



Rauchfreie Lehre 2014

Diese Studie wurde im Auftrag der Lungenliga St. Gallen durch die GfK Switzerland AG in Hergiswil durchgeführt.

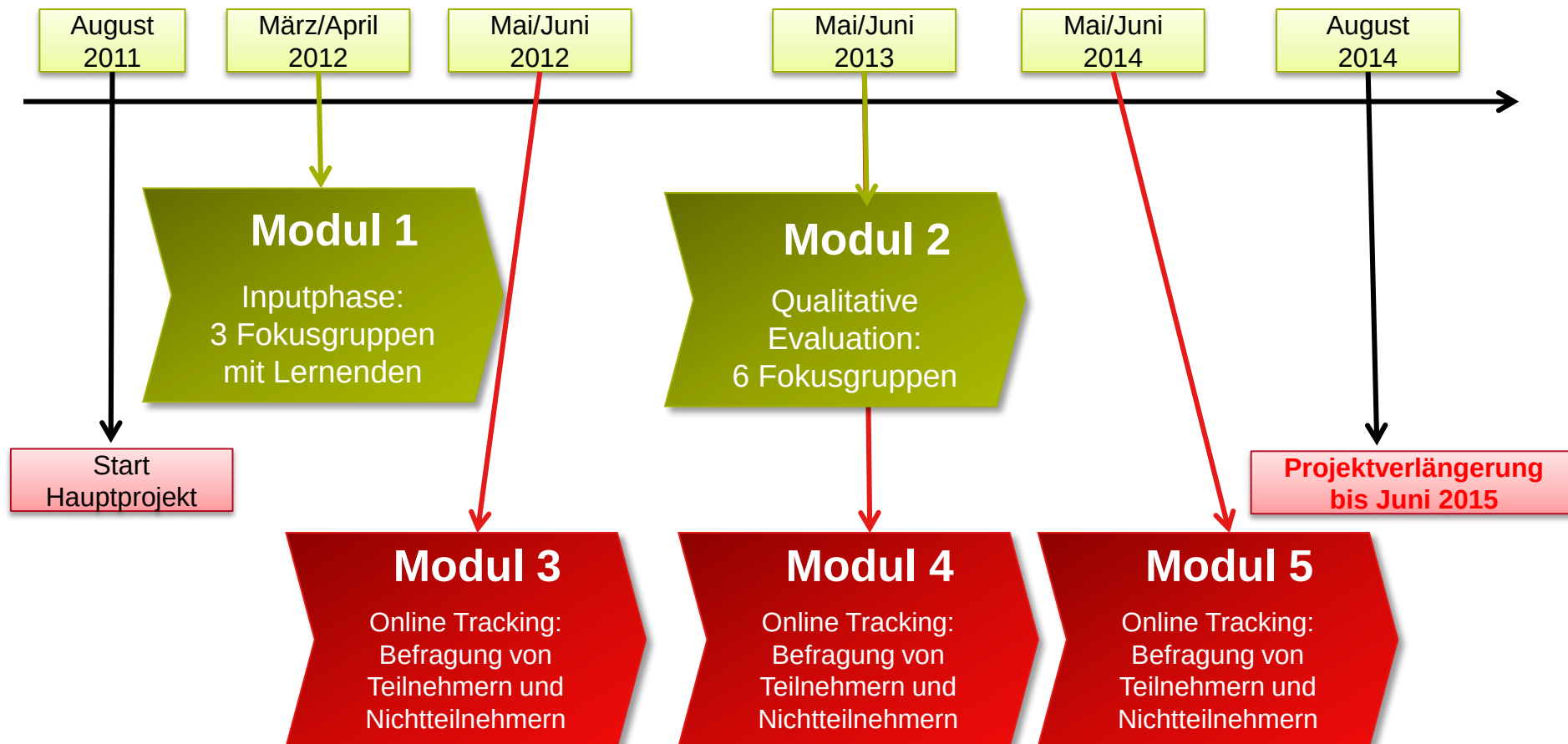
Juni 2014



Übersicht Gesamtprojekt



Aufbau der Studie



Modul 5: Online Tracking 2014



Zielsetzungen der quantitativen Befragung

Die Studie hat zum Ziel das Projekt „Rauchfreie Lehre“ der Lungenliga St. Gallen einer gesamtschweizerischen Evaluation zu unterziehen. Dies ermöglicht eine Kontrolle bezüglich Projektablauf, Präventionswirkung und Kommunikation sowie eine laufende Optimierung des Projektes.

Dabei werden sowohl Teilnehmer als auch Nichtteilnehmer befragt, um eine interne und auch externe Sicht auf das Projekt zu erhalten und die Bekanntheit des Projektes zu eruieren.

Die quantitative Befragung ist als „Tracking“ konzipiert und wird jährlich (bis Sommer 2014) wiederholt. Durch die regelmässige Durchführung werden Veränderungen sichtbar. Erfolg und Wirkung des Projekts werden überprüft.



Projektteam

Projektleitung Lungenliga St. Gallen

Herr Bruno Eberle

Lungenliga St. Gallen

Kolumbanstrasse 2

9008 St. Gallen

Office: +41 (0)71 228 47 43

eberle@lungenliga-sg.ch

Projektleitung GfK Switzerland

Frau Katja Jooss

Research Consultant

Obermattweg 9

CH-6052 Hergiswil

Office: +41 (0)41 632 94 73

katja.jooss@gfk.com

Ergebnisse des Online Trackings 2014



Die Agenda

①	Studienbeschreibung und Stichprobenstruktur	9
②	Management Summary	13
③	Projektteilnahme und -abbruch, Motivation zur Teilnahme	23
④	Gesamtzufriedenheit, Image, Wirkung und Botschaft	40
⑤	Bekanntheit, Kontaktpunkte, Bekanntheit Homepage (Spiel und Quiz) und Beurteilung Projektziele	71
⑥	Betreuung und Kommunikation (CO-Tests, Bewertung Geschenke und Kinogutschein, Kinospot, Rückbestätigung, Schlussevent)	86
⑦	Rauchverhalten und Rauchstoppberatung	125
⑧	Zukünftige Projektteilnahme	145

1. Studienbeschreibung und Stichprobenstruktur



Studiendesign - quantitative Befragung

Methode	Online Befragung (CAWI)
Befragungsregion	Deutsch- und Westschweiz
Stichprobe	Lernende (Projektteilnehmer und Nichtteilnehmer*)
Stichprobengrösse	n=3453 Projektteilnehmer (TN), n=381 Projektnichtteilnehmer (NTN)
Befragungszeitraum	07. Mai - 02. Juni 2014
Rundungen	In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich

*Die Rekrutierung der Nichtteilnehmer erfolgte mittels GfK Onlinepool (n=61) sowie durch Aushänge in ausgewählten am Projekt teilnehmenden Berufsfachschulen und Ausbildungsbetrieben (n=320).



Stichprobenstruktur - quantitative Befragung (Teilnehmer)

2014 Teilnehmer (n=3453)

Alter

42%	51%	7%
15-17	18-20	21-23

54%		46%
männlich		weiblich

Kanton



Appenzell (AI)	0%
Appenzell (AR)	1%
Basel	8%
Bern	18%
Freiburg	6%
Genf	1%
Glarus	1%
Graubünden	5%
Luzern	6%
Nidwalden	0%
Obwalden	0%
Schwyz	1%
Solothurn	4%
St. Gallen	10%
Thurgau	3%
Uri	1%
Waadt	7%
Wallis	9%
Zug	1%
Zürich	16%
Andere Kantone	3%

2013 Teilnehmer (n=3014)

Alter

41%	51%	8%
15-17	18-20	21-23

37%		63%
männlich		weiblich

Kanton



Appenzell (AI)	1%
Appenzell (AR)	2%
Basel	5%
Bern	15%
Freiburg	7%
Genf	1%
Glarus	3%
Graubünden	6%
Luzern	5%
Schwyz	3%
Solothurn	6%
St. Gallen	9%
Thurgau	4%
Uri	1%
Waadt	5%
Wallis	7%
Zug	2%
Zürich	15%
Andere Kantone	5%

2012 Teilnehmer (n=2287)

Alter

40%	53%	7%
15-17	18-20	21-23

41%		60%
männlich		weiblich

Kanton



Appenzell (AI)	1%
Appenzell (AR)	3%
Bern	15%
Freiburg	8%
Glarus	5%
Luzern	3%
Schwyz	3%
Solothurn	6%
St. Gallen	13%
Thurgau	8%
Uri	1%
Waadt	8%
Wallis	8%
Zug	2%
Zürich	13%
Andere Kantone	6%



Stichprobenstruktur - quantitative Befragung (Nichtteilnehmer)

2014 Nichtteilnehmer (n=381)

Alter

39%	52%	10%
15-17	18-20	21-23

30%
männlich



70%
weiblich

Kanton



Appenzell (AI)	-
Appenzell (AR)	0%
Basel	7%
Bern	12%
Freiburg	12%
Genf	1%
Glarus	2%
Graubünden	7%
Luzern	6%
Schwyz	0%
Nidwalden	0%
Obwalden	1%
Solothurn	2%
St. Gallen	11%
Thurgau	3%
Uri	1%
Waadt	7%
Wallis	6%
Zug	2%
Zürich	21%
Andere Kantone	0%

2013 Nichtteilnehmer (n=473)

Alter

34%	53%	13%
15-17	18-20	21-23

35%
männlich



65%
weiblich

Kanton



Appenzell (AI)	1%
Appenzell (AR)	2%
Basel	6%
Bern	17%
Freiburg	9%
Genf	4%
Glarus	1%
Graubünden	2%
Luzern	3%
Schwyz	0%
Solothurn	0%
St. Gallen	29%
Thurgau	9%
Uri	-
Waadt	7%
Wallis	2%
Zug	1%
Zürich	9%
Andere Kantone	0%

2012 Nichtteilnehmer (n=326)

Alter

37%	51%	13%
15-17	18-20	21-23

37%
männlich



64%
weiblich

Kanton



Appenzell (AI)	0%
Appenzell (AR)	1%
Bern	26%
Freiburg	4%
Glarus	2%
Luzern	5%
Schwyz	0%
Solothurn	2%
St. Gallen	20%
Thurgau	3%
Uri	1%
Waadt	9%
Wallis	3%
Zug	1%
Zürich	24%
Andere Kantone	0%

2. Management Summary und Fazit



Management Summary 1/9

Motivation zur Teilnahme

Die am häufigsten genannten Motive für die Projektteilnahme 2014 sind (wie schon im Vorjahr) , weil es eine gute Sache ist (93%), weil die Teilnahme keinen Aufwand bedeutet (89%), die eigene Gewissheit, das Projekt mit Erfolg zu beenden (86%) und die positiven Auswirkungen für die Gesundheit (83%).

Die Nichtteilnehmenden würden sich vor allem durch die positive Auswirkung des Projektes auf ihre Gesundheit zu einer Projektteilnahme motivieren lassen und weil das Projekt eine gute Sache ist (jeweils 81%). Auch die Gewissheit, das Projekt mit Erfolg zu beenden (66%) sowie der geringe Aufwand spielt für 63% der Jugendlichen eine Rolle. 38% würden am Projekt teilnehmen, weil dieses ihnen helfen würde mit dem Rauchen aufzuhören.

Projektnichtteilnahme

Der Hauptgrund für die Nichtteilnahme am Projekt war der verpasste Anmeldetermin (31%). Daneben geben 23% der Jugendlichen an, dass Sie Raucher sind und nicht mit dem Rauchen aufhören wollen.

Gesamtzufriedenheit

Die Gesamtzufriedenheit mit dem Projekt „Rauchfreie Lehre“ ist im Jahr 2014 ähnlich hoch wie im Vorjahr (MW 8.5, 2013: MW 8.6, Skala 1-10, Bestnote 10,). Lediglich 4% der Befragten sind mit dem Projekt (eher) unzufrieden. Die Gründe für deren Unzufriedenheit sind bessere Geschenke / höhere Preise (33%) sowie mehr Kontrollen (19%).



Management Summary 2/9

Image

Das gute Image des Projektes wird im Jahr 2014 wiederholt bestätigt. Die wesentlichsten Imagedimensionen des Projekts bei den Teilnehmenden sind:

- es gut ist, dass es das Projekt gibt (MW 8.8, Skala 1-10, Bestnote 10),
- das Projekt ist sinnvoll (MW 8.7),
- das Projekt ist glaubwürdig, seriös (MW 8.5),
- mit dem Projekt wird etwas für Nichtraucher getan (MW 8.4),
- das Projekt ist attraktiv für Leute wie mich (MW 8.4),
- ich würde die Teilnahme am Projekt meinen Freunden und Bekannten weiterempfehlen (MW 8.3),
- meine Erwartungen zum Projekt wurden erfüllt (MW 8.3).

Betrachtet man das Statement hinsichtlich der Präventionswirkung geben 80% der Teilnehmer an, durch das Projekt in ihrer Haltung als Nichtraucher gestärkt zu werden. 57% der Teilnehmenden fällt es durch die Projektteilnahme leichter „Nein“ zur Zigarette zu sagen.

63% der Teilnehmer sind der Meinung, dass das Projekt bereits rauchende Lernenden motiviert mit dem Rauchen aufzuhören. 72% fühlen sich durch das Projekt motiviert ihr Rauchverhalten zu überdenken. Für 63% könnte das Projekt ein Auslöser sein mit dem Rauchen aufzuhören.

Das Projekt hat auch bei den Nichtteilnehmern ein gutes Image. Bezüglich Präventionswirkung geben 47% aller Nichtteilnehmenden an, dass das Projekt bereits rauchende Lernende motiviert mit dem Rauchen aufzuhören und 31% würde es durch das Projekt leichter fallen „Nein“ zur Zigarette zu sagen.

Spannend ist, dass 40% der rauchenden Nichtteilnehmenden angeben, das Projekt motiviert sie über ihr Rauchverhalten nachzudenken und 27% sehen im Projekt einen möglichen Auslöser mit dem Rauchen aufzuhören.



Management Summary 3/9

Wirkung

Betrachtet man die Statements zur Wirkung des Projekts, werden diese ähnlich wie im Vorjahr bewertet. 7 von 10 Teilnehmern geben an, dass das Projekt die Schädlichkeit des Rauchens regelmässig in Erinnerung ruft. 53% der Teilnehmenden geben an, durch das Projekt neue Informationen zum Thema Rauchen erhalten zu haben.

Der Gemeinschaftscharakter des Projekts wird von mehr als der Hälfte (54%) der Teilnehmenden wahrgenommen.

19% der Teilnehmenden und 7% der Nichtteilnehmenden kennen in ihrem Bekanntenkreis mindestens eine Person, die aufgrund des Projektes mit dem Rauchen aufgehört hat.

Botschaft

Die Botschaft „Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise“ wird auch 2014 von den Befragten sehr positiv bewertet. 95% der Teilnehmenden und 93% der Nichtteilnehmenden stimmen der Aussage „die Botschaft ist verständlich“ zu. 91% der Teilnehmenden und 80% der Nichtteilnehmenden finden die Botschaft glaubwürdig. Bezüglich Präventionswirkung ist wichtig, dass die Botschaft 84% der nichtrauchenden Teilnehmenden sowie 69% der nichtrauchenden und 42% der rauchenden Nichtteilnehmenden anspricht.

Bekanntheit

Die Bekanntheit des Projektes ist seit dem im Vorjahr deutlich gestiegen: im Jahr 2014 haben schon 86% der befragten nichtteilnehmenden Lernenden vom Projekt „Rauchfreie Lehre“ gehört (2013: 74%, 2012: 75%).



Management Summary 4/9

Kontaktpunkte

Auch in diesem Jahr werden die Lernenden vor allem über die Berufsschulen (TN: 55%, NTN: 61%) und die Ausbildungsbetriebe (TN: 49%, NTN: 49%) auf das Projekt aufmerksam gemacht. Die Nichtteilnehmenden haben in diesem Jahr signifikant häufiger über den Ausbildungsbetrieb von dem Projekt gehört.

Besuch der Homepage

Die Bekanntheit der Homepage der Lungenliga ist konstant geblieben. 82% der Teilnehmer geben an, dass sie die Homepage kennen und 50% haben die Homepage bereits besucht. 42% der Nichtteilnehmer kennen die Homepage ebenfalls, 13% haben diese bereits besucht.

Spiel Rauchpause / Quiz

Die Bekanntheit des Spiel Rauchpause hat unter den Teilnehmern zugenommen. Die Teilnehmer geben signifikant häufiger an, das Spiel Rauchpause gesehen zu haben als im vergangenen Jahr. Von den Teilnehmern, welche das Spiel bereits gesehen haben (18%), haben es 62% schon einmal gespielt und 85% bewertet das Spiel als eher gut bis sehr gut.

Im Vergleich zum Vorjahr hat die Bekanntheit des Quiz (bei beiden Zielgruppen) ebenfalls signifikant zugenommen. 33% der Teilnehmer und 31% Nichtteilnehmer hat dieses Quiz schon einmal gesehen. Von den Projektteilnehmenden, welche das Quiz bereits kennen, haben 61% bereits teilgenommen. 93% davon bewerten das Quiz als eher gut bis sehr gut.



Management Summary 5/9

Projektziele

Das Projektziel, den Anteil an Rauchenden in der Altersgruppe 14-19 Jahren zu senken, wird wie im Vorjahr, von einer deutlichen Mehrheit der Teilnehmenden (67%) und Nichtteilnehmenden (49%) als realistisch eingeschätzt.

Betreuung und CO-Tests

Die Betreuung insgesamt während des Projekts wird wiederholt gut bewertet. 82% der Teilnehmenden finden die Betreuung während des Lehrjahres 2013/14 gut. Die Newsletter werden von 78% gut beurteilt, allerdings signifikant weniger gut als noch in 2013 (83%).

85% der Teilnehmenden finden die CO-Tests wichtig und gut, vor allem in Bezug auf die Glaubwürdigkeit (MW 8.7, Skala 1-10, Bestnote 10), die Fairness (MW 8.5) und die Motivation durchzuhalten (MW 7.0). Auch in dieser Befragungswelle zeigt sich, dass die Kontrollen das Image des Projektes stärken ohne als Druckmittel wahrgenommen zu werden.

Bewertung Geschenke und Kinogutschein

Die Geschenke werden auch in diesem Jahr wieder gut bewertet: 90% der Teilnehmenden finden die Idee der Geschenke gut. 68% empfinden die Vergabe der Geschenke als zusätzliche Motivation. 78% fühlen sich durch diese Geschenke an die Projektteilnahme erinnert.

Auch der Kinogutschein wird von 96% der Teilnehmenden als attraktiv bewertet. Sowohl der Kinogutschein (59%) als auch die Preisverlosung (70%) spielen wiederholt eine wichtige Rolle für den Teilnahmeentscheid.

In diesem Jahr erhalten, wie schon im Vorjahr, 11% der Teilnehmenden neben den verlostten Preisen zusätzliche Anreize von ihrem Arbeitgeber, wie zum Beispiel zusätzliche Ferientage oder Geldbeträge.



Management Summary 6/9

Kinospot

Bei der Interpretation dieser Zahlen muss beachtet werden, dass der Kinospot im Herbst 2013 gelaufen ist und die Befragung erst im Juni 2014 stattgefunden hat.

Ungestützt können sich 11% der Teilnehmenden und 9% der Nichtteilnehmenden an den Kinospot erinnern. Die gestützte Bekanntheit beträgt 22% bei den Teilnehmenden und 26% bei den Nichtteilnehmenden.

Die deutliche Mehrheit findet Gefallen am Kinospot, wobei die Nichtteilnehmer diesen etwas weniger gut bewerten als die Teilnehmer (TN: 82%, NTN: 70%). Die Befragten sind der Meinung, dass der Kinospot zum Projekt passt (TN: 93, NTN: 84%). Im Vergleich zur letzten Befragungswelle 2013 sind die Bewertungen konstant geblieben.

Rückbestätigung

Der Anteil der Jugendlichen, die ihre Teilnahme bestätigt haben, ist signifikant tiefer als in 2013. 89% der Befragten geben an, der Aufforderung der Lungenliga gefolgt zu sein und bestätigt zu haben, dass sie noch immer rauchfrei sein (2013: 92%). Diejenigen, welche die Rückbestätigung nicht haben, geben als Hauptgrund an, es vergessen zu haben (38%). Alles in allem ist die Zufriedenheit mit der Rückbestätigung auch in diesem Jahr wieder hoch (MW 8.5).

Die Bekanntheit der Konsequenzen bei nicht Ausfüllen der Rückbestätigung ist gegenüber dem Vorjahr signifikant gestiegen (2014: 69%, 2013: 44%).

Schlussevent

Die Schlussevents kommen, wie auch bereits im Vorjahr, bei 70% der Teilnehmenden gut an.



Management Summary 7/9

Rauchverhalten

Das Rauchverhalten der Jugendlichen ist im Vergleich zu 2013 auf dem selben Niveau geblieben.

Die deutliche Mehrheit der Teilnehmenden hat noch nie geraucht und ist auch aktuell noch Nichtraucher (83%). 12% sind Ex-Raucher und haben unabhängig vom Projekt mit dem Rauchen aufgehört. 3% haben wegen des Projektes mit dem Rauchen aufgehört und sind auch jetzt noch rauchfrei. 1% hat während des Projekts wieder mit dem Rauchen begonnen und 1% hat trotz der Teilnahme am Projekt nicht mit dem Rauchen aufgehört.

Von den Nichtteilnehmern sind 36% Nichtraucher und 16% sind Ex-Raucher. 68% der rauchenden Nichtteilnehmenden haben vor der Lehre mit dem Rauchen begonnen (Basis n=182), von den Teilnehmenden waren dies 53% (Basis n=64*). Diesen rauchenden Jugendlichen könnte das Projekt helfen, mit dem Rauchen aufzuhören.

Knapp die Hälfte der rauchenden Nichtteilnehmer (49%, Basis n=182) und 67% der teilnehmenden Rauchenden (Basis n=64*) haben den Vorsatz, das Rauchen in Zukunft aufzugeben.

* kleine Basis, statistischer Vertrauensbereich liegt bei +/-12.3 %



Management Summary 8/9

Rauchstopppberatung

45% der Teilnehmenden und 24% der Nichtteilnehmenden kennen die Rauchstopppberatung. Der Anteil der Teilnehmer, welche die Rauchstopppberatung nicht kennen, ist im Vergleich zu 2013 und 2012 signifikant gestiegen. Bei den Nichtteilnehmenden ist die Bekanntheit der Rauchstopppberatung gestiegen.

Auch der Anteil der rauchenden Teilnehmenden, die sich vorstellen können, die Rauchstopppberatung in Zukunft in Anspruch zu nehmen, ist gesunken. In der aktuellen Befragungswelle geben 29% der rauchenden Teilnehmenden und 33% der rauchenden Nichtteilnehmenden an, dass sie die Rauchstopppberatung nützen würden.

Die meist genannten Gründe für eine Nichtinanspruchnahme der Rauchstopppberatung ist die Meinung, nicht abhängig vom Rauchen zu sein, oder es alleine schaffen zu wollen bzw. die Jugendlichen sehen kein Bedarf.



Management Summary 9/9

Zukünftige Projektteilnahme

Der Anteil derjenigen, welche im kommenden Jahr wieder am Projekt teilnehmen möchte, ist konstant geblieben. 86% der Teilnehmer planen eine erneute Projektteilnahme (auf jeden Fall: 65%, wahrscheinlich: 21%). 2% der diesjährigen Teilnehmer werden gemäss eigener Angabe nicht mehr am Projekt teilnehmen.

Die Nichtteilnehmer sind im Vergleich zur letzten Befragungswelle noch zurückhaltender, was die zukünftige Projektteilnahme angeht. 26% werden in Zukunft teilnehmen (auf jeden Fall: 5%, wahrscheinlich: 21%), während 42% keine Teilnahme planen (wahrscheinlich nicht: 33%, auf keinen Fall: 9%).

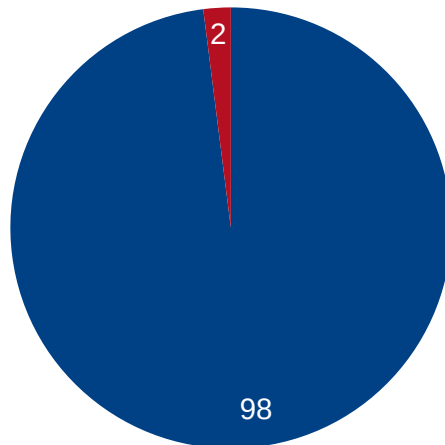
Als Hauptgrund für die Nichtteilnahme wird von 16% der Teilnehmern „weil ich wieder rauche“ genannt und von 46% der Nichtteilnehmern „weil ich nicht plane mit dem Rauchen aufzuhören“. Wie bereits in den vergangenen Befragungswellen auch würden attraktivere und grössere Preise die Motivation zur Teilnahme allenfalls erhöhen.

3. Projektteilnahme und -abbruch, Motivation zur Teilnahme

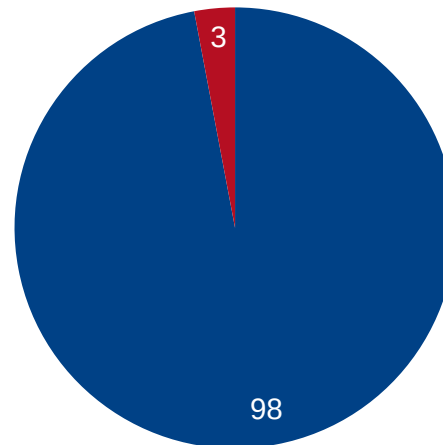


Aktueller Teilnahmestatus (Teilnehmer)

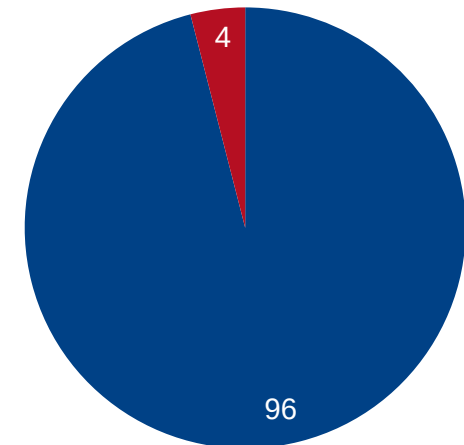
2014 (n=3453)



2013 (n=3014)



2012 (n=2287)



■ Ja ■ Nein

A2: Sind Sie noch immer beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei?
 Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung



Begründung Abbruch – Teilnehmer (1/4)

Kanton	Kommentar
Appenzell Ausserrhoden	Lehre vollendet
Appenzell Ausserrhoden	Weil ich ein mal Shisha geraucht habe.
Appenzell Ausserrhoden	Weil ich Shisha geraucht habe.
Basel-Landschaft	Da ich immer Werbung und Bestätigungs-Mails geschickt bekomme.
Basel-Landschaft	Ich habe wieder angefangen zu rauchen.
Basel-Landschaft	Ich hatte keine Lust mehr.
Basel-Landschaft	Ich konnte nicht ganz reduzieren und habe immer noch ab und zu geraucht.
Basel-Landschaft	Weil ich schon genug informiert über dieses Thema bin und nächstes Jahr meine Lehre dem Ende zu geht.
Basel-Landschaft	Weil ich wieder rauche.
Basel-Stadt	Habe geraucht. Wegen einem Freund.
Basel-Stadt	Ich bin nicht mehr dabei , weil ich 1 mal geraucht habe und bei der letzten Befragung ehrlich war, und es gesagt habe.
Basel-Stadt	Ich habe wieder angefangen zu rauchen.
Bern	Habe leider geraucht.
Bern	Habe mit den Kollegen "geschnupft".
Bern	Ich bin nicht mehr dabei, weil ich einmal geraucht habe.
Bern	Ich habe wieder angefangen zu rauchen.
Bern	Im Ausgang Shisha geraucht.
Bern	In den Ferien habe ich eine Sweet probiert und mich dann, als mir wieder in den Sinn kam, dass ich ja bei Rauchfreier Lehre bin, vom Projekt abgemeldet.
Bern	Weil ich angefangen habe zu Rauchen.
Bern	Weil ich einmalig Shisha geraucht habe. Und mich das schlechte Gewissen deshalb geplagt hat.
Bern	Weil ich vergessen habe, mich wieder anzumelden.
Bern	Weil ich wieder rauche.

*kleine Basis

A3: Warum sind Sie nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei?

Basis: n=78* / offene Frage

Filter: Sind nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei



Begründung Abbruch – Teilnehmer (2/4)

Kanton	Kommentar
Freiburg	Car j'ai recommencé a fumer.
Freiburg	Ich habe geraucht und mich dann abgemeldet.
Freiburg	Weil ich wieder angefangen habe zu rauchen.
Glarus	Ich brauche Rauchfreie Lehre nicht um nicht zu rauchen.
Graubünden	Habe an einer Party geraucht.
Graubünden	Ich habe wider angefangen zu Rauchen. Der Ehrgeiz war leider nicht stark genug.
Luzern	ICH HABE GERAUCHT.
Luzern	Ich habe vor einiger Zeit wieder geraucht.
Luzern	Ich habe während der Fasnachtszeit eine Zigarette konsumiert.
Luzern	Teilnahmebedingungen nicht eingehalten.
Luzern	Weil ich in der Fastnachtszeit eine Zigarette geraucht habe und ich nun so fair war und mich abgemeldet habe.
Obwalden	Weil ich letzten Monat Shisha geraucht habe und ich fairerweise dies zugab. Somit habe ich mich auch abgemeldet.
Solothurn	Da ich Shisha probiert habe.
Solothurn	Mehrheitlich mit den Freunden im Ausgang Schnupftabak konsumiert.
St. Gallen	Auf einer Party Shisha konsumiert.
St. Gallen	Da ich einmal Shisha geraucht habe. Aber keine Zigaretten oder Sonstiges.
St. Gallen	Da ich im Ausgang ab und zu eine rauche.
St. Gallen	Ich konnte dem Drang eine Shisha zu Rauchen nicht widerstehen.
St. Gallen	Ich rauche.
St. Gallen	Passivrauchen
St. Gallen	Uncool
St. Gallen	Weil ich zwischendurch manchmal rauche jedoch selten.
St. Gallen	Weiss ich nicht

*kleine Basis

A3: Warum sind Sie nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei?

Basis: n=78* / offene Frage

Filter: Sind nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei



Begründung Abbruch – Teilnehmer (3/4)

Kanton	Kommentar
Thurgau	Ab und zu Mal geraucht.
Thurgau	Da es für mich nichts bringt, weil ich sowieso kein Tabak konsumiere. Einfach Geschenke erhalten und bei allen tollen Angeboten mitmachen, ist deshalb nicht fair gegenüber denen, die das "Tabakkonsumverbot" gerade wegen dieser Organisation durchführen.
Thurgau	Ich bin nicht mehr Rauchfrei.
Waadt	Car je finirai mon apprentissage cet été, en juillet 2014.
Waadt	Car je fume.
Waadt	J'ai commencé a fumer cette année.
Waadt	J'ai recommencé à fumer.
Waadt	J'ai recommencé à fumer.
Waadt	Je fume à nouveau.
Waadt	Je ne suis plus en formation l'année prochaine.
Waadt	Pas répondu au courrier.
Wallis	A recommencé la cigarette.
Wallis	Arrêt formation
Wallis	Car j'ai fumé une chicha un soir avec des amis.
Wallis	Geraucht
Wallis	Ich habe wieder angefangen zu rauchen.
Wallis	J'ai consommer du tabac.
Wallis	Je veux participe encore au projet.
Wallis	Parce que je n'ai pas le temps.
Wallis	Weil ich alle Paar Monate Tabak konsumiere.
Wallis	Zwischendurch geraucht.

*kleine Basis

A3: Warum sind Sie nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei?

Basis: n=78* / offene Frage

Filter: Sind nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei



Begründung Abbruch – Teilnehmer (4/4)

Kanton	Kommentar
Zug	Aufgrund des Rauchens.
Zürich	Bei Stichprobe durchgefallen, obwohl ich ein Nichtraucher bin!!
Zürich	Da ich Tabak konsumiert habe.
Zürich	Ich finde es eine gute Sache, jedoch möchte ich es ehrlich machen und bei dem ganzen Stress von der Lehre habe ich wieder angefangen.
Zürich	Ich habe einmal geraucht in den Ferien, deshalb habe ich mich abgemeldet.
Zürich	Ich habe nicht angefangen zu rauchen, wollte aber auch nicht mehr mitmachen. Die Give aways sind eine Verschwendung, da ich sie eh nicht brauche und die ständigen Briefe und E-Mails nerven mit der Zeit.
Zürich	Ich habe Shisha geraucht.
Zürich	Ich rauche wieder.
Zürich	Lehrstelle verloren.
Zürich	Mit einem Freund einen Zug von der Zigarette genommen.
Zürich	Rauche ab und zu (sehr selten).
Zürich	Weil ich inzwischen wieder mit dem Rauchen angefangen habe.

*kleine Basis

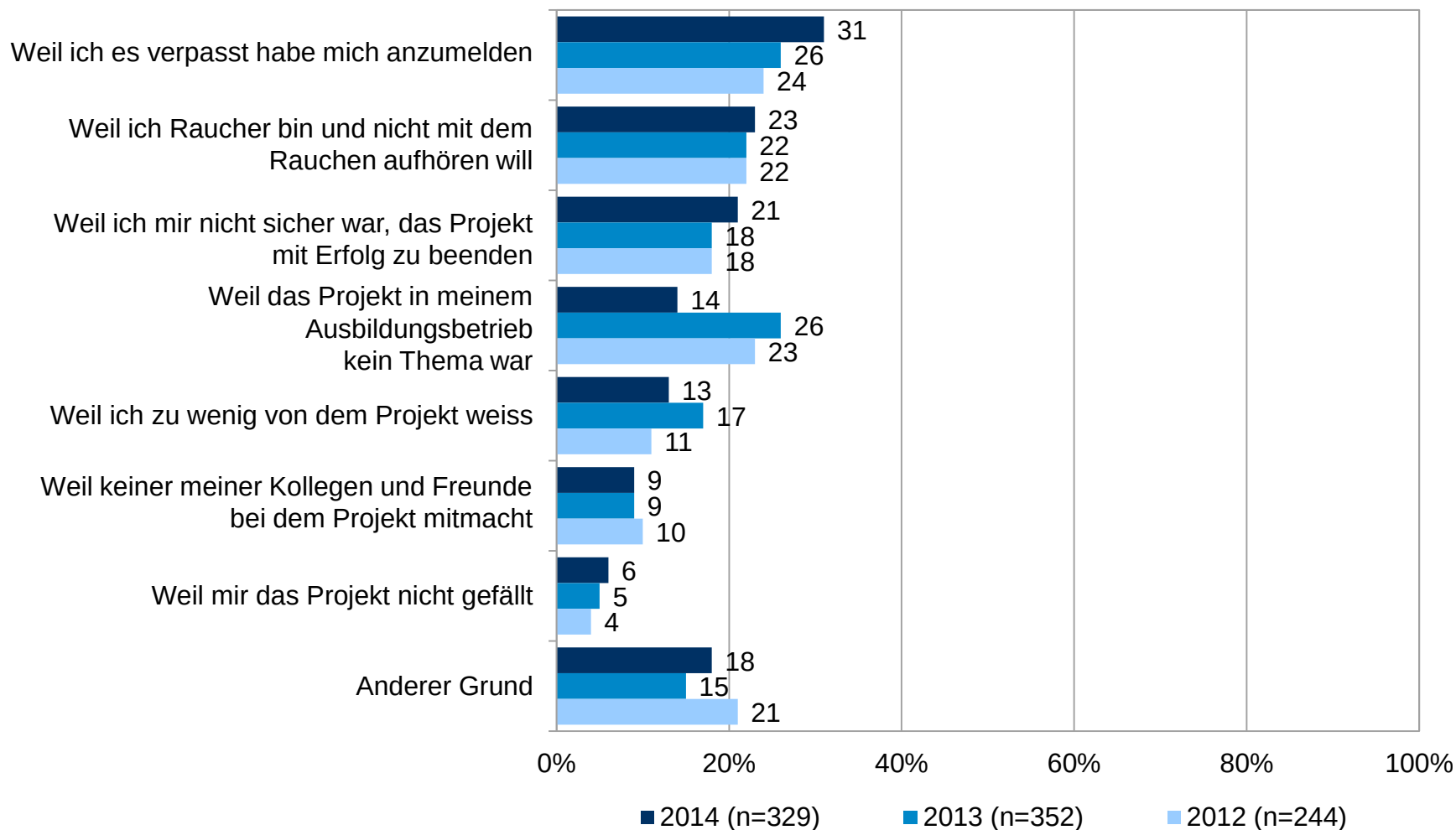
A3: Warum sind Sie nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei?

Basis: n=78* / offene Frage

Filter: Sind nicht mehr beim Projekt "Rauchfreie Lehre" dabei



Begründung Nichtteilnahme – Total (Nichtteilnehmer)



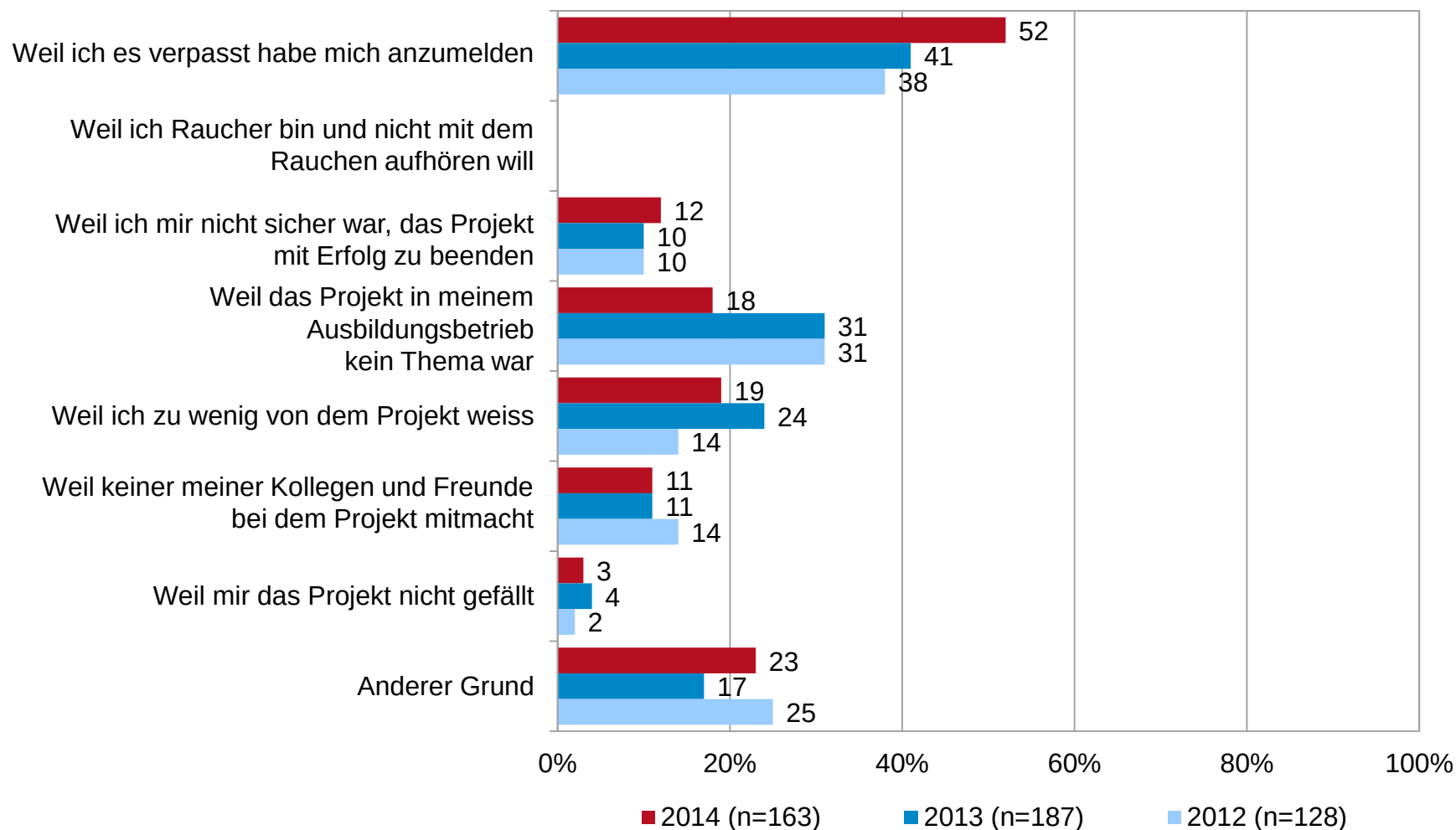
B5: Warum nehmen Sie nicht an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teil?

Basis: n=[] / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt



Begründung Nichtteilnahme – Nichtraucher (Nichtteilnehmer)



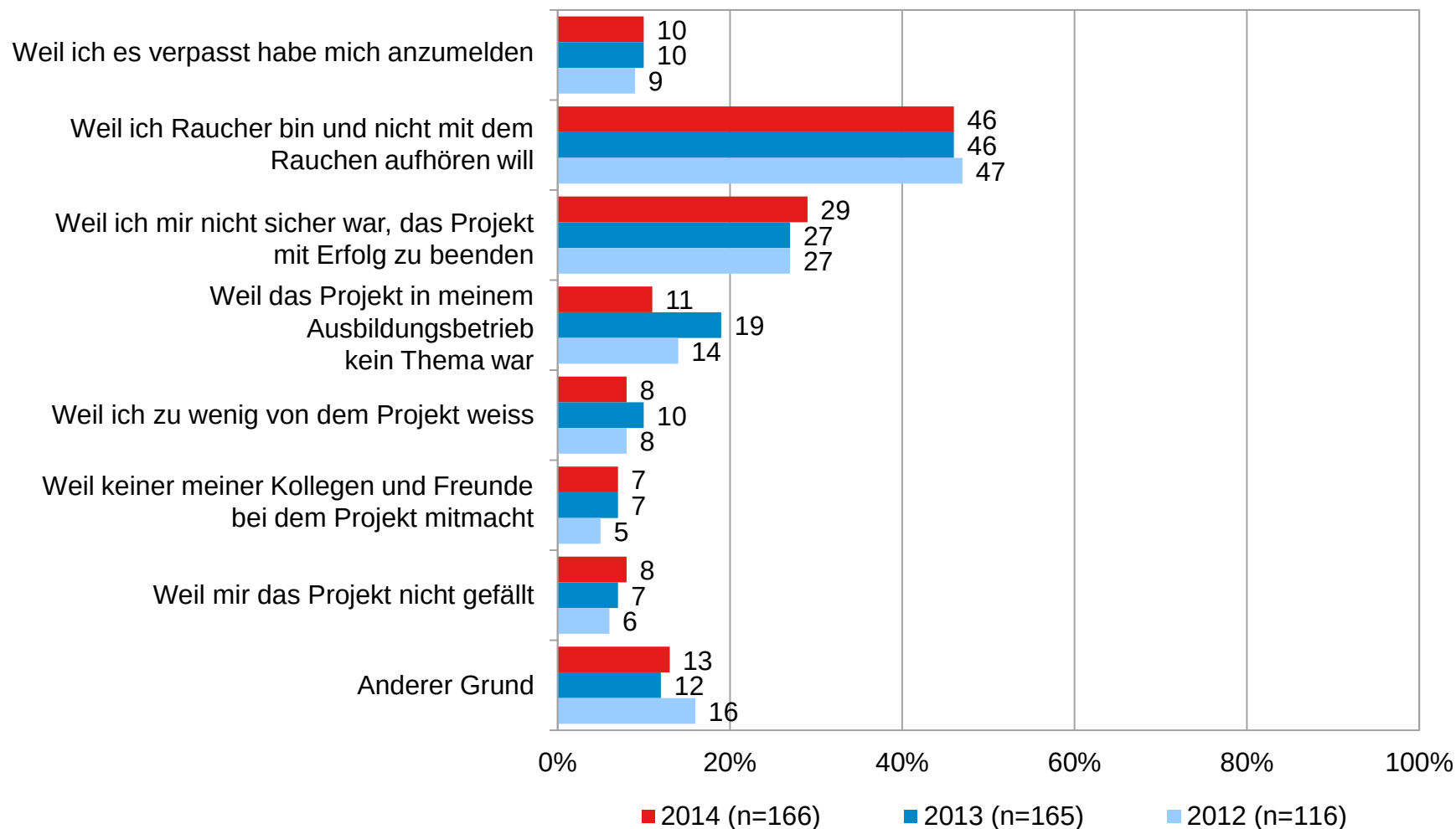
B5: Warum nehmen Sie nicht an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teil?

Basis: n=[] / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt



Begründung Nichtteilnahme – Raucher (Nichtteilnehmer)



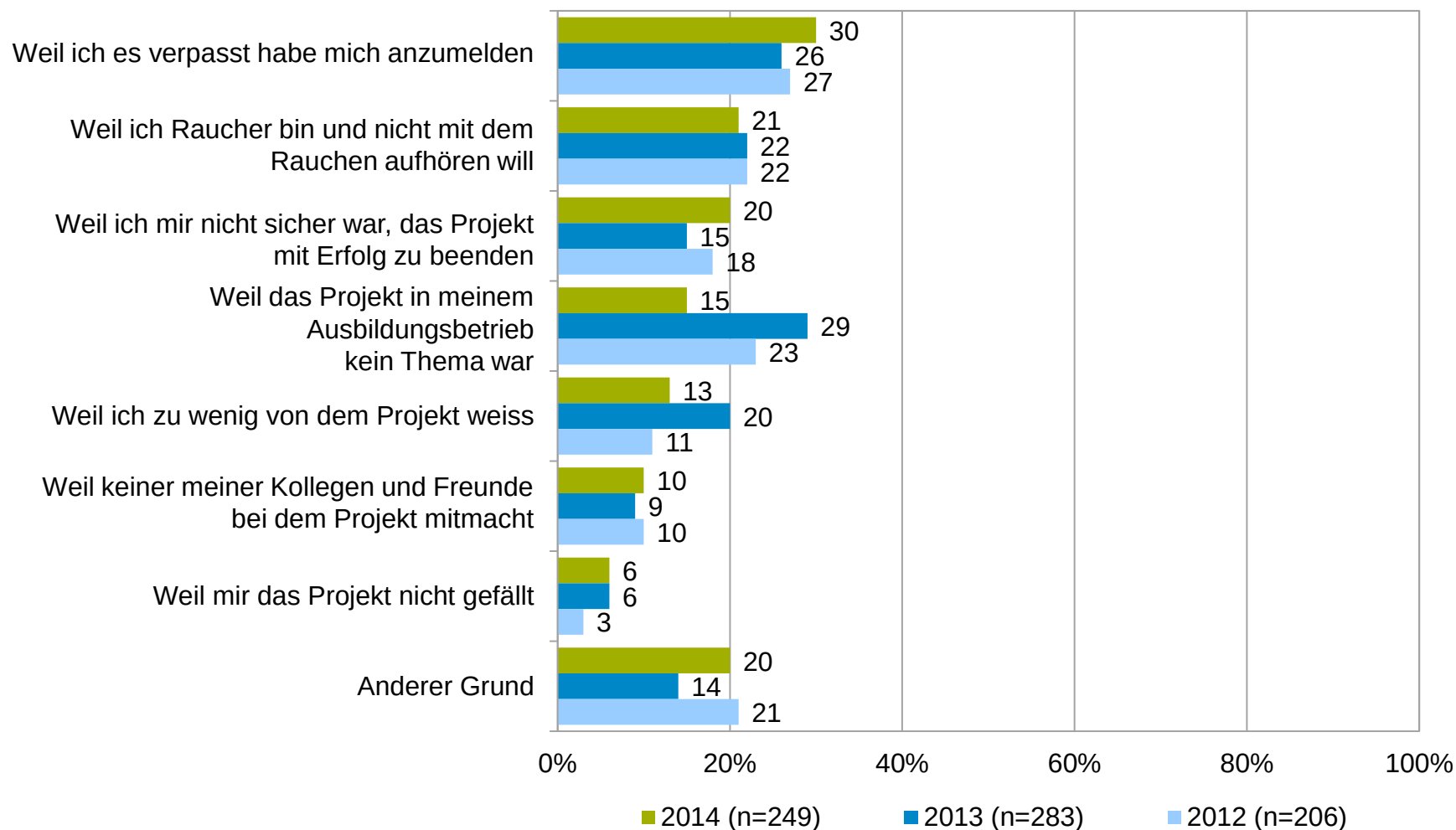
B5: Warum nehmen Sie nicht an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teil?

