

Résumé du rapport final - abenteuerinsel.ch

Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements afférents aux résultats et vos recommandations.

abenteuerinsel.ch est un projet pilote de RADIX et de la Ligue pulmonaire suisse réalisé en collaboration avec l'agence de communication Life Science Communication. Il a été lancé début 2011 et s'est terminé fin juin 2012. Il s'agit de la première initiative ciblant l'arrêt du tabagisme menée via Internet s'appliquant au cadre familial et réalisée avec succès.

Déroulement du projet

La première phase du projet a été consacrée à l'élaboration et à la programmation des contenus de l'initiative en ligne, et sa promotion a été lancée en parallèle à partir de l'été 2011. Comme ce projet pilote visait en priorité à évaluer l'effet de l'initiative sur les familles participantes, l'idée de l'accompagner d'une campagne de promotion de grande envergure a été abandonnée dès la phase de conception. Atteindre le groupe cible n'a par conséquent pas été chose facile. La première phase de l'initiative, qui consistait en une préparation de quatre semaines au sevrage tabagique, a débuté le 17 octobre 2011. Elle a été suivie, à partir du 14 novembre 2011, de la phase de sevrage tabagique proprement dit, qui s'est étalée elle aussi sur quatre semaines.

Le projet était construit autour d'une histoire de chasse au « monstre fumeur », dont un nouvel épisode était mis en ligne chaque semaine afin de transmettre aux familles participantes des exercices et des informations, SMS à l'appui. Les familles ont ainsi été sensibilisées à certaines habitudes et ont pu élaborer elles-mêmes ou s'approprier d'autres modèles comportementaux qui leur étaient proposés et les exercer. D'un simple clic, elles pouvaient s'adresser à un médecin et se procurer toutes sortes d'informations sur le tabac, le tabagisme passif et l'arrêt du tabac et trouver des liens et des offres alternatives pour arrêter de fumer. Un forum représenté par un feu de camp leur permettait d'échanger. Comme dans d'autres communautés Internet telles que Facebook, elles pouvaient jeter un coup d'œil sur d'autres camps et « liker » les commentaires, photos ou tâches hebdomadaires des autres familles. Le tirage au sort auquel ont participé toutes les familles qui avaient réussi à s'abstenir de fumer pendant quatre semaines, et relevé les défis avec succès, a eu lieu le 11 décembre 2011. Le même jour, la famille gagnante a reçu son prix, après une mesure du CO.

Résultats

L'évaluation du projet pilote montre qu'abenteuerinsel.ch est un projet innovant, offrant un fort potentiel conceptuel et une efficacité aussi élevée que des projets analogues. De plus, le concept remplit quasiment tous les critères formels d'une prévention du tabagisme en ligne de qualité. Le projet pilote a principalement touché des familles avec enfants de moins de 12 ans, autrement dit surtout des parents fumeurs. Il convient en particulier aux familles composées à la fois de non-fumeurs et de fumeurs, prêts à s'investir. En ciblant les familles, il complète avantageusement les offres existantes dans ce domaine pour les personnes isolées ou d'autres groupes.

Au début du projet, 76 familles étaient inscrites sur abenteuerinsel.ch. Le jour J, 29 familles (soit 38 % des familles inscrites) ont réussi à rester une journée entière sans fumer et se sont déclarées volontaires pour poursuivre l'expérience pendant un mois. 14 familles (soit 18 % des familles inscrites et 48 % des familles n'ayant pas fumé au jour J) sont restées sans fumer pendant quatre semaines. Lors de l'enquête complémentaire réalisée trois mois après le jour J, six familles (soit 8 % des familles inscrites et 21 % des familles n'ayant pas fumé au jour J), étaient toujours abstinentes. Ce taux est certes plus faible qu'initialement prévu et espéré mais comparable toutefois à ceux affichés par d'autres offres d'arrêt du tabagisme en ligne au bout d'un ou de trois mois. L'évaluation a également montré que le projet améliore les connaissances des familles en matière de santé. Celles-ci sont mieux informées des moyens permettant d'arrêter de fumer et nettement plus sensibles aux questions de santé. Elles parlent davantage du problème du tabac et apportent un plus grand soutien à ceux de leurs membres concernés par le problème. L'initiative a également aidé certaines familles à parler abondamment du sujet.

Recommandations

La société Interface Études politiques Recherche Conseil a été chargée de procéder à une évaluation externe du projet pilote. Elle a recommandé la poursuite de l'offre dans son ensemble. Elle a également prôné une estimation approximative de la population cible ainsi qu'un renforcement et un ciblage des activités promotionnelles. Techniquement, la plate-forme Internet doit être optimisée et les contenus nécessitent quelques adaptations mineures. Un renforcement du suivi post-projet a également été préconisé.