

## **Riassunto del rapporto finale – Attività di CIPRET-Vaud**

Il progetto «Attività di CIPRET-VD», amministrato dalle ligues de la santé, non prosegue soltanto le attività sviluppate finora nel Cantone di Vaud, ma si pone anche e più particolarmente al centro degli obiettivi strategici del Programma nazionale per la prevenzione del tabagismo PNT. Gli obiettivi strategici 1, 2, 7, 8, 9, 10 e 11 hanno potuto essere fissati a livello cantonale attorno a tre assi principali, ossia l'informazione sul tabagismo e sulla disassuefazione, la promozione di una vita senza fumo e la protezione dal fumo passivo. Queste direzioni sono state sviluppate in progetti e riassunte in rapporti finali specifici.

### **Informazione sul tabagismo e sulla disassuefazione**

Gli obiettivi raggiunti sono numerosi, soprattutto sul piano legislativo, dato che i divieti di vendita di tabacco ai minorenni, di pubblicità e di fumare negli spazi pubblici sono stati decisi tra il 2006 e il 2009.

Al di là della legislazione cantonale, vi sono numerose istituzioni che hanno modificato la loro politica concernente il fumo passivo, com'è il caso dell'amministrazione cantonale, della totalità delle scuole, degli stabilimenti medici e di numerose imprese.

Tali misure a carattere strutturale dimostrano una reale presa di coscienza della popolazione e un importante cambiamento delle norme sociali. Sotto quest'ottica, il CIPRET ha rielaborato la sua comunicazione creando lo slogan «Un air de liberté, sans fumée», che mira a trasmettere un'immagine positiva di una vita senza fumo. Sono stati svolti molti sforzi di comunicazione per far conoscere l'aggiornamento della situazione a tutta la popolazione, ai media e al mondo politico. Oltre alla campagna per posta e agli interventi nei media, è stato allestito il sito Internet [www.cipretvaud.ch](http://www.cipretvaud.ch) e sono state elaborate delle newsletter e della documentazione scientifica.

Il CIPRET ha anche potuto sviluppare la sua offerta relativa alla disassuefazione rispondendo a domande specifiche, creando 4 consultori distribuiti in varie parti del Cantone e istituendo una rete di collegamenti.

### **Promozione di una vita senza fumo**

Questa direzione di lavoro mirava alla promozione di una vita senza fumo nelle scuole dell'obbligo e nelle classi successive, oltre che attorno agli stabilimenti scolastici e durante il tempo libero. Ha permesso di sviluppare nuove sinergie con l'Office vaudois des écoles en santé (ODES) allo scopo di elaborare un programma di prevenzione delle dipendenze negli stabilimenti, di proseguire il lavoro d'informazione e di creare un legame con gli attori della società civile, in particolare per quanto concerne il divieto della vendita di tabacco ai minorenni. D'altronde, il CIPRET ha continuato a sostenere manifestazioni garantendo nel contempo presenza sul posto, sponsorizzazione e promozione di programmi quali ad esempio «Cool and clean».

### **Protezione contro il fumo passivo**

La protezione contro il fumo passivo è stata al centro dell'attualità durante tutto lo svolgimento del programma e ha contribuito a promuovere il tema del tabacco nella sua globalità. Oltre alle azioni previste all'inizio del programma, il CIPRET ha dovuto costantemente aggiornare la sua offerta e le sue attività in funzione dell'attualità politica e mediatica. Questo ha portato a numerose nuove collaborazioni sia con il mondo politico, sia con gli altri attori cantonali del settore della sanità, nonché a livello intercantonale e nazionale, contribuendo al rafforzamento del ruolo del CIPRET nel Cantone. In tale veste, il CIPRET ha strettamente collaborato con il Servizio della sanità pubblica all'elaborazione del piano d'azione cantonale 2008-2012, che non solo prosegue le direzioni di lavoro tradizionali, ma si pone anche in un'ottica innovativa del lavoro svolto con gruppi specifici e vulnerabili, fino ad allora poco coinvolti in attività di prevenzione.

La soddisfazione di aver raggiunto numerosi obiettivi sul piano legislativo e in materia di modifica delle norme sociali non deve farci perdere di vista l'importanza di garantire la continuità di questi nuovi valori e di ancorarli nella prassi concreta, soprattutto per quanto concerne la vendita di tabacco ai minorenni e il fumo passivo. D'altronde, si prospettano numerose ipotesi di lavoro innovative e il CIPRET è lieto di raccogliere tale sfida.