Basis: n=[] / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt



Begründung Nichtteilnahme – D-CH (Nichtteilnehmer)



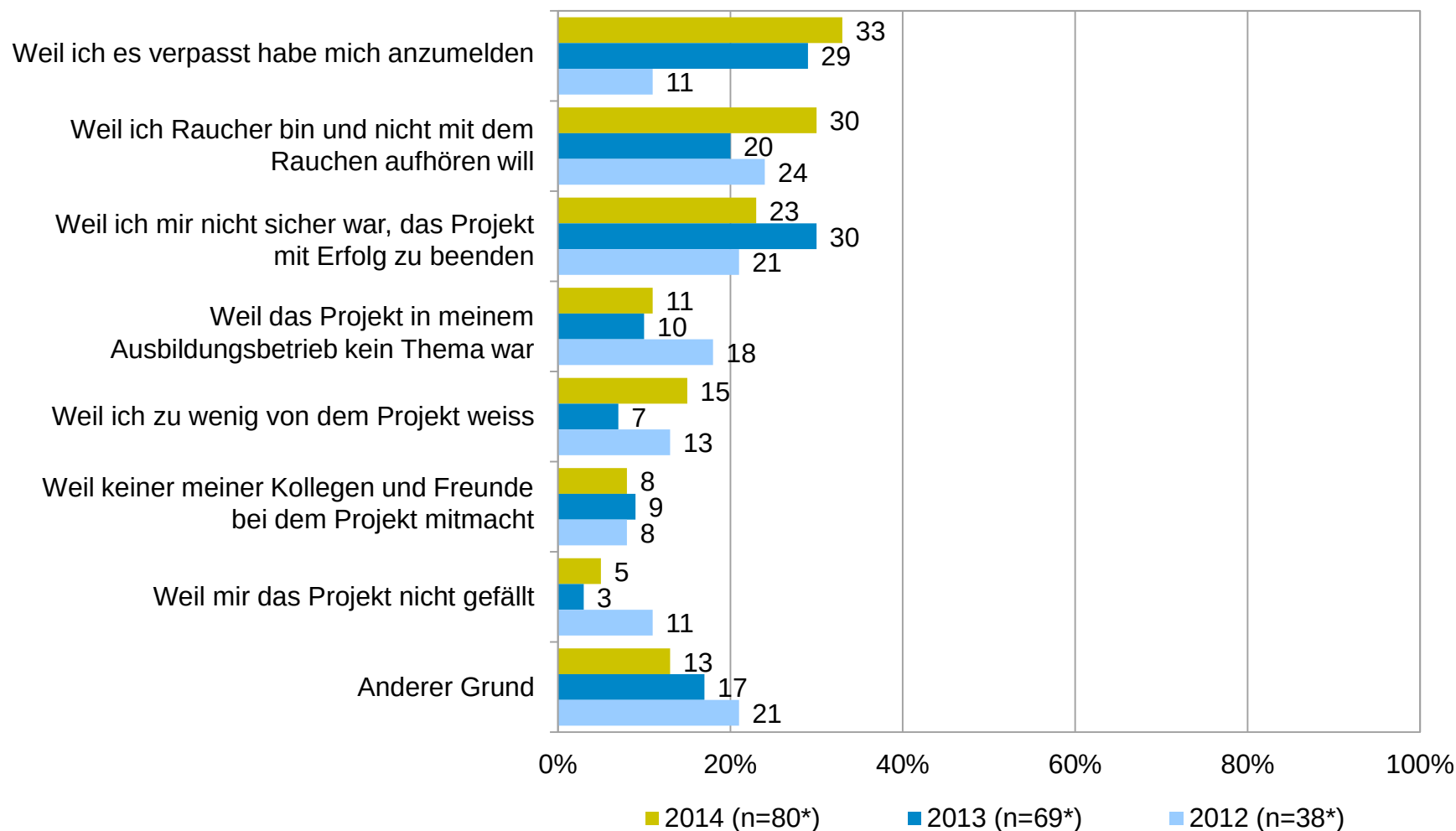
B5: Warum nehmen Sie nicht an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teil?

Basis: n=[] / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt



Begründung Nichtteilnahme – W-CH (Nichtteilnehmer)



*kleine Basis

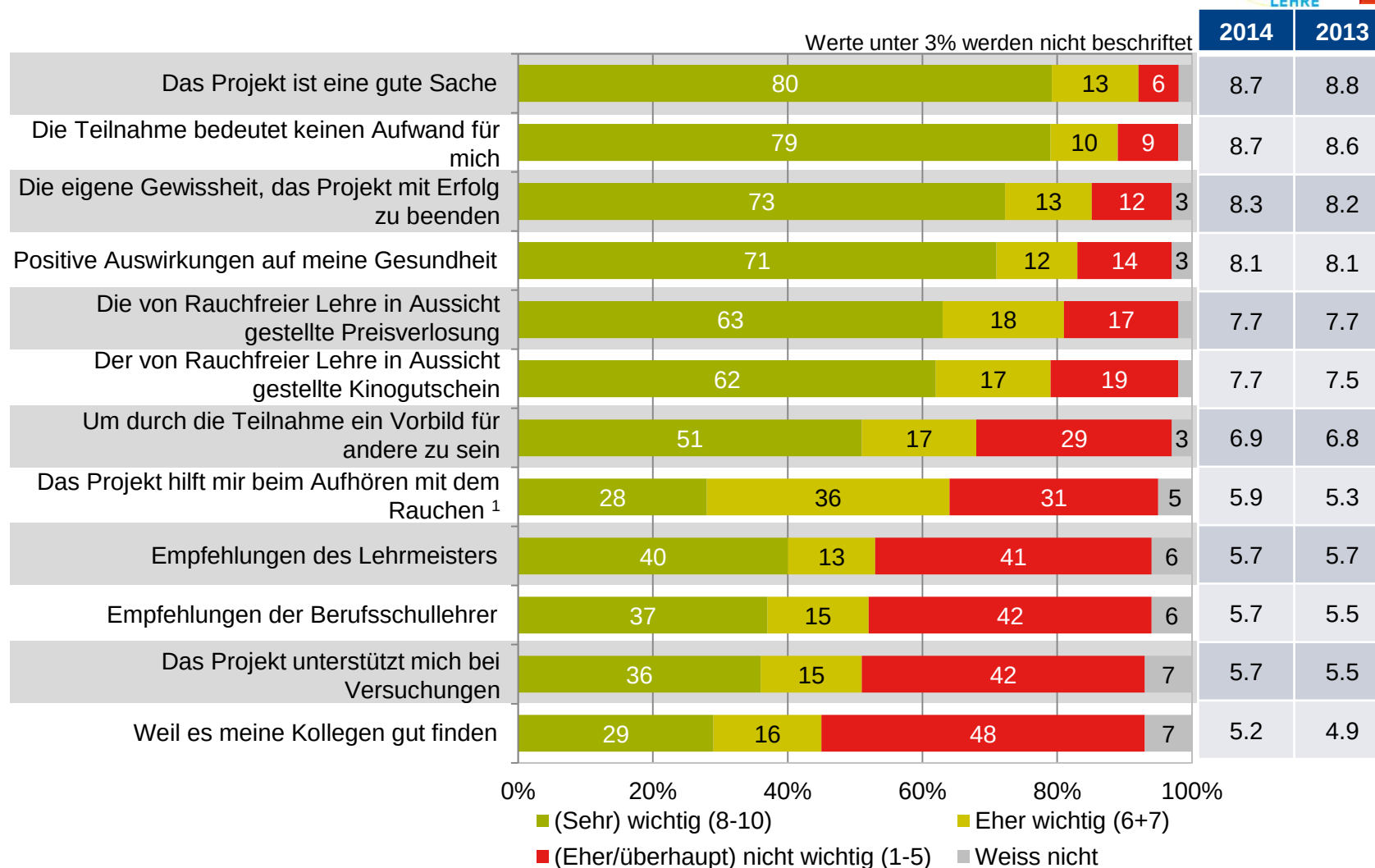
B5: Warum nehmen Sie nicht an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teil?

Basis: n=[] / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt



Motivation zur Projektteilnahme – Total (Teilnehmer)

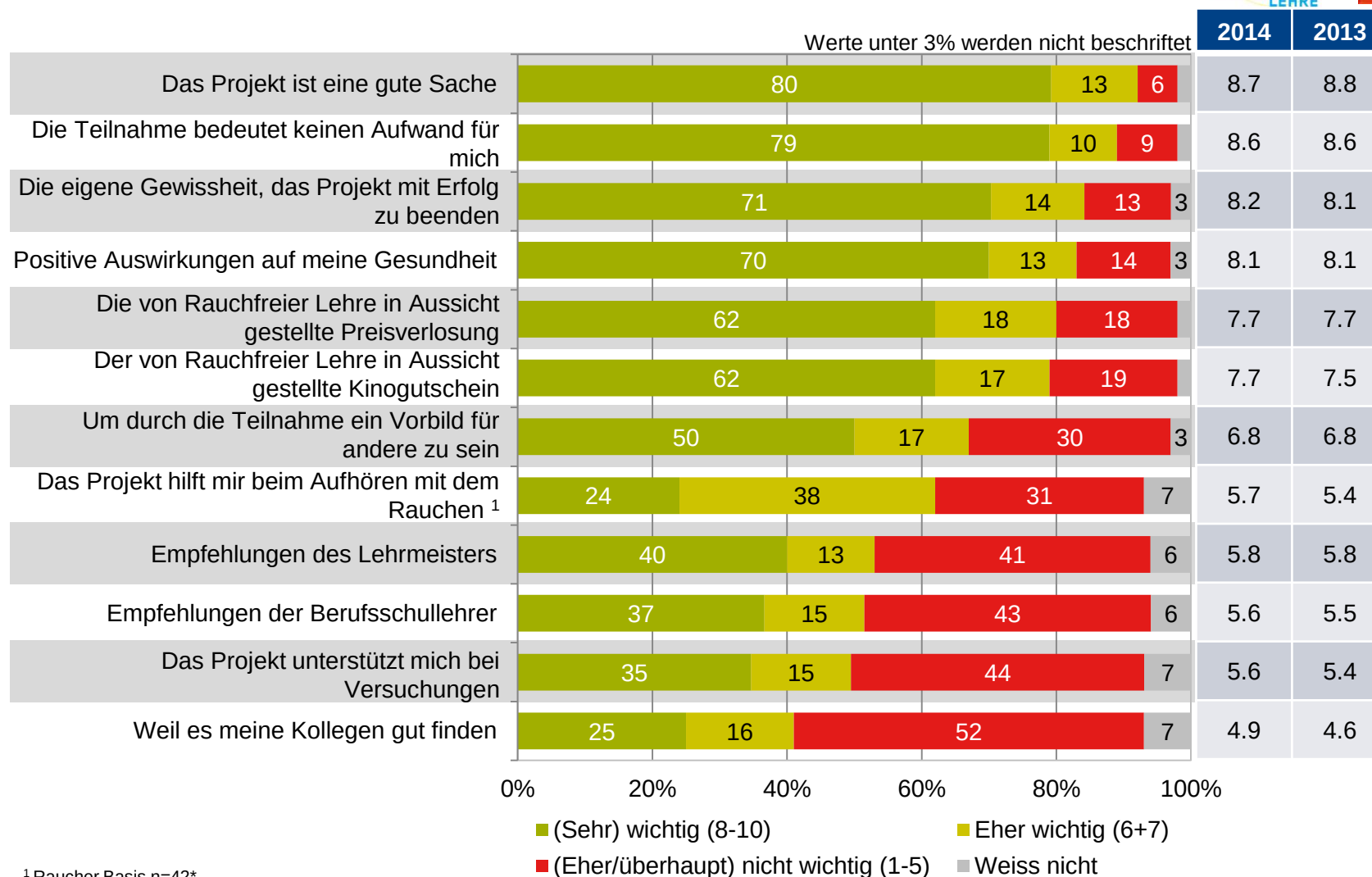


¹ Raucher Basis n=64*
*kleine Basis

M1: Welche Motive waren wichtig für Ihren Entscheid teilzunehmen?
Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Motivation zur Projektteilnahme – D-CH (Teilnehmer)

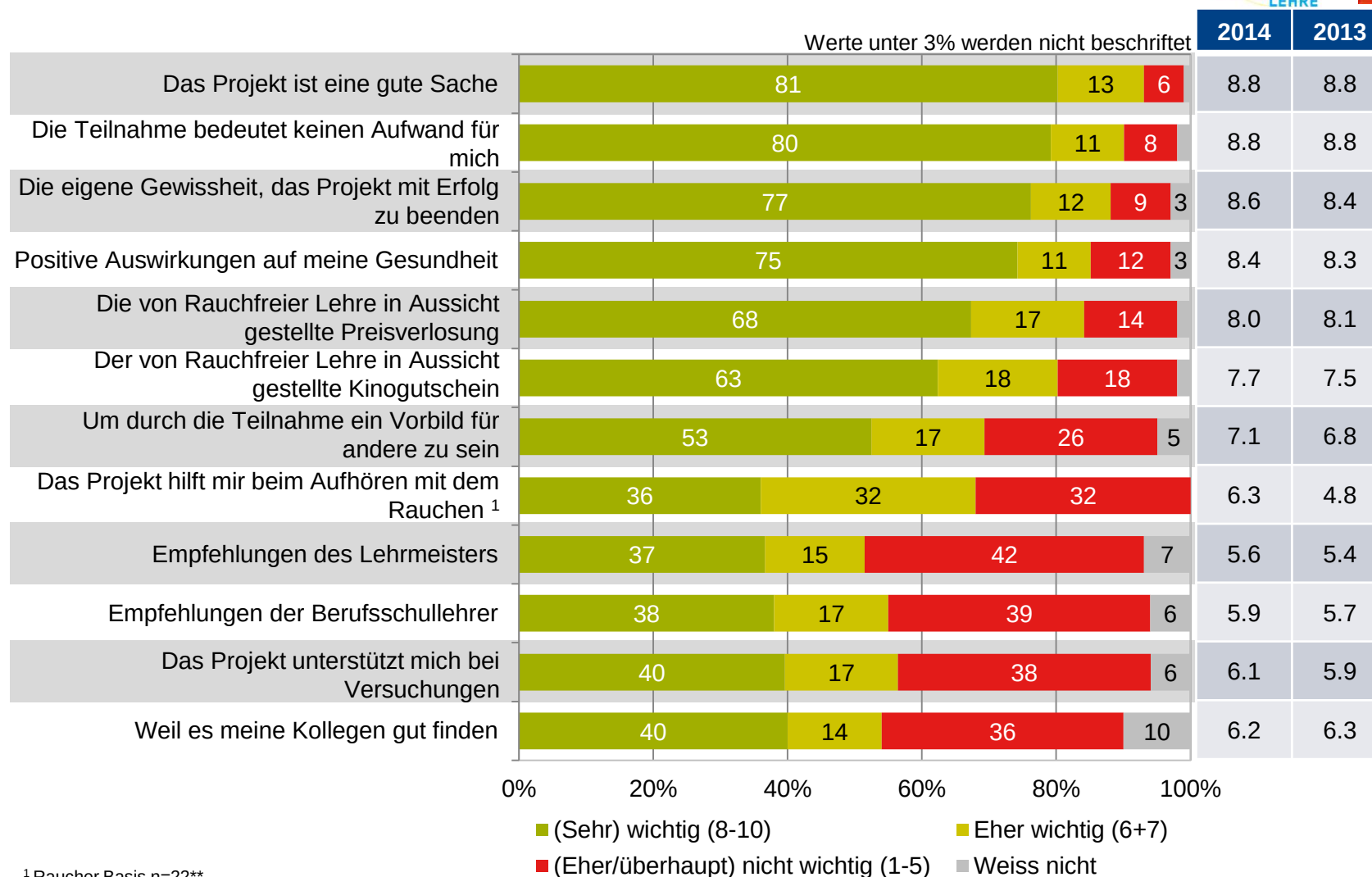


¹ Raucher Basis n=42*
 *kleine Basis

M1: Welche Motive waren wichtig für Ihren Entscheid teilzunehmen?
 Basis: 2014 n=2595, 2013 n=2270 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Motivation zur Projektteilnahme – W-CH (Teilnehmer)



¹ Raucher Basis n=22**

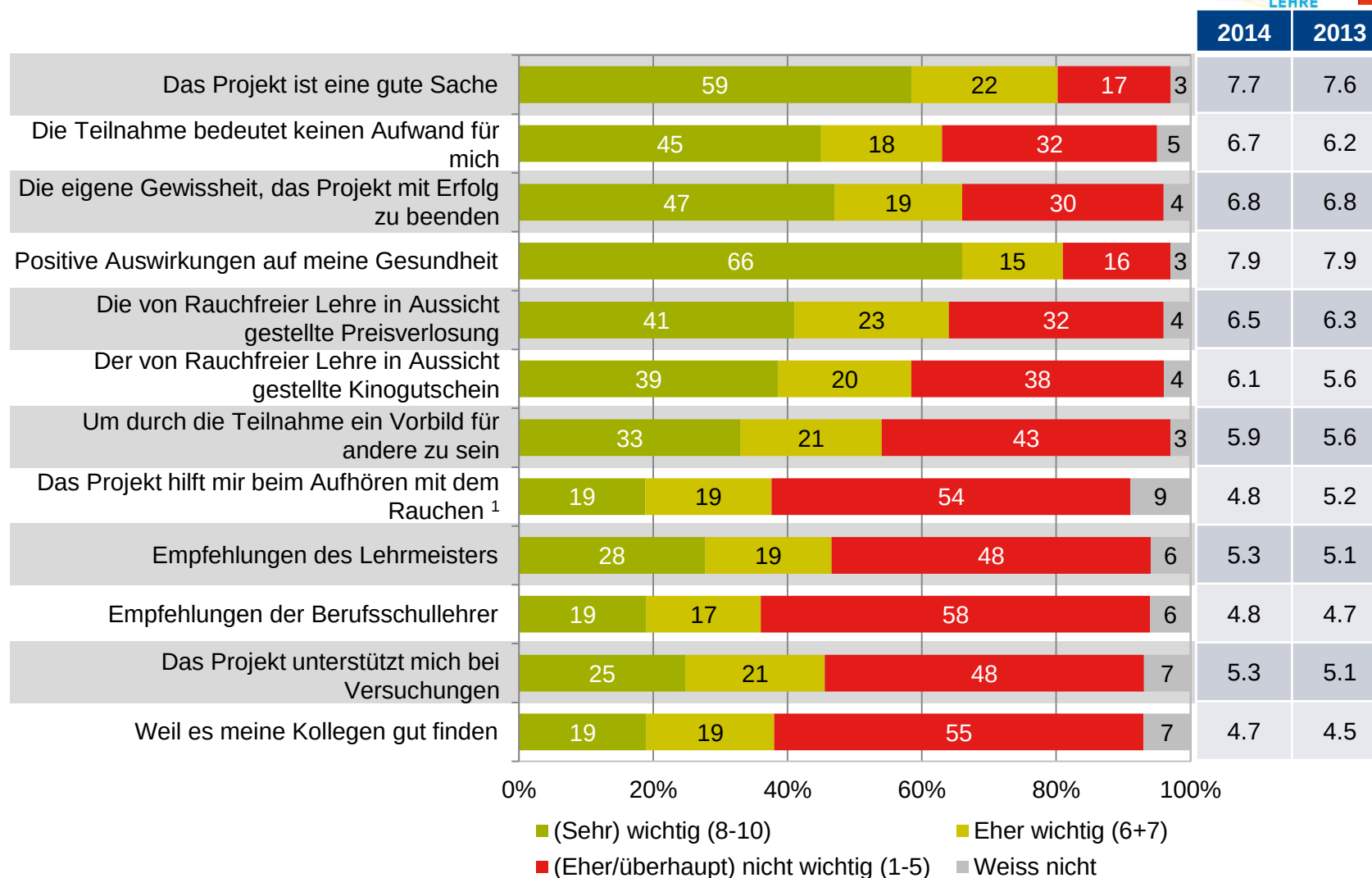
**sehr kleine Basis

M1: Welche Motive waren wichtig für Ihren Entscheid teilzunehmen?

Basis: 2014 n=765, 2013 n=586 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Motivation zur Projektteilnahme – Total (Nichtteilnehmer)

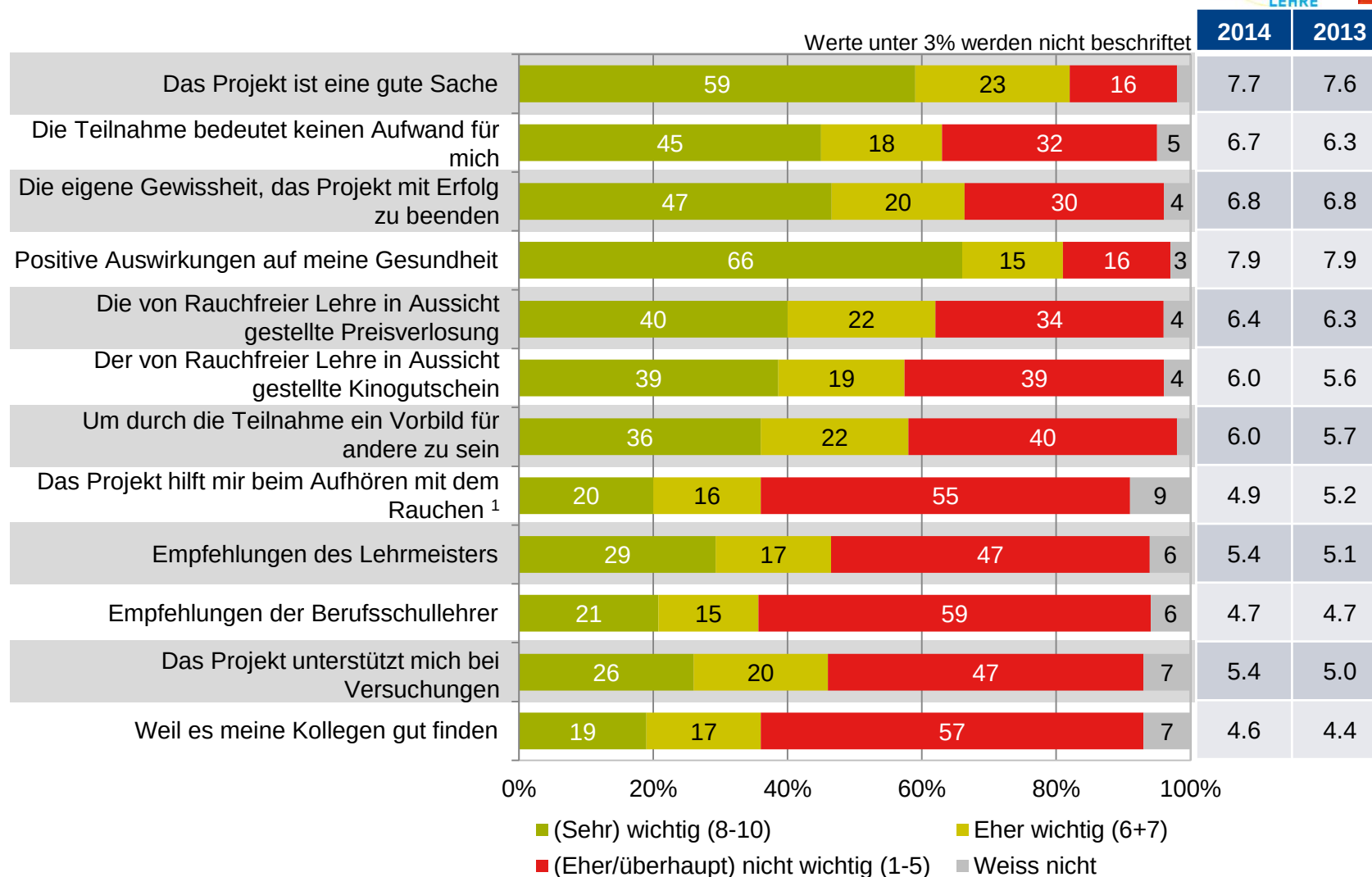


¹ Raucher Basis n=182

M1: Welche der folgenden Gründe könnte Sie motivieren am Projekt „Rauchfreie Lehre“ teilzunehmen?
 Basis: 2014 n=381, 2013 n=473 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Motivation zur Projektteilnahme – D-CH (Nichtteilnehmer)

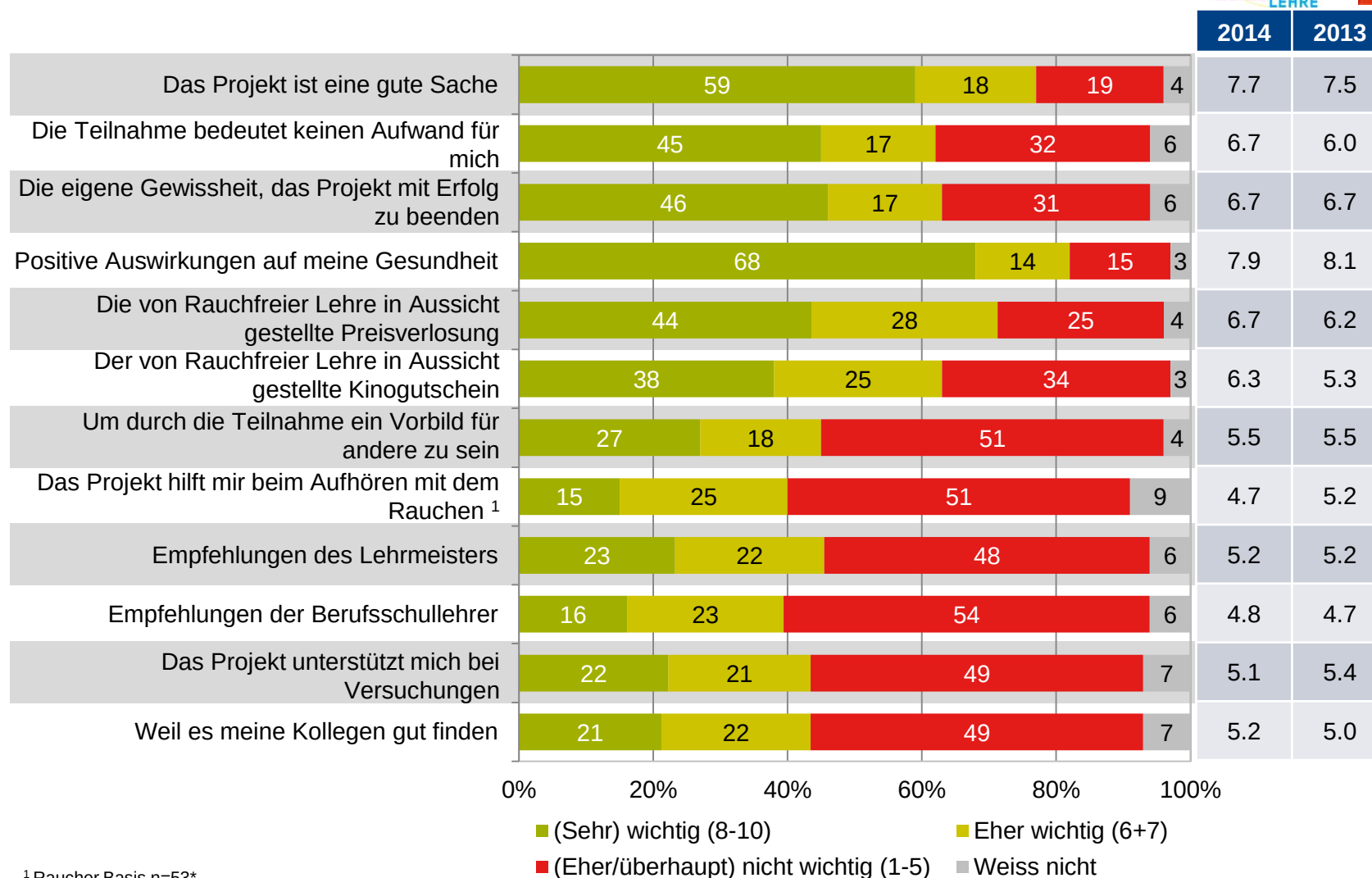


¹ Raucher Basis n=129

M1: Welche der folgenden Gründe könnte Sie motivieren am Projekt „Rauchfreie Lehre“ teilzunehmen?
 Basis: 2014 n=287, 2013 n=372 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Motivation zur Projektteilnahme – W-CH (Nichtteilnehmer)



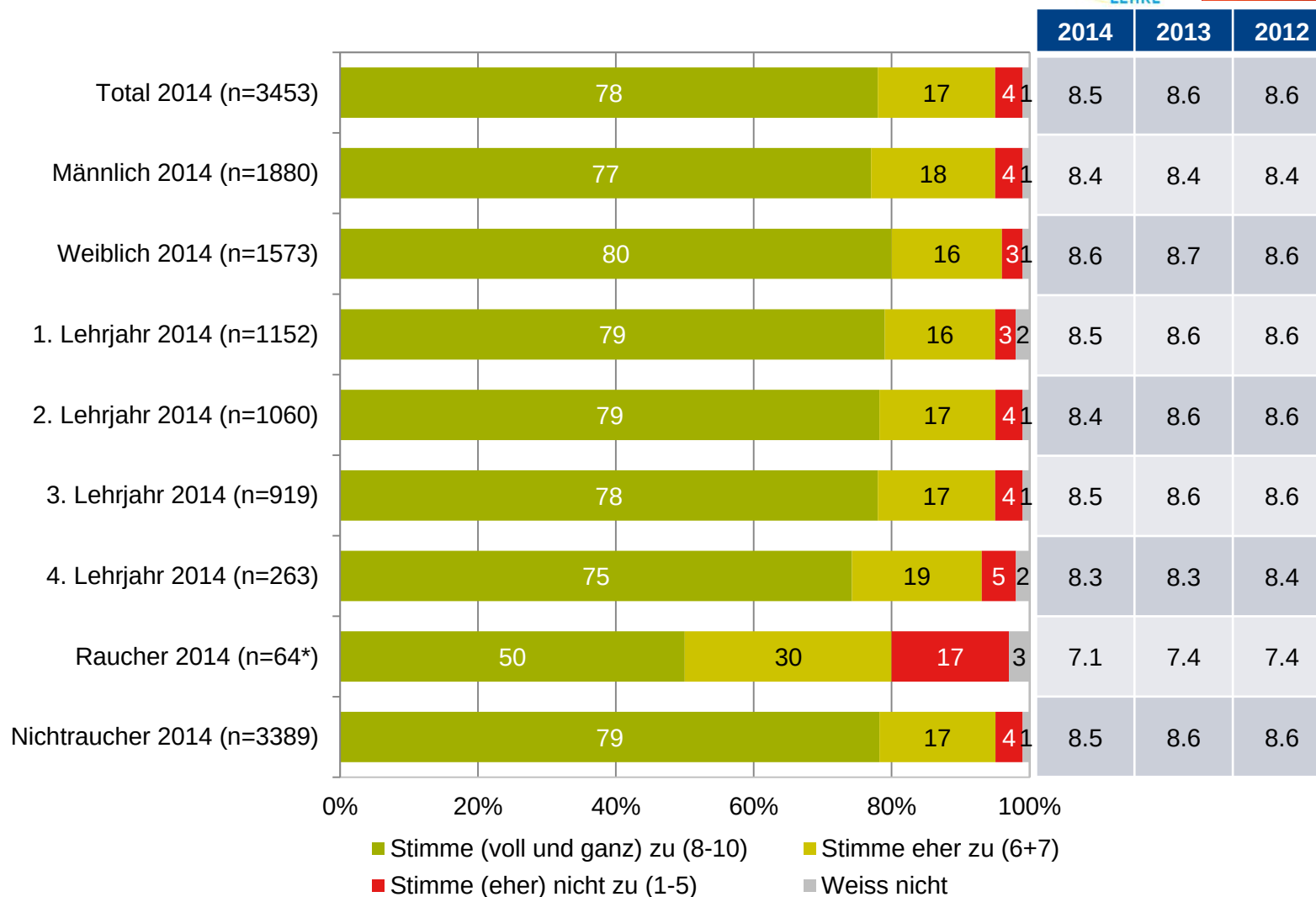
¹ Raucher Basis n=53*
*kleine Basis

M1: Welche der folgenden Gründe könnte Sie motivieren am Projekt „Rauchfreie Lehre“ teilzunehmen?
Basis: 2014 n=94*, 2013 n=101 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

4. Gesamtzufriedenheit, Image, Wirkung und Botschaft



Gesamtzufriedenheit (Teilnehmer)



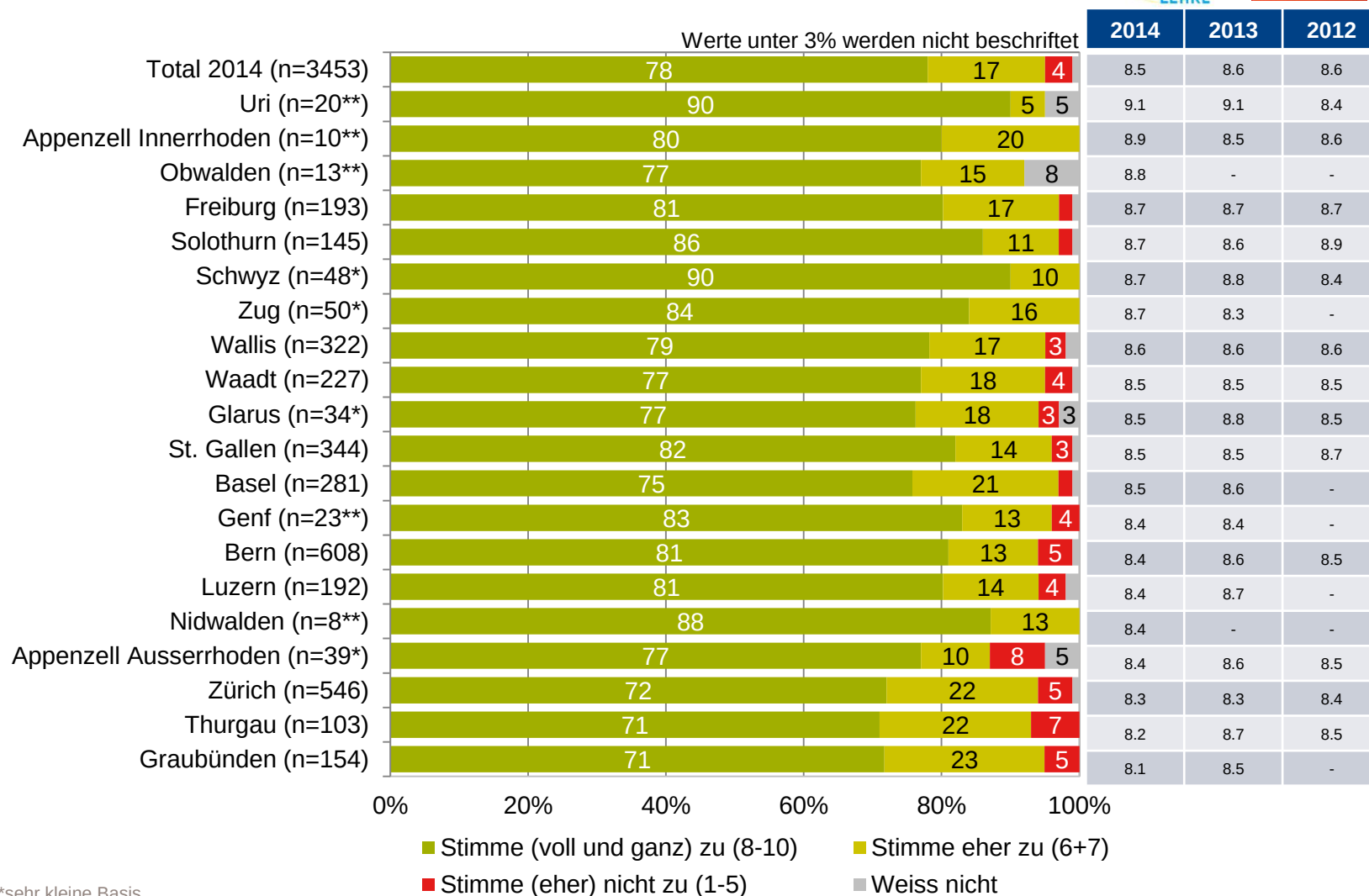
*kleine Basis

I1: Wenn Sie an das Projekt "Rauchfreie Lehre" als Ganzes denken, wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem Projekt? Bitte geben Sie an, wie sehr Sie folgender Aussage zustimmen: Alles in allem bin ich mit dem Projekt „Rauchfreie Lehre“ sehr zufrieden

Basis: 2014 Total n=3453, 2013 Total n=3014, 2012 Total n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Gesamtzufriedenheit – Kantone (Teilnehmer)



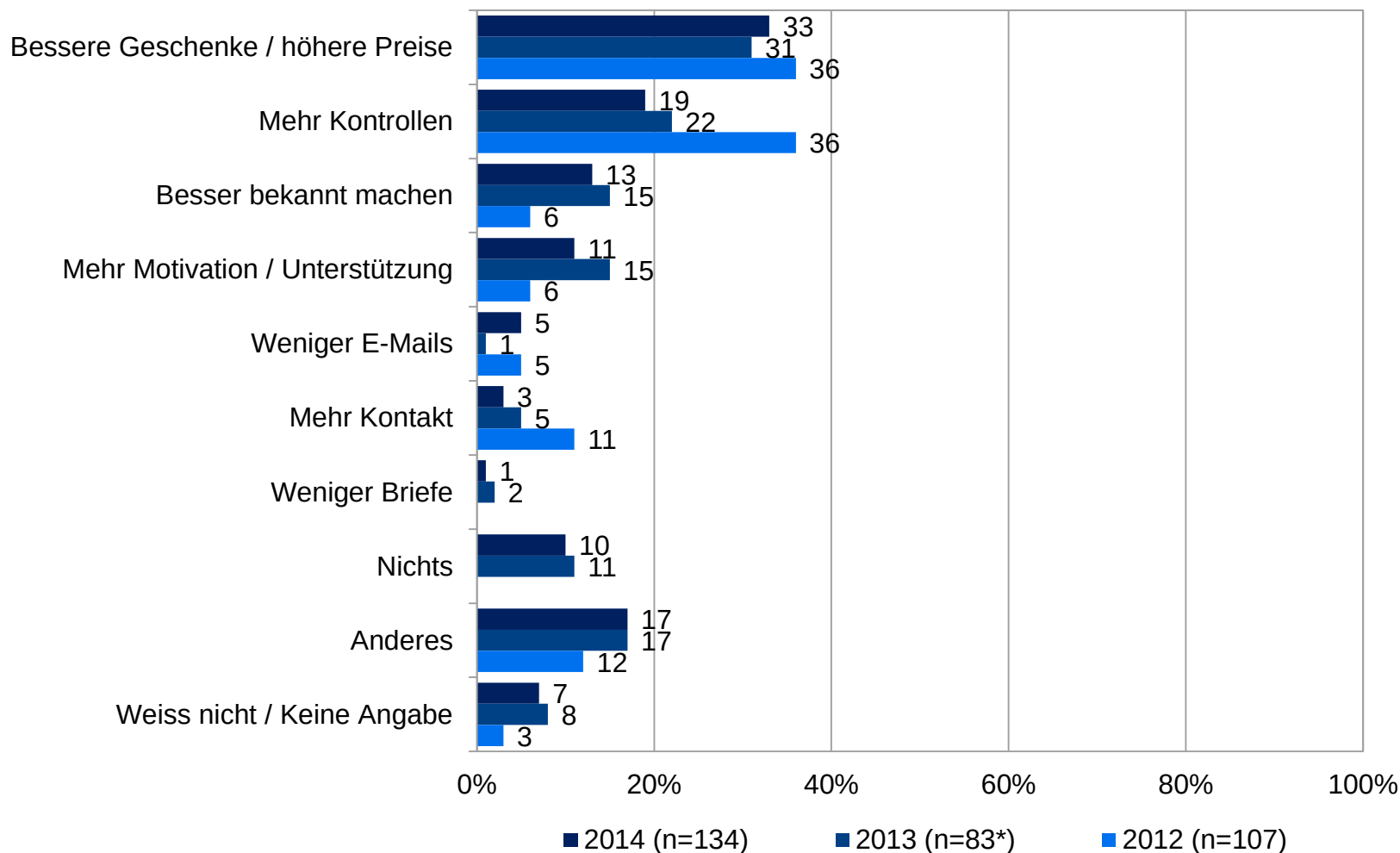
*kleine Basis, **sehr kleine Basis

I1: Wenn Sie an das Projekt "Rauchfreie Lehre" als Ganzes denken, wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem Projekt? Bitte geben Sie an, wie sehr Sie folgender Aussage zustimmen: Alles in allem bin ich mit dem Projekt „Rauchfreie Lehre“ sehr zufrieden

Basis: 2014 Total n=3453, 2013 Total n=3014, 2012 Total n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Begründung Gesamtunzufriedenheit – Total (Teilnehmer)



*kleine Basis

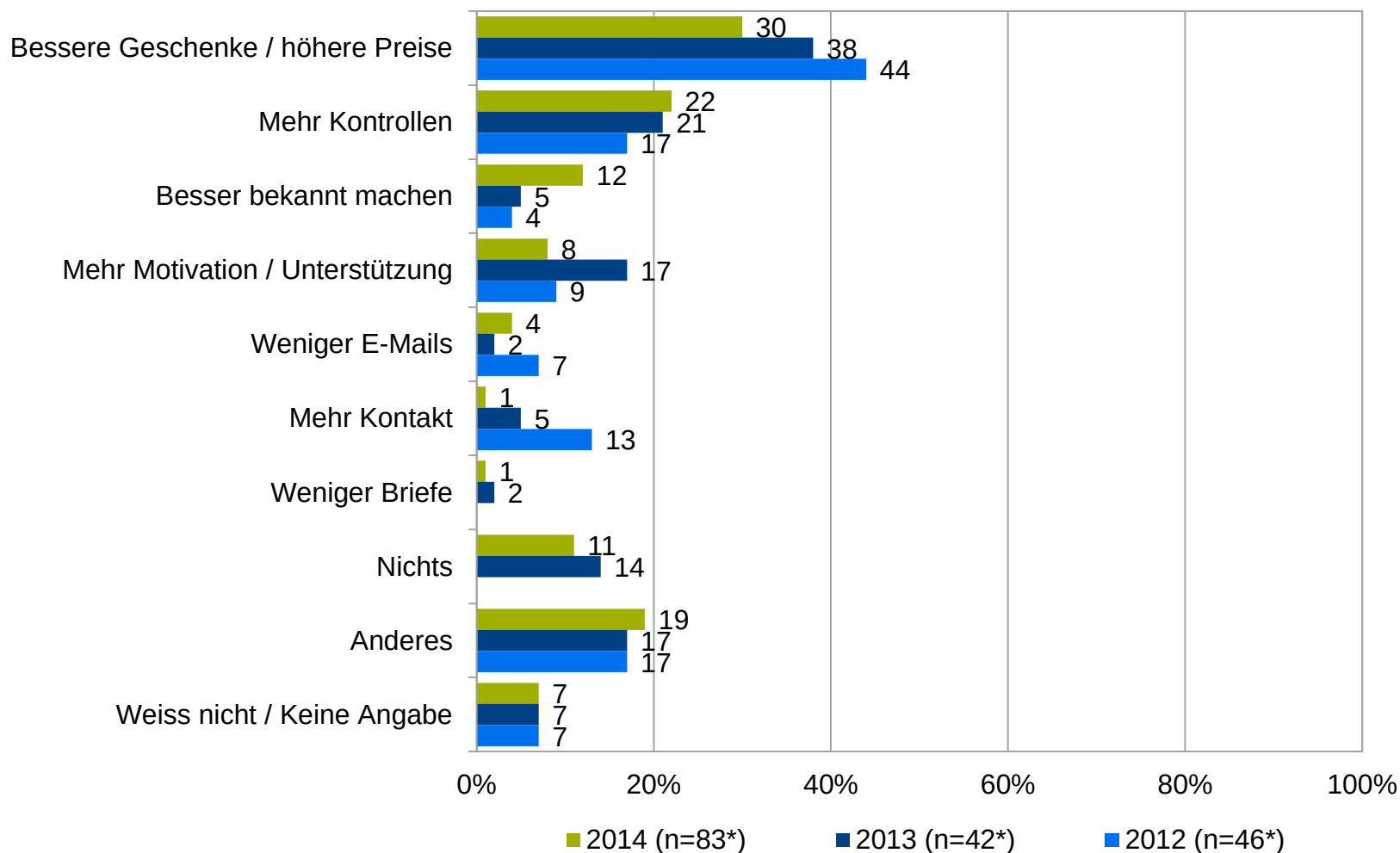
I1b: Sie haben angegeben, mit dem Projekt "Rauchfreie Lehre" als Ganzes eher unzufrieden zu sein. Was würden Sie verbessern?

Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung

Filter: Gesamt (eher) unzufrieden



Begründung Gesamtunzufriedenheit – Männlich (Teilnehmer)

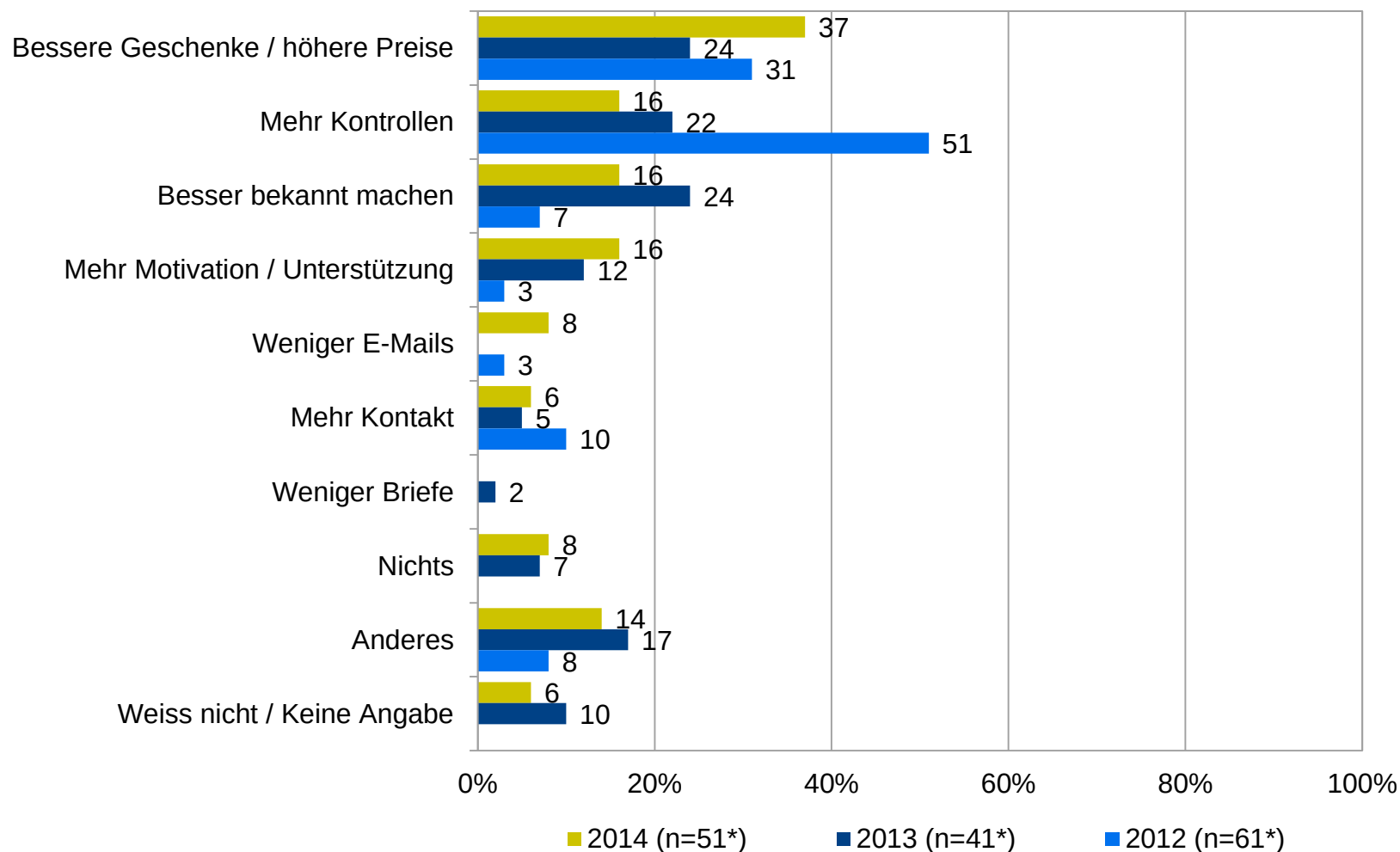


*kleine Basis

I1b: Sie haben angegeben, mit dem Projekt "Rauchfreie Lehre" als Ganzes eher unzufrieden zu sein. Was würden Sie verbessern?
 Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung
 Filter: Gesamt (eher) unzufrieden



Begründung Gesamtunzufriedenheit – Weiblich (Teilnehmer)



*kleine Basis

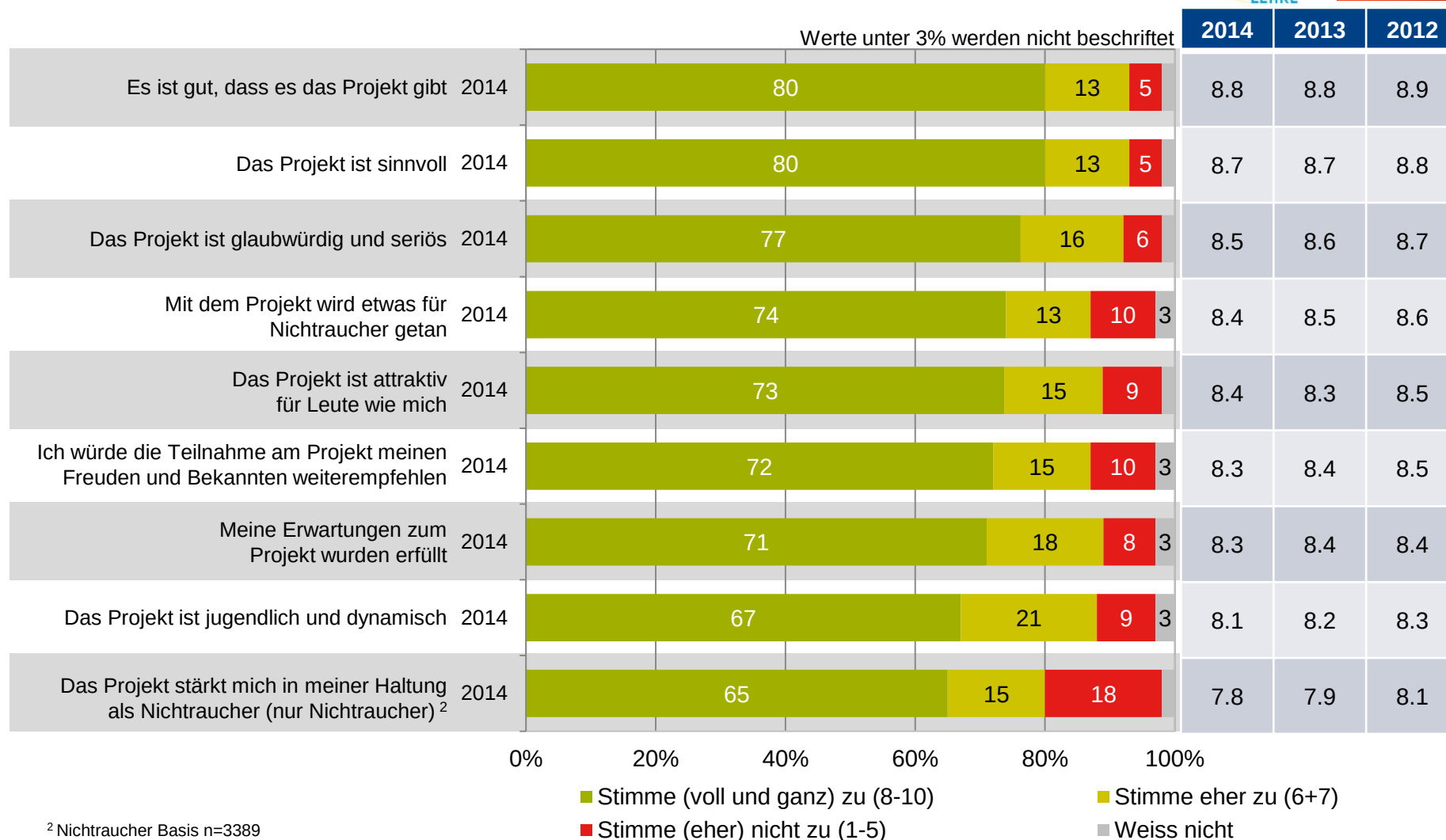
I1b: Sie haben angegeben, mit dem Projekt "Rauchfreie Lehre" als Ganzes eher unzufrieden zu sein. Was würden Sie verbessern?

Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung

Filter: Gesamt (eher) unzufrieden



Image (Teilnehmer) (1/2)



² Nichtraucher Basis n=3389

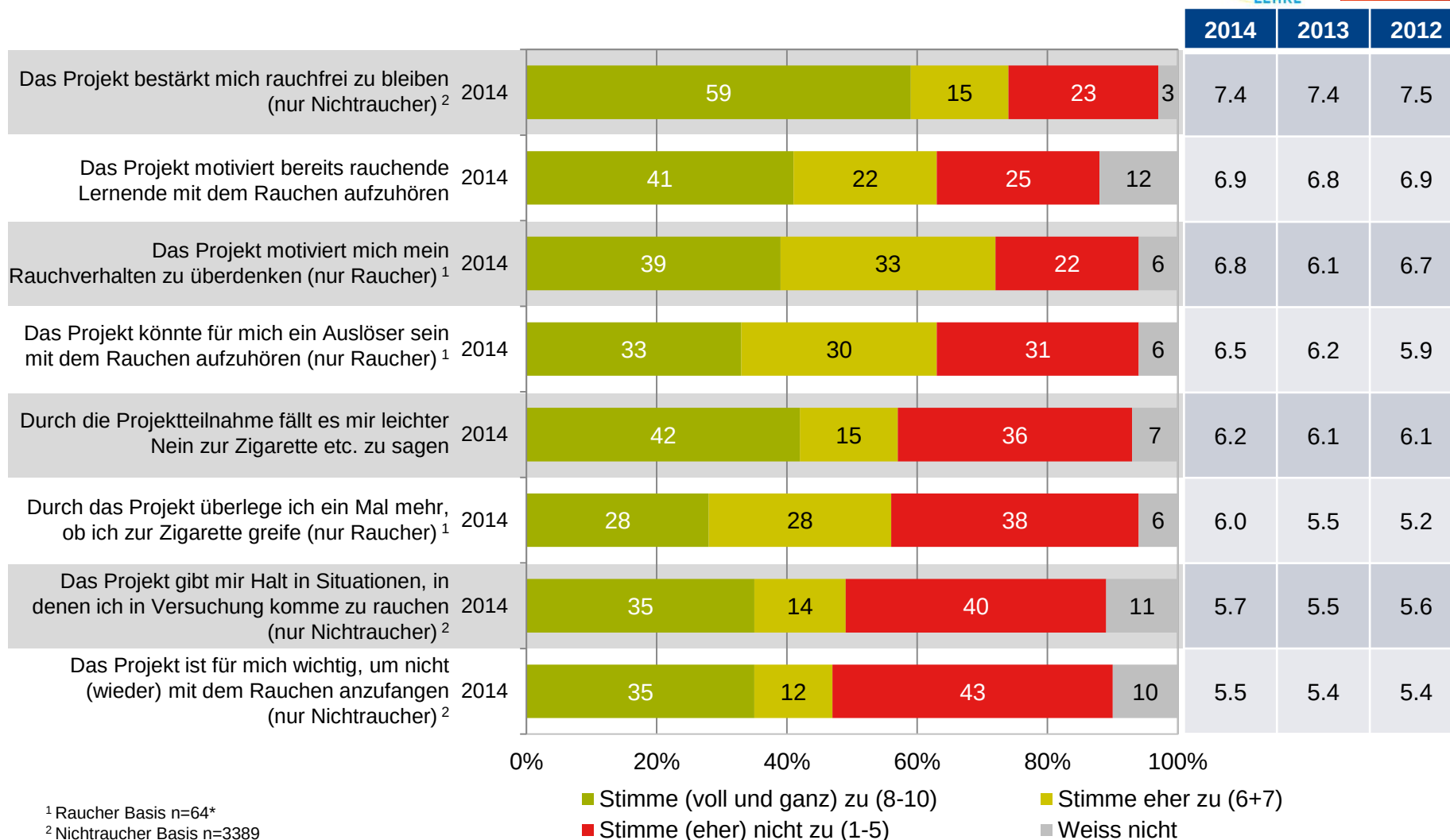
*kleine Basis

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Image (Teilnehmer) (2/2)



¹ Raucher Basis n=64*

² Nichtraucher Basis n=3389

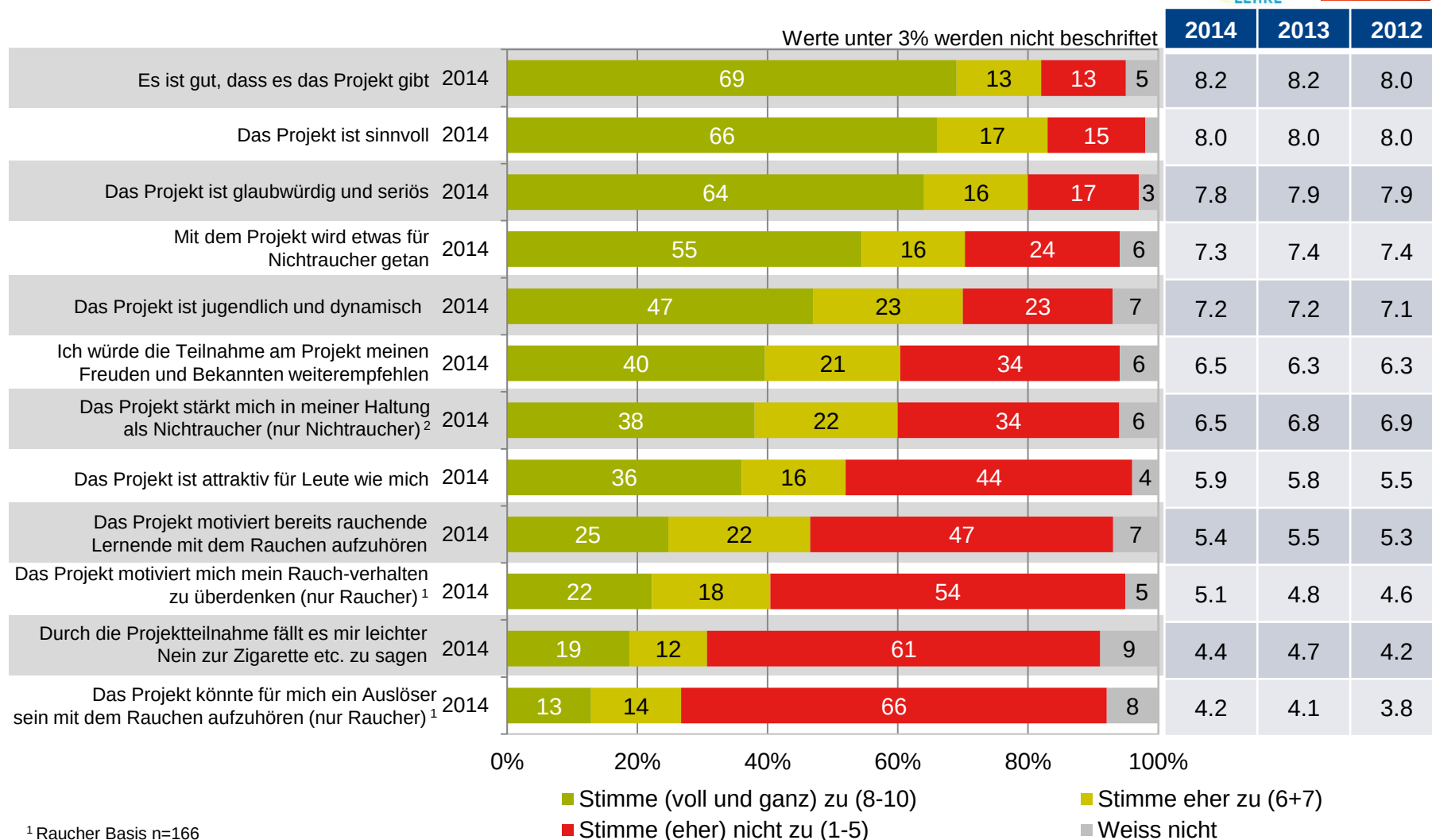
*kleine Basis

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Image (Nichtteilnehmer)



¹ Raucher Basis n=166

² Nichtraucher Basis n=163

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

Basis: 2014 n=329, 2013 n=352, 2012 n=244 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Filter: Projekt bekannt



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) 2014

	Total n=3453 R=64* NR=3389	AI n=10** R=0 NR=10**	AR n=39* R=0 NR=39*	BS/BL n=281 R=6** NR=275	BE n=608 R=7** NR=601	FR n=193 R=5** NR=188	GL n=34* R=0 NR=34*	GE n=23** R=0 NR=23**	GR n=154 R=2** NR=152	LU n=192 R=3** NR=189	ZG n=50* R=1** NR=49*	SO n=145 R=1** NR=144
Meine Erwartungen zum Projekt wurden erfüllt	8.3	9.0	8.8	8.0	8.3	8.6	8.4	8.2	8.1	8.5	8.7	8.4
Das Projekt bestärkt mich rauchfrei zu bleiben (nur Nichtraucher)	7.4	7.7	7.4	7.4	7.4	7.6	7.2	7.5	7.2	7.6	7.5	7.7
Das Projekt gibt mir Halt in Situationen, in denen ich in Versuchung komme zu rauchen (nur Nichtraucher)	5.7	7.0	6.3	6.0	5.4	5.9	5.1	6.9	5.8	6.1	5.7	5.9
Das Projekt ist für mich wichtig, um nicht (wieder) mit dem Rauchen anzufangen (nur Nichtraucher)	5.5	5.4	6.5	5.7	5.2	6.2	5.1	6.6	5.4	6.0	5.1	5.5
Durch das Projekt überlege ich ein Mal mehr, ob ich zur Zigarette greife (nur Raucher)	6.0	/	/	5.2	6.7	6.8	/	/	6.0	7.0	9.0	5.0
Es ist gut, dass es das Projekt gibt	8.8	8.9	9.0	8.7	8.8	8.9	8.8	9.1	8.6	8.8	8.7	8.8
Das Projekt ist sinnvoll	8.7	8.8	9.1	8.7	8.9	8.8	8.6	8.8	8.6	8.8	8.8	8.8
Das Projekt ist glaubwürdig und seriös	8.5	8.8	8.8	8.4	8.6	8.6	8.5	8.4	8.5	8.6	8.7	8.9
Mit dem Projekt wird etwas für Nichtraucher getan	8.4	8.3	8.5	8.2	8.5	8.7	8.6	8.9	8.1	8.3	8.7	8.3

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

R= Raucher, NR=Nichtraucher, *kleine Basis, **sehr kleine Basis

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) 2014

	SG n=344 R=8** NR=336	SZ n=48* R=0 NR=48*	TG n=103 R=2** NR=101	UR n=20** R=0 NR=20**	VD n=227 R=9** NR=218	VS n=322 R=8** NR=314	ZH n=546 R=12** NR=534	NW n=8** R=0 NR=8**	OW n=13** R=0 NR=13**
Meine Erwartungen zum Projekt wurden erfüllt	8.4	8.7	8.1	9.1	8.3	8.3	8.1	8.4	8.7
Das Projekt bestärkt mich rauchfrei zu bleiben (nur Nichtraucher)	7.2	7.1	6.9	8.6	7.6	7.8	6.8	7.1	7.4
Das Projekt gibt mir Halt in Situationen, in denen ich in Versuchung komme zu rauchen (nur Nichtraucher)	5.7	6.0	5.2	6.8	5.7	6.2	5.1	8.0	6.5
Das Projekt ist für mich wichtig, um nicht (wieder) mit dem Rauchen anzufangen (nur Nichtraucher)	5.3	5.2	5.0	6.1	6.6	6.7	4.8	6.1	5.1
Durch das Projekt überlege ich ein Mal mehr, ob ich zur Zigarette greife (nur Raucher)	6.6	/	3.5	/	5.9	5.9	5.6	/	/
Es ist gut, dass es das Projekt gibt	8.8	9.0	8.7	9.1	8.9	8.8	8.7	9.3	8.7
Das Projekt ist sinnvoll	8.8	8.9	8.5	9.4	8.6	8.7	8.6	8.8	8.4
Das Projekt ist glaubwürdig und seriös	8.7	8.8	8.5	9.0	8.3	8.5	8.4	8.0	8.5
Mit dem Projekt wird etwas für Nichtraucher getan	8.6	8.4	8.3	9.4	8.5	8.6	8.3	8.9	8.1

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

R= Raucher, NR=Nichtraucher, *kleine Basis, **sehr kleine Basis

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) 2014

	Total n=3453 R=64* NR=3389	AI n=10** R=0 NR=10**	AR n=39* R=0 NR=39*	BS/BL n=281 R=6** NR=275	BE n=608 R=7** NR=601	FR n=193 R=5** NR=188	GL n=34* R=0 NR=34*	GE n=23** R=0 NR=23**	GR n=154 R=2** NR=152	LU n=192 R=3** NR=189	ZG n=50* R=1** NR=49*	SO n=145 R=1** NR=144
Ich würde die Teilnahme am Projekt meinen Freuden und Bekannten weiterempfehlen	8.3	8.0	8.3	8.2	8.4	8.7	8.2	8.4	8.2	8.5	8.0	8.5
Das Projekt ist attraktiv für Leute wie mich	8.4	9.0	8.6	8.3	8.4	8.6	8.3	8.4	8.1	8.5	8.7	8.4
Das Projekt ist jugendlich und dynamisch	8.1	8.3	8.4	8.1	8.1	8.5	8.1	8.4	7.9	8.2	8.3	8.3
Das Projekt stärkt mich in meiner Haltung als Nichtraucher (nur Nichtraucher)	7.8	8.4	7.6	8.0	7.8	8.3	7.9	8.9	7.7	7.9	7.9	7.9
Das Projekt motiviert bereits Rauchende Lernende mit dem Rauchen aufzuhören	6.9	7.7	7.1	7.1	6.9	6.8	6.9	7.1	7.1	6.9	6.5	7.2
Das Projekt motiviert mich mein Rauchverhalten zu überdenken (nur Raucher)	6.8	/	/	5.2	6.8	8.2	/	/	7.0	7.3	9.0	8.0
Durch die Projektteilnahme fällt es mir leichter Nein zur Zigarette etc. zu sagen	6.2	6.8	6.7	6.5	6.0	6.5	5.9	6.5	6.3	6.6	5.9	6.7
Das Projekt könnte für mich ein Auslöser sein mit dem Rauchen aufzuhören (nur Raucher)	6.5	/	/	4.8	6.8	8.2	/	/	8.0	7.3	6.0	6.0

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

R= Raucher, NR=Nichtraucher, *kleine Basis, **sehr kleine Basis

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) 2014

	SG n=344 R=8** NR=336	SZ n=48* R=0 NR=48*	TG n=103 R=2** NR=101	UR n=20** R=0 NR=20**	VD n=227 R=9** NR=218	VS n=322 R=8** NR=314	ZH n=546 R=12** NR=534	NW n=8** R=0 NR=8**	OW n=13** R=0 NR=13**
Ich würde die Teilnahme am Projekt meinen Freuden und Bekannten weiterempfehlen	8.3	8.7	8.1	9.5	8.5	8.4	8.2	7.9	7.9
Das Projekt ist attraktiv für Leute wie mich	8.4	8.6	8.3	9.2	8.2	8.4	8.2	8.1	7.8
Das Projekt ist jugendlich und dynamisch	8.2	8.4	7.9	9.3	8.2	8.4	7.8	8.1	8.0
Das Projekt stärkt mich in meiner Haltung als Nichtraucher (nur Nichtraucher)	7.8	7.9	7.1	8.7	8.0	8.2	7.3	8.0	8.4
Das Projekt motiviert bereits Rauchende Lernende mit dem Rauchen aufzuhören	6.8	6.3	6.1	7.5	7.1	7.3	6.3	7.0	7.1
Das Projekt motiviert mich mein Rauchverhalten zu überdenken (nur Raucher)	6.6	/	9.0	/	7.4	6.9	5.8	/	/
Durch die Projektteilnahme fällt es mir leichter Nein zur Zigarette etc. zu sagen	6.3	6.0	5.6	6.9	6.4	6.8	5.6	7.9	5.6
Das Projekt könnte für mich ein Auslöser sein mit dem Rauchen aufzuhören (nur Raucher)	6.1	/	6.5	/	6.9	7.7	5.4	/	/

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

R= Raucher, NR=Nichtraucher, *kleine Basis, **sehr kleine Basis

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) Jahresvergleich (1/4)

	Total 2013 n=3014 R=61* NR=2953	Total 2012 n=2287 R=75* NR=2212	AI 2013 n=20** R=0 NR=20**	AI 2012 n=14** R=0 NR=14**	AR 2013 n=63* R=3** NR=60*	AR 2012 n=65* R=1** NR=64*	BE 2013 n=450 R=4** NR=446	BE 2012 n=344 R=12** NR=332	FR 2013 n=199 R=6** NR=193	FR 2012 n=177 R=6** NR=171	GL 2013 n=79* R= 1** NR=78*	GL 2012 n=103 R=1** NR=102	LU 2013 n=142 R=3** NR=139	ZG 2013 n=59* R=1** NR=58*	LU/ZG 2012 n=103 R=2** NR=58*	SO 2013 n=168 R=6** NR=162	SO 2012 n=128 R=7** NR=121
Meine Erwartungen zum Projekt wurden erfüllt	8.4	8.4	8.3	8.2	8.4	8.6	8.4	8.3	8.6	8.7	8.4	8.6	8.3	8.5	7.9	8.5	8.9
Das Projekt bestärkt mich rauchfrei zu bleiben (nur Nichtraucher)	7.4	7.5	8.1	8.1	7.2	7.2	7.5	7.3	8.0	8.0	7.7	7.6	7.3	6.4	7.1	7.4	8.1
Das Projekt gibt mir Halt in Situationen, in denen ich in Versuchung komme zu rauchen (nur Nichtraucher)	5.5	5.6	6.2	5.9	5.8	5.6	5.5	5.3	6.4	6.1	5.4	5.5	5.5	4.7	5.1	5.8	6.0
Das Projekt ist für mich wichtig, um nicht (wieder) mit dem Rauchen anzufangen (nur Nichtraucher)	5.4	5.4	5.9	5.2	4.9	5.0	5.2	4.7	6.3	6.9	5.3	5.6	5.1	4.5	4.4	5.3	5.4
Durch das Projekt überlege ich ein Mal mehr, ob ich zur Zigarette greife (nur Raucher)	5.5	5.2	/	/	4.7	/	4.8	5.3	4.7	5.3	/	/	5.3	/	7.0	5.2	6.6
Es ist gut, dass es das Projekt gibt	8.8	8.9	8.5	8.9	8.8	9.1	9.0	8.8	8.9	9.2	9.0	8.8	8.8	8.6	8.7	9.0	9.4
Das Projekt ist sinnvoll	8.7	8.8	8.7	9.0	8.8	9.1	8.8	8.8	8.7	9.0	8.7	8.8	8.8	8.5	8.8	8.9	9.3
Das Projekt ist glaubwürdig und seriös	8.6	8.7	8.7	8.9	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.9	8.6	8.7	8.4	8.6	9.0	9.2
Mit dem Projekt wird etwas für Nichtraucher getan	8.5	8.6	8.6	9.1	8.5	8.6	8.7	8.5	8.6	8.9	8.7	8.4	8.4	8.3	8.6	8.5	8.6

O3: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den Aussagen zum Projekt "Rauchfreie Lehre" zustimmen. Denken Sie dabei wieder an das Projekt als Ganzes.

R= Raucher, NR=Nichtraucher, *kleine Basis, **sehr kleine Basis

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) Jahresvergleich (2/4)

	SG 2013 n=264 R=2** NR=262	SG 2012 n=297 R=8** NR=289	SZ 2013 n=85* R=1** NR=84*	SZ 2012 n=59* R=1** NR=58*	TG 2013 n=125 R=2** NR=123	TG 2012 n=175 R=1** NR=174	UR 2013 n=36* R=2** NR=34*	UR 2012 n=21** R=1** NR=20**	VD 2013 n=163 R=2** NR=161	VD 2012 n=175 R=6** NR=169	VS 2013 n=200 R=4** NR=196	VS 2012 n=177 R=6** NR=171	ZH 2013 n=450 R=11** NR=439	ZH 2012 n=305 R=15** NR=290	BS/BL 2013 n=154 R=5** NR=149	GE 2013 n=24** R=0 NR=24**	GR 2013 n=175 R=3** NR=172
Meine Erwartungen zum Projekt wurden erfüllt	8.4	8.5	8.9	8.4	8.6	8.5	9.2	8.5	8.4	8.5	8.4	8.6	8.0	8.2	8.3	7.7	8.3
Das Projekt bestärkt mich rauchfrei zu bleiben (nur Nichtraucher)	7.1	7.3	7.9	7.9	7.2	7.1	9.0	7.9	7.6	8.0	7.7	8.2	7.0	7.2	7.5	5.7	7.6
Das Projekt gibt mir Halt in Situationen, in denen ich in Versuchung komme zu rauchen (nur Nichtraucher)	5.2	5.5	6.0	6.3	4.9	4.9	6.6	5.7	5.5	6.2	6.1	6.0	5.0	5.5	5.8	4.0	5.4
Das Projekt ist für mich wichtig, um nicht (wieder) mit dem Rauchen anzufangen (nur Nichtraucher)	5.0	5.1	6.0	6.1	4.3	4.6	5.9	4.7	6.6	7.0	6.4	6.8	4.8	5.1	5.5	4.5	5.3
Durch das Projekt überlege ich ein Mal mehr, ob ich zur Zigarette greife (nur Raucher)	9.0	6.1	/	/	7.0	/	5.0	/	5.0	4.0	6.3	3.7	5.4	4.2	4.0	/	5.7
Es ist gut, dass es das Projekt gibt	8.8	8.8	9.0	9.0	9.2	8.8	9.7	8.9	9.0	9.0	8.7	9.0	8.6	8.8	8.7	8.1	8.6
Das Projekt ist sinnvoll	8.7	8.8	8.9	9.0	9.1	8.7	9.7	9.1	8.8	8.7	8.5	8.7	8.5	8.8	8.7	7.8	8.7
Das Projekt ist glaubwürdig und seriös	8.6	8.7	8.8	8.8	8.8	8.7	9.4	8.5	8.5	8.5	8.5	8.6	8.3	8.6	8.6	7.0	8.6
Mit dem Projekt wird etwas für Nichtraucher getan	8.4	8.6	8.7	8.6	8.6	8.7	9.0	8.9	8.6	8.7	8.4	8.6	8.3	8.5	8.5	7.7	8.3



Image – nach Kantonen (Teilnehmer) Jahresvergleich (3/4)

	Total 2013 n=3014 R=61* NR=2953	Total 2012 n=2287 R=75* NR=2212	AI 2013 n=20** R=0 NR=20**	AI 2012 n=14** R=0 NR=14**	AR 2013 n=63* R=3** NR=60*	AR 2012 n=65* R=1** NR=64*	BE 2013 n=450 R=4** NR=446	BE 2012 n=344 R=12** NR=332	FR 2013 n=199 R=6** NR=193	FR 2012 n=177 R=6** NR=171	GL 2013 n=79* R= 1** NR=78*	GL 2012 n=103 R=1** NR=102	LU 2013 n=142 R=3** NR=139	ZG 2013 n=59* R=1** NR=58*	LU/ZG 2012 n=103 R=2** NR=58*	SO 2013 n=168 R=6** NR=162	SO 2012 n=128 R=7** NR=121
Ich würde die Teilnahme am Projekt meinen Freuden und Bekannten weiterempfehlen	8.4	8.5	8.7	9.1	8.2	8.8	8.5	8.4	8.7	8.8	8.6	8.6	8.3	7.8	8.6	8.6	9.2
Das Projekt ist attraktiv für Leute wie mich	8.3	8.5	8.5	8.9	7.9	8.6	8.4	8.3	8.4	8.7	8.4	8.5	8.3	7.9	8.3	8.3	8.8
Das Projekt ist jugendlich und dynamisch	8.2	8.3	8.2	9.0	8.0	8.4	8.3	8.1	8.6	8.8	8.2	8.2	8.2	7.8	7.8	8.3	8.7
Das Projekt stärkt mich in meiner Haltung als Nichtraucher (nur Nichtraucher)	7.9	8.1	8.4	9.0	7.9	7.7	7.9	7.9	8.6	8.6	7.7	8.1	7.9	7.4	7.7	8.2	8.9
Das Projekt motiviert bereits Rauchende Lernende mit dem Rauchen aufzuhören	6.8	6.9	6.9	6.7	6.5	6.5	7.0	6.6	7.3	7.0	7.0	6.9	7.1	6.2	6.7	7.1	7.7
Das Projekt motiviert mich mein Rauchverhalten zu überdenken (nur Raucher)	6.1	6.7	/	/	4.0	/	3.3	7.6	4.7	5.2	/	/	7.3	/	7.7	5.8	6.7
Durch die Projektteilnahme fällt es mir leichter Nein zur Zigarette etc. zu sagen	6.1	6.1	6.3	6.5	5.9	5.8	6.1	5.8	6.7	6.5	6.5	6.3	5.9	5.4	5.7	6.5	6.5
Das Projekt könnte für mich ein Auslöser sein mit dem Rauchen aufzuhören (nur Raucher)	6.2	5.9	/	/	3.0	/	5.8	5.3	4.3	5.8	/	/	7.0	/	7.7	7.2	5.9

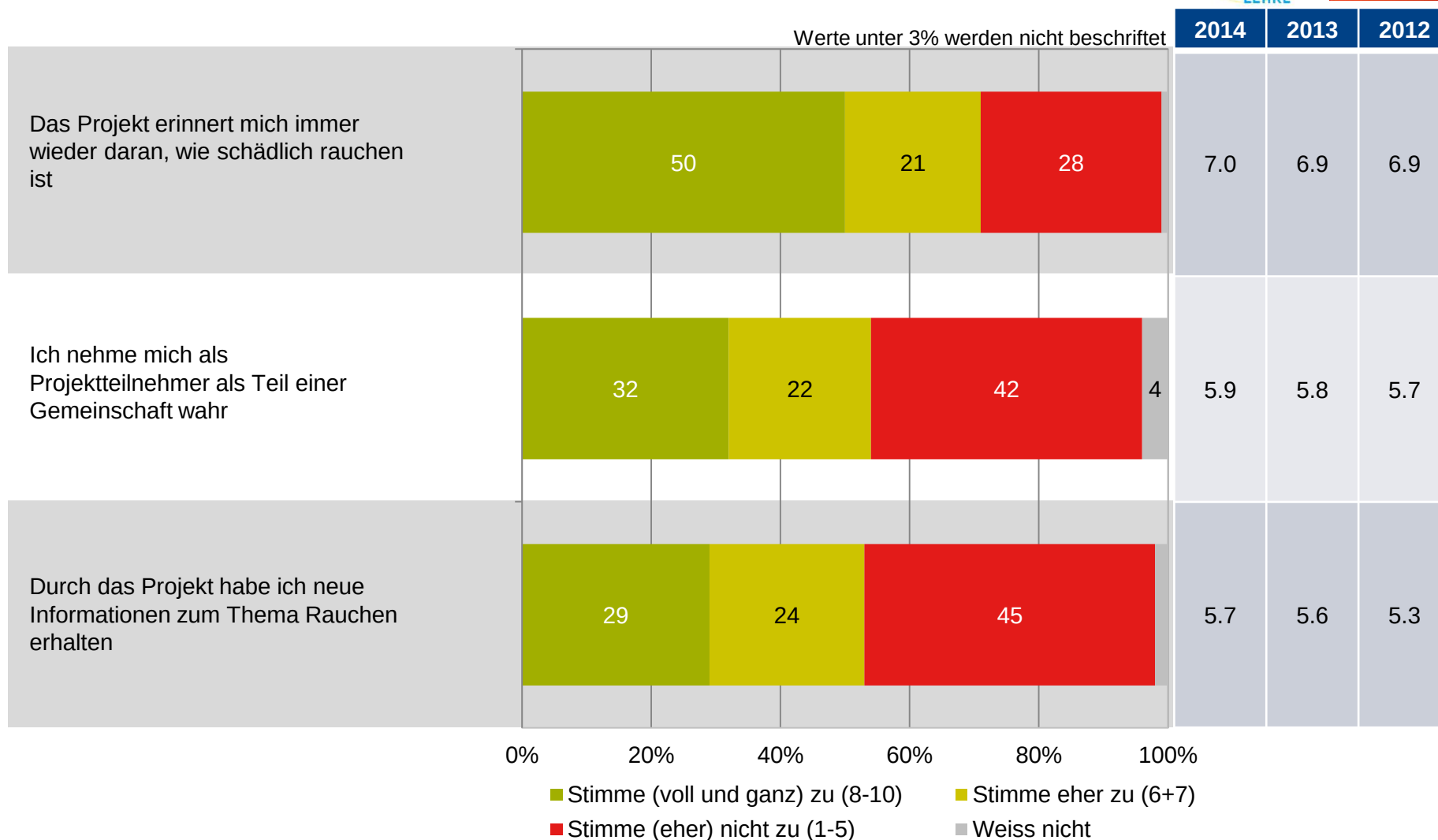


Image – nach Kantonen (Teilnehmer) Jahresvergleich (4/4)

	SG 2013 n=264 R=2** NR=262	SG 2012 n=297 R=8** NR=289	SZ 2013 n=85* R=1** NR=84*	SZ 2012 n=59* R=1** NR=58*	TG 2013 n=125 R=2** NR=123	TG 2012 n=175 R=1** NR=174	UR 2013 n=36* R=2** NR=34*	UR 2012 n=21** R=1** NR=20**	VD 2013 n=163 R=2** NR=161	VD 2012 n=175 R=6** NR=169	VS 2013 n=200 R=4** NR=196	VS 2012 n=177 R=6** NR=171	ZH 2013 n=450 R=11** NR=439	ZH 2012 n=305 R=15** NR=290	BS/BL 2013 n=154 R=5** NR=149	GE 2013 n=24** R=0 NR=24**	GR 2013 n=175 R=3** NR=172
Ich würde die Teilnahme am Projekt meinen Freuden und Bekannten weiterempfehlen	8.3	8.5	9.0	8.6	8.6	8.6	9.5	8.1	8.7	8.7	8.4	8.5	8.2	8.3	8.4	7.7	8.3
Das Projekt ist attraktiv für Leute wie mich	8.4	8.5	8.8	8.5	8.6	8.5	9.5	8.9	8.5	8.4	8.4	8.3	8.0	8.4	8.3	6.8	8.4
Das Projekt ist jugendlich und dynamisch	8.2	8.3	8.4	8.6	8.4	8.1	9.3	8.4	8.6	8.5	8.3	8.7	7.9	8.0	8.3	8.0	8.1
Das Projekt stärkt mich in meiner Haltung als Nichtraucher (nur Nichtraucher)	7.5	7.6	8.4	8.6	7.6	7.7	9.4	8.5	8.4	8.7	8.1	8.5	7.5	7.9	8.0	7.2	7.9
Das Projekt motiviert bereits Rauchende Lernende mit dem Rauchen aufzuhören	6.6	6.8	7.1	6.8	6.5	6.9	8.0	6.8	7.2	7.4	6.9	7.3	6.4	6.6	7.0	5.1	6.8
Das Projekt motiviert mich mein Rauchverhalten zu überdenken (nur Raucher)	9.5	7.3	/	/	8.5	/	9.0	/	8.5	6.5	5.0	7.1	6.2	5.2	5.5	/	5.7
Durch die Projektteilnahme fällt es mir leichter Nein zur Zigarette etc. zu sagen	5.7	6.0	7.0	6.9	5.6	5.7	6.5	5.6	6.2	6.6	6.6	6.6	5.6	6.0	6.6	4.0	6.0
Das Projekt könnte für mich ein Auslöser sein mit dem Rauchen aufzuhören (nur Raucher)	9.5	6.5	/	/	5.5	/	10.0	/	7.5	7.5	7.0	6.0	5.7	4.3	6.3	/	4.3

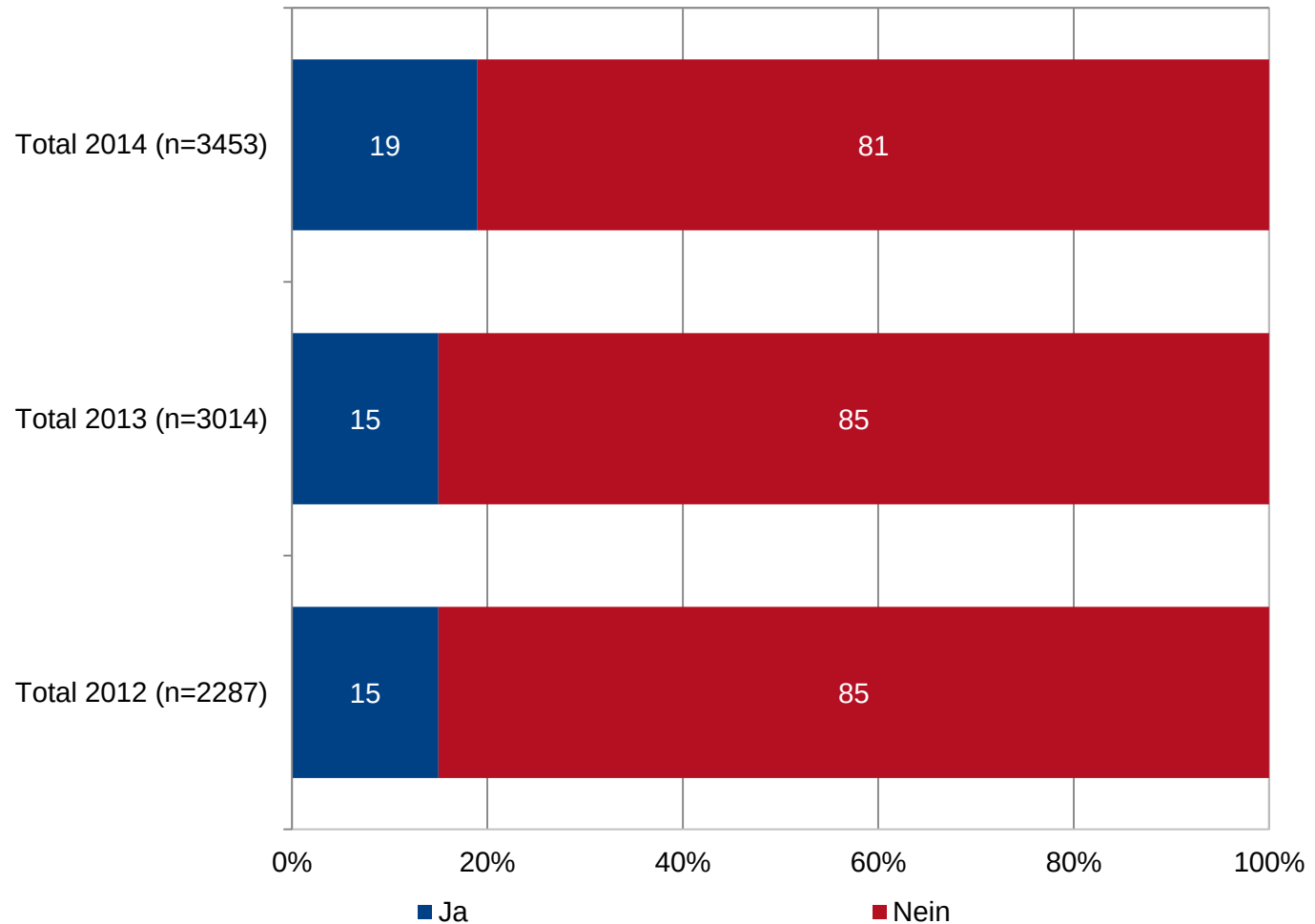


Wirkung Projekt (Teilnehmer)



W1: Bitte denken Sie nun an Ihre Teilnahme am Projekt "Rauchfreie Lehre". Bitte geben Sie wieder an, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen.
 Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Rauchstopp durch Projekt im Bekanntenkreis (Teilnehmer)

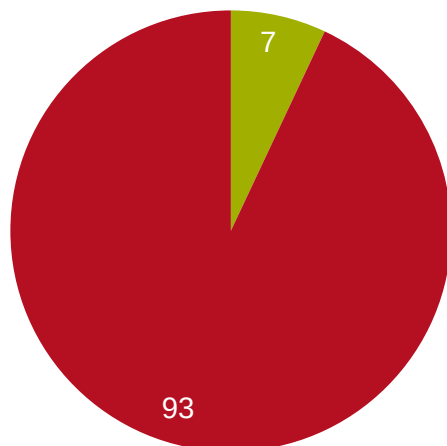


O4: Kennen Sie jemanden, der wegen des Projekts mit dem Rauchen aufgehört hat?
Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

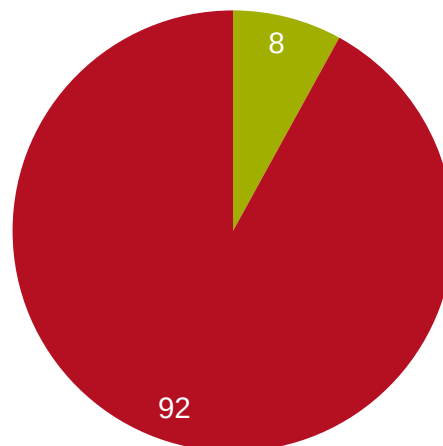


Rauchstopp durch Projekt im Bekanntenkreis (Nichtteilnehmer)

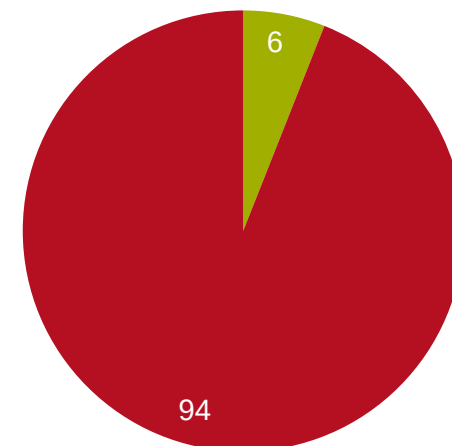
2014 (n=329)



2013 (n=352)



2012 (n=244)

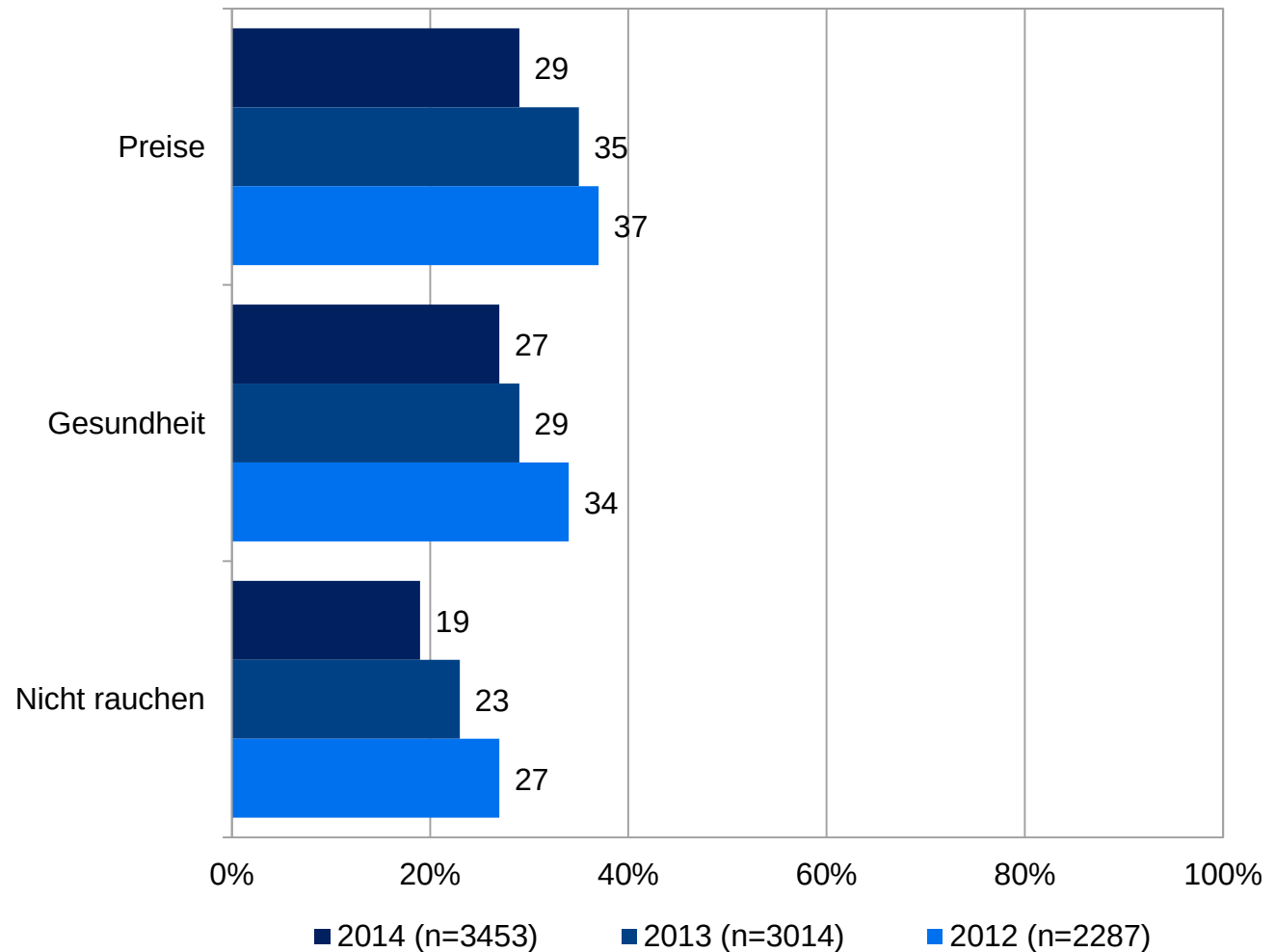


■ Ja ■ Nein

O4: Kennen Sie jemanden, der wegen des Projekts mit dem Rauchen aufgehört hat?
 Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung
 Filter: Projekt bekannt



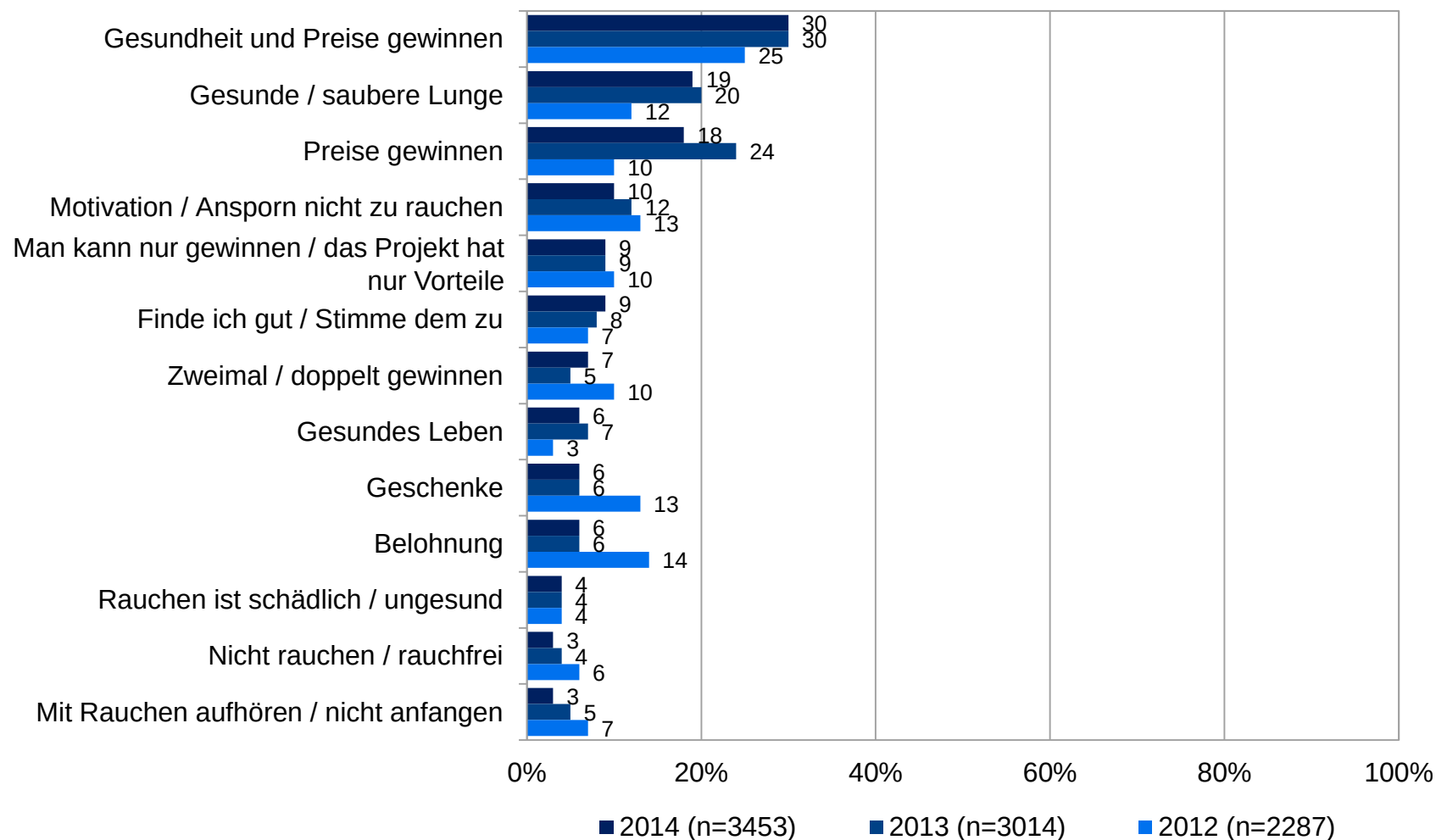
Verständnis Botschaft konsolidiert (Teilnehmer)



O1: Die Botschaft für das Projekt "Rauchfreie Lehre" lautet: "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise"? Was ist Ihrer Meinung nach damit gemeint?
 Basis: n= [] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung



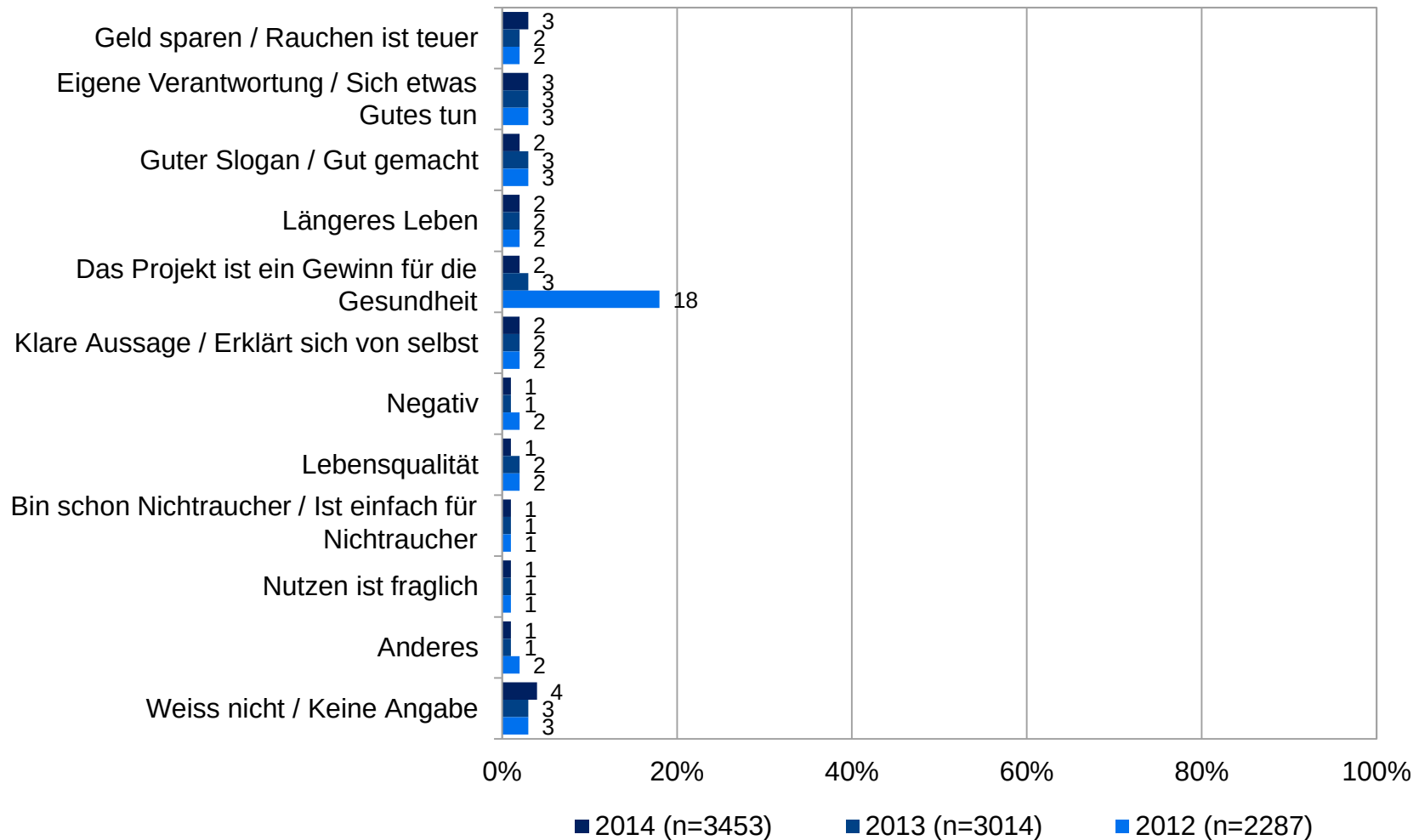
Verständnis Botschaft (Teilnehmer) (1/2)



