti ambasciatori del programma è ottima.

Sottoprogrammi «manifestazioni», «impianti sportivi» e «concorso 'sport senza fumo'»

L'organizzazione di manifestazioni richiede un onere amministrativo relativamente elevato, ma è uno strumento molto efficace (visibilità del marchio, protezione dei non fumatori). La Dance Company «cool and clean» è molto apprezzata e dispone pertanto di frequenti occasioni di trasmettere il messaggio di prevenzione del programma attraverso una coreografia basata sui commitment.

Il concorso, destinato a un pubblico più ampio rispetto a «cool and clean», è un suo strumento volto a promuovere la protezione dal fumo passivo e l'astinenza dal fumo. La categoria «Società» è molto utile e contribuisce a rendere durevoli gli effetti del programma, in quanto la società sportiva è tenuta a introdurre nel proprio statuto un articolo sullo sport senza fumo e le disposizioni della Carta Etica.

Dopo lo svolgimento di un'analisi della situazione nel 2007 (sondaggio presso i Comuni con un tasso di risposta del 75%), il sottoprogramma è diventato pienamente operativo all'inizio del 2008 e ha già registrato numerosi successi.