

Da circa due anni la Fachverband Sucht (l'associazione per le dipendenze della Svizzera tedesca) sta lavorando al progetto DESIRE, una campagna di sensibilizzazione sul tema delle dipendenze rivolta ai giovani. Sono state elaborate, esplorate, respinte, perfezionate ed esaminate diverse idee, da cui è scaturito un primo progetto presentabile, che segna la conclusione del progetto preliminare.

Il forte stress psicosociale legato alla nostra vita frenetica e al nostro mondo sempre più digitalizzato ci spinge a cercare in continuazione nuovi modelli di vita e strategie di sopravvivenza. DESIRE raccoglie i bisogni e i desideri più svariati del pubblico target e li interpreta come motore di uno sviluppo che ha potenziali effetti salutogenici, ma anche patogenici. Il progetto tratta una moltitudine di temi, sfere della vita e ambiti comportamentali. Tematizza problematiche «classiche» correlate alle dipendenze da sostanze specifiche (p. es. tabacco e droghe), ma affronta anche nuove tematiche (p. es. dipendenza da consumo, acquisti e internet). L'approccio seguito trascende la segmentazione dell'informazione per tematiche e fa rivivere i meccanismi generali alla base dell'insorgere di malattie da dipendenza. La campagna si rivolge ai giovani di età compresa tra 12 e 26 anni. Thomas Elkeles spiega che le iniziative in materia di prevenzione non giungono ai giovani appartenenti a classi socioeconomiche svantaggiate e sottolinea la necessità in questo campo di elaborare strategie di prevenzione non solo mirate, ma anche universali, poiché assicurano un grado di efficacia particolare, soprattutto se concepite sotto forma di misure che non richiedono una collaborazione attiva né quindi una motivazione o strategie di apprendimento supplementari da parte delle fasce socialmente svantaggiate, come avverrebbe tipicamente.

La fase concettuale di DESIRE si è svolta con il coinvolgimento del gruppo target ed è stata supportata dall'attività scientifica di diversi studenti della Hochschule für angewandte Psychologie della Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW), con il sostegno dei professori dr. Claudia Meier Magistretti e David Sprenger. Nel quadro del progetto sono state sviluppate e attuate le seguenti attività:

- analisi di mercato sull'attrattiva di DESIRE;
- definizione di programmi quadro e programmi di continuazione adeguati;
- determinazione delle esigenze e delle aspettative del gruppo target con attuazione partecipativa.

L'organizzazione del progetto, che ha visto coinvolti Markus Theunert (direzione strategica), Richard Blättler (assistenza tecnica in materia di prevenzione), Reno Sami (responsabile del progetto), Prisca Brugger di gestalten.ch (assistente della direzione del progetto) e Claudia Meier Magistretti (assistenza scientifica), si è dimostrata efficace e ha permesso di suddividere opportunamente i compiti e affidarli a chi di competenza.

La realizzazione scenografica è stata curata insieme all'agenzia di comunicazione Triad Berlin.