O1: Die Botschaft für das Projekt "Rauchfreie Lehre" lautet: "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise"? Was ist Ihrer Meinung nach damit gemeint?
 Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung



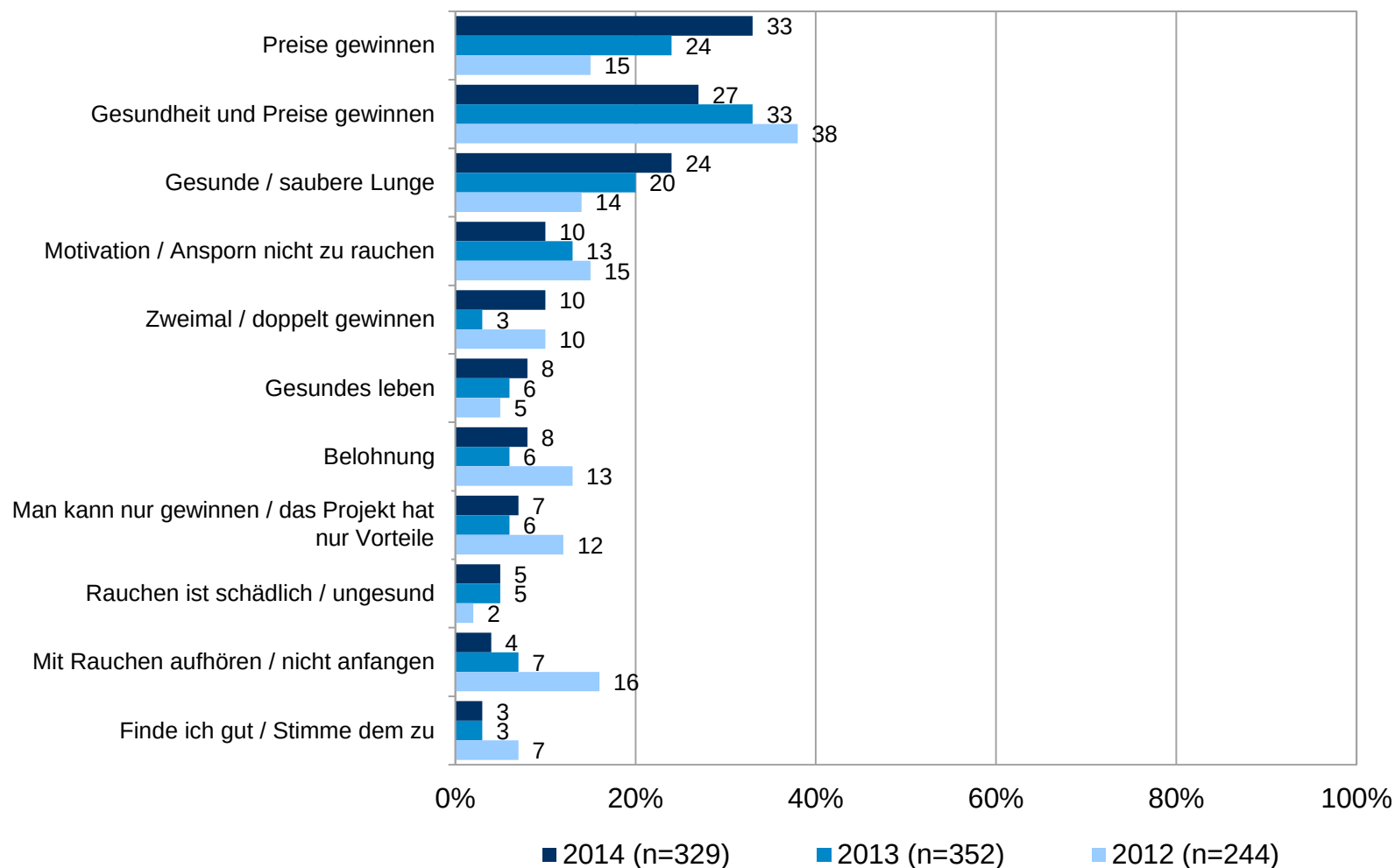
Verständnis Botschaft (Teilnehmer) (2/2)



O1: Die Botschaft für das Projekt "Rauchfreie Lehre" lautet: "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise"? Was ist Ihrer Meinung nach damit gemeint?
 Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung



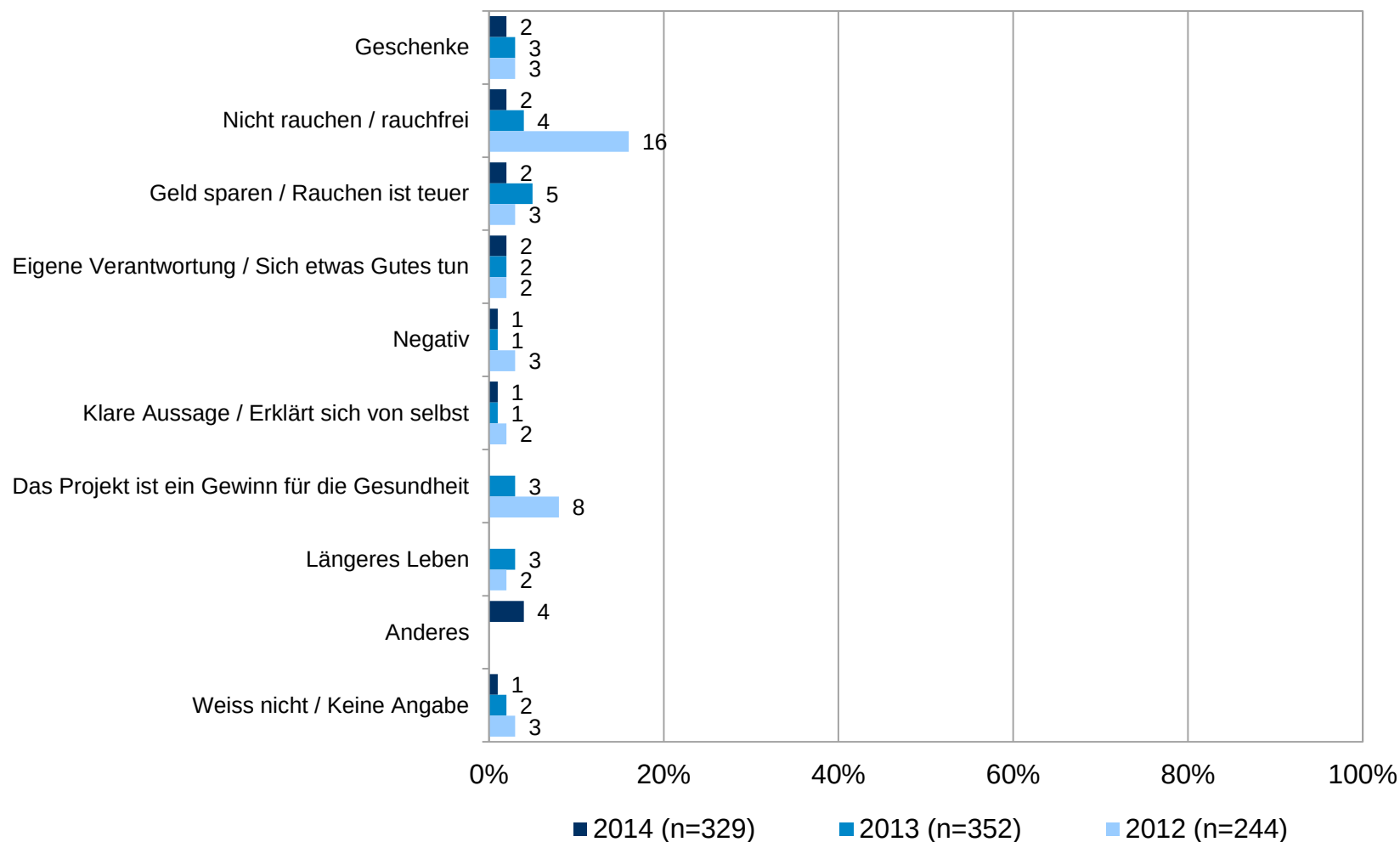
Verständnis Botschaft (Nichtteilnehmer) (1/2)



O1: Die Botschaft für das Projekt "Rauchfreie Lehre" lautet: "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise"? Was ist Ihrer Meinung nach damit gemeint?
 Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung
 Filter: Projekt bekannt



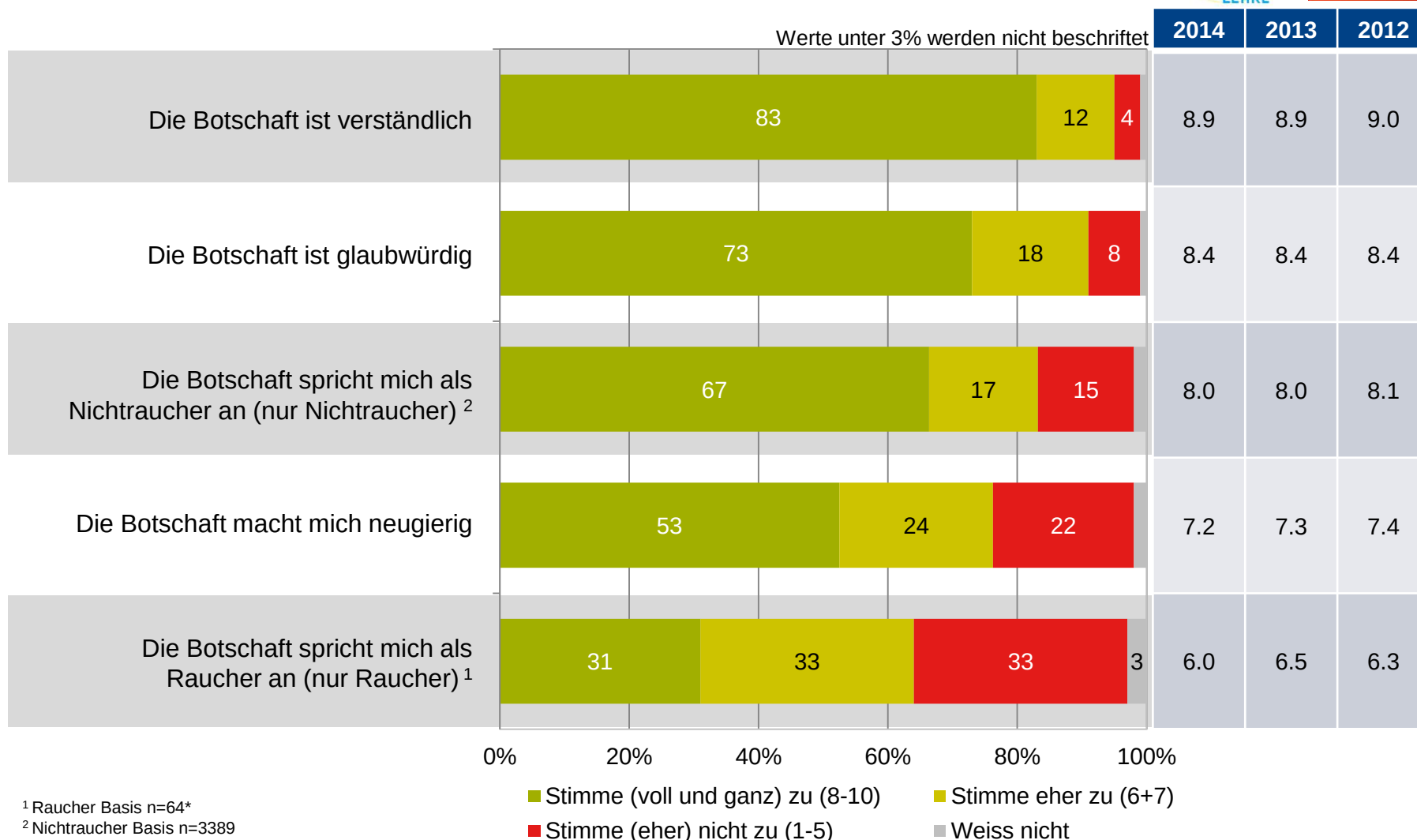
Verständnis Botschaft (Nichtteilnehmer) (2/2)



O1: Die Botschaft für das Projekt "Rauchfreie Lehre" lautet: "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise"? Was ist Ihrer Meinung nach damit gemeint?
 Basis: n= [] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung
 Filter: Projekt bekannt



Bewertung Botschaft – Total (Teilnehmer)



¹ Raucher Basis n=64*

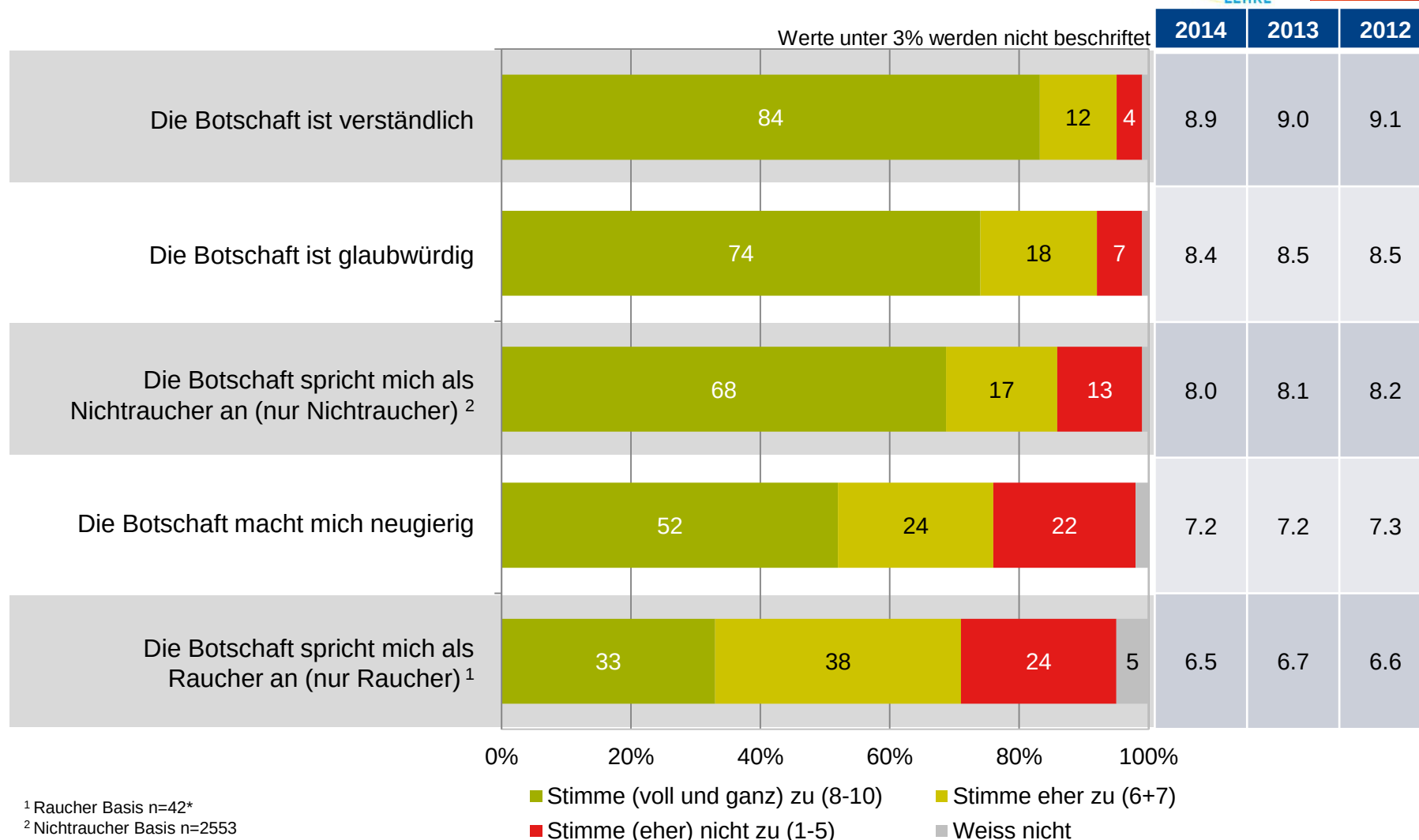
² Nichtraucher Basis n=3389

*kleine Basis

O2: Denken Sie jetzt nochmals an die Botschaft "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise". Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:
 Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Botschaft – nach D-CH (Teilnehmer)



¹ Raucher Basis n=42*

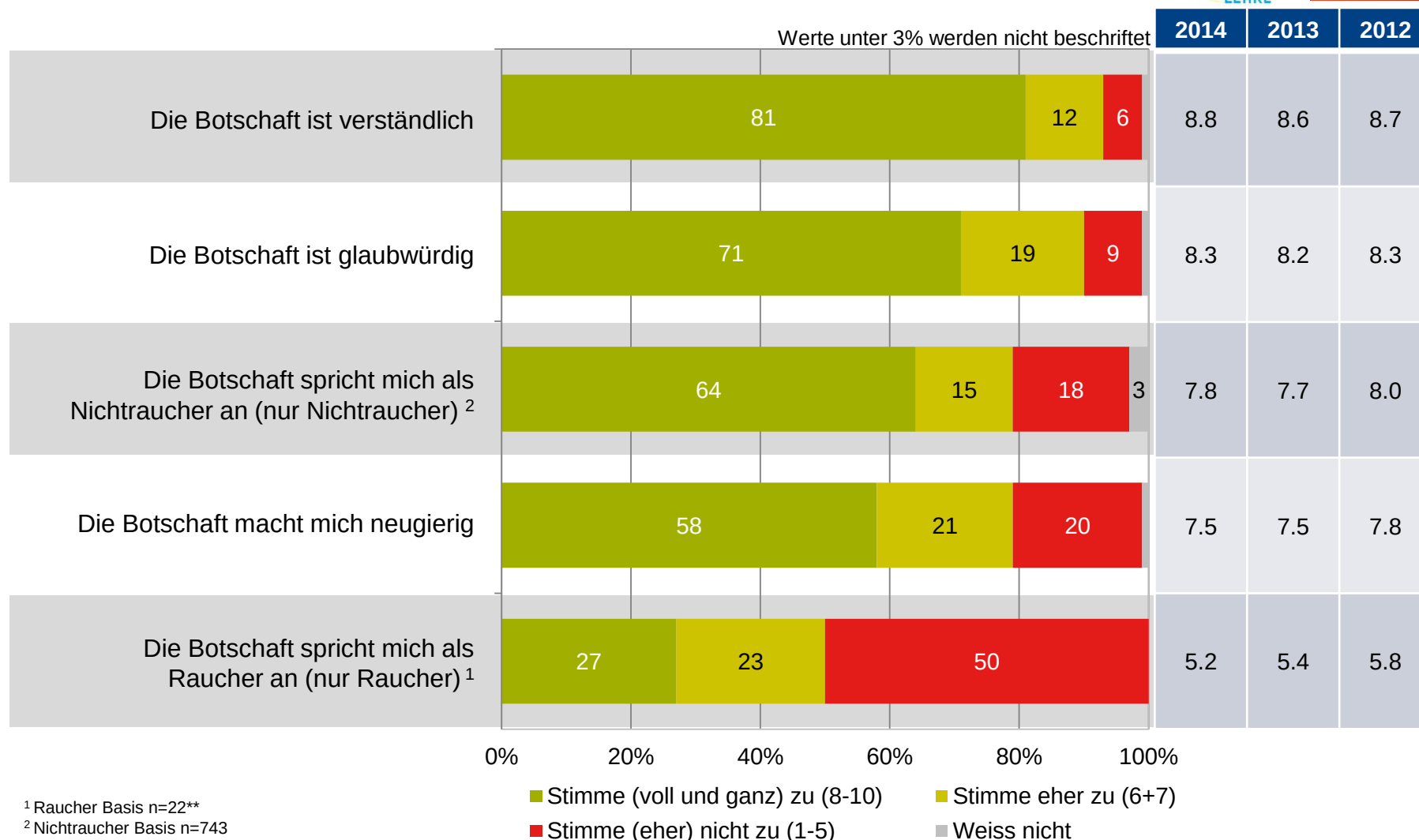
² Nichtraucher Basis n=2553

*kleine Basis

O2: Denken Sie jetzt nochmals an die Botschaft "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise". Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:
 Basis: 2014 n=2595, 2013 n=2270, 2012 n=1614 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Botschaft – nach W-CH (Teilnehmer)



¹ Raucher Basis n=22**

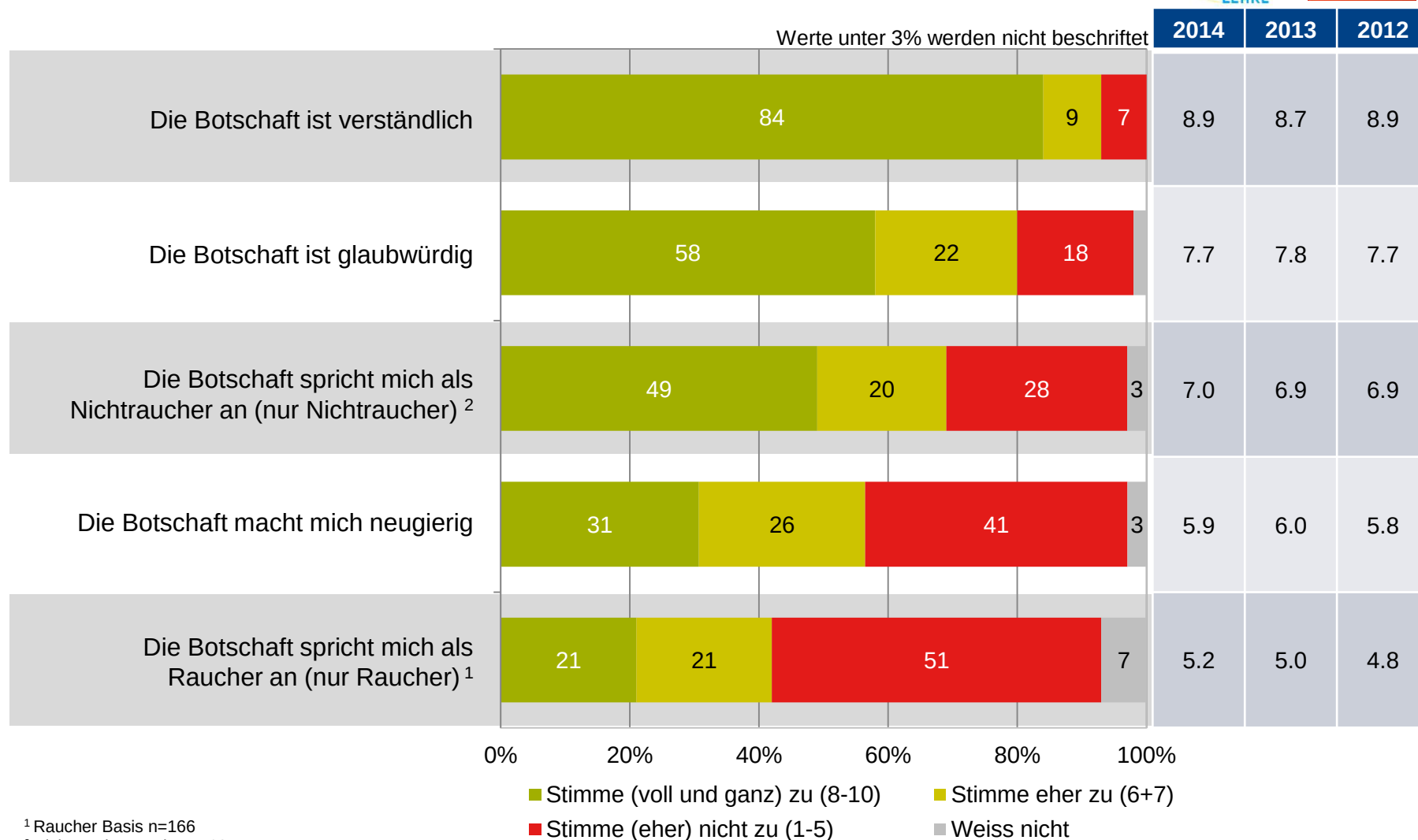
² Nichtraucher Basis n=743

**sehr kleine Basis

O2: Denken Sie jetzt nochmals an die Botschaft "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise". Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:
Basis: 2014 n=765, 2013 n=586, 2012 n=529 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Botschaft – Total (Nichtteilnehmer)



¹ Raucher Basis n=166

² Nichtraucher Basis n=163

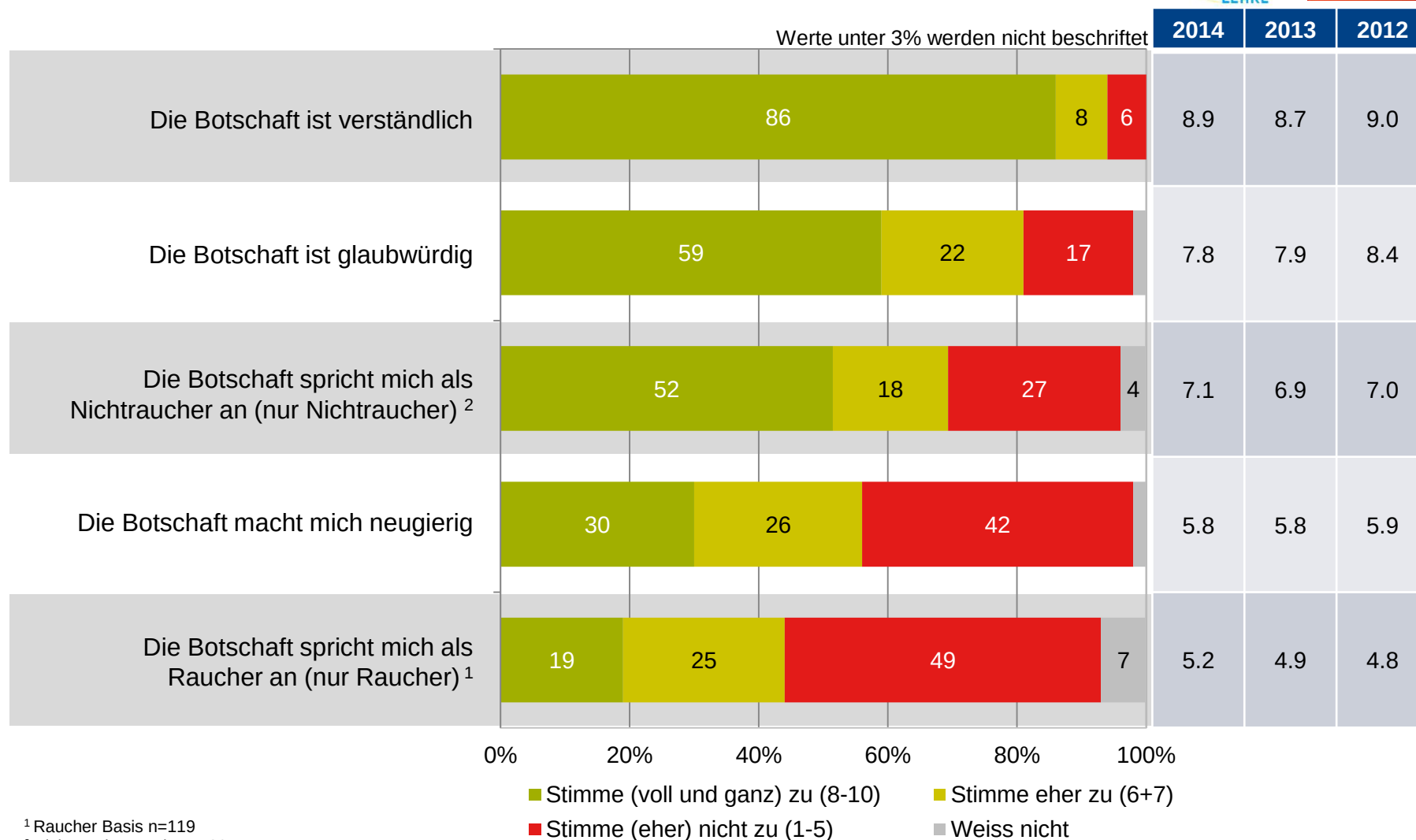
O2: Denken Sie jetzt nochmals an die Botschaft "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise". Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

Basis: 2014 n=329, 2013 n=352, 2012 n=244 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Filter: Projekt bekannt



Bewertung Botschaft – nach D-CH (Nichtteilnehmer)



¹ Raucher Basis n=119

² Nichtraucher Basis n=130

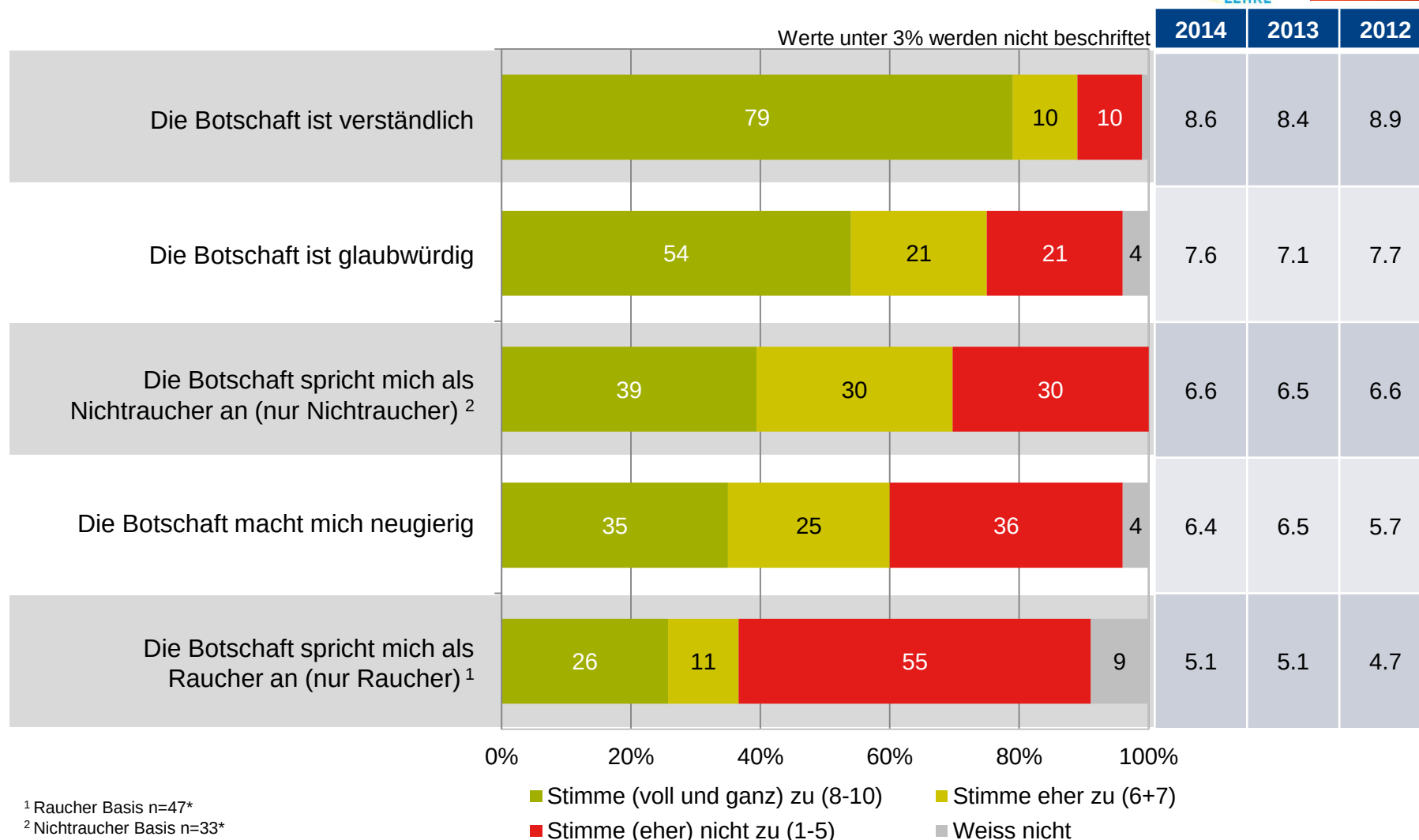
O2: Denken Sie jetzt nochmals an die Botschaft "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise". Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

Basis: 2014 n=249, 2013 n=283, 2012 n=206 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Filter: Projekt bekannt



Bewertung Botschaft – nach W-CH (Nichtteilnehmer)



¹ Raucher Basis n=47*

² Nichtraucher Basis n=33*

*kleine Basis

O2: Denken Sie jetzt nochmals an die Botschaft "Mach mit und gewinn doppelt: eine gesunde Lunge und attraktive Preise" Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

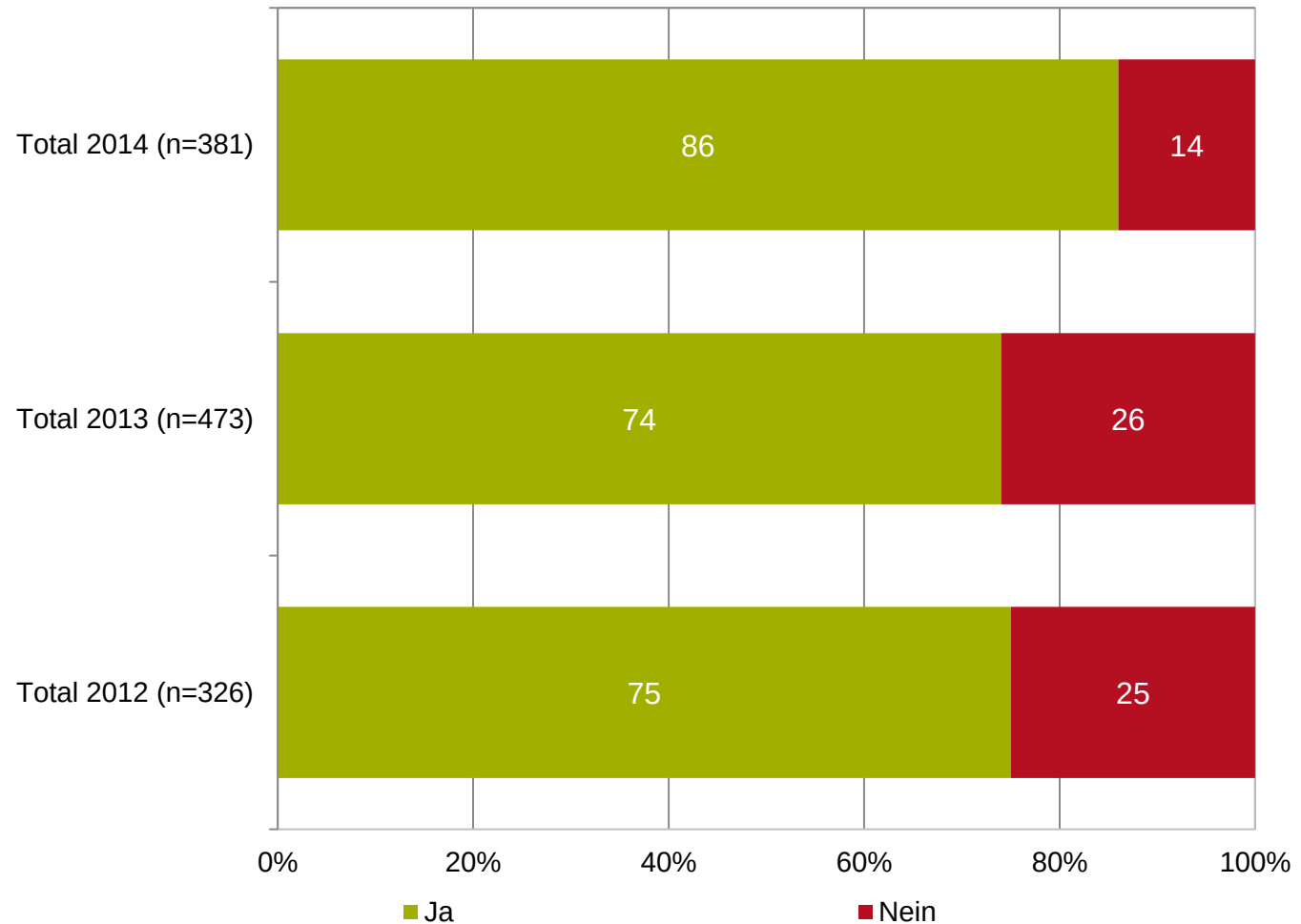
Basis: 2014 n=80*, 2013 n=69*, 2012 n=38* / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Filter: Projekt bekannt

5. Bekanntheit, Kontaktpunkte, Bekanntheit Homepage (Spiel & Quiz) und Beurteilung Projektziele



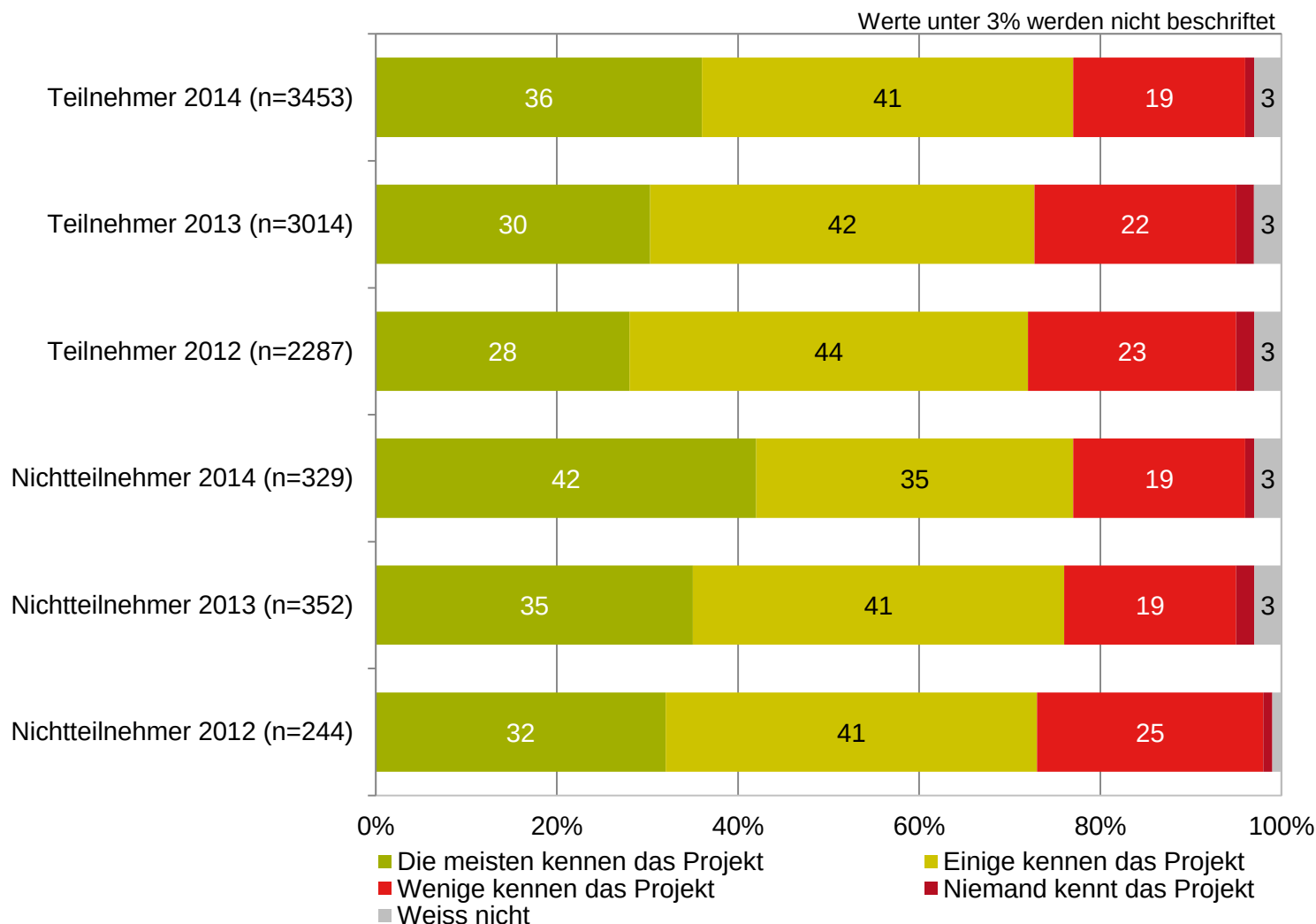
Bekanntheit Projekt (Nichtteilnehmer)



B1: Haben Sie schon mal etwas von dem Projekt "Rauchfreie Lehre" der Lungenliga gehört?
 Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung



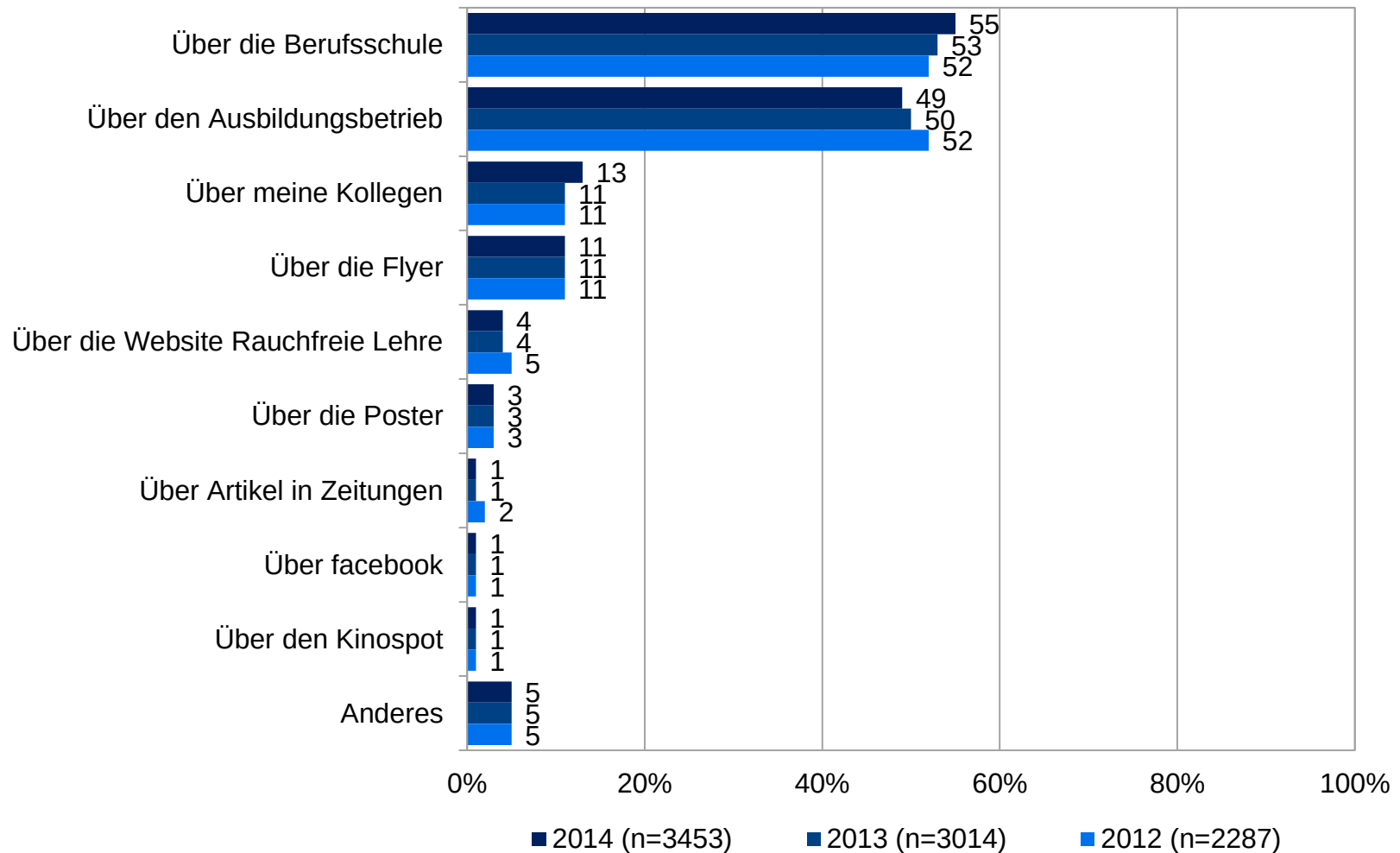
Bekanntheit Projekt bei Freunden und Arbeitskollegen



A5/B2: Was würden Sie sagen? Kennen Ihre Freunde und ArbeitskollegInnen das Projekt Rauchfreie Lehre?
 Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %
 Filter: Nichtteilnehmer: Projekt bekannt



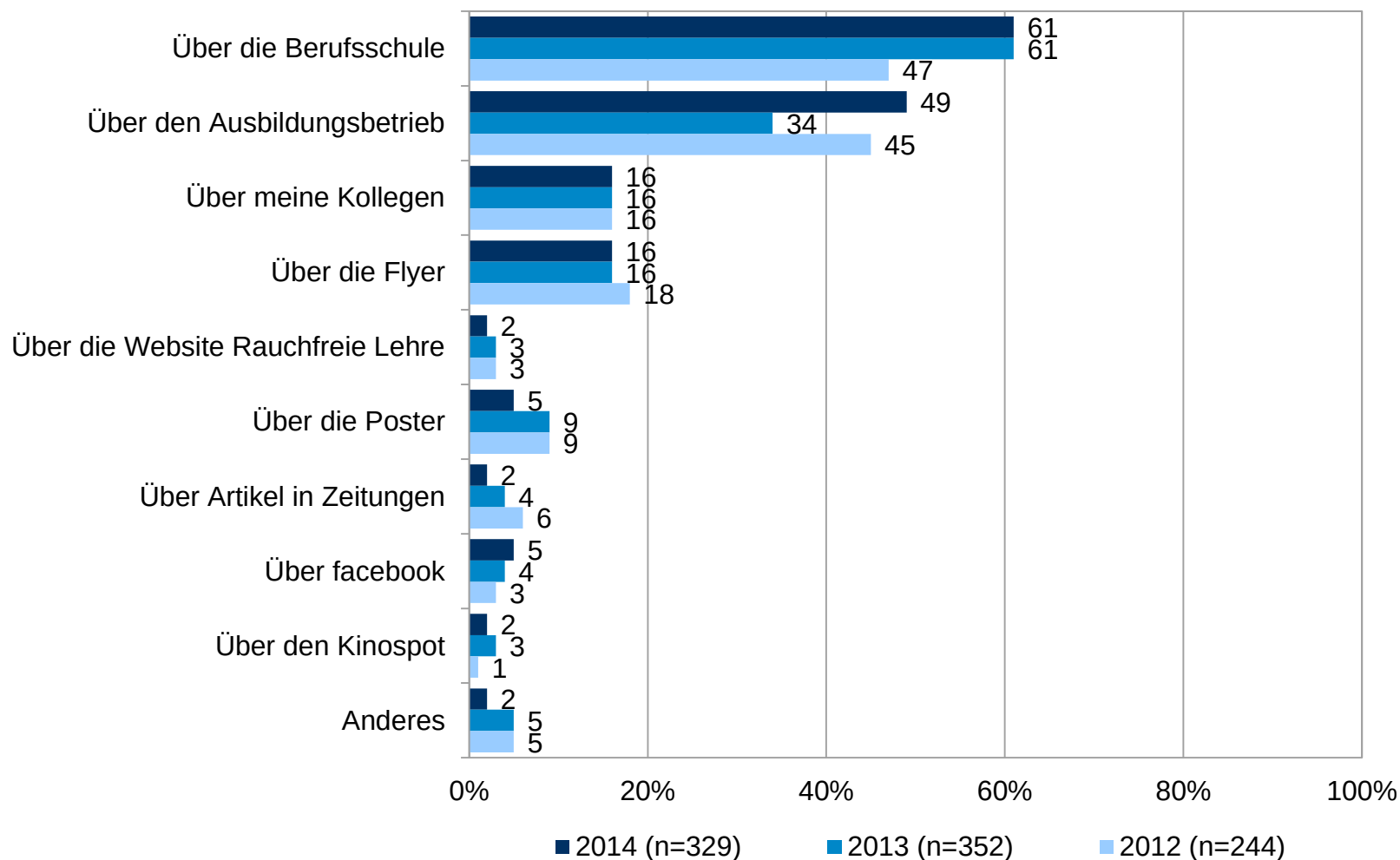
Informationskanäle (Teilnehmer)



A4: Wie sind Sie auf das Projekt "Rauchfreie Lehre" aufmerksam geworden? Bitte geben Sie alle Orte an, wo Sie auf das Projekt aufmerksam geworden sind.
 Basis: n=] / Angaben in % / Mehrfachnennung



Informationskanäle (Nichtteilnehmer)



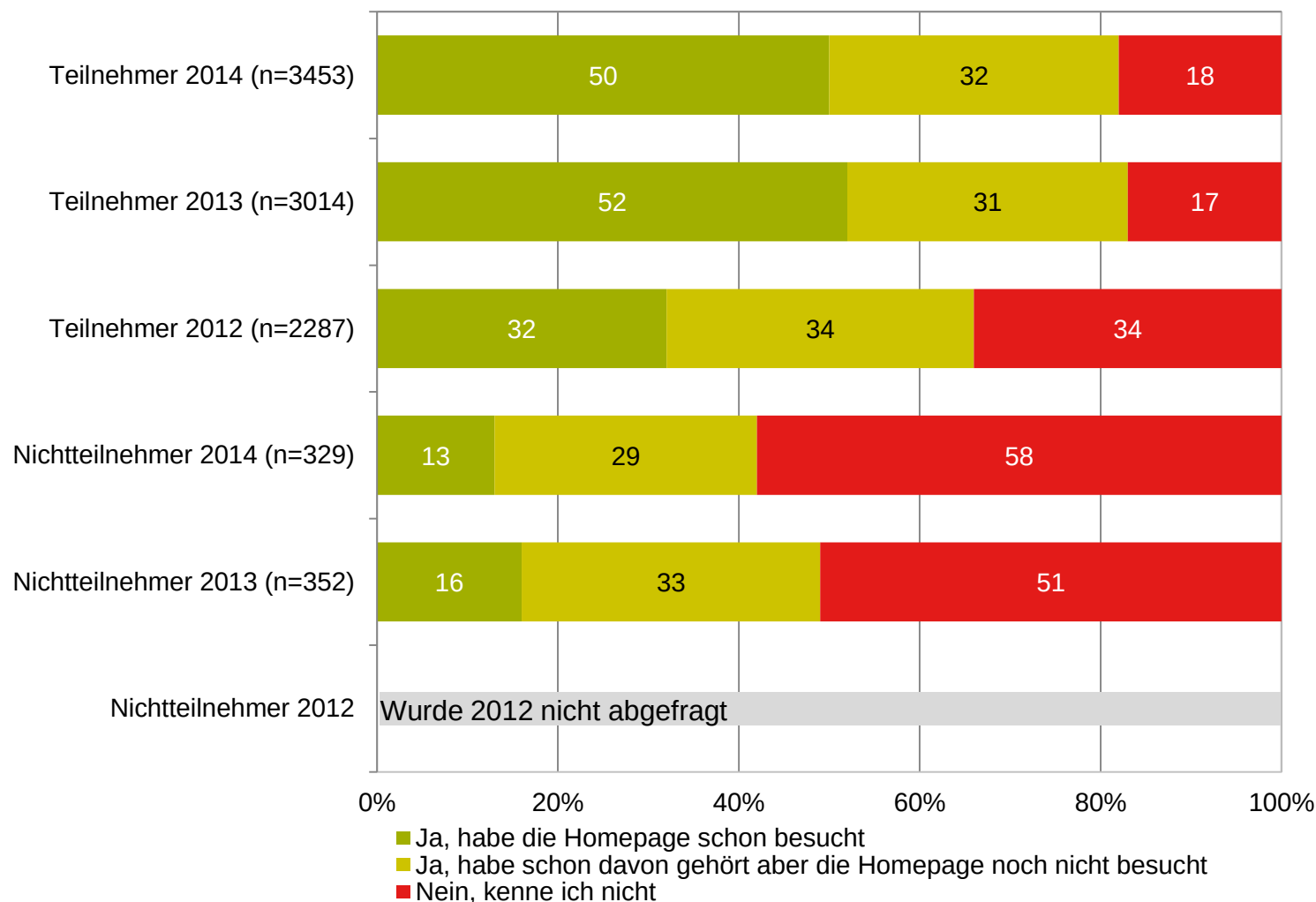
B6: Wie sind Sie auf das Projekt "Rauchfreie Lehre" aufmerksam geworden? Bitte geben Sie alle Orte an, wo Sie auf das Projekt aufmerksam geworden sind.

