

Depuis deux ans environ, l'organisation Fachverband Sucht échafaude le projet d'une campagne nommée DESIRE visant à sensibiliser les jeunes au thème de la dépendance. Des idées ont été élaborées, examinées, rejetées, développées et testées. Nous avons achevé l'avant-projet (préliminaire), un concept pouvant désormais être présenté.

Les exigences psychosociales de notre monde dynamique et toujours plus numérisé donne constamment naissance à de nouvelles stratégies de vie et de survie. DESIRE répertorie les nombreux désirs et attentes du public cible et les décrit comme le moteur d'une évolution potentiellement utile sur un plan salutogénétique mais qui peut aussi rendre malade. Le projet englobe de nombreux thèmes et aspects liés au vécu et au comportement, traitant également les questions « classiques » de dépendance liée à une substance (p. ex., tabac, drogues). DESIRE aborde en outre de nouveaux sujets (la consommation et les achats compulsifs, la cyberdépendance, etc.). Cette approche permet également d'élargir la transmission d'informations, souvent segmentée par thèmes, et rend perceptibles certains mécanismes d'action fondamentaux lors de l'apparition de dépendances. Le groupe cible comprend les jeunes de 12 à 26 ans. Thomas Elkeles relève que les offres de prévention n'atteignent pas les jeunes qui sont défavorisés sur le plan socioéconomique. Il demande que soient engagées des stratégies préventives non seulement spécifiques mais aussi universelles, ces dernières présentant l'avantage d'être particulièrement efficaces, notamment s'il s'agit de mesures ne nécessitant pas une participation active c'est-à-dire qui n'exigent pas des personnes socialement défavorisées une motivation et des stratégies d'apprentissages supplémentaires.

La phase conceptuelle de DESIRE s'est déroulée avec le concours du groupe cible. Plusieurs étudiants de la Haute école de psychologie appliquée de la Haute école spécialisée du Nord-ouest de la Suisse (FHNW) ainsi que les professeurs Claudia Meier Magistretti et David Sprenger en ont assuré le suivi scientifique. Les projets suivants ont été développés et mis en œuvre :

- Analyse de marché concernant l'attractivité de DESIRE
- Détermination des programmes-cadres et programmes de suivi adéquats
- Besoins et avis au sein du groupe cible et mise en œuvre participative

L'organisation du projet, qui a fait ses preuves, se compose de : Markus Theunert, direction stratégique ; Richard Blättler, suivi des travaux dans le domaine de la prévention ; Reno Sami, responsable du concept ; Prisca Brugger (de la société gestalten.ch), suivi de la direction de projet ; Claudia Meier Magistretti, suivi scientifique. Ainsi, les différentes tâches ont pu être bien réparties selon les compétences de chacun.

La mise en œuvre scénographique a été développée en collaboration avec l'agence de communication Triad Berlin.