Basis: n= / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt



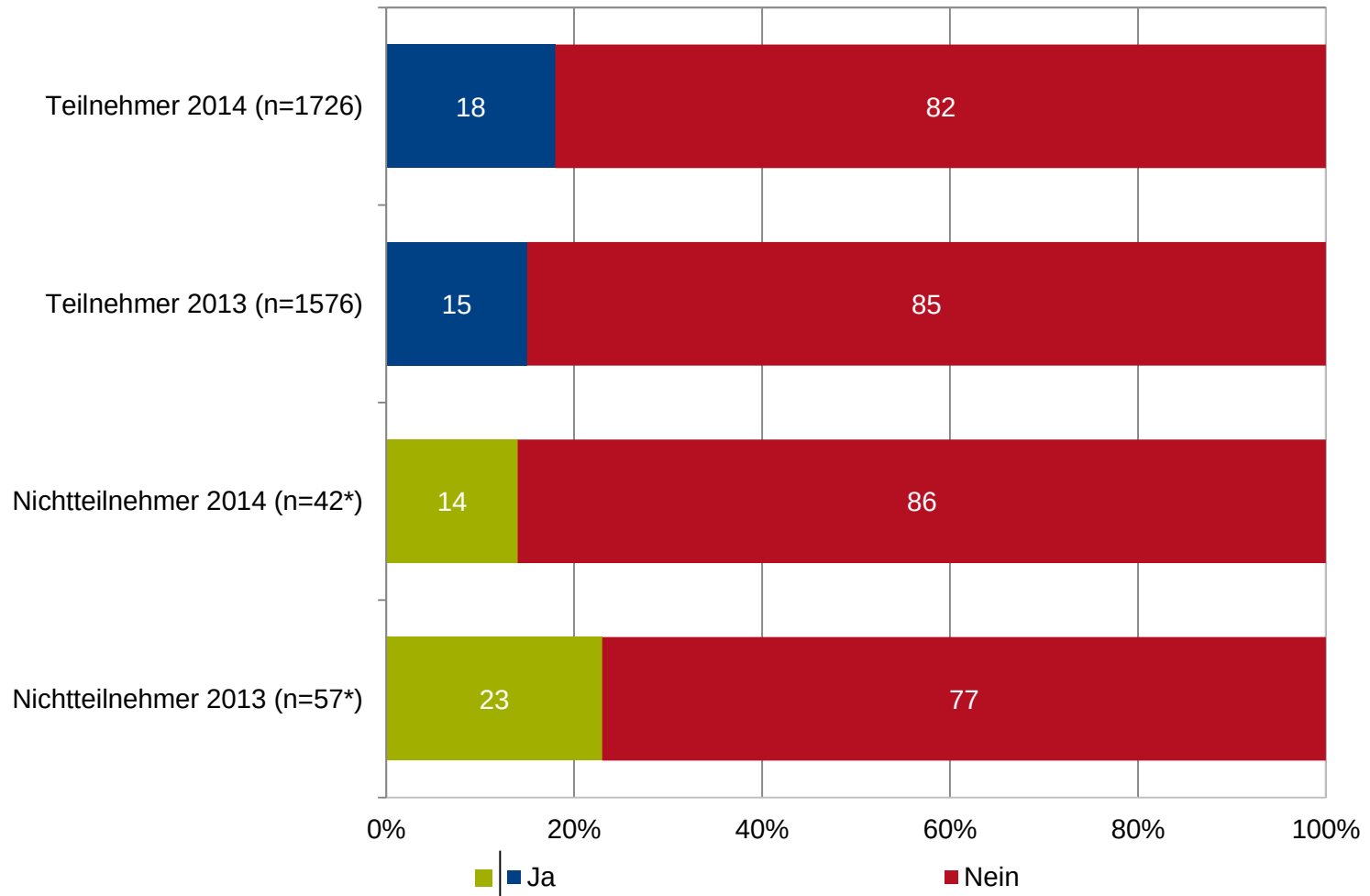
Bekanntheit Homepage "Rauchfreie Lehre"



L4: Das Projekt "Rauchfreie Lehre" hat eine Homepage, auf der alle Informationen zum Projekt zu finden sind. Kennen Sie diese Homepage?
 Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung
 Filter: Nichtteilnehmer: Projekt bekannt



Bekanntheit Spiel Rauchpause



*kleine Basis

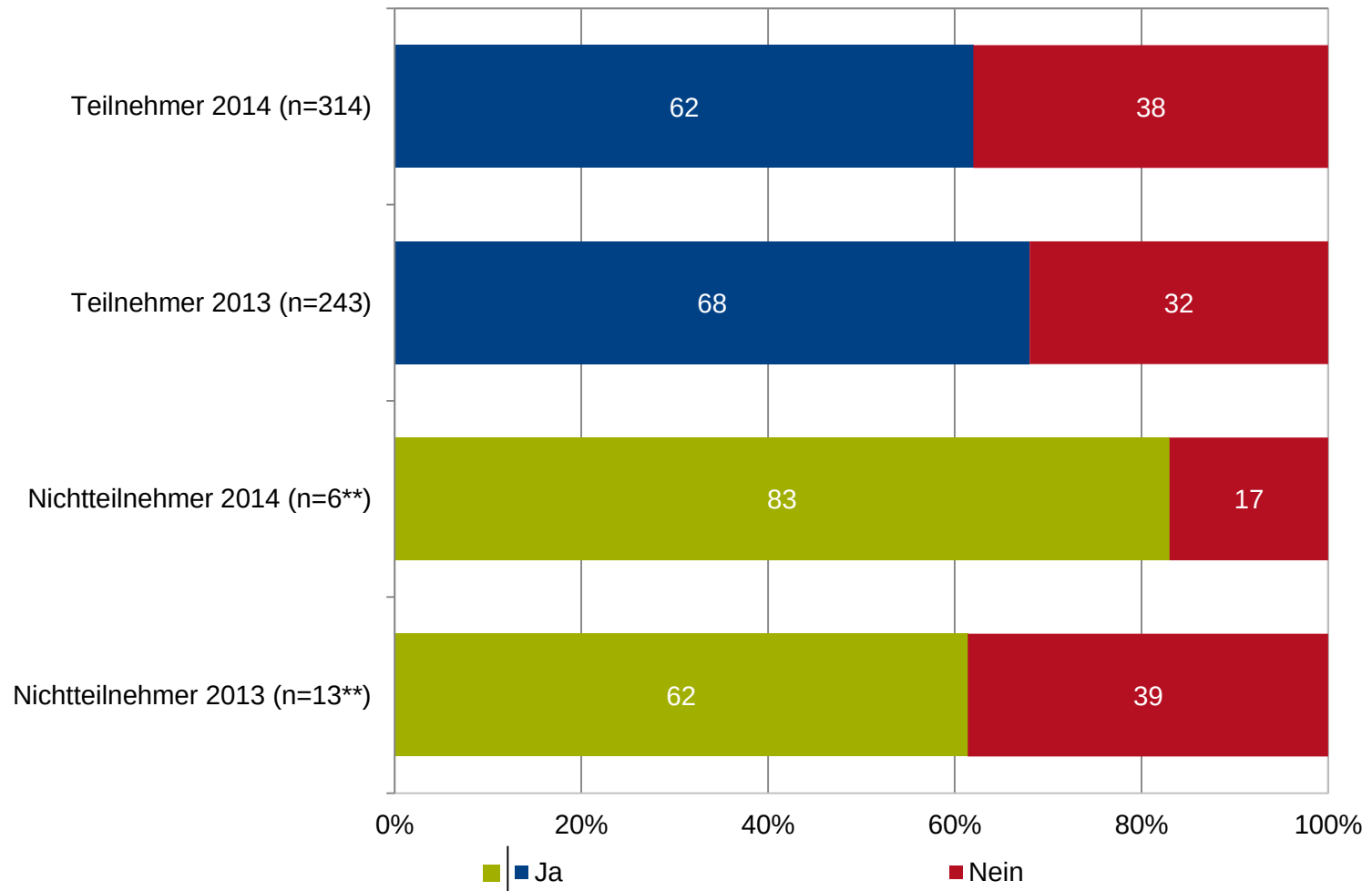
L5: Auf der Homepage der "Rauchfreien Lehre" ist ein Spiel aufgeschaltet, welches sich Rauchpause nennt. Um Punkte zu sammeln muss man mit Wasserballons auf Personen mit Zigaretten schießen und sozusagen die Zigaretten auslöschen. Haben Sie dieses Spiel schon einmal gesehen?

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat die Homepage Rauchfreie Lehre schon besucht



Teilnahme Spiel Rauchpause



**sehr kleine Basis

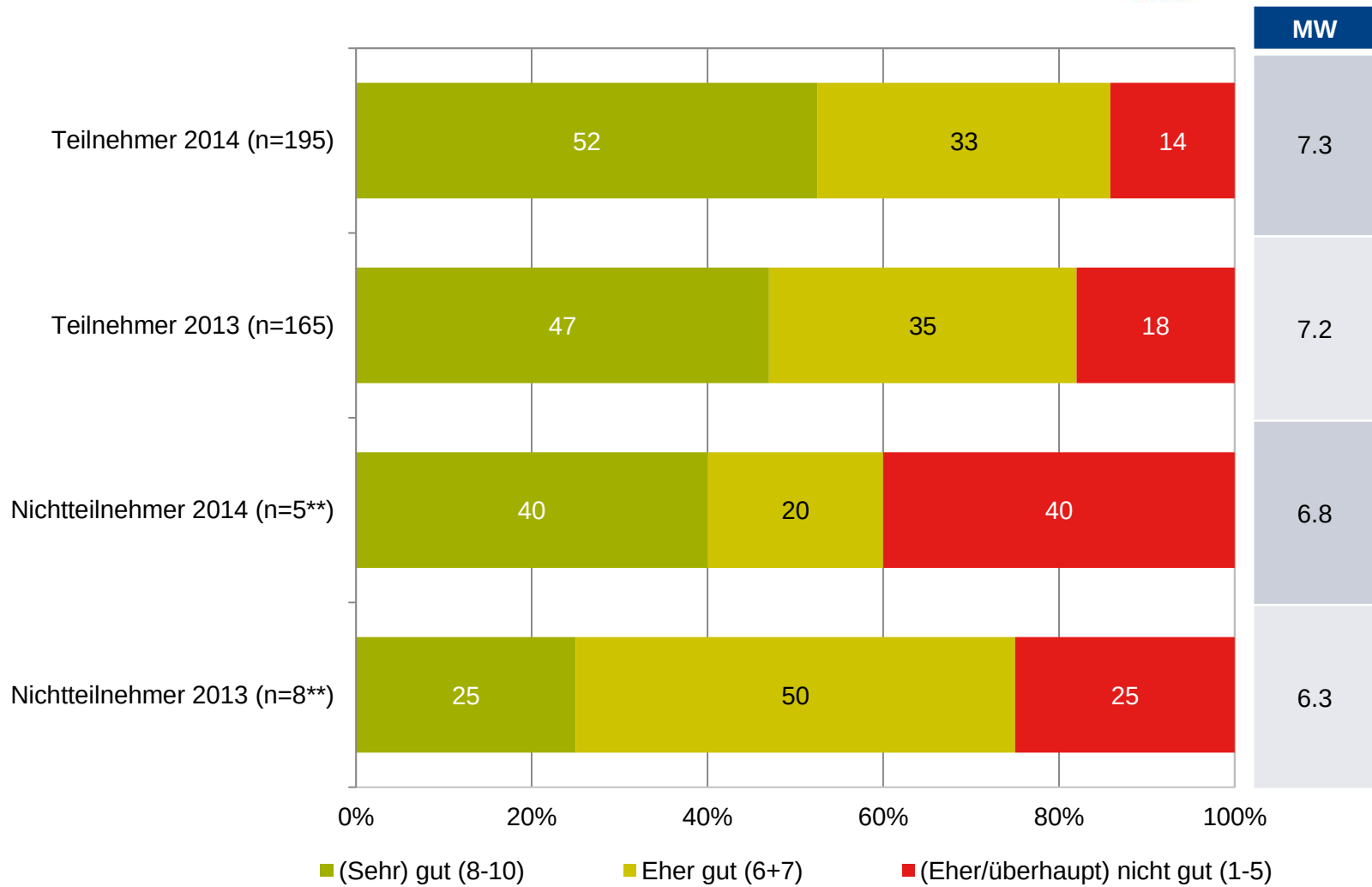
L6: Haben Sie das Spiel Rauchpause schon einmal gespielt?

Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat das Spiel Rauchpause schon einmal gesehen



Beurteilung Spiel Rauchpause

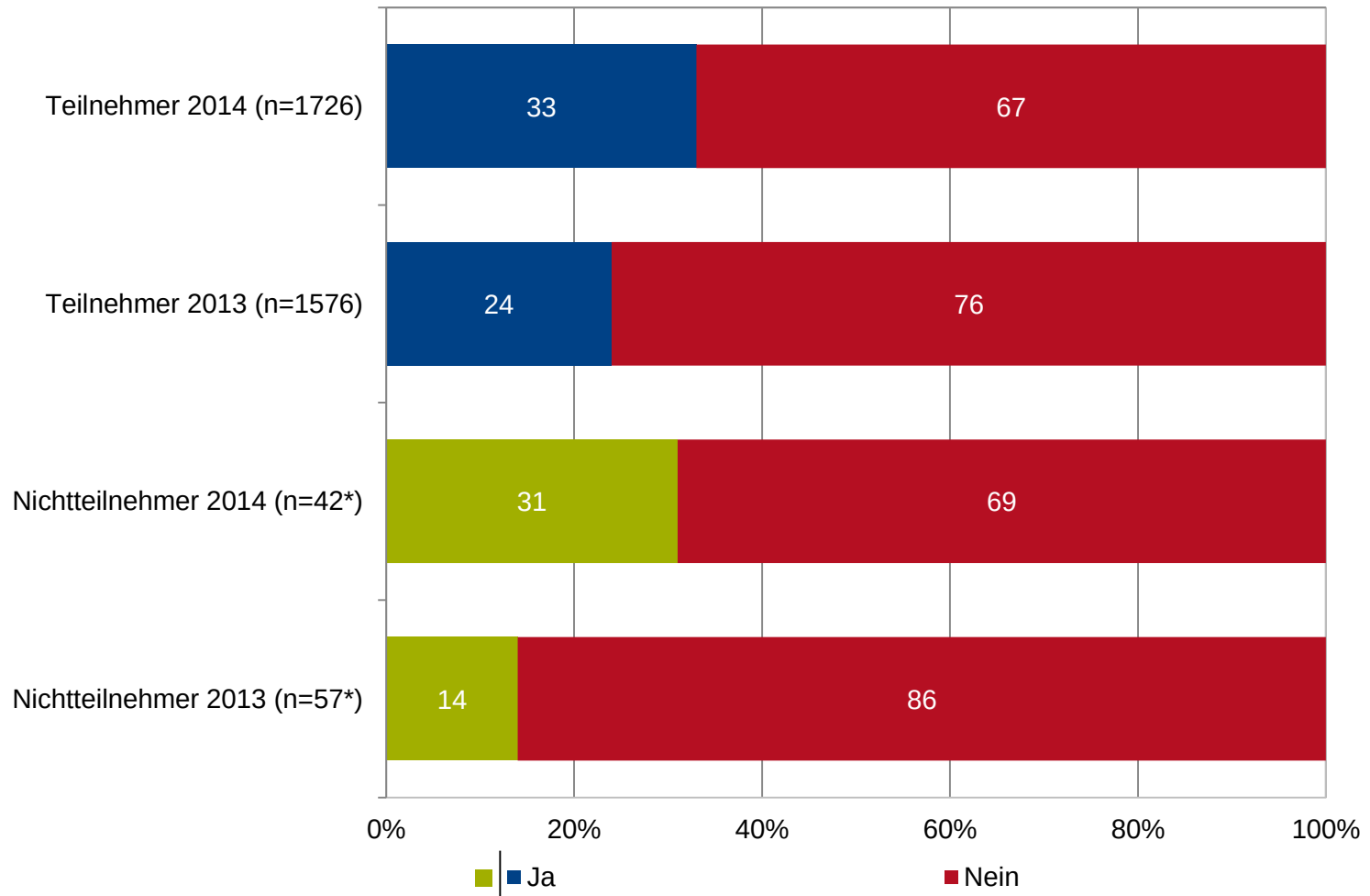


**sehr kleine Basis

L7: Wie gut gefällt Ihnen das Spiel Rauchpause?
 Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte
 Filter: Hat das Spiel Rauchpause schon einmal gespielt



Bekanntheit Quiz



*kleine Basis

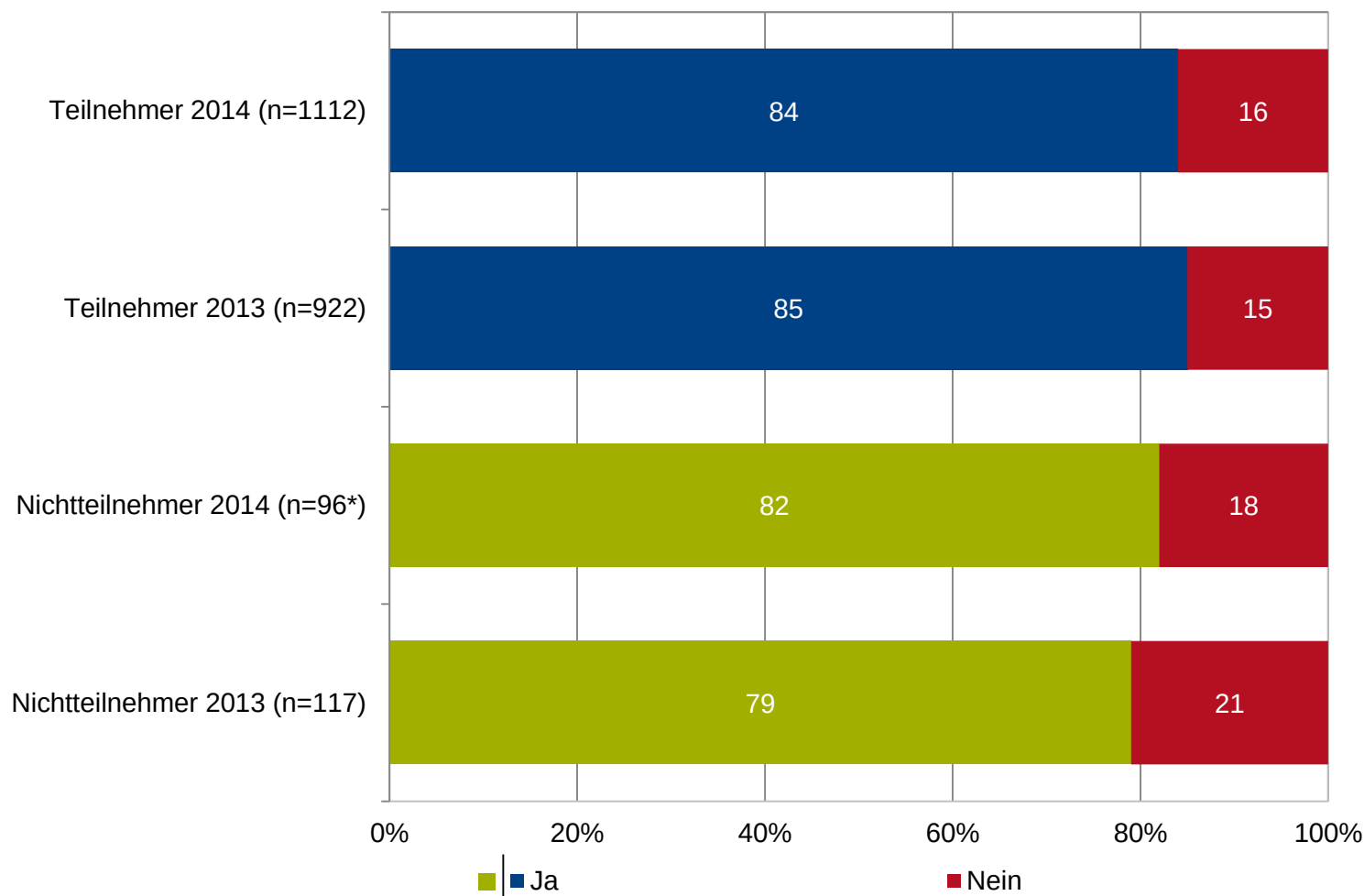
L9: Auf der Homepage der "Rauchfreien Lehre" ist auch ein Quiz aufgeschaltet. Bei diesem Quiz werden 4 - 5 Wissensfragen zum Thema Rauchen und Tabak gestellt, welche alle 2 Monate erneuert werden. Alle 2 Monate findet eine Verlosung statt, bei der man Gutscheine gewinnen kann. Haben Sie dieses Quiz schon einmal gesehen?

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat die Homepage Rauchfreie Lehre schon besucht



Zukünftige Teilnahmebereitschaft Quiz



*kleine Basis

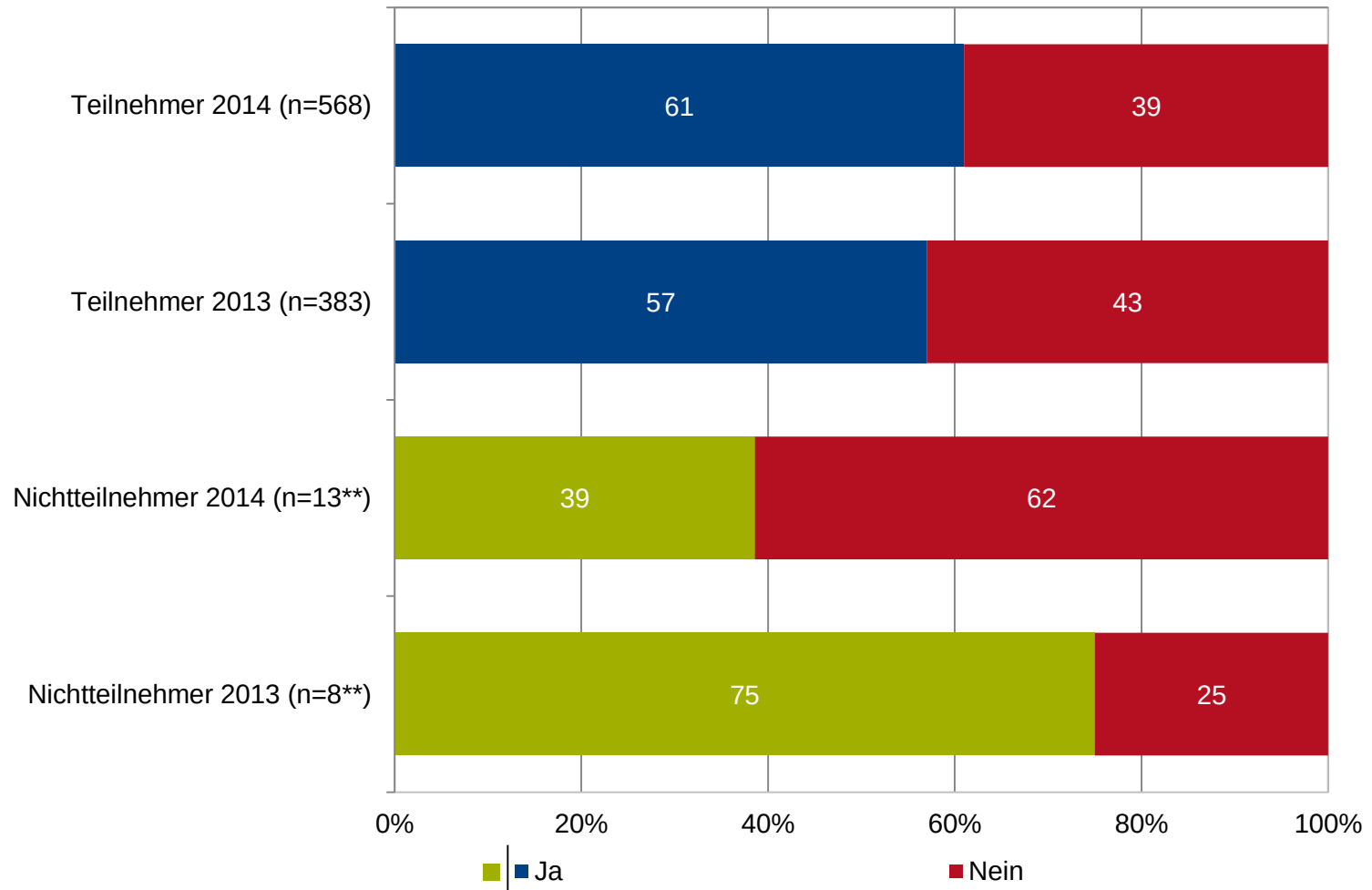
L9a: Auf der Homepage der "Rauchfreien Lehre" ist auch ein Quiz aufgeschaltet. Bei diesem Quiz werden 4 - 5 Wissensfragen zum Thema Rauchen und Tabak gestellt, welche alle 2 Monate erneuert werden. Alle 2 Monate findet eine Verlosung statt, bei der man Gutscheine gewinnen kann. Könnten Sie sich vorstellen, an diesem Quiz teilzunehmen?

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat bereits von der Homepage Rauchfreie Lehre gehört, diese aber noch nicht besucht



Teilnahme Quiz



**sehr kleine Basis

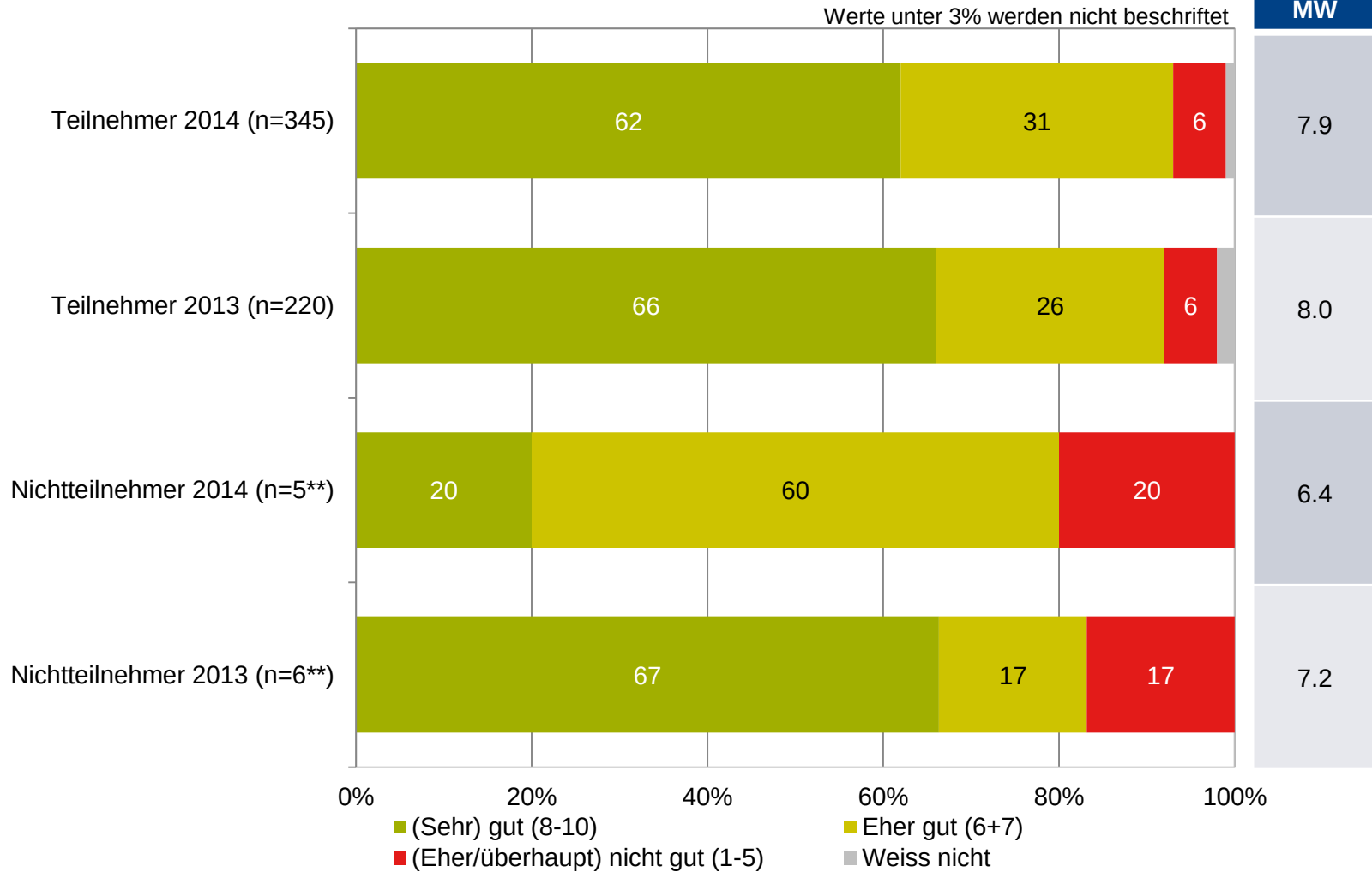
L10: Haben Sie an diesem Quiz schon einmal teilgenommen?

Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat das Quiz schon einmal gesehen



Bewertung Quiz



**sehr kleine Basis

L11: Wie gut gefällt Ihnen das Quiz?

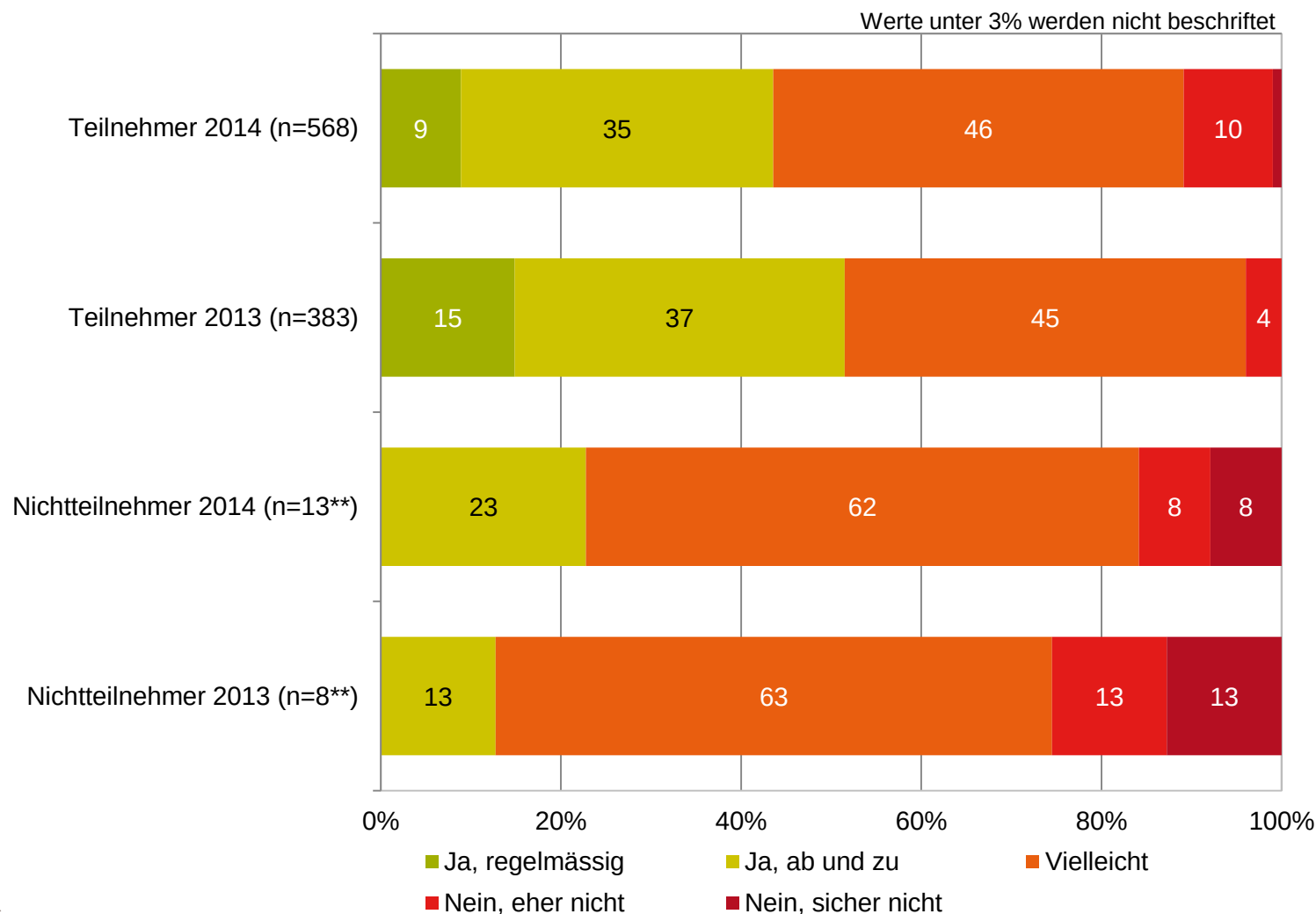
Basis: n= [] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Filter: Hat am Quiz schon einmal teilgenommen

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni



Zukünftige Teilnahmebereitschaft Quiz



**sehr kleine Basis

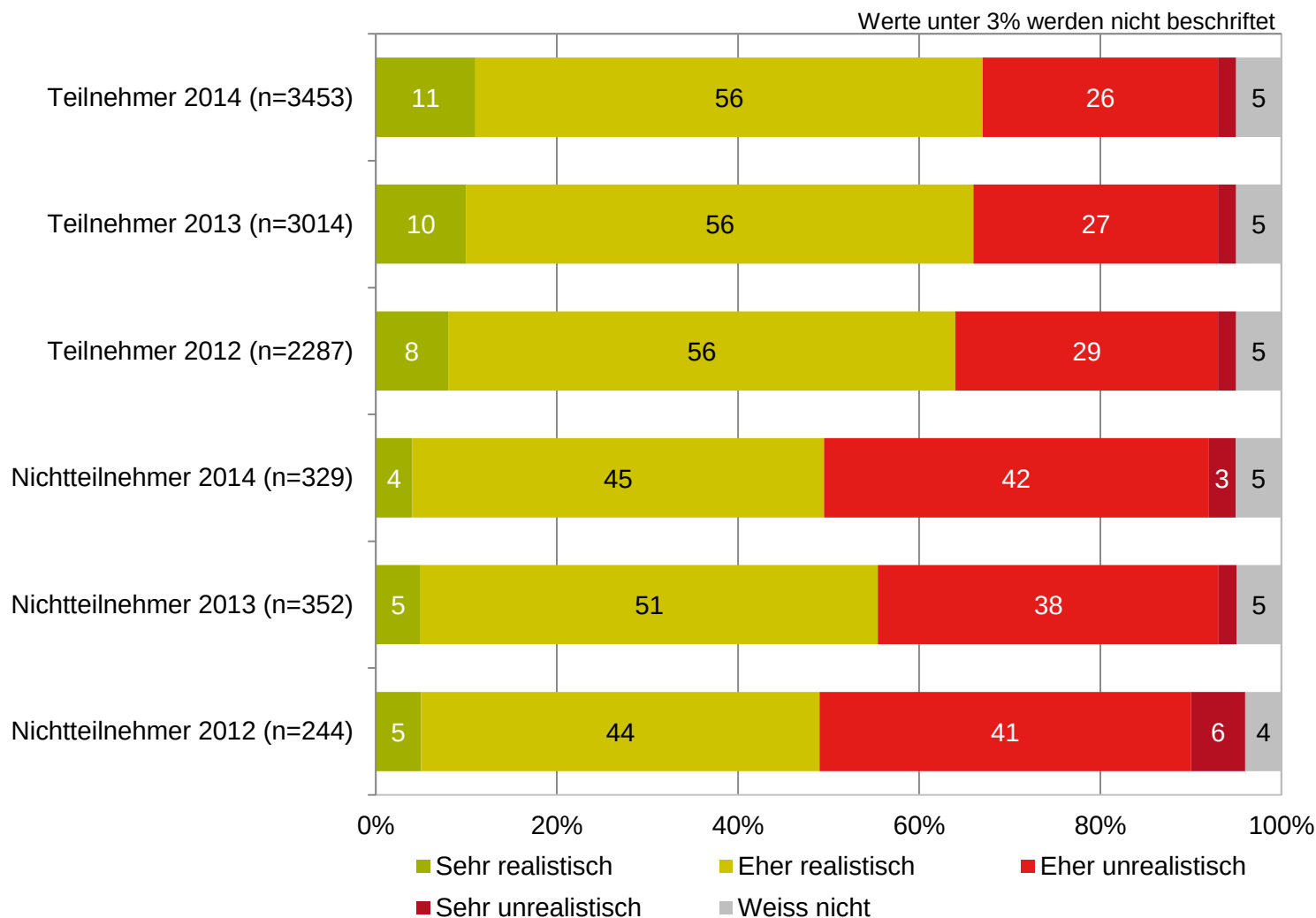
L12: Werden Sie in Zukunft an diesem Quiz teilnehmen?

Basis: n=] / Skalierte Frage (1-5) / Angaben in %

Filter: Quiz Teilnehmer und Nicht-Teilnehmer



Beurteilung Projektziele



W2: Das Hauptziel des Projekts "Rauchfreie Lehre" ist es, den Anteil der Rauchenden in der Altersgruppe der 14 – 19 Jährigen zu senken.

Wie realistisch denken Sie ist dieses Ziel?

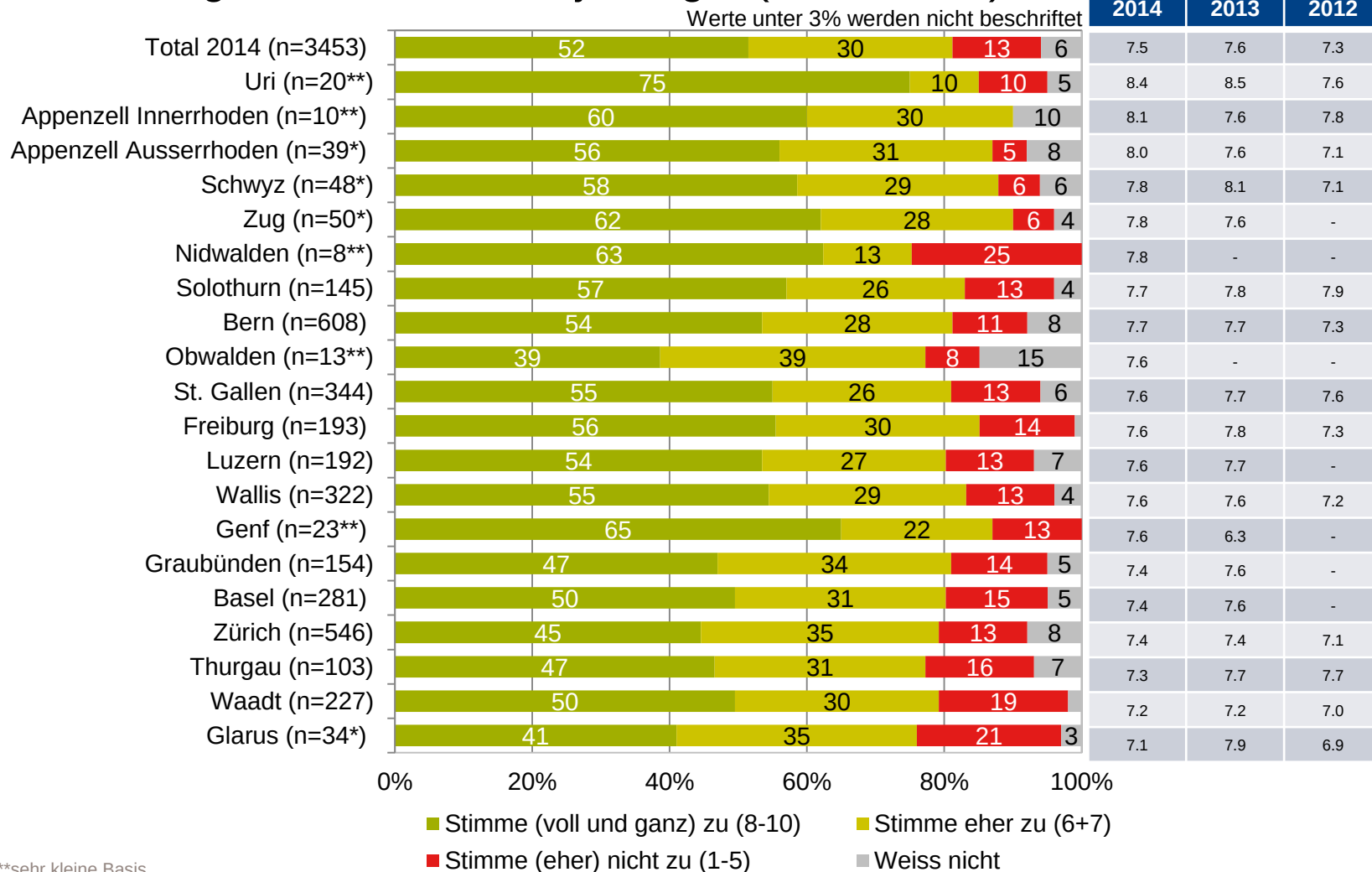
Basis: n= [] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Nichtteilnehmer: Projekt bekannt

6. Betreuung und Kommunikation (CO-Tests, Bewertung Geschenke und Kinogutschein, Kinospot, Rückbestätigung, Schlussevent)



Betreuung Insgesamt - Alles in allem finde ich die Betreuung während des Projekts gut (Teilnehmer)

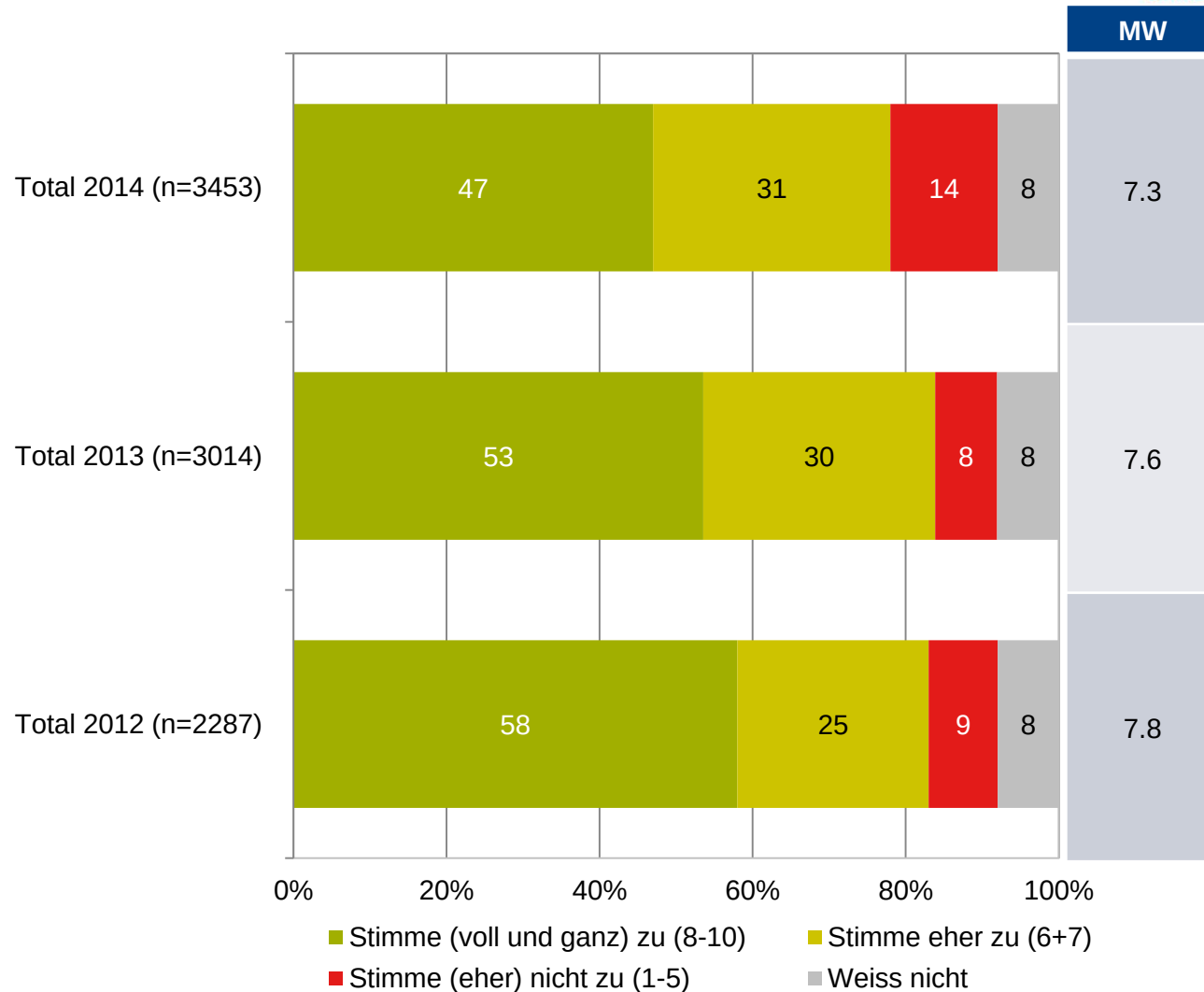


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

L1: Im Folgenden geht es um die Betreuung durch insgesamt, d.h. aller zuvor erwähnten Massnahmen während des Projekts.

Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte | *Die Zahlen sind nicht 1:1 vergleichbar, da sich der Fragetext im Jahr 2013 leicht verändert hat (zu 2012).

Newsletter - Alles in allem finde ich die Newsletter gut (Teilnehmer)

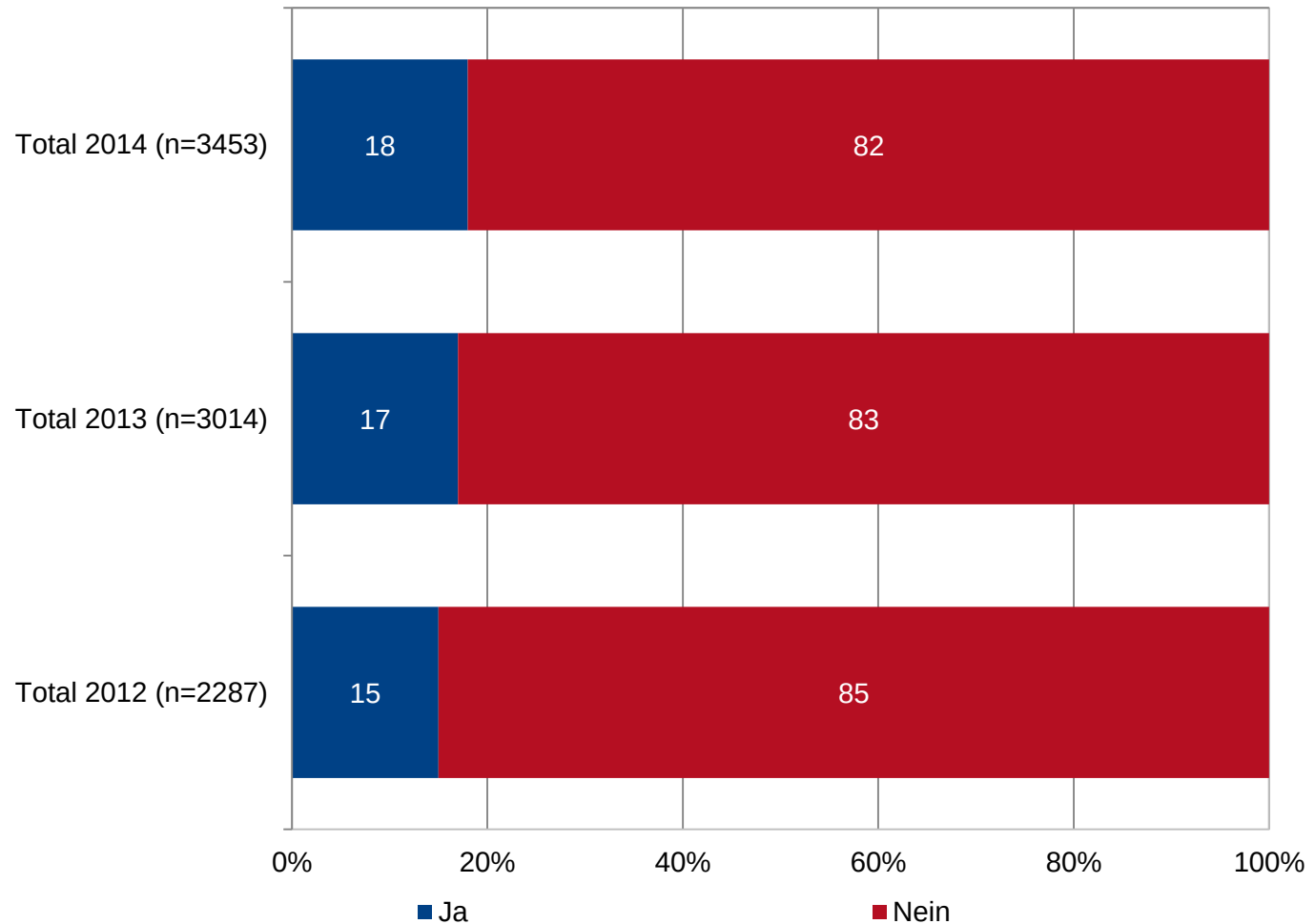


L2: Während des Projekts haben Sie von der Lungenliga bisher zwei Newsletter erhalten. Wie zufrieden sind Sie mit den Newslettern? Bitte geben Sie an, wie sehr Sie folgender Aussage zustimmen.

Basis: n= / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Durchführung CO-Tests (Teilnehmer)

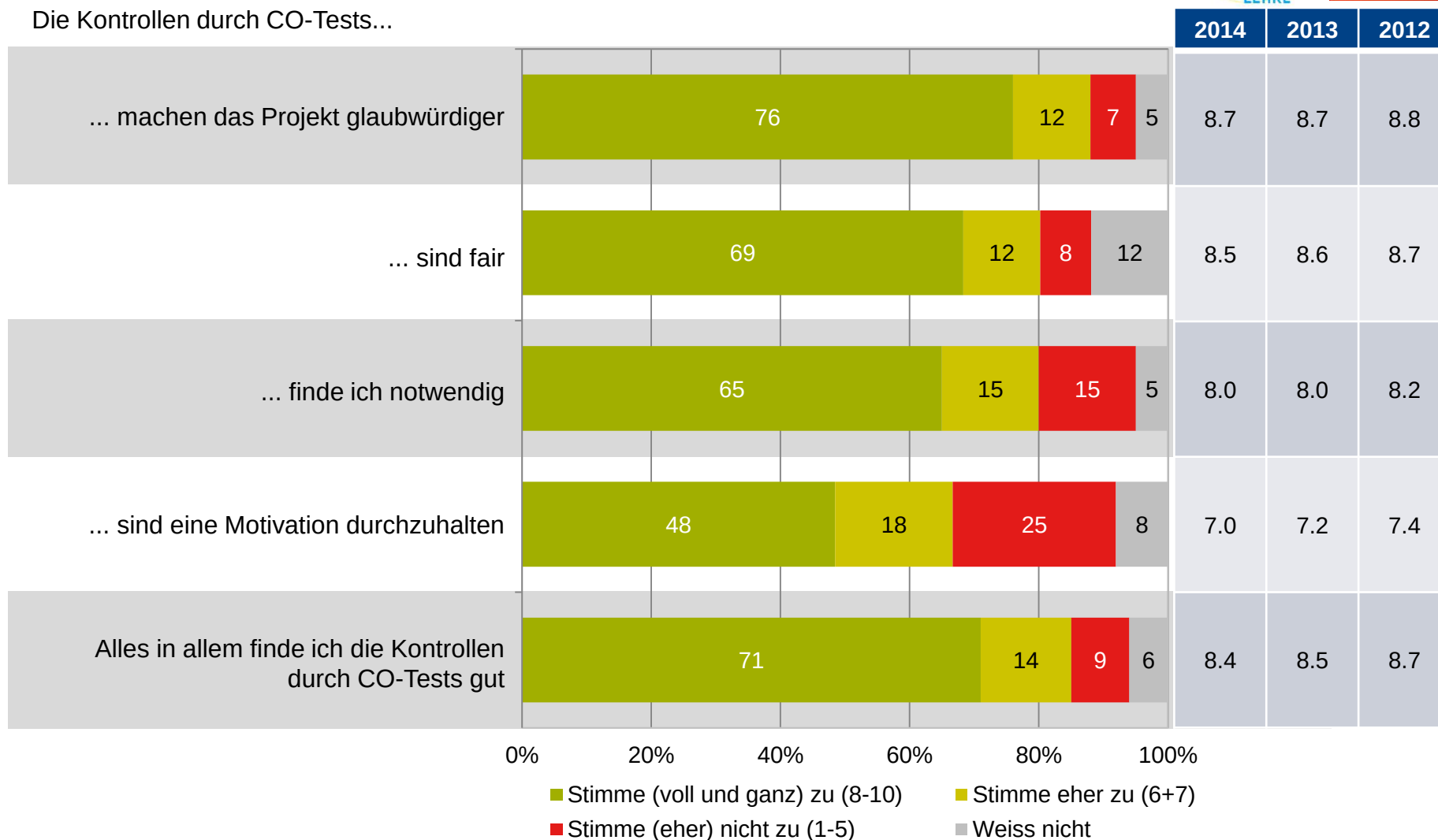


T1: Im Folgenden geht es um die während des Projekts durchgeführten Kontrollen. Wurden bei Ihnen im Ausbildungsbetrieb während des Lehrjahres CO-Tests durchgeführt?
 Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung



Bewertung CO-Tests (Teilnehmer)

Die Kontrollen durch CO-Tests...

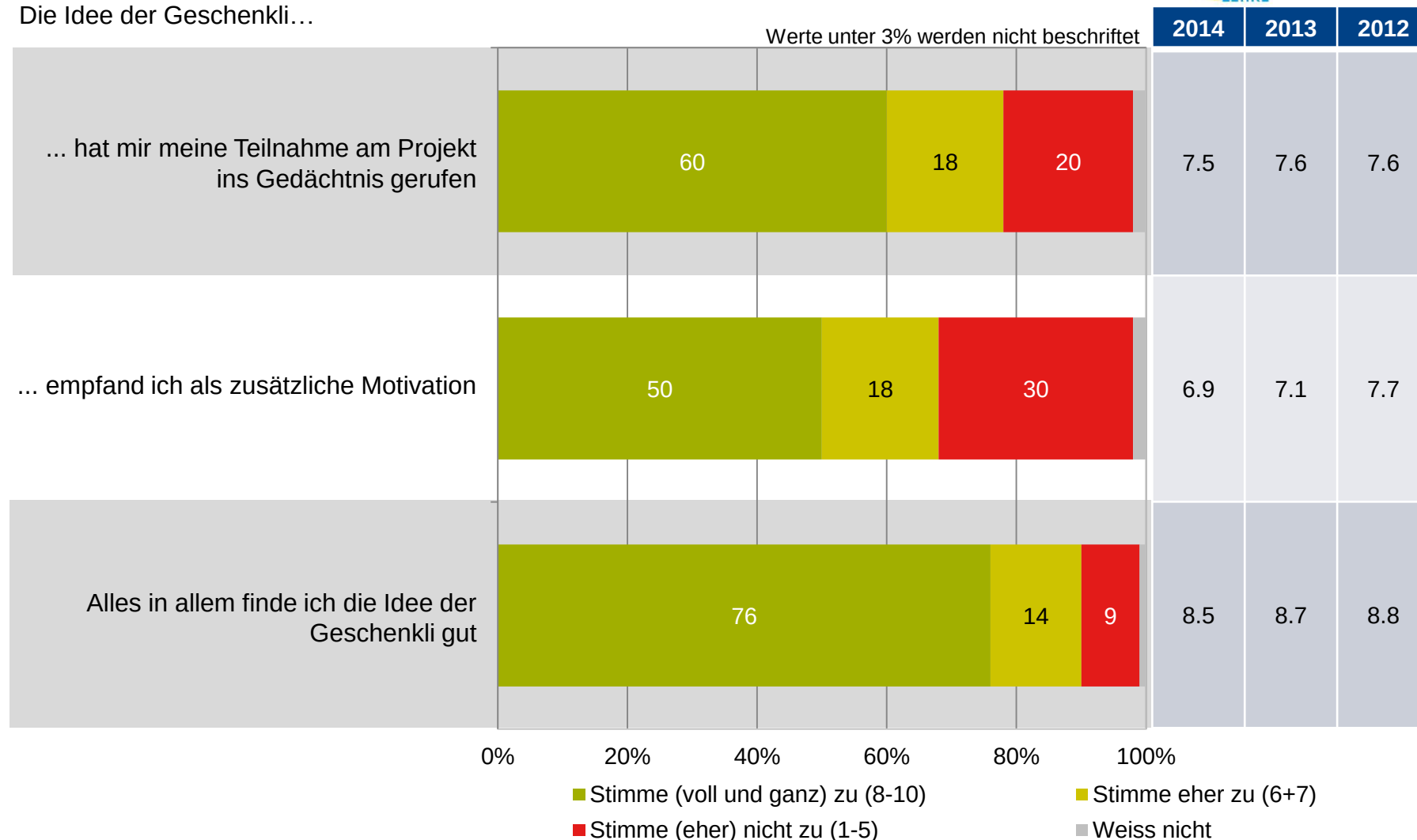


T2: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie folgenden Aussagen zu den CO-Tests zustimmen?
 Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Geschenke – Total (Teilnehmer)

Die Idee der Geschenkli...



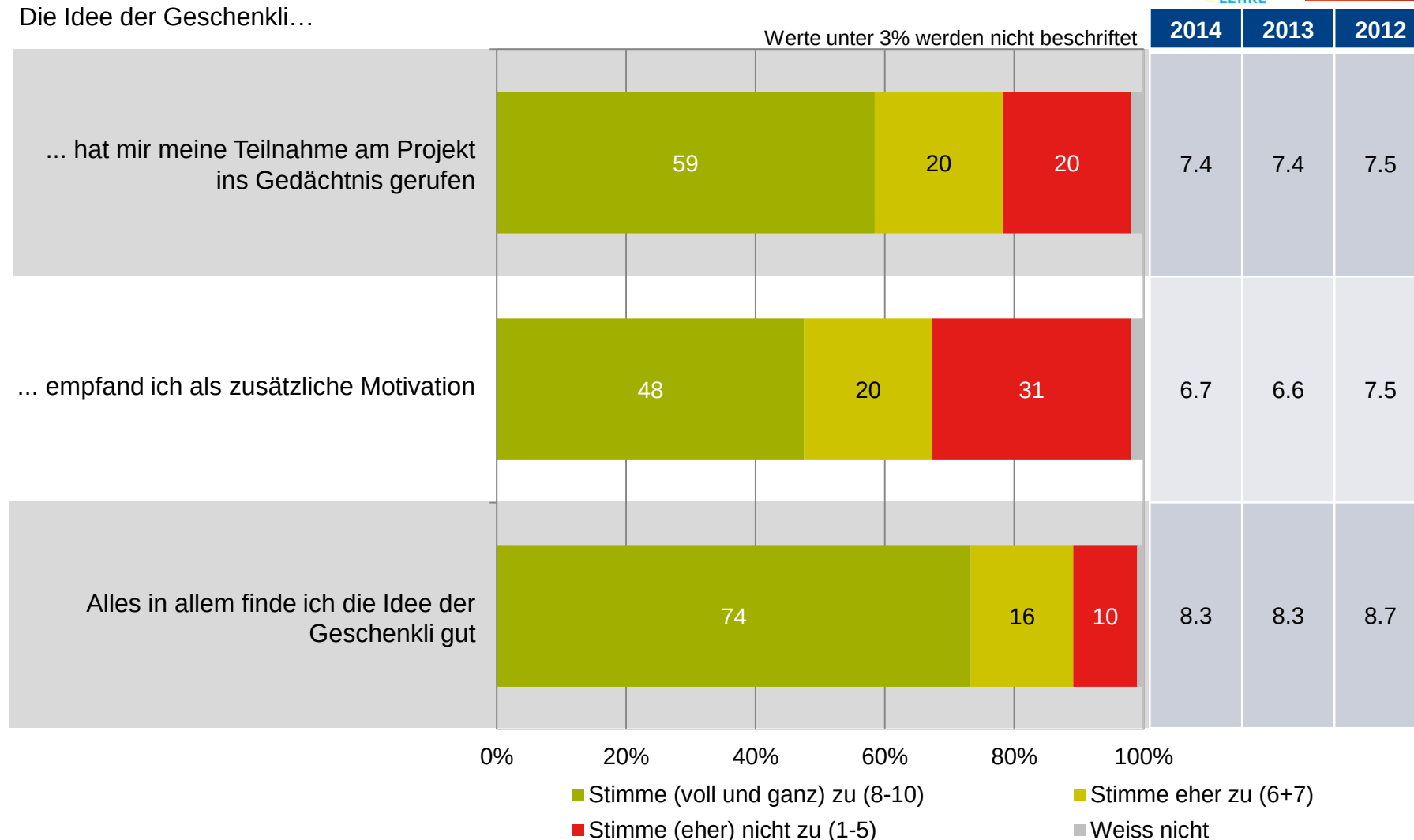
C1: Im Laufe des Projekts haben Sie von der Lungenliga drei Geschenkli (kleiner Block mit Haftnotizzetteln (Post-it®), LED-Taschenlampe, Turnsack) erhalten. Bitte beurteilen Sie für jede Aussage, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Geschenke – Männer (Teilnehmer)

Die Idee der Geschenkli...



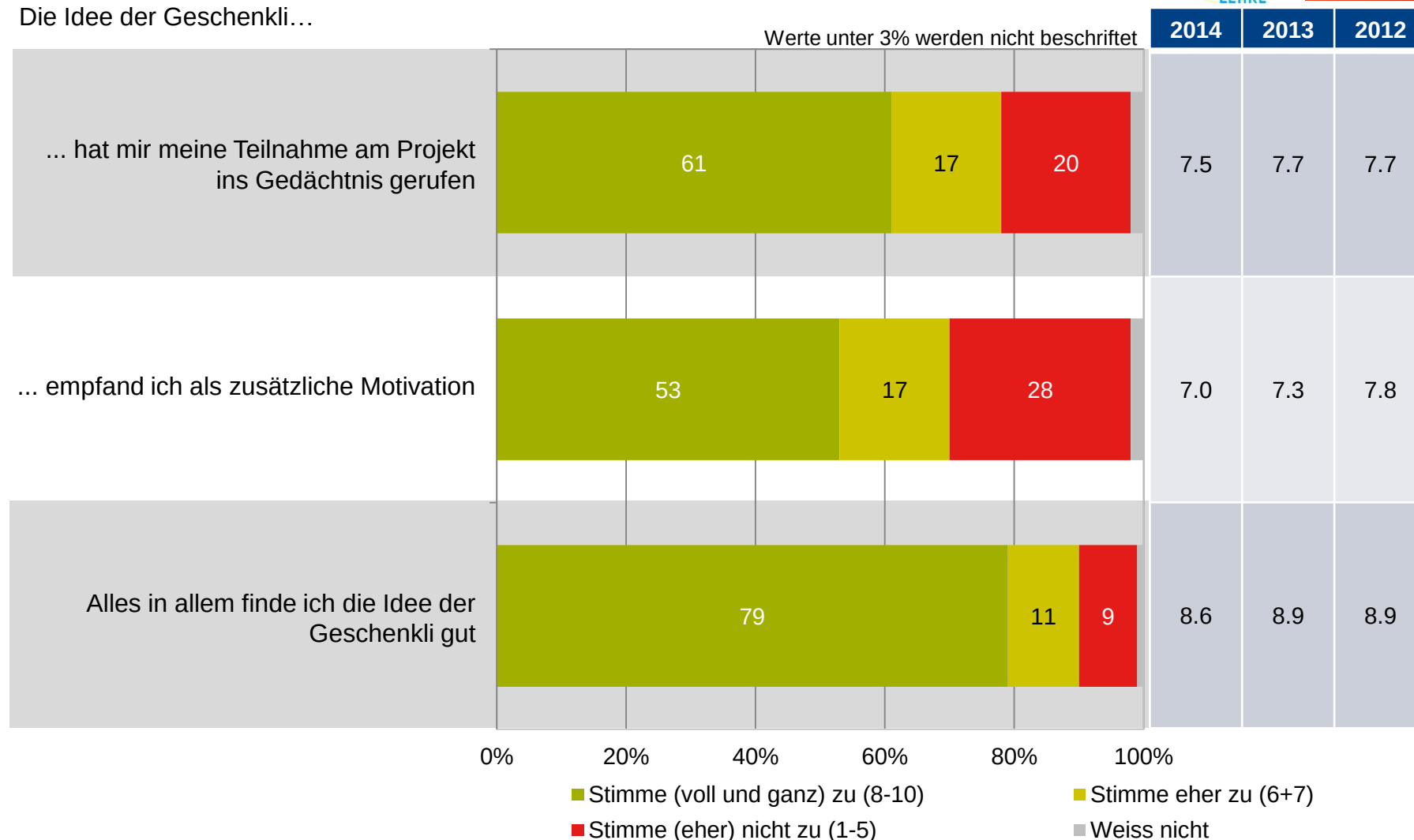
C1: Im Laufe des Projekts haben Sie von der Lungenliga drei Geschenkli (kleiner Block mit Haftnotizzetteln (Post-it®), LED-Taschenlampe, Turnsack) erhalten. Bitte beurteilen Sie für jede Aussage, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: 2014 n=1880, 2013 n=1125, 2012 n=927 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Geschenke – Frauen (Teilnehmer)

Die Idee der Geschenkli...

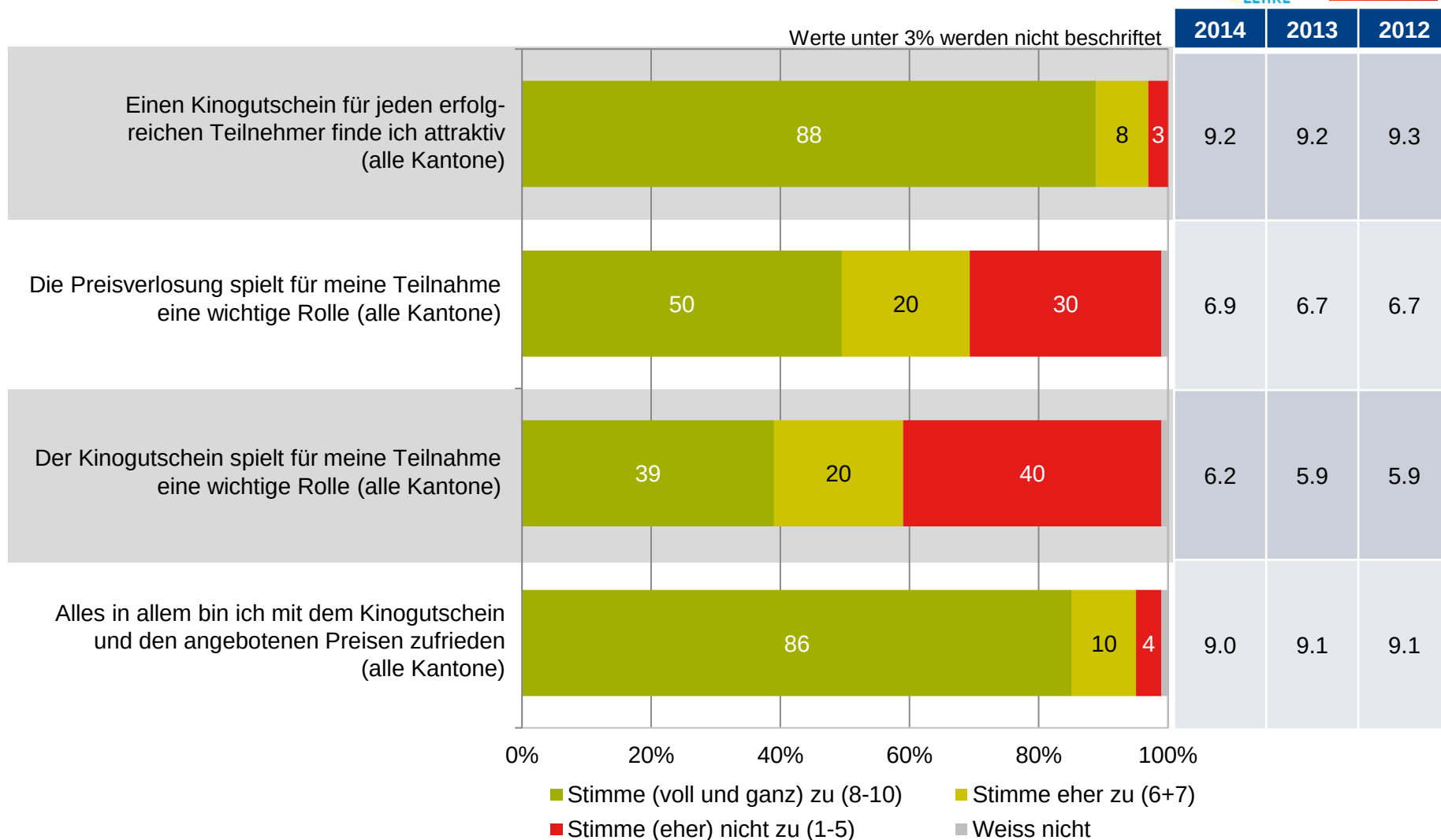


C1: Im Laufe des Projekts haben Sie von der Lungenliga drei Geschenkli (kleiner Block mit Haftnotizzetteln (Post-it®), LED-Taschenlampe, Turnsack) erhalten. Bitte beurteilen Sie für jede Aussage, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: 2014 n=1573, 2013 n=1889, 2012 n=1360 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Kinogutschein (Teilnehmer)

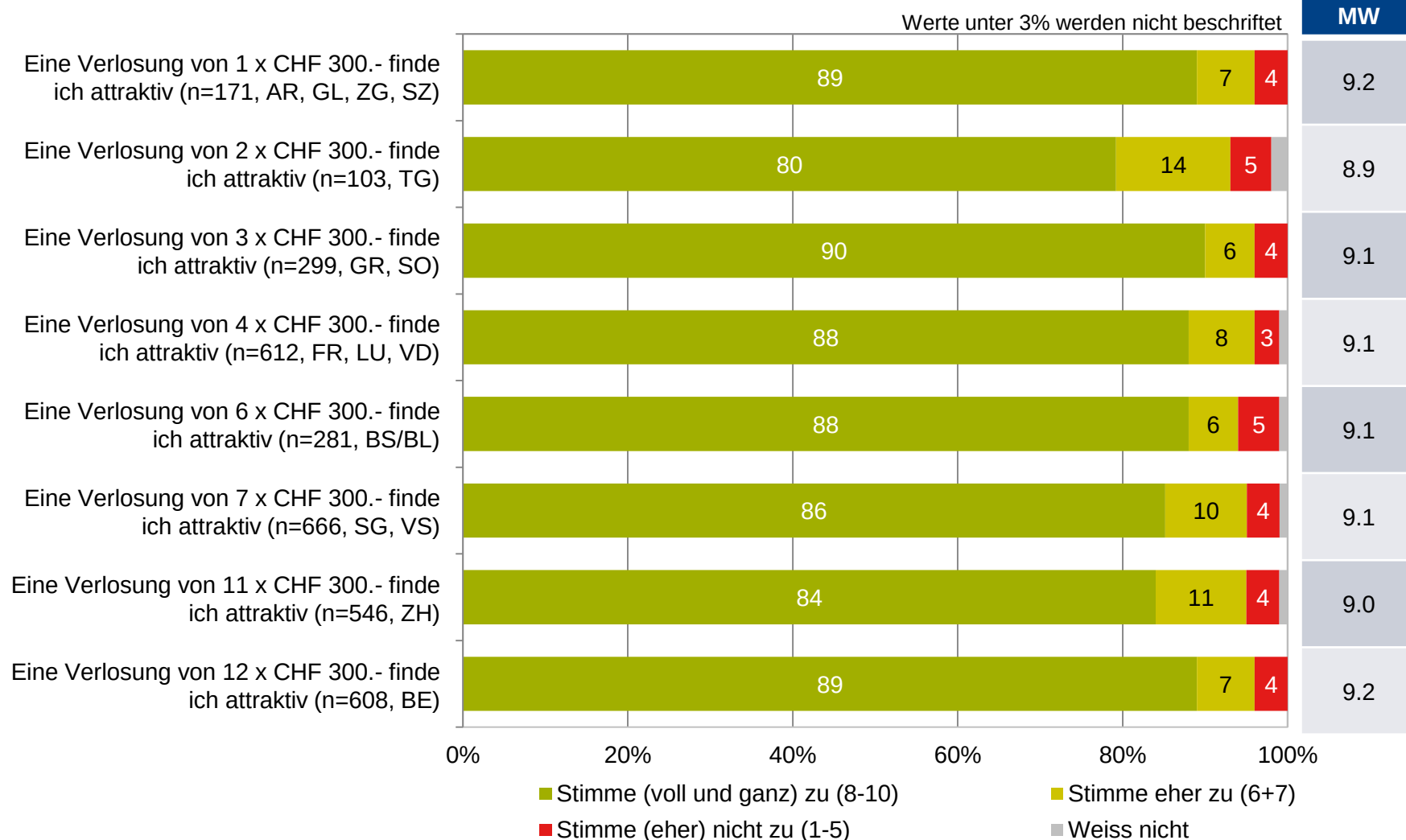


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: 2014 n=3453, 2013 n=3014, 2012 n=2287 / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2014

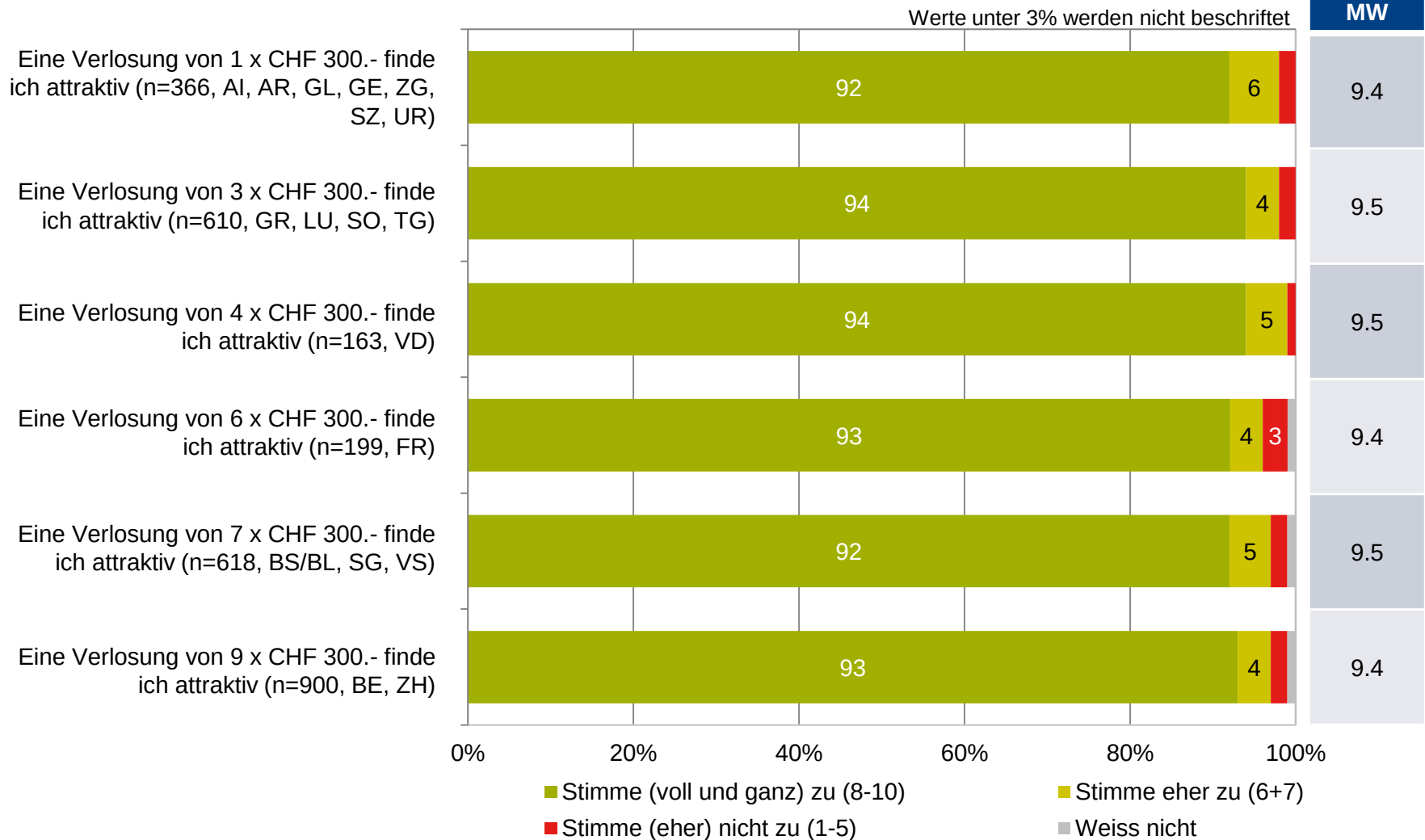


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2013

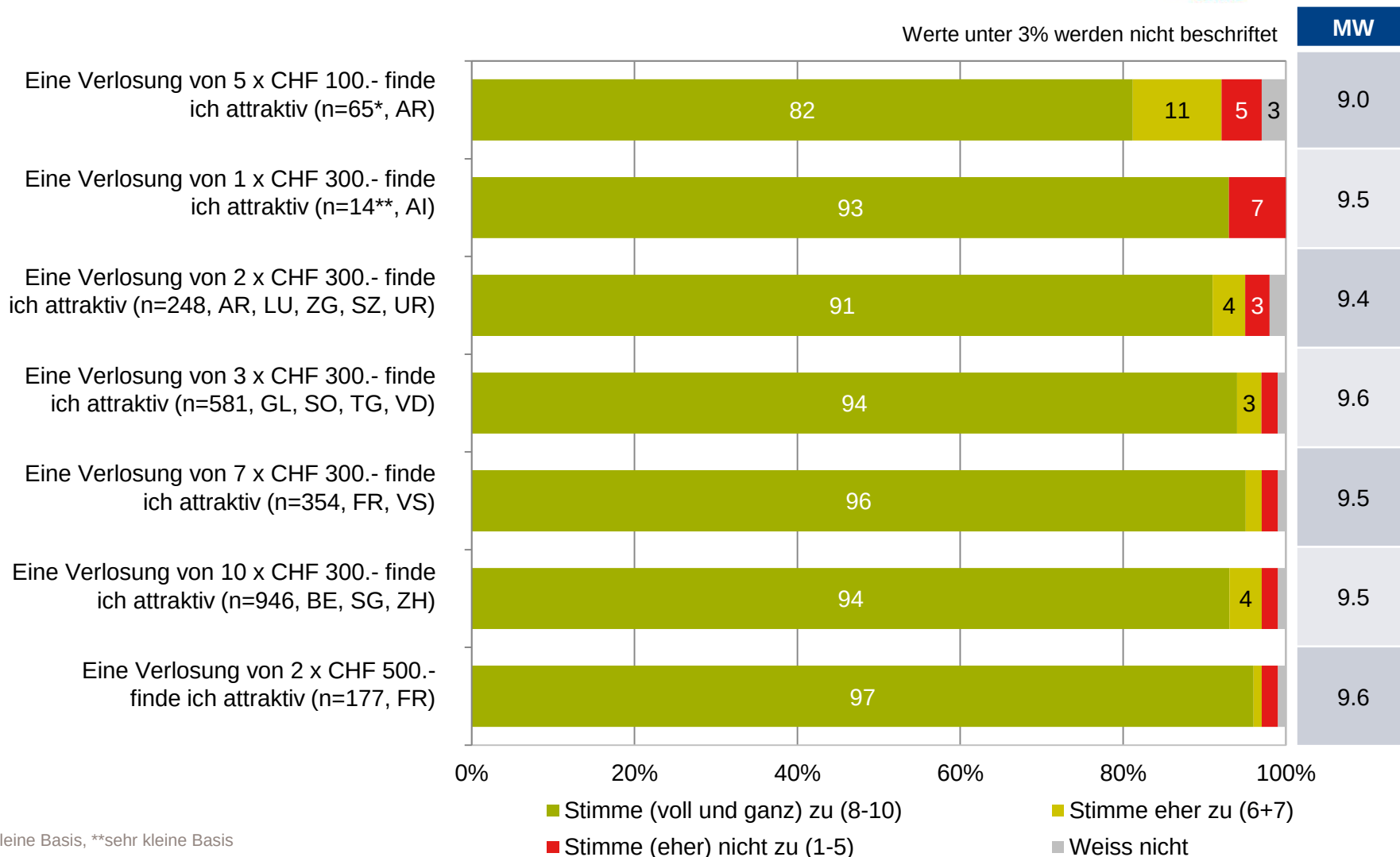


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2012



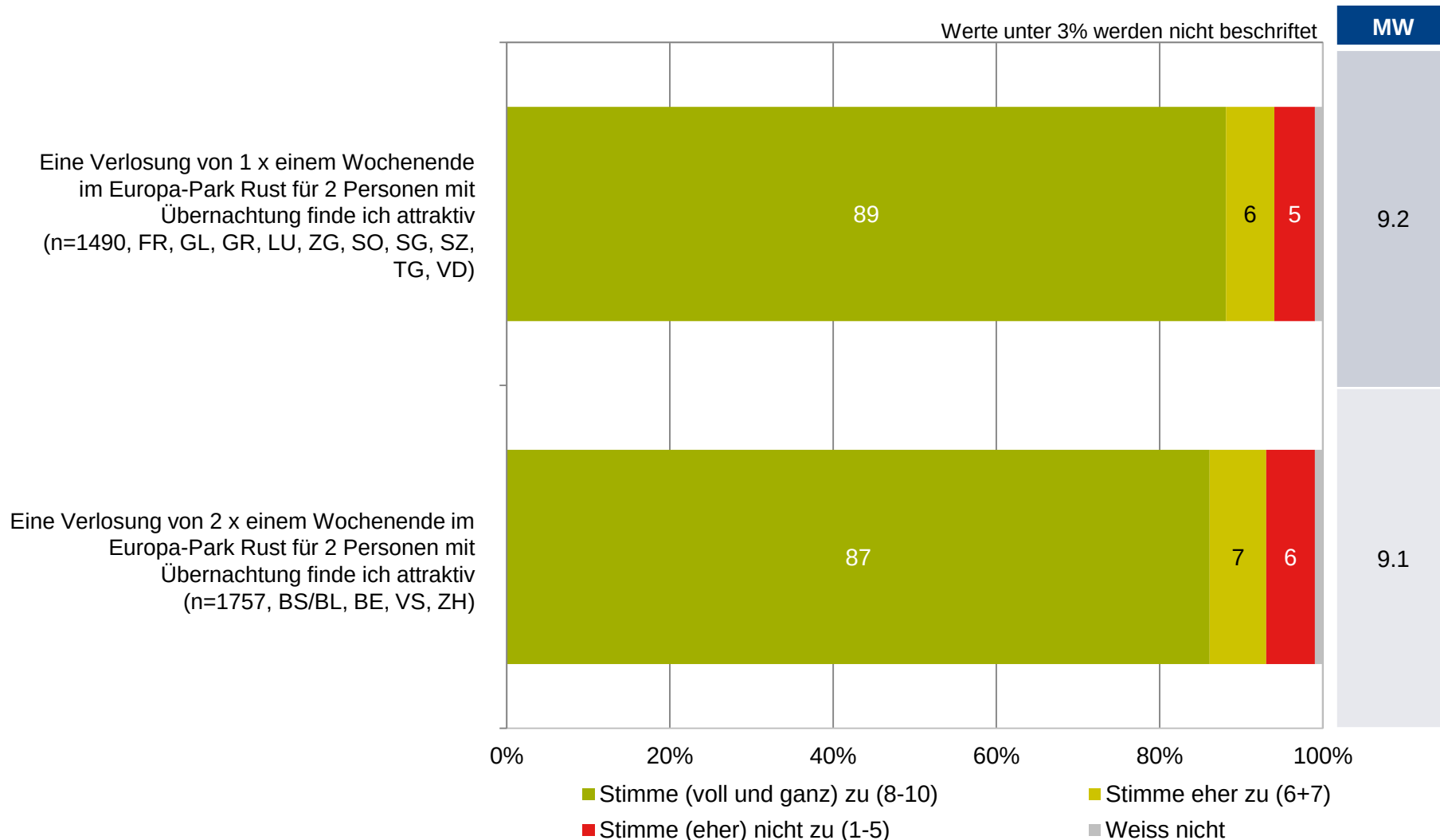
*kleine Basis, **sehr kleine Basis

P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2014

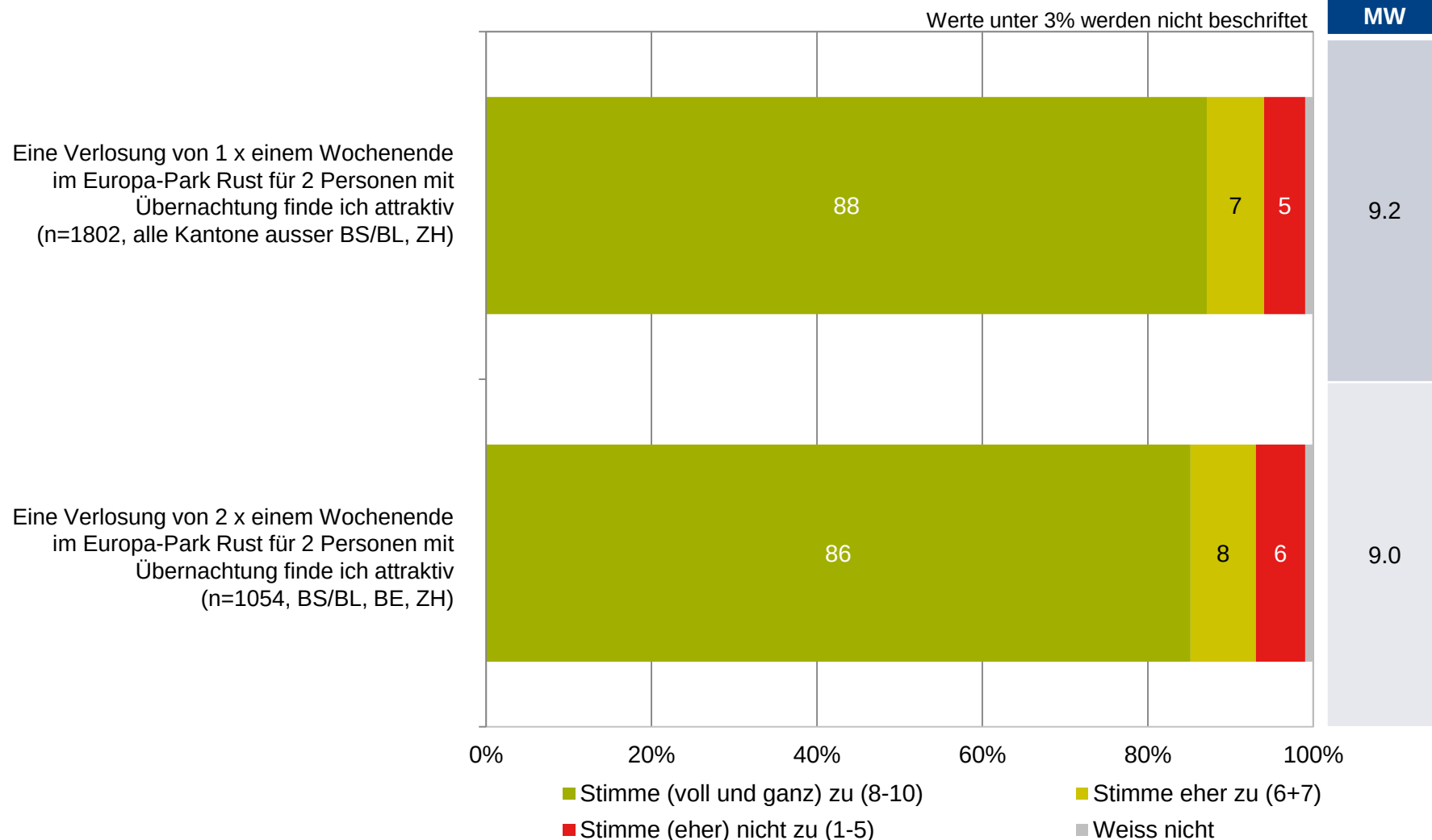


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2013

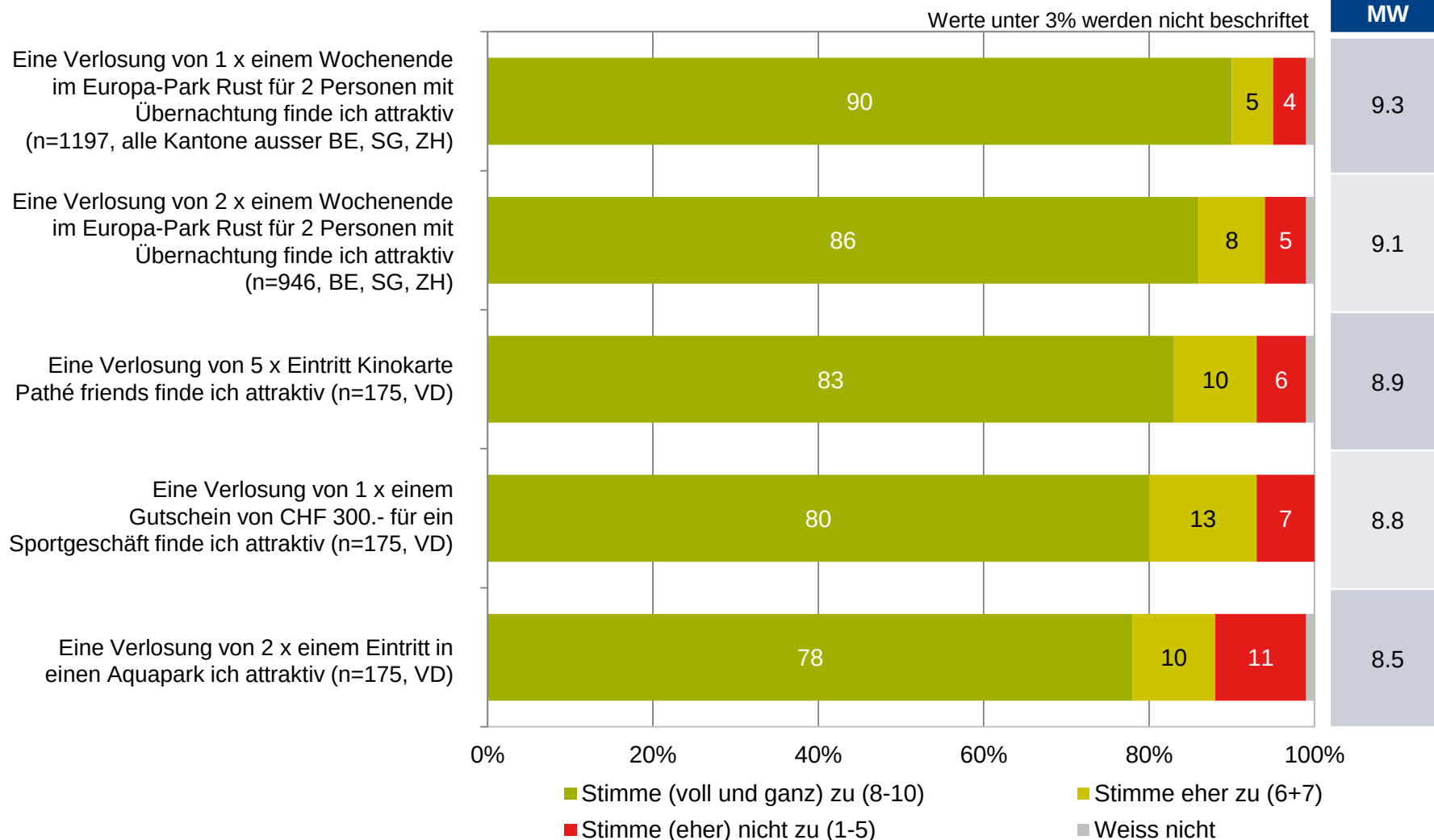


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2012

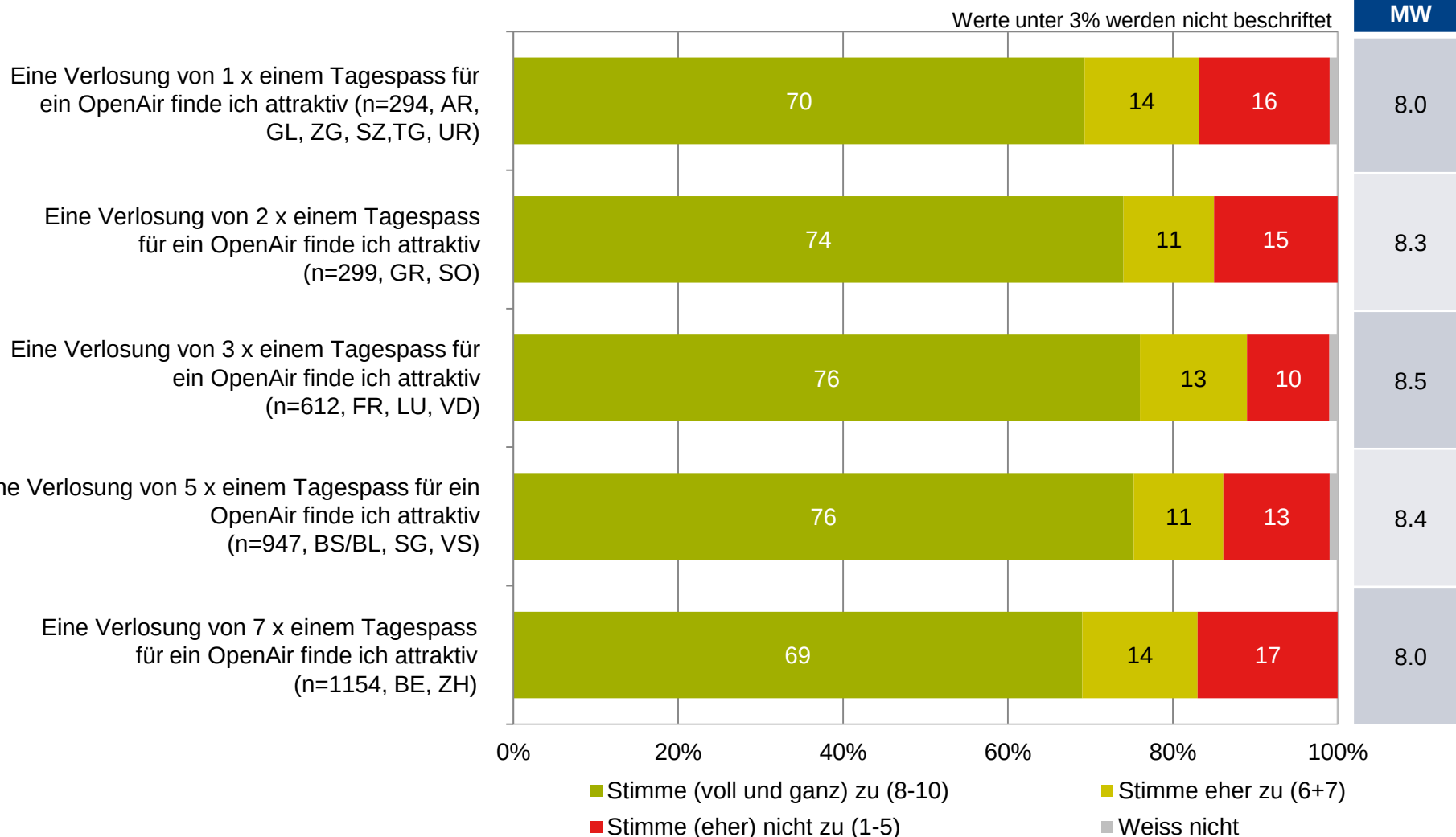


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2014



P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n= [] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2013

Werte unter 3% werden nicht beschriftet

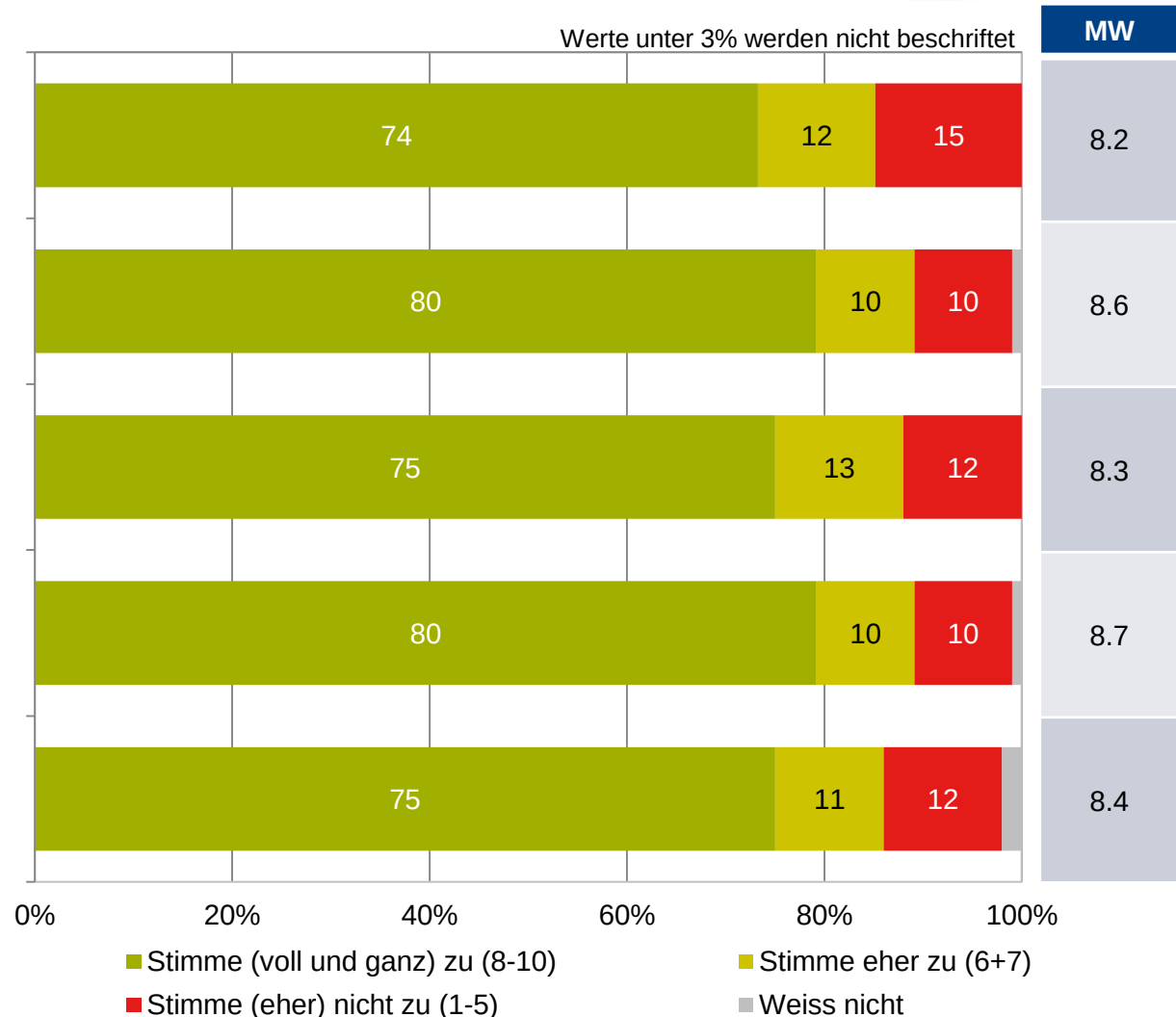
Eine Verlosung von 1 x einem Tagespass für ein OpenAir finde ich attraktiv (n=366, AI, AR, GL, GE, ZG, SZ, UR)

Eine Verlosung von 2 x einem Tagespass für ein OpenAir finde ich attraktiv (n=610 GR, LU, SO, TG)

Eine Verlosung von 3 x einem Tagespass für ein OpenAir finde ich attraktiv (n=163, VD)

Eine Verlosung von 4 x einem Tagespass für ein OpenAir finde ich attraktiv (n=199, FR)

Eine Verlosung von 5 x einem Tagespass für ein OpenAir finde ich attraktiv (n=618, BS/BL, SG, VS)

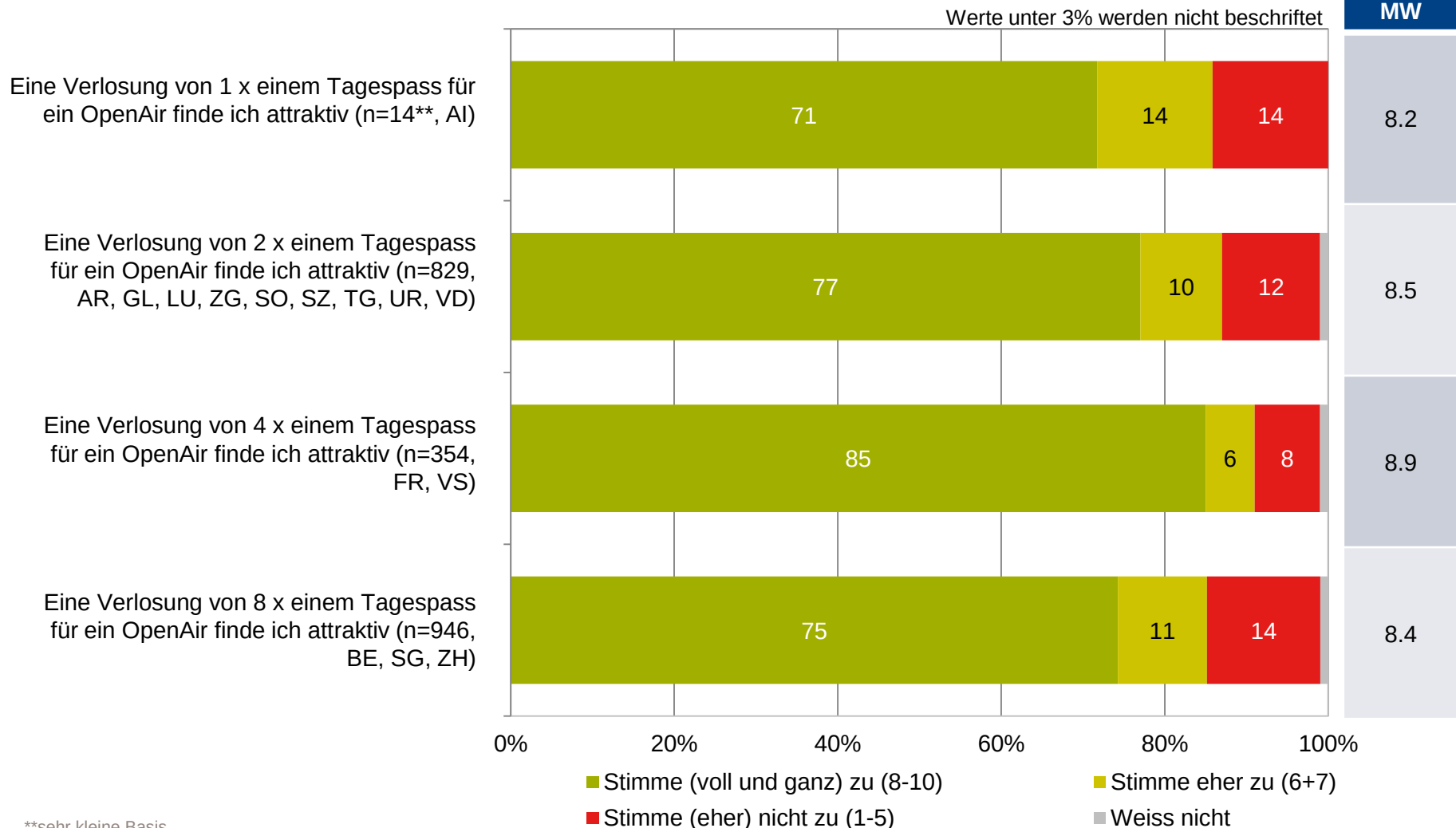


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2012



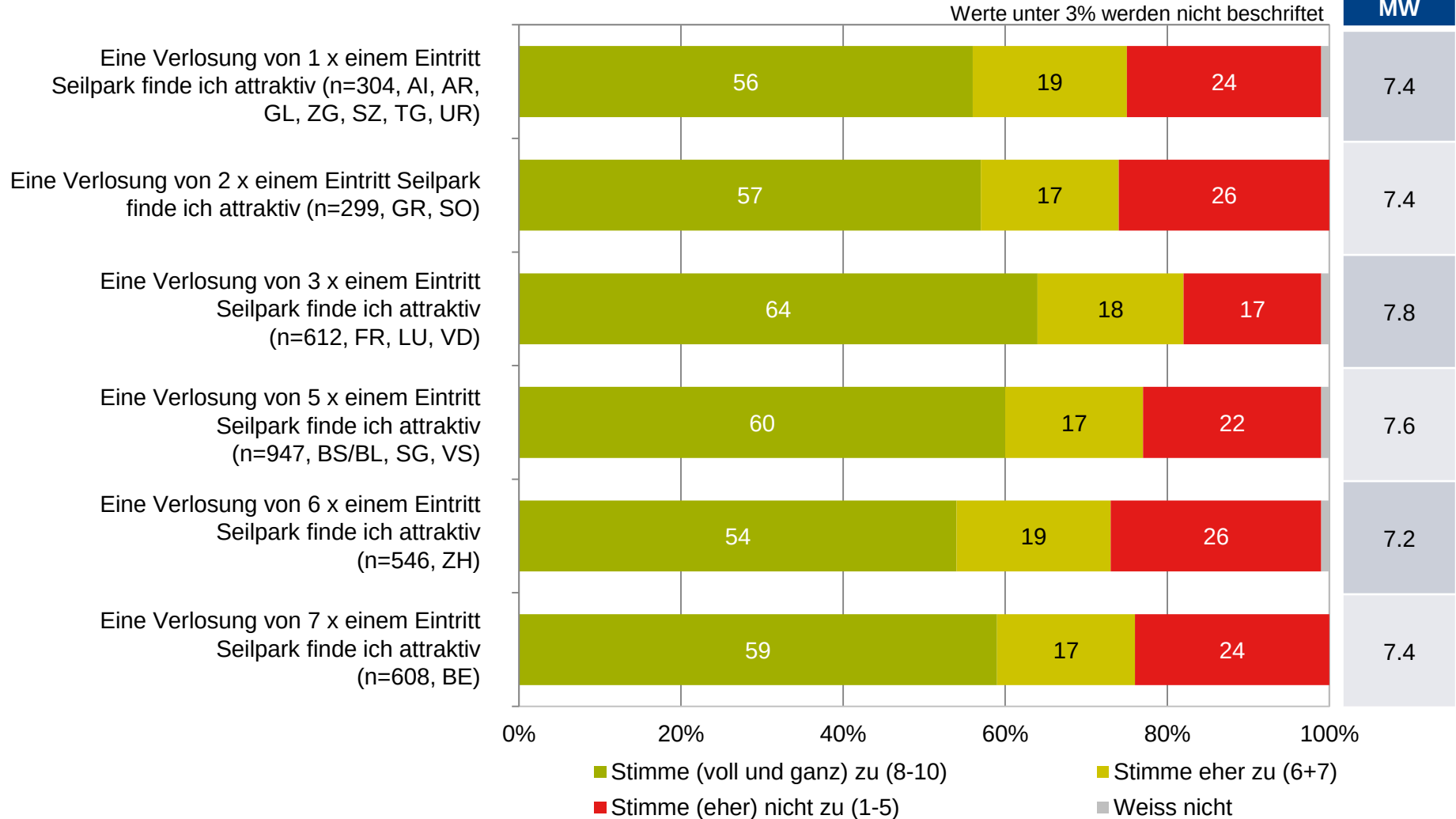
**sehr kleine Basis

P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2014

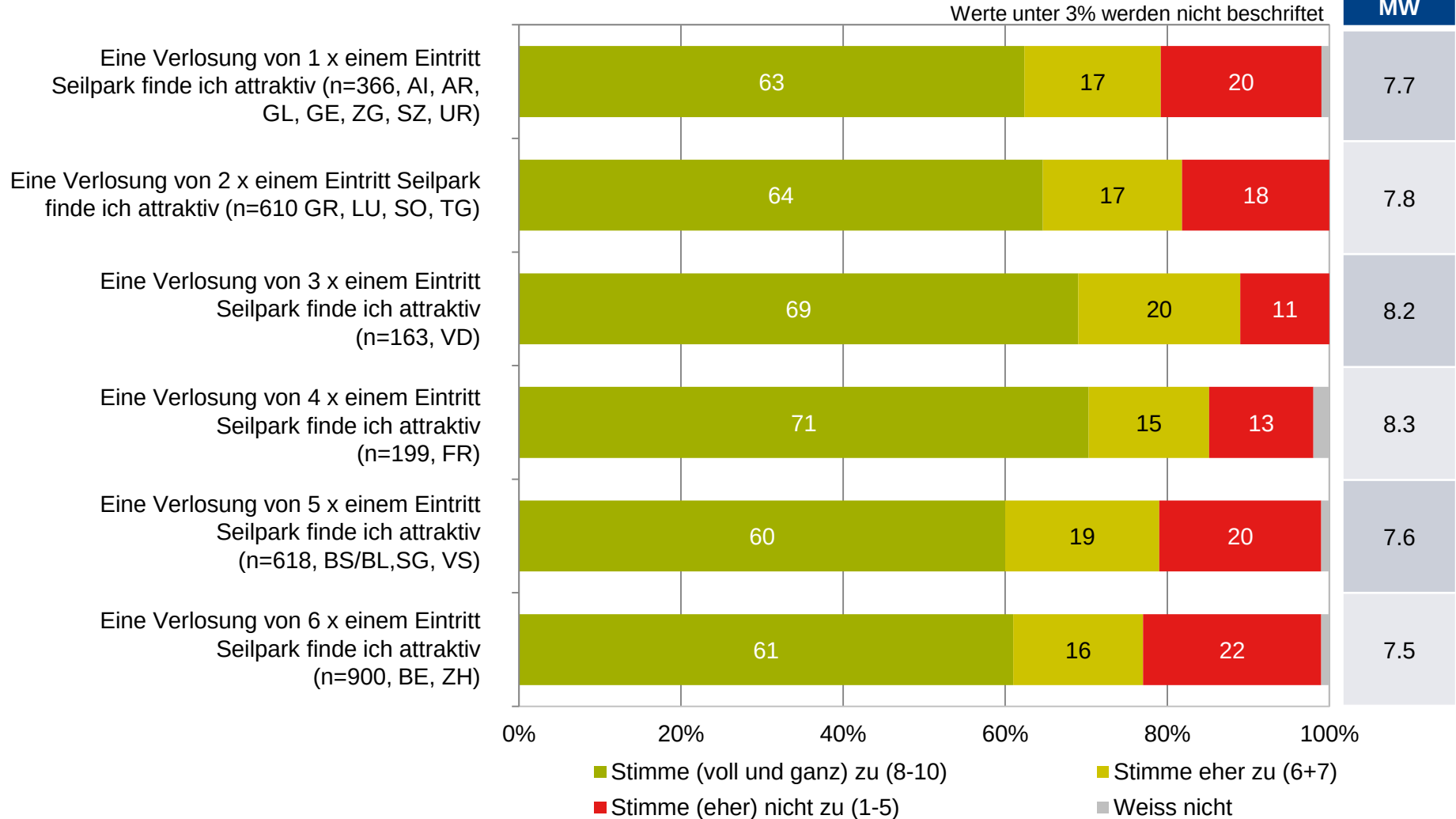


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2013

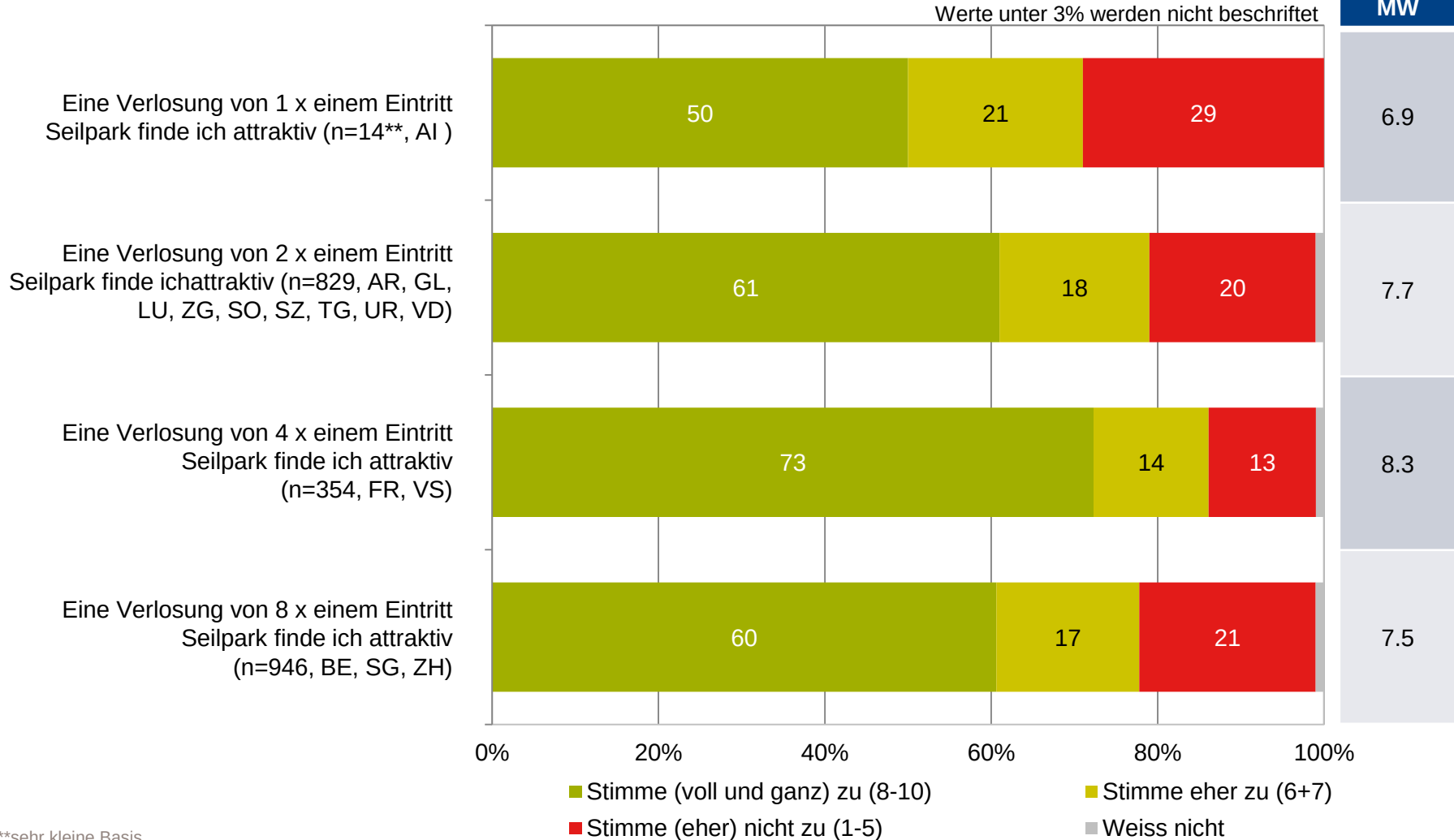


P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
 Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte



Bewertung Verlosung (Teilnehmer) 2012



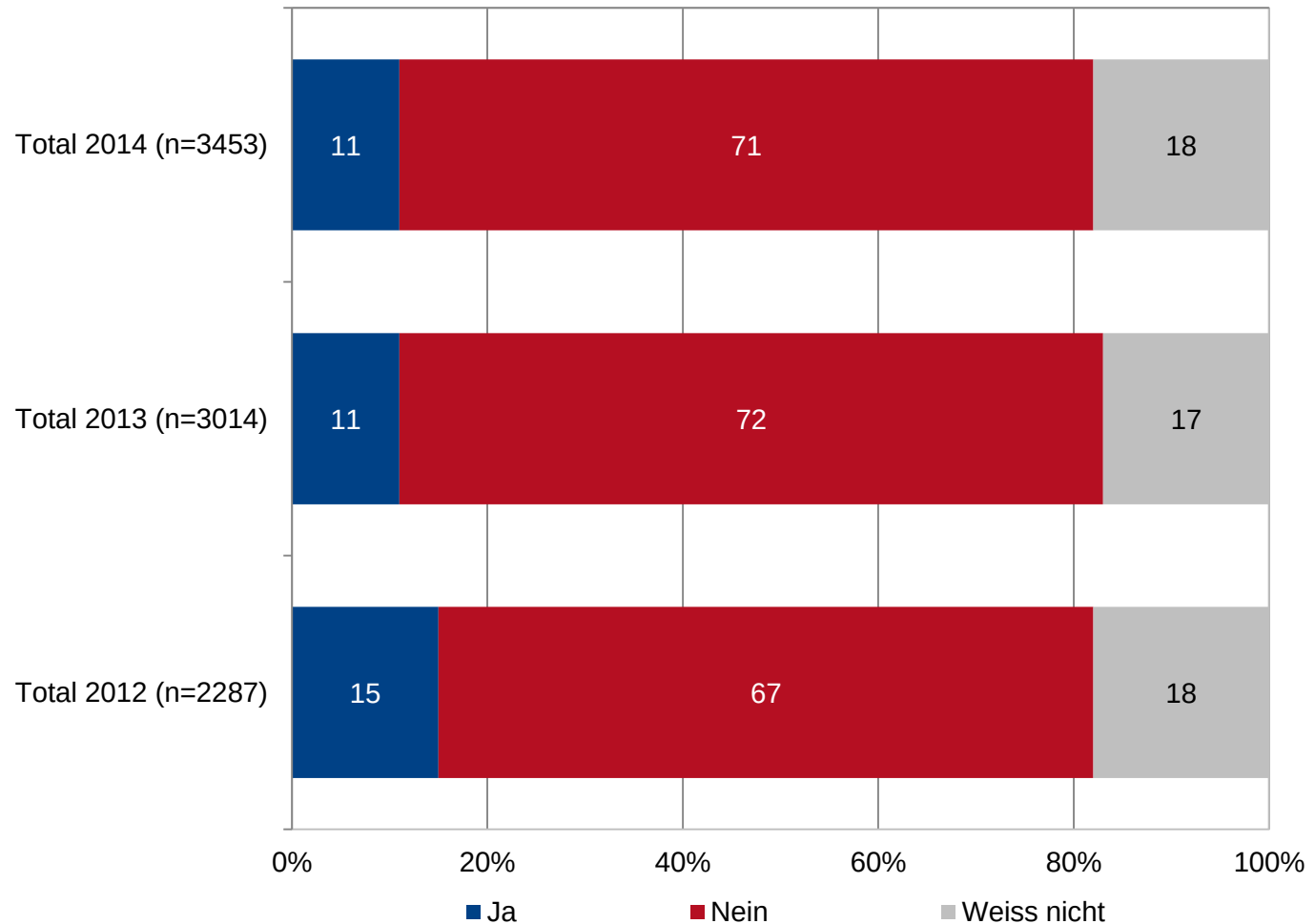
**sehr kleine Basis

P1: Alle teilnehmenden Lernenden erhalten bei erfolgreicher Beendigung des Projekts einen Kinogutschein und nehmen an einer Preisverlosung teil.
Bitte geben Sie für jede Aussage an, wie sehr Sie ihr zustimmen.

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

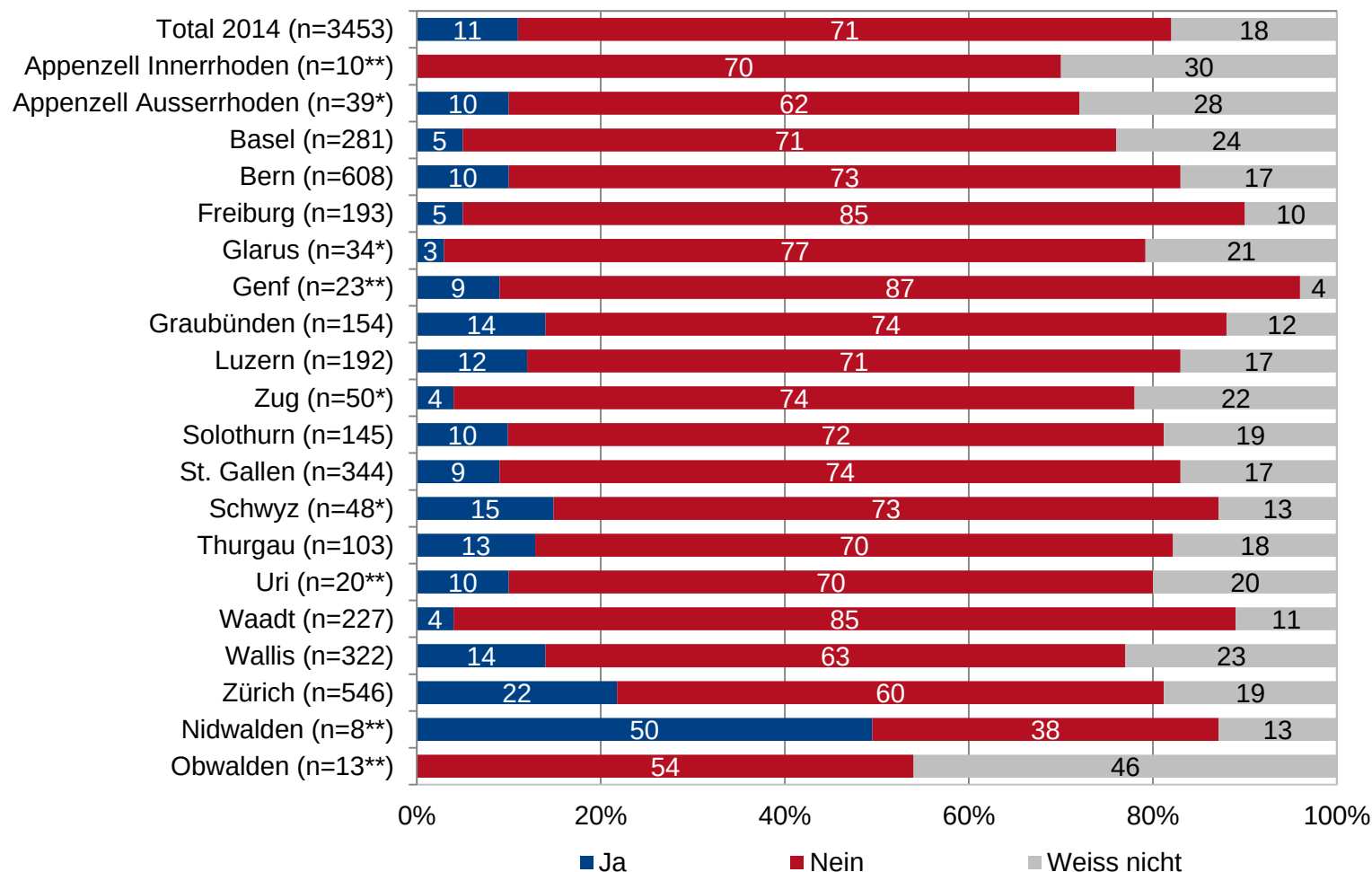


Zusätzliche Belohnung durch Arbeitgeber (Teilnehmer)



P2: Werden Sie für Ihre erfolgreiche Projektteilnahme noch zusätzlich etwas von Ihrem Arbeitgeber erhalten?
 Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Zusätzliche Belohnung durch Arbeitgeber Kantone 2014 (Teilnehmer)



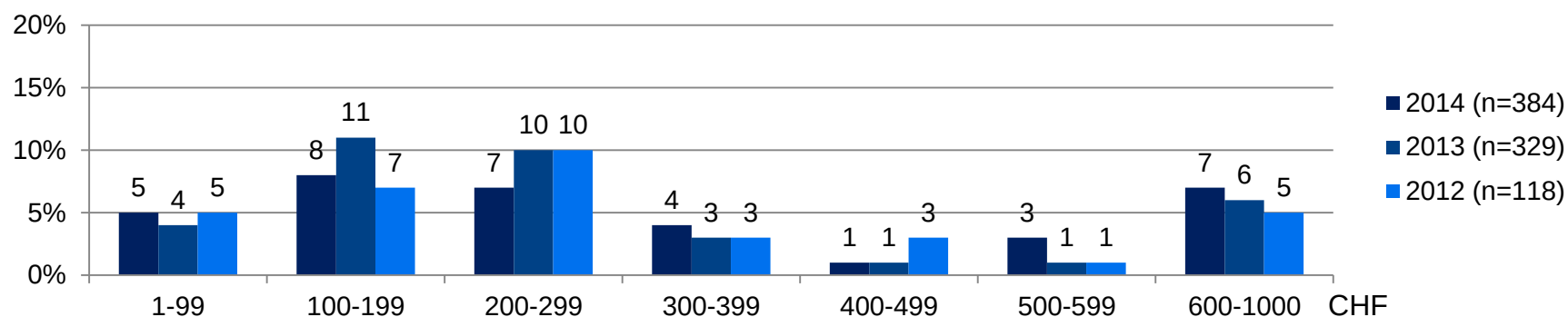
*kleine Basis, **sehr kleine Basis

P2: Werden Sie für Ihre erfolgreiche Projektteilnahme noch zusätzlich etwas von Ihrem Arbeitgeber erhalten?
Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

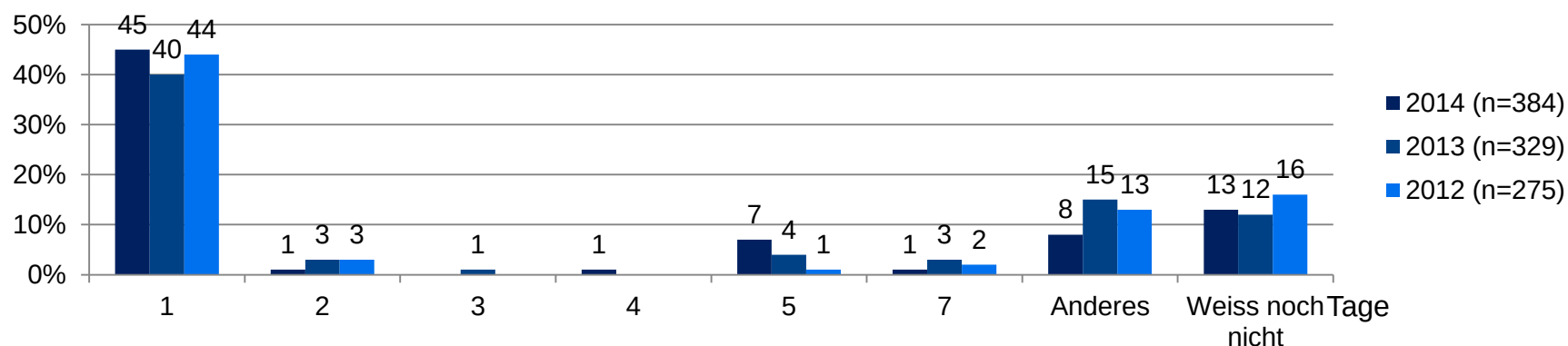


Zusätzliche Belohnung durch Arbeitgeber (Teilnehmer)

P2a: Wird zusätzlich einen Geldbetrag vom Arbeitgeber erhalten



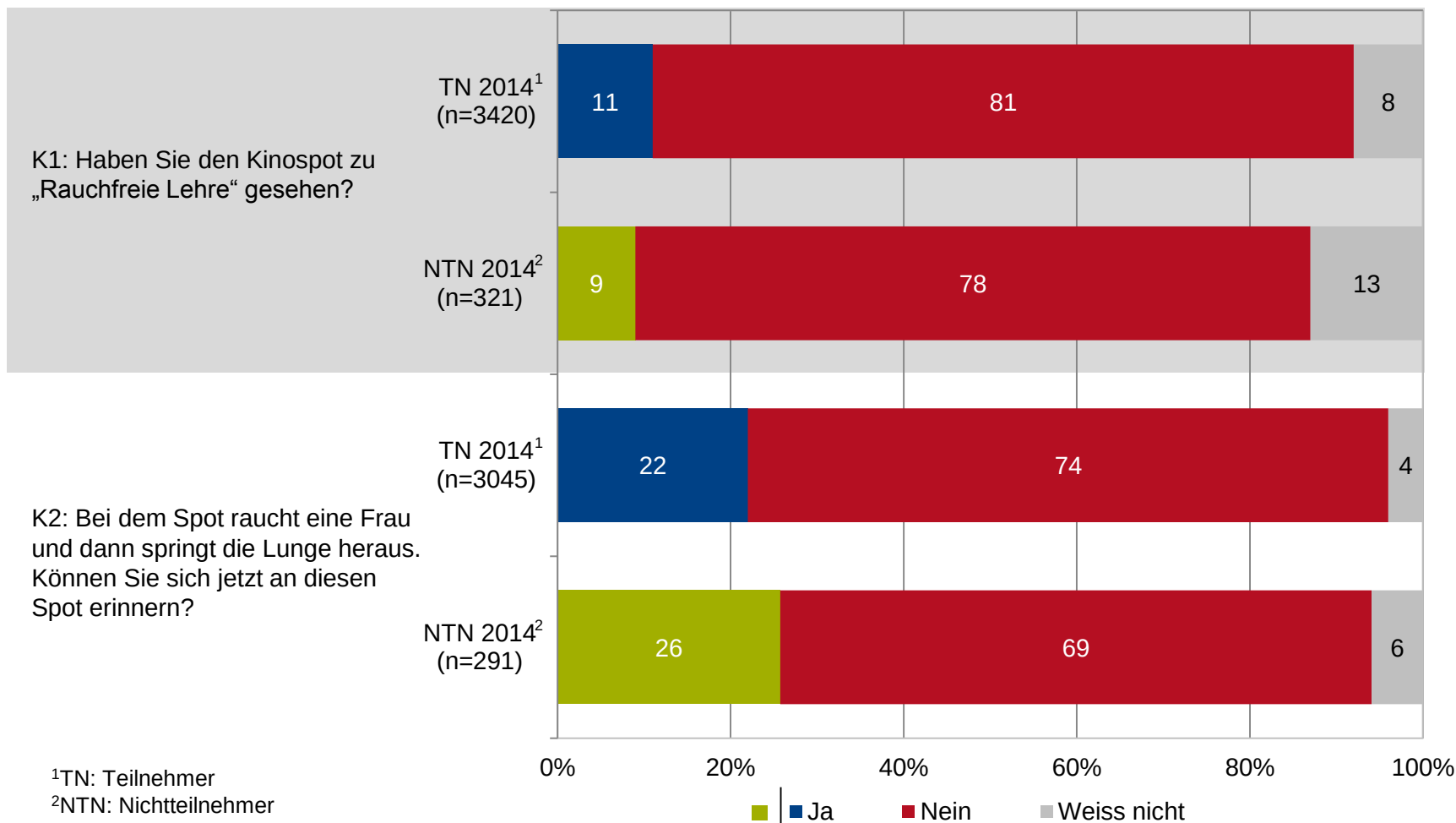
P2a: Wird zusätzlich Ferien vom Arbeitgeber erhalten



P2a: Was werden Sie zusätzlich von Ihrem Arbeitgeber erhalten?
 Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung / Skala gekürzt
 Filter: Erhält zusätzlich etwas vom Arbeitgeber



Recall Kinospot* 2014



¹TN: Teilnehmer

²NTN: Nichtteilnehmer

K1: Haben Sie den Kinospot zu „Rauchfreie Lehre“ gesehen?

K2: Bei dem Spot raucht eine Frau und dann springt die Lunge heraus. Können Sie sich jetzt an diesen Spot erinnern?

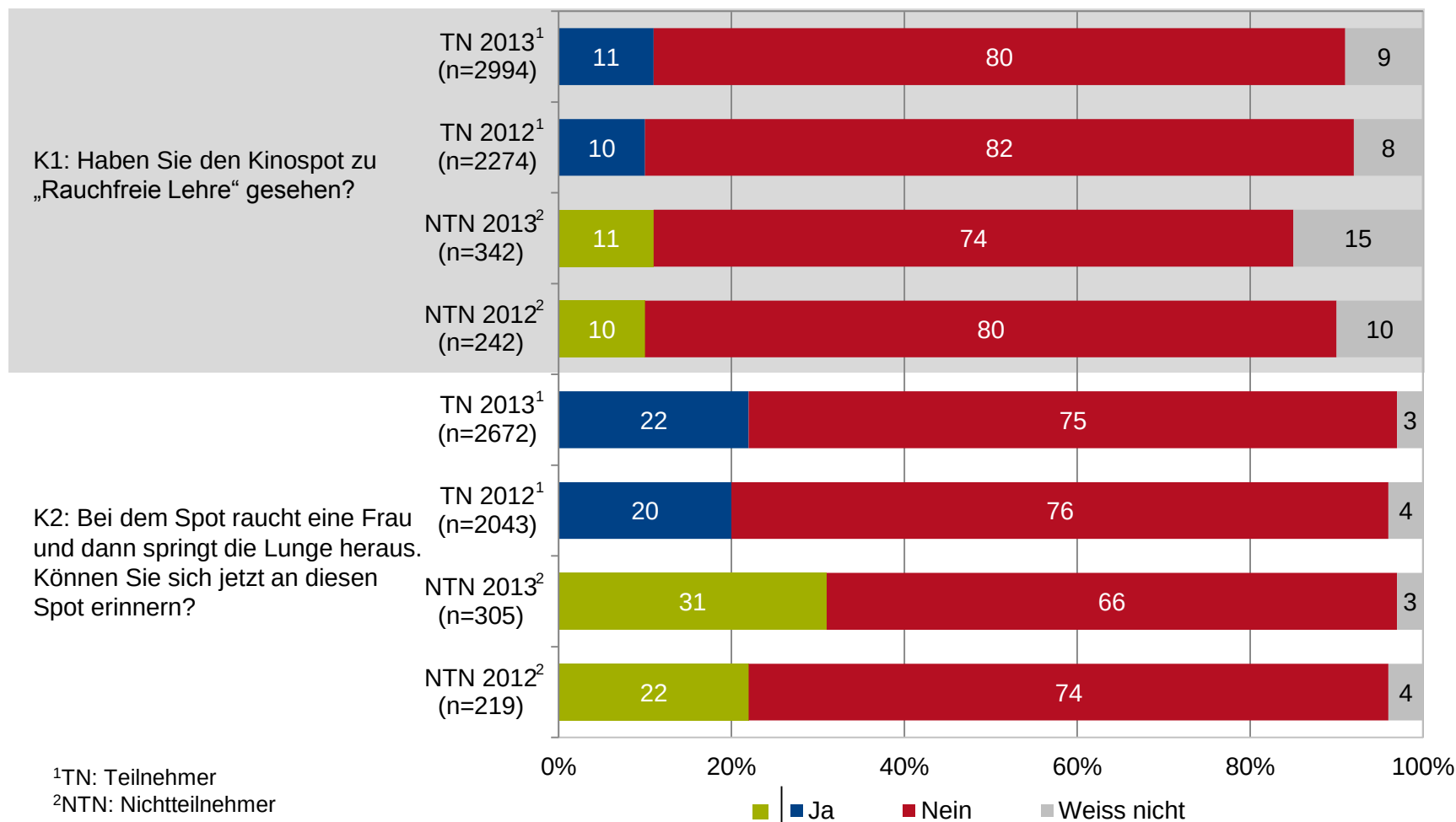
Basis: n = [] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: K1: Teilnehmer: Spot nicht als Kontaktkanal genannt, Nichtteilnehmer: Projekt bekannt + Spot nicht als Kontaktkanal genannt

*Der Sport ist im Herbst 2013 gelaufen. Die vorliegenden Befragungen fanden jedoch erst im Juni des Folgejahres statt.



Recall Kinospot* 2013/2012



¹TN: Teilnehmer

²NTN: Nichtteilnehmer

K1: Haben Sie den Kinospot zu „Rauchfreie Lehre“ gesehen?

K2: Bei dem Spot raucht eine Frau und dann springt die Lunge heraus. Können Sie sich jetzt an diesen Spot erinnern?

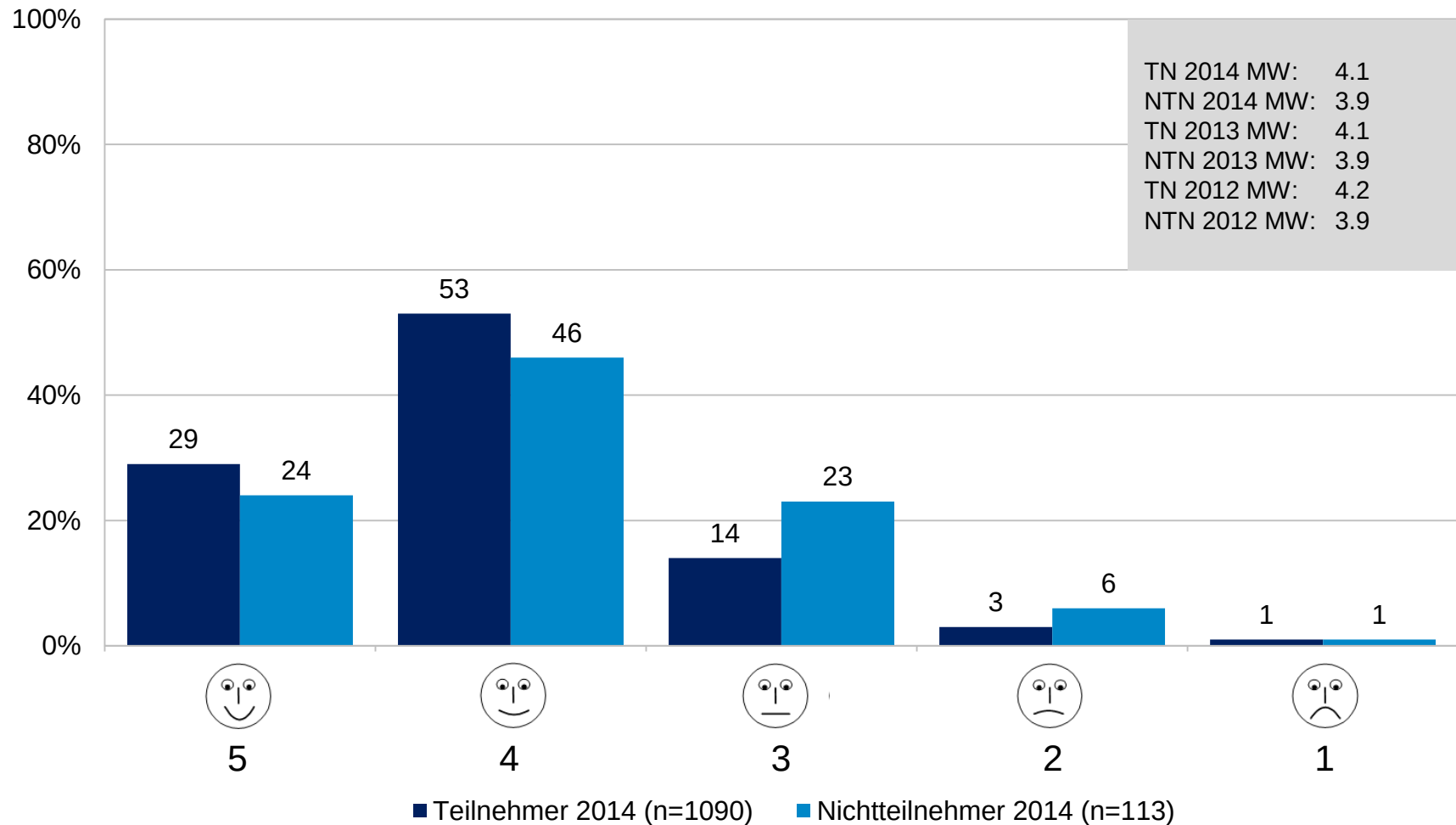
Basis: n = [] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: K1: Teilnehmer: Spot nicht als Kontaktkanal genannt, Nichtteilnehmer: Projekt bekannt + Spot nicht als Kontaktkanal genannt

*Der Sport ist jeweils im Herbst 2011 und 2012 gelaufen. Die vorliegenden Befragungen fanden jedoch erst im Juni des Folgejahres statt.



Bewertung Kinospot 2014

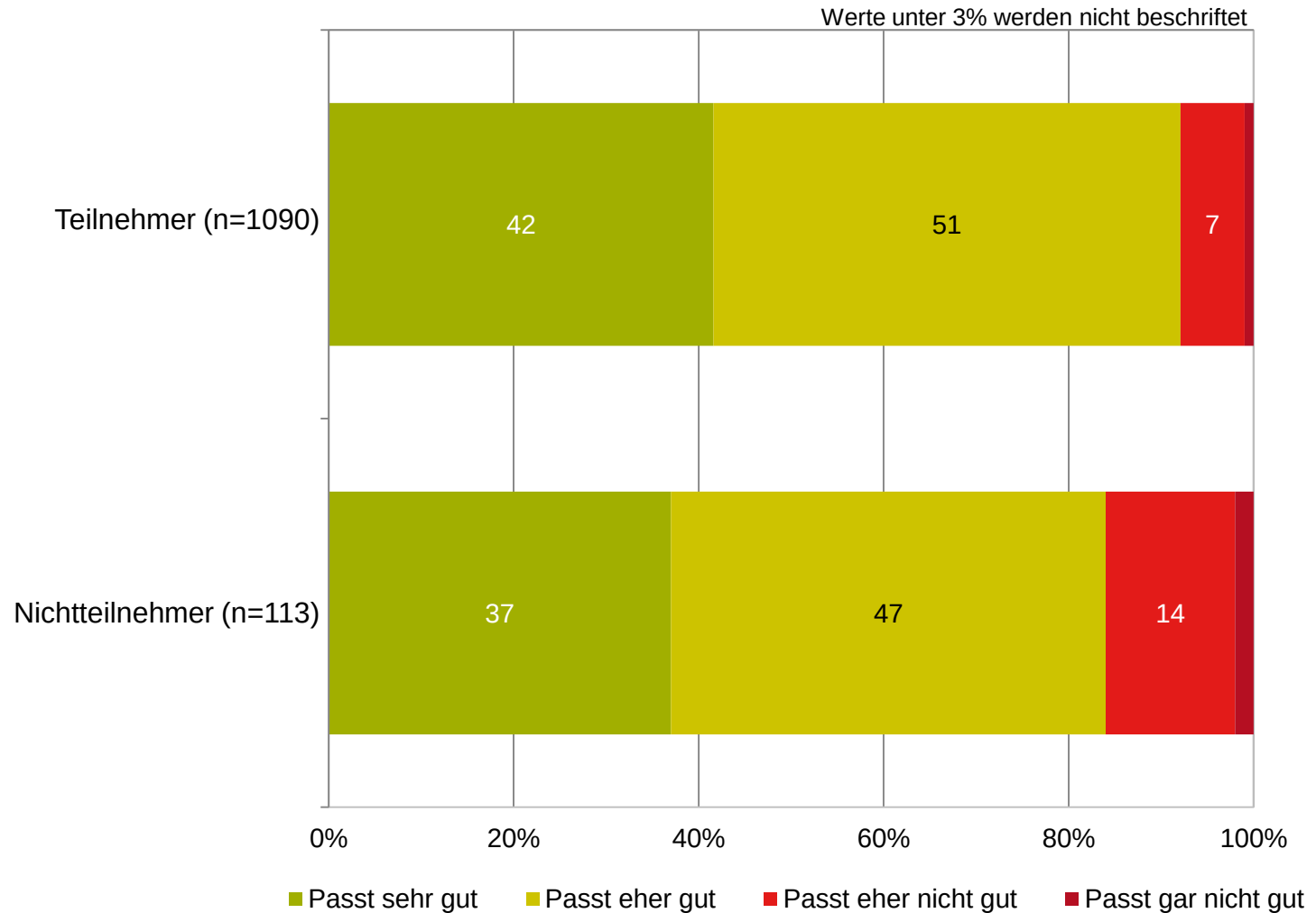


TN 2014 MW: 4.1
 NTN 2014 MW: 3.9
 TN 2013 MW: 4.1
 NTN 2013 MW: 3.9
 TN 2012 MW: 4.2
 NTN 2012 MW: 3.9

K3: Sie haben zuvor angegeben den Kinospot zu „Rauchfreie Lehre“ gesehen zu haben. Wie gut gefällt Ihnen dieser Spot alles in allem?
 Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-5) / Angaben in % / Mittelwerte
 Filter: Teilnehmer: Spot gestützt oder ungestützt erinnert, Nichtteilnehmer: Projekt bekannt + Spot gestützt oder ungestützt erinnert



Kinospot passt zu Projekt 2014

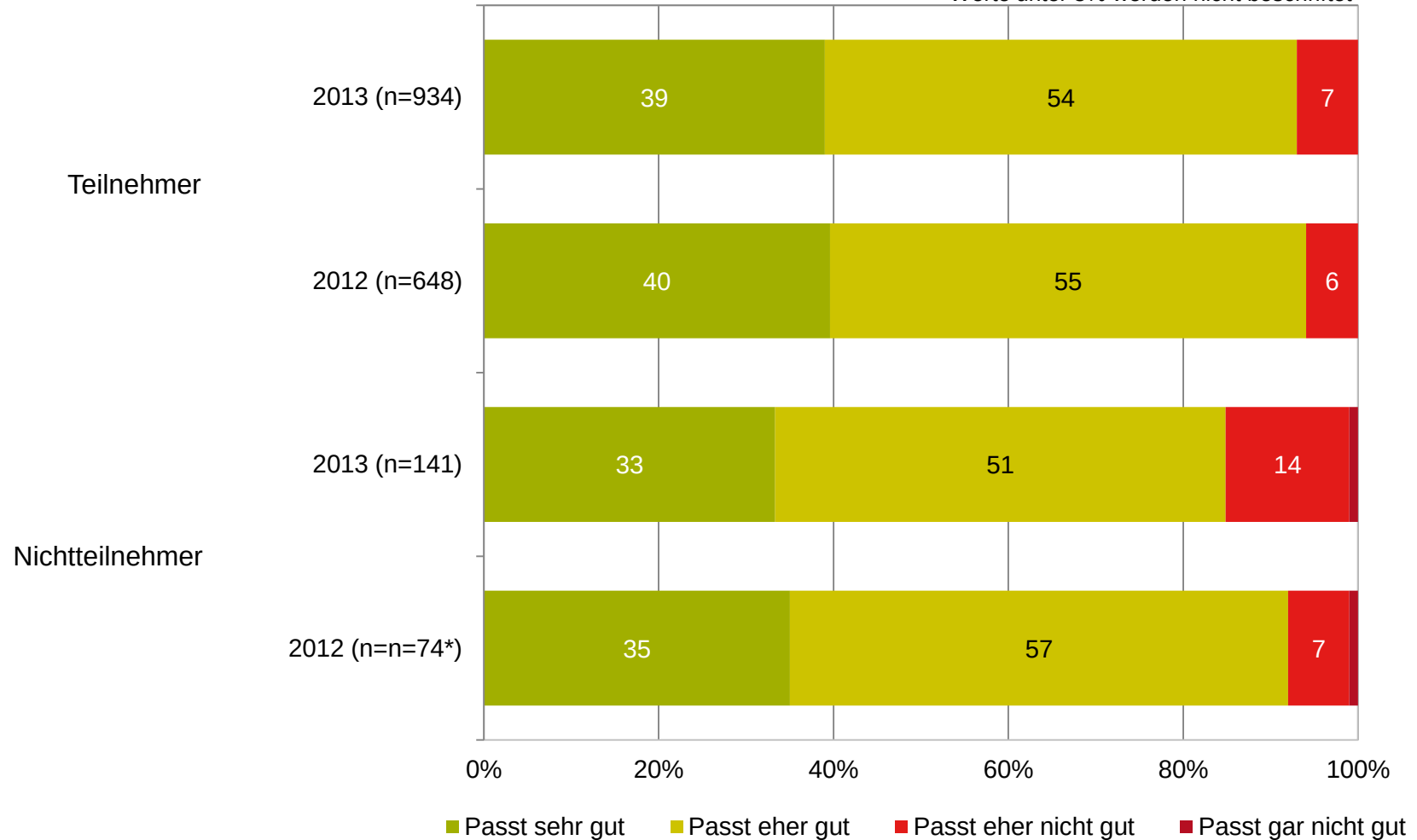


K5: Wie gut passt dieser Spot Ihrer Meinung nach zum Projekt "Rauchfreie Lehre"?
 Basis: n= [] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %
 Filter: Teilnehmer: Spot gestützt oder ungestützt erinnert, Nichtteilnehmer: Projekt bekannt + Spot gestützt oder ungestützt erinnert



Kinospot passt zu Projekt 2013/2012

Werte unter 3% werden nicht beschriftet



*kleine Basis

K5: Wie gut passt dieser Spot Ihrer Meinung nach zum Projekt "Rauchfreie Lehre"?

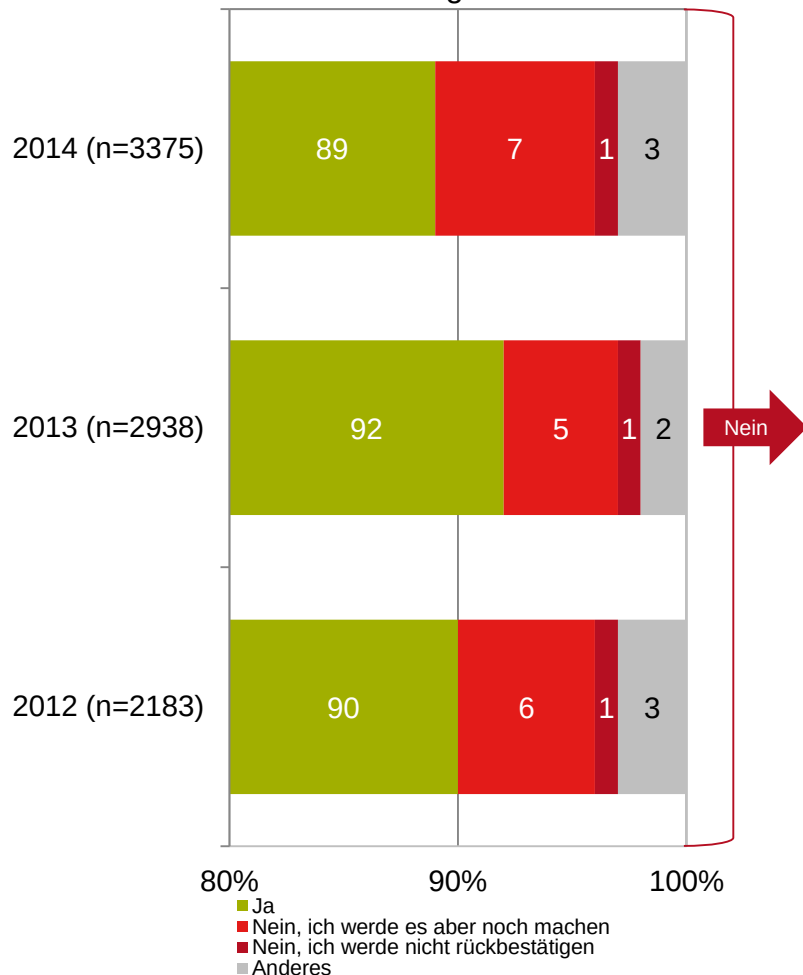
Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Teilnehmer: Spot gestützt oder ungestützt erinnert, Nichtteilnehmer: Projekt bekannt + Spot gestützt oder ungestützt erinnert

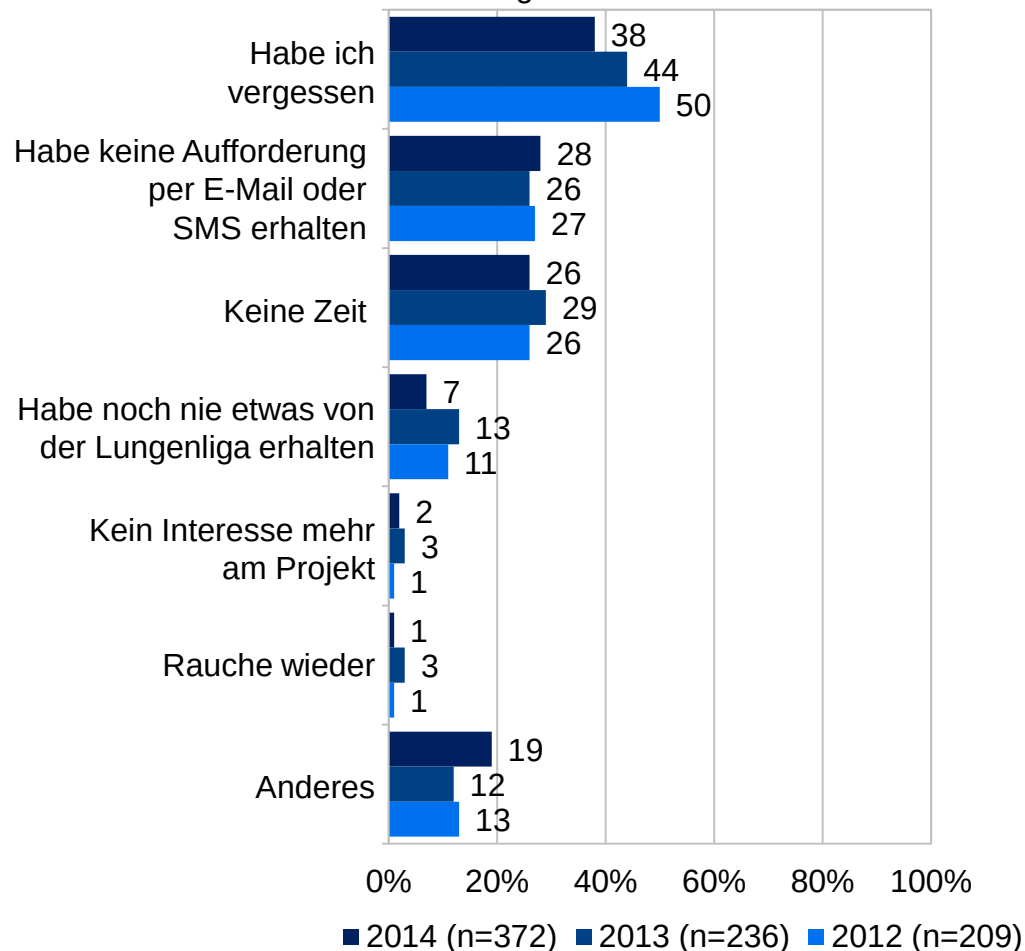


Rückbestätigung gemacht/Begründung Nichtausfüllen (Teilnehmer)

Ü1: Ausfüllen der Rückbestätigung,
Haben Sie das gemacht?



Ü1a: Warum haben Sie die Rückbestätigung
nicht ausgefüllt?



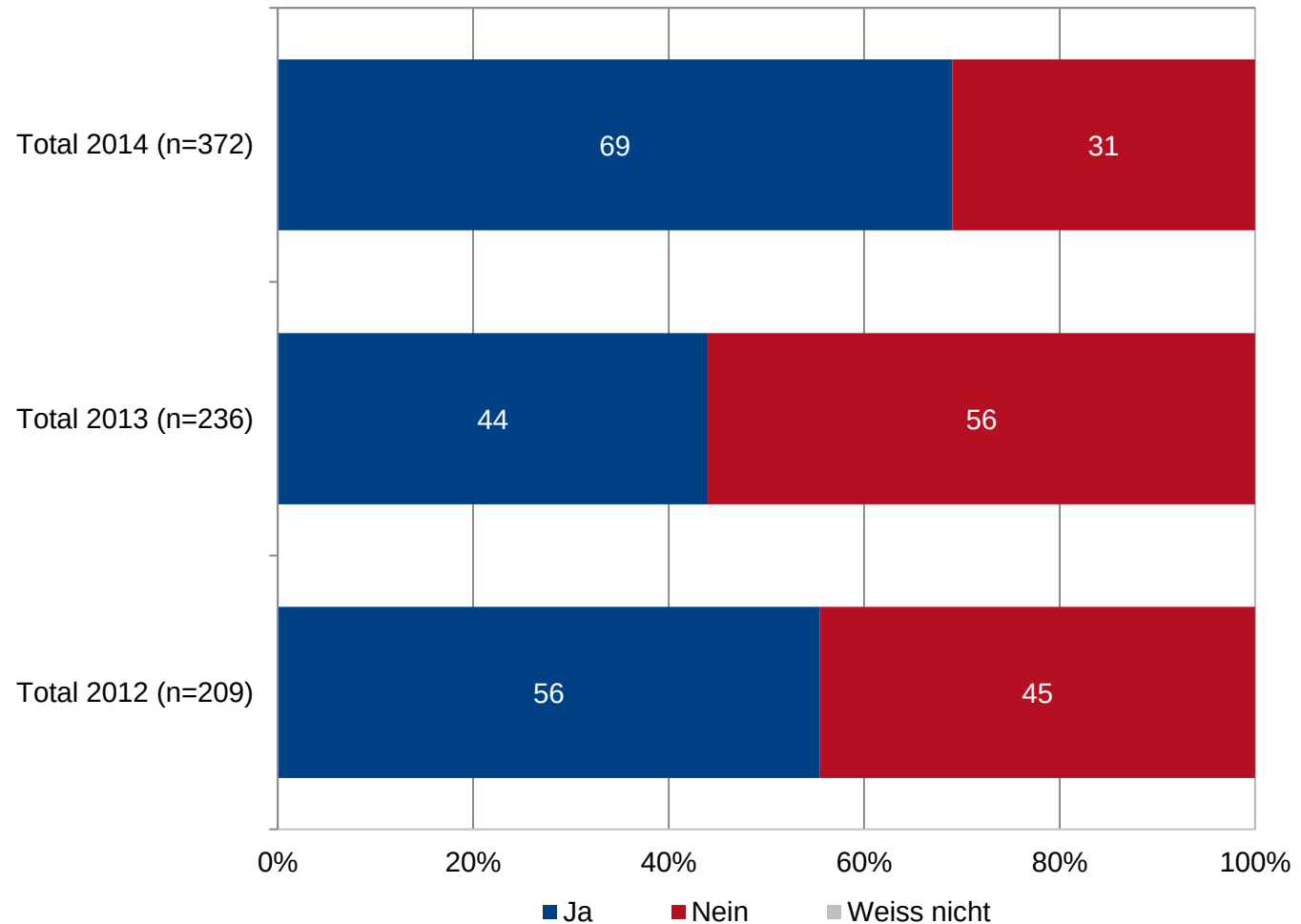
Ü1: Kürzlich haben Sie eine Aufforderung von der Lungenliga erhalten zu bestätigen, dass Sie immer noch rauchfrei sind. Haben Sie das gemacht?

Ü1a: Warum haben Sie die Rückbestätigung nicht ausgefüllt? Bitte geben Sie alle zutreffenden Gründe an.

Basis: n= [] / Angaben in % / Ü1: Einfachnennung / Ü1a: Mehrfachnennung

Filter: Nimmt noch am Projekt teil + hat nicht rückbestätigt

Bekanntheit der Konsequenzen bei Nichtausfüllen der Rückbestätigung (Teilnehmer)



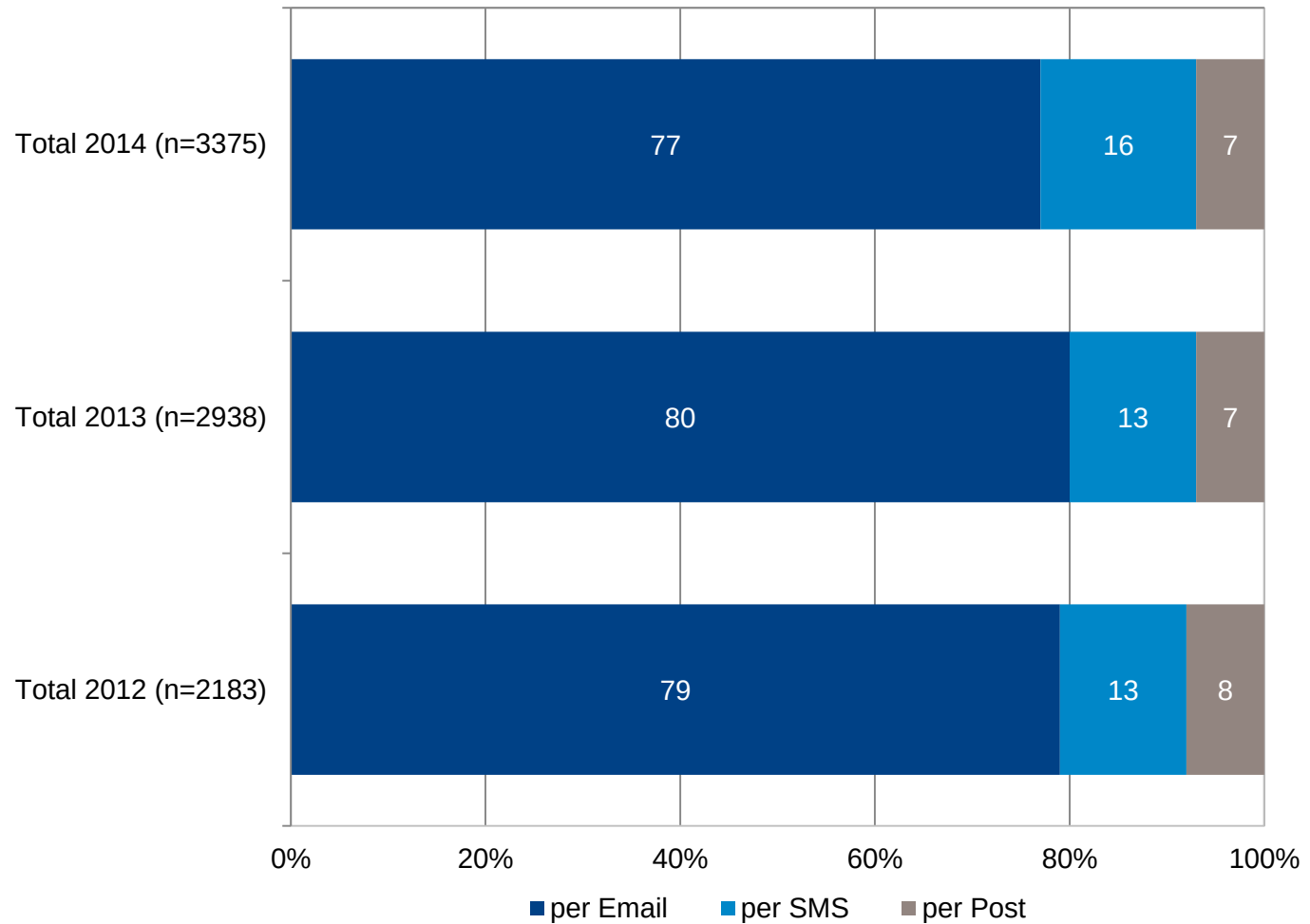
Ü1b: Wissen Sie, dass Sie am Ende des Lehrjahres keinen Kinogutschein erhalten und auch nicht an der Preisverlosung teilnehmen, wenn Sie nicht rückbestätigen?

Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Nimmt noch an Projekt teil + hat nicht rückbestätigt



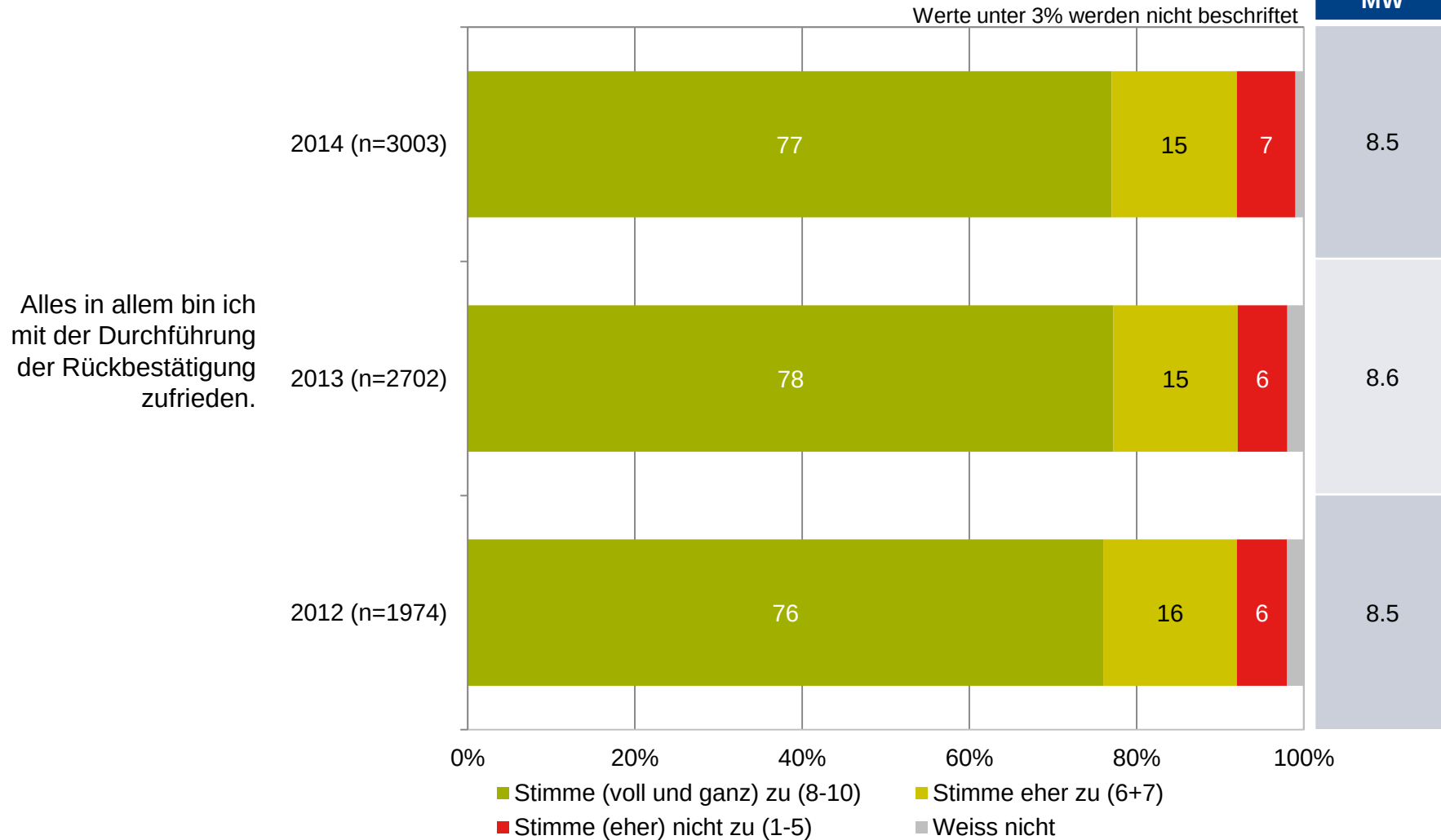
Gewünschte Form der Rückbestätigung (Teilnehmer)



Ü3: Welche Form der Rückbestätigung wäre Ihnen am liebsten?
 Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung
 Filter: Nimmt noch am Projekt teil



Beurteilung der Rückbestätigung (Teilnehmer)



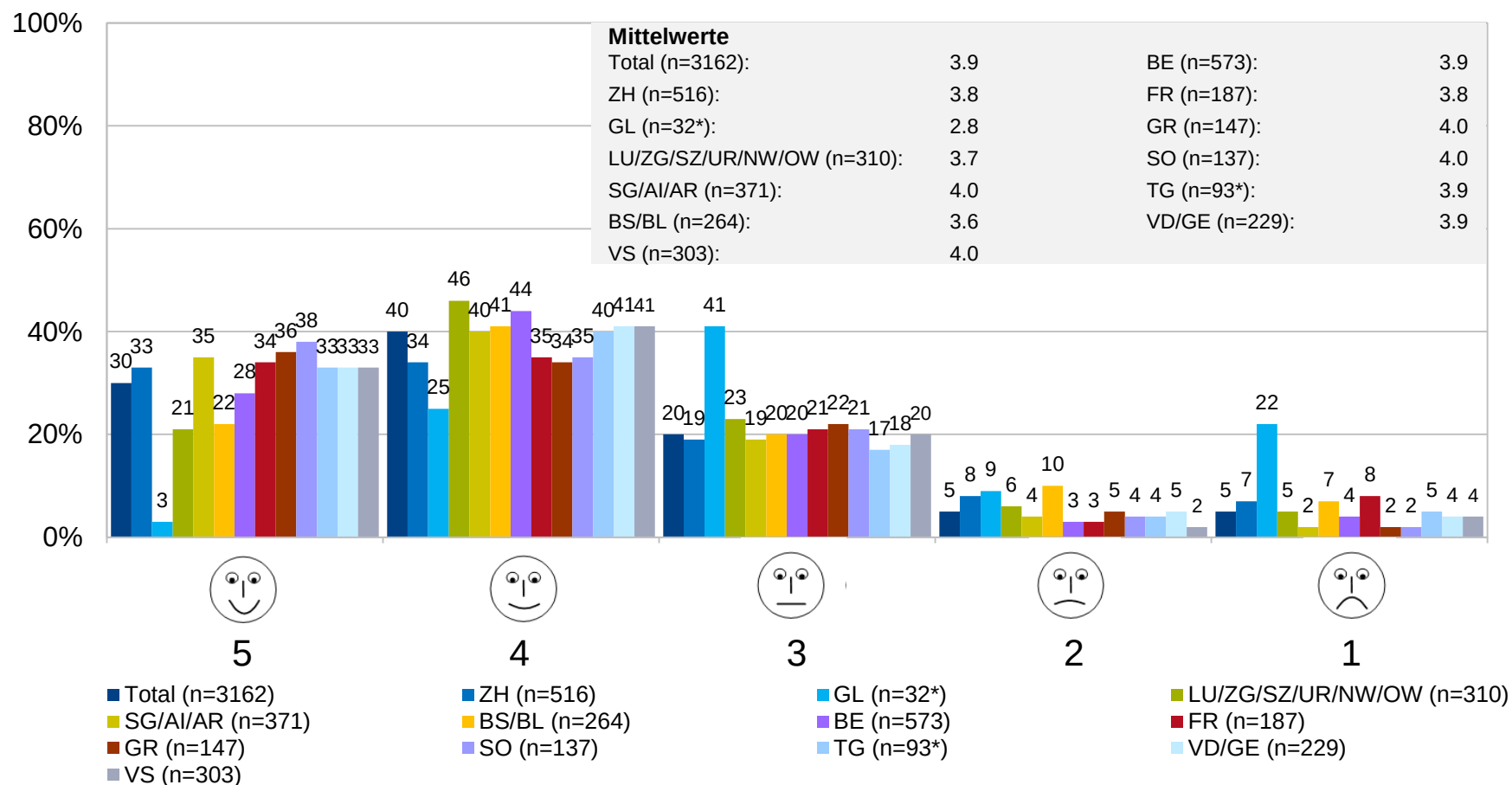
Ü2: Wie zufrieden sind Sie mit der Durchführung der Rückbestätigung?

Basis: n= [] / Skalierte Frage (1-10) / Angaben in % / Mittelwerte

Filter: Nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt



Beurteilung Schlussevent (Teilnehmer) 2014



*kleine Basis

E1: Am Ende des Lehrjahres findet im Rahmen des Projekts "Rauchfreie Lehre" folgender Schlussevent statt:

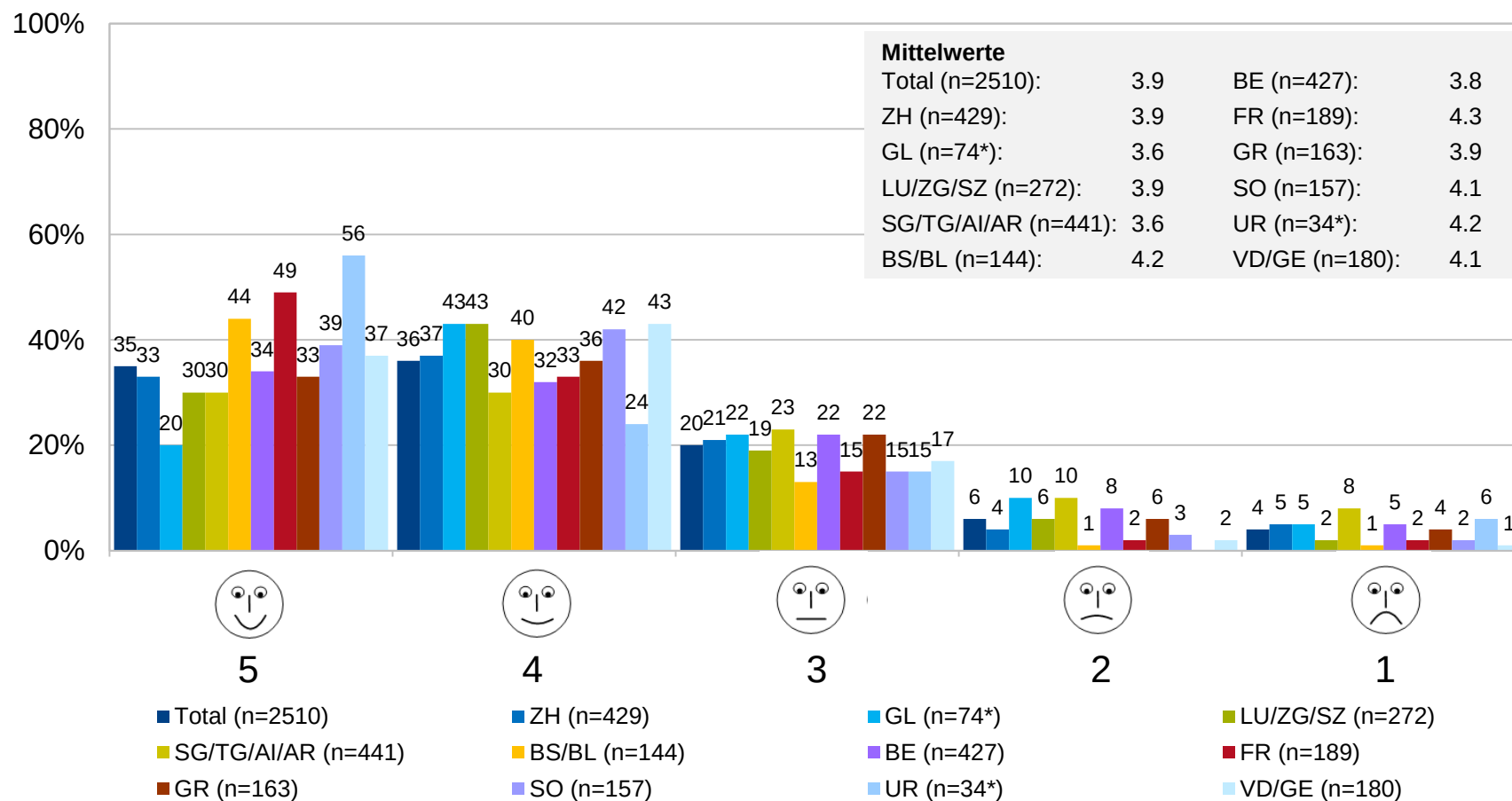
Wie gut gefällt Ihnen diese Idee?

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-5) / Angaben in %

Filter: Nur Kantone AI, AR, BE, BS/BL, FR, GL, GR, LU, ZG, SO, SG, TG, UR, VD, GE, ZH, SZ, NW, OW, VS + nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt



Beurteilung Schlussevent (Teilnehmer) 2013



*kleine Basis

E1: Am Ende des Lehrjahres findet im Rahmen des Projekts "Rauchfreie Lehre" folgender Schlussevent statt:

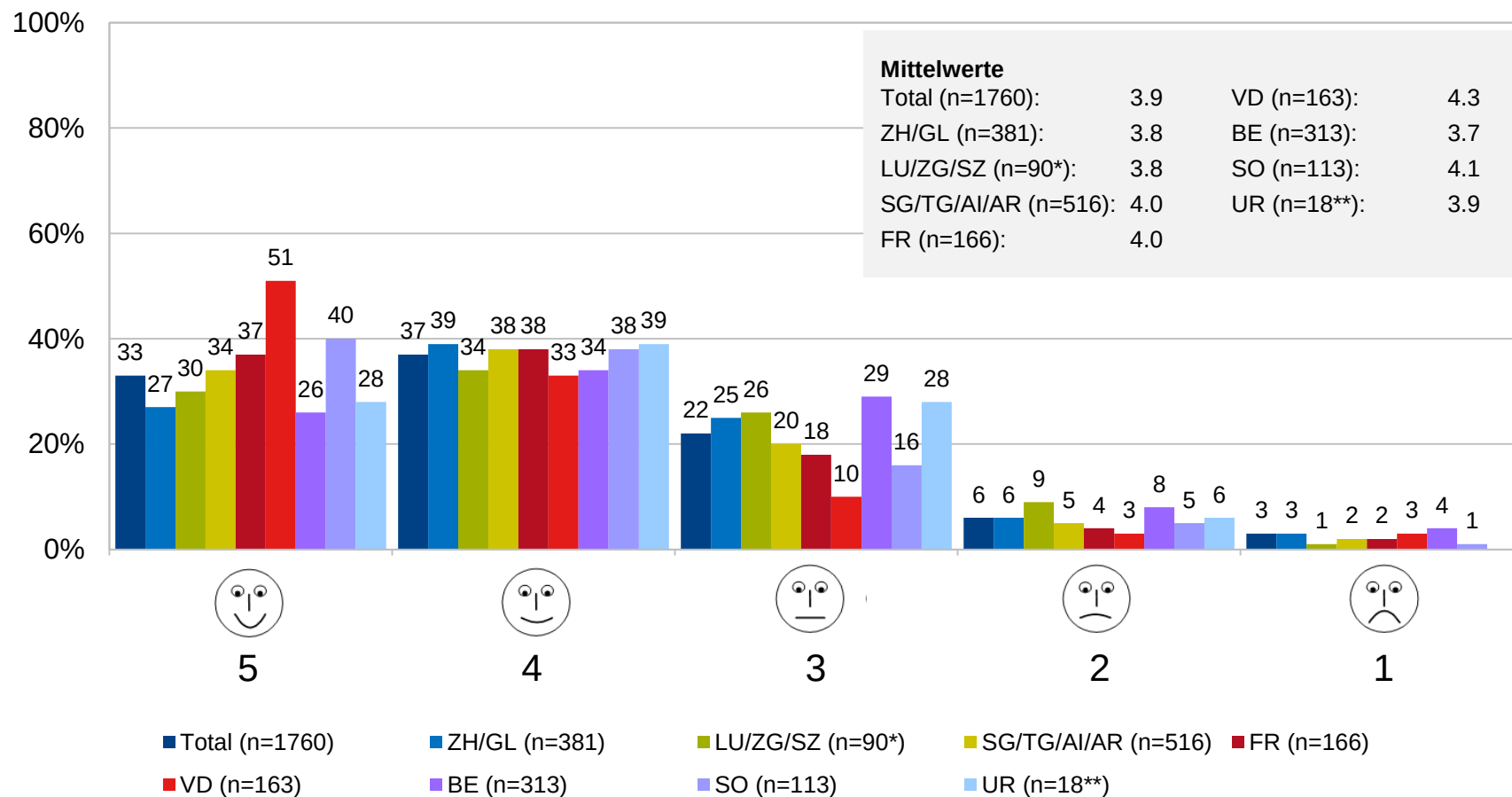
Wie gut gefällt Ihnen diese Idee?

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-5) / Angaben in %

Filter: Nur Kantone Al, AR, BE, BS/BL, FR, GL, GR, LU, ZG, SO, SG, TG, UR, VD, GE, ZH, SZ / Nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt



Beurteilung Schlussevent (Teilnehmer) 2012



*kleine Basis, **sehr kleine Basis

E1: Am Ende des Lehrjahres findet im Rahmen des Projekts "Rauchfreie Lehre" folgender Schlussevent statt:

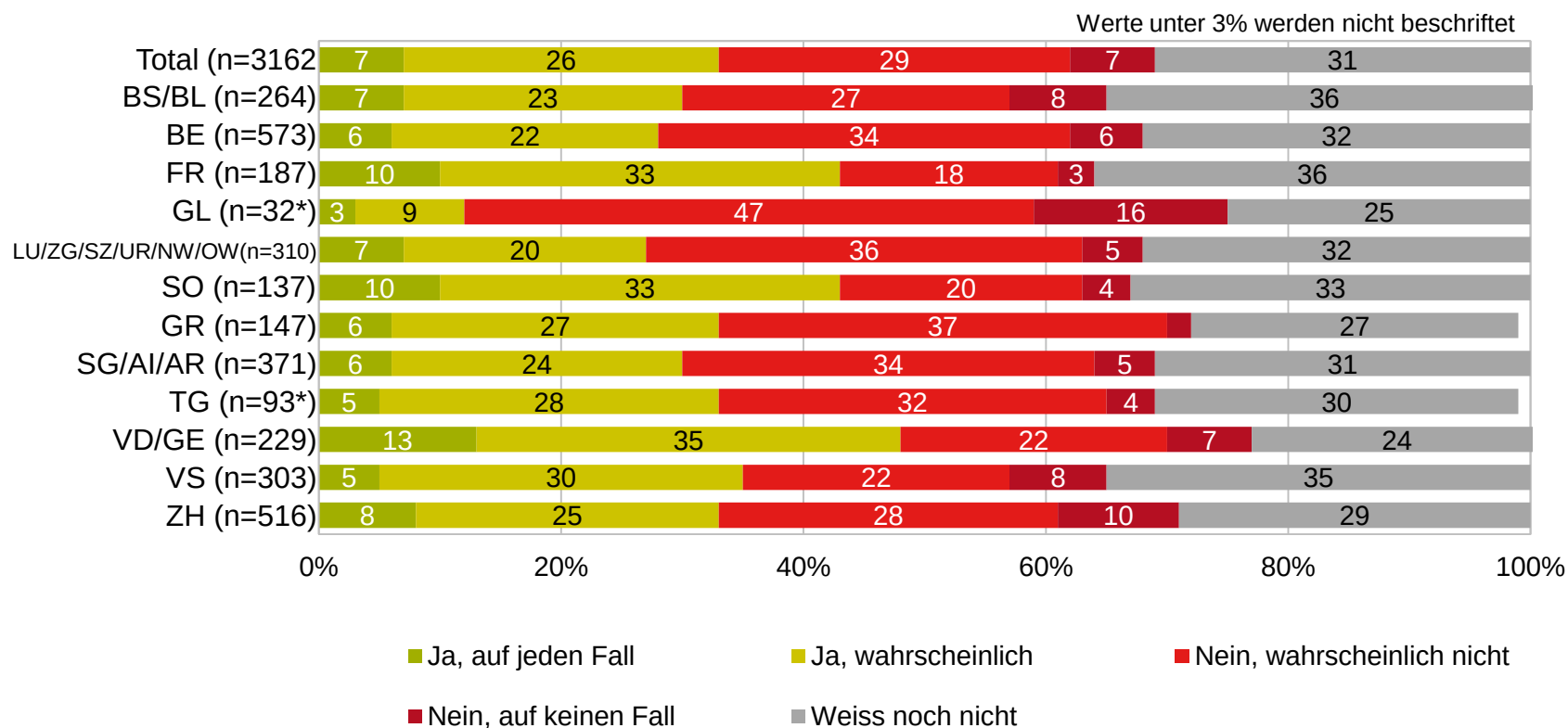
Wie gut gefällt Ihnen diese Idee?

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-5) / Angaben in %

Filter: Nur Kantone AI, AR, BE, BS/BL, FR, GL, GR, LU, ZG, SO, SG, TG, UR, VD, GE, ZH, SZ / Nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt



Teilnahme an Schlussevent (Teilnehmer) 2014



*kleine Basis

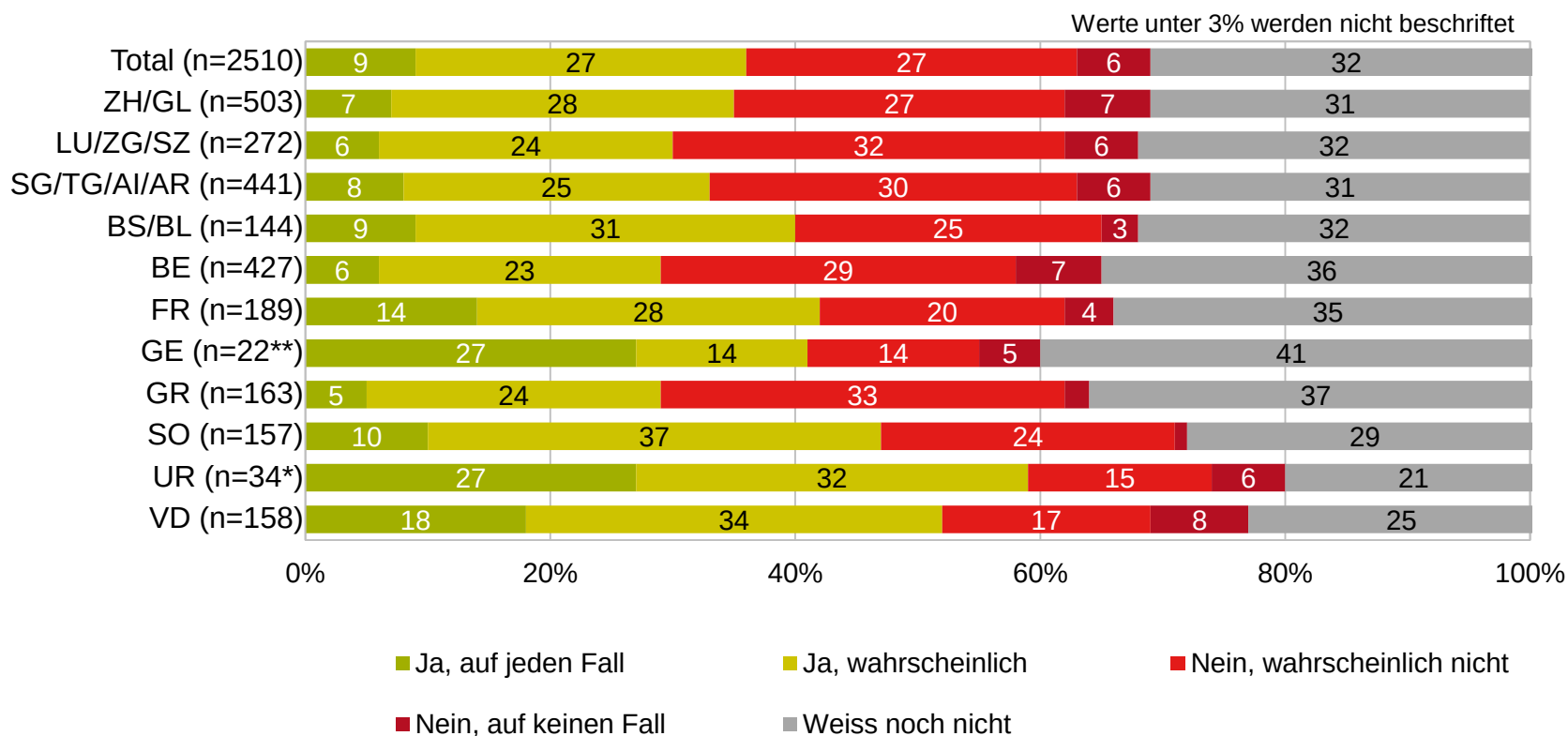
E3: Werden Sie an diesem Schlussevent teilnehmen?

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Filter: Nur Kantone AI, AR, BE, BS/BL, FR, GL, GR, LU, ZG, SO, SG, TG, UR, VD, GE, ZH, SZ, NW, OW, VS + nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt



Teilnahme an Schlussevent (Teilnehmer) 2013



*kleine Basis, **sehr kleine Basis

E3: Werden Sie an diesem Schlussevent teilnehmen?

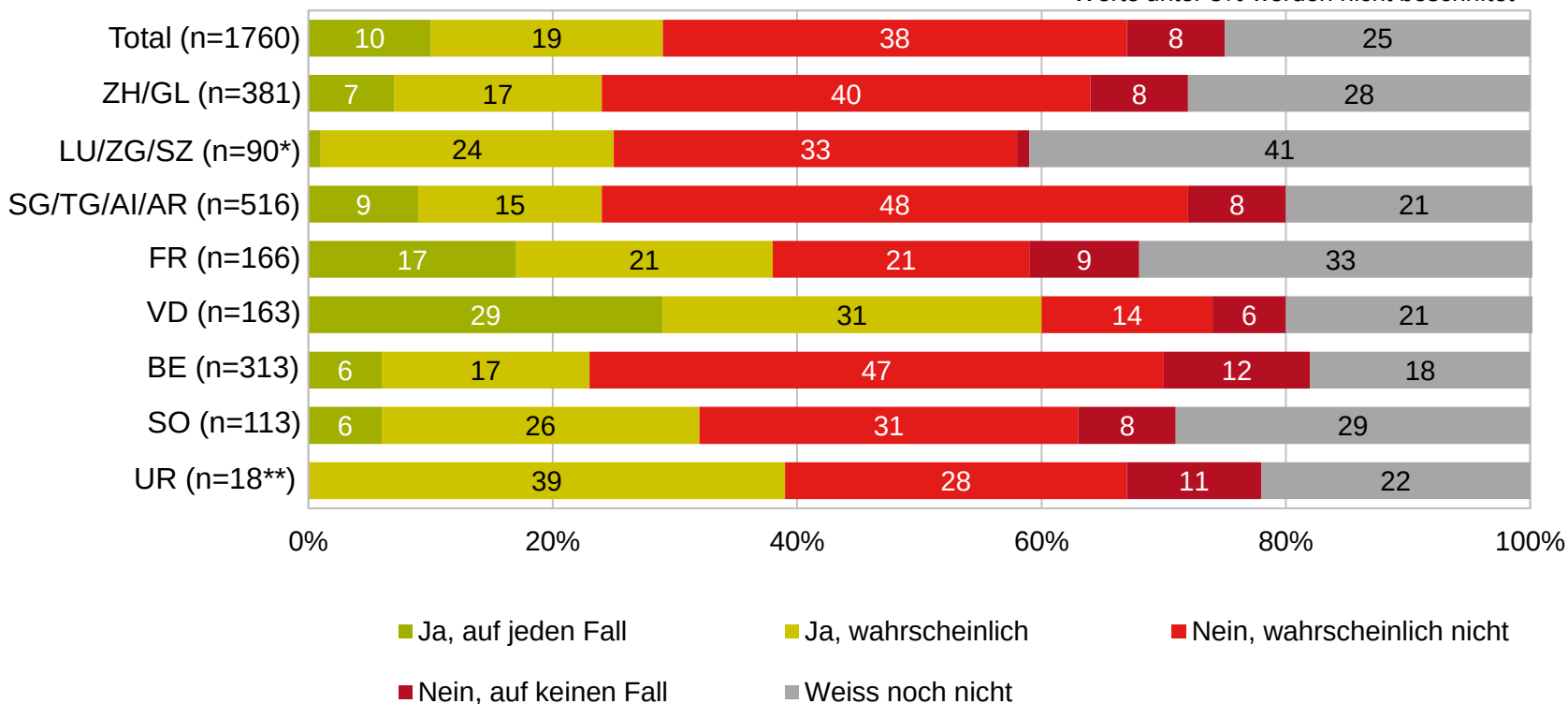
Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Nur Kantone AI, AR, BE, FR, GL, LU, SO, SG, SZ, TG, UR, VD, ZG, ZH / Nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt



Teilnahme an Schlussevent (Teilnehmer) 2012

Werte unter 3% werden nicht beschriftet



*kleine Basis, **sehr kleine Basis

E3: Werden Sie an diesem Schlussevent teilnehmen?

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

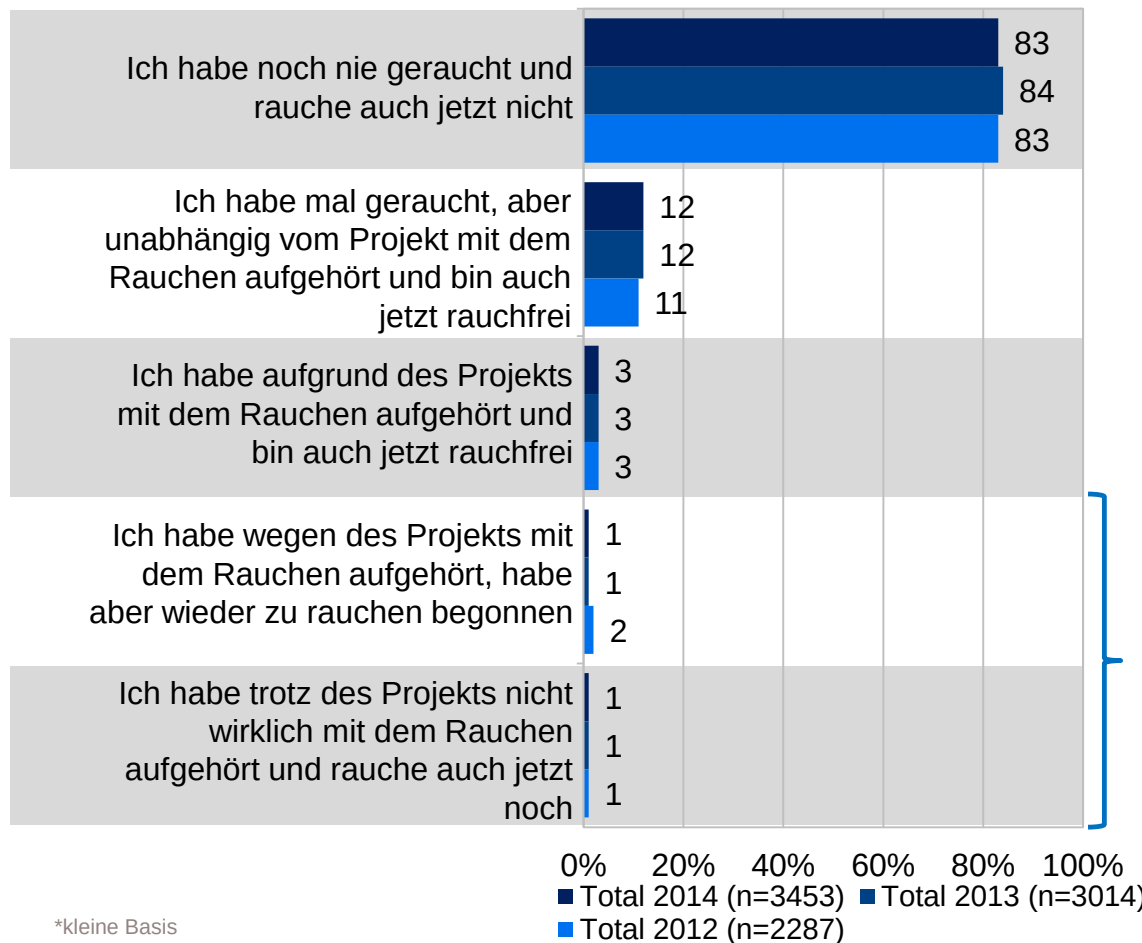
Filter: Nur Kantone AI, AR, BE, FR, GL, LU, SO, SG, SZ, TG, UR, VD, ZG, ZH / Nimmt noch am Projekt teil + hat rückbestätigt

7. Rauchverhalten und Rauchstopppberatung



Aktuelles Rauchverhalten / Rauchhäufigkeit (Teilnehmer)

R1: Welche der Aussagen trifft im Moment am besten auf Sie zu:



*kleine Basis

R1: Ihre folgenden Angaben, wie auch alle anderen Informationen, werden nur in anonymer Form an die Lungenliga weitergeleitet, das heisst es können keine Rückschlüsse auf den Einzelnen gezogen werden. Welche der Aussagen trifft im Moment am besten auf Sie zu:

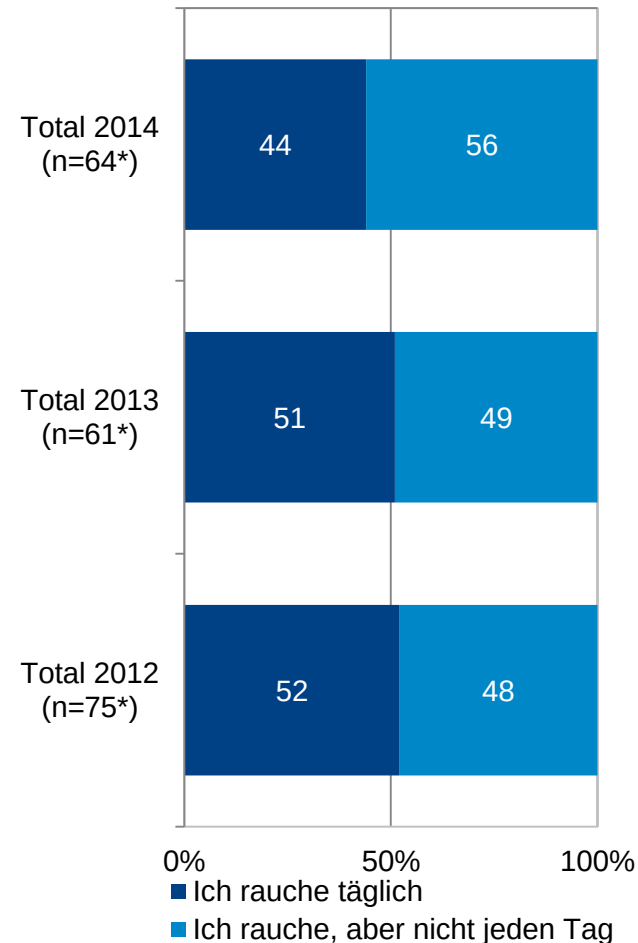
R3: Wie häufig rauchen Sie?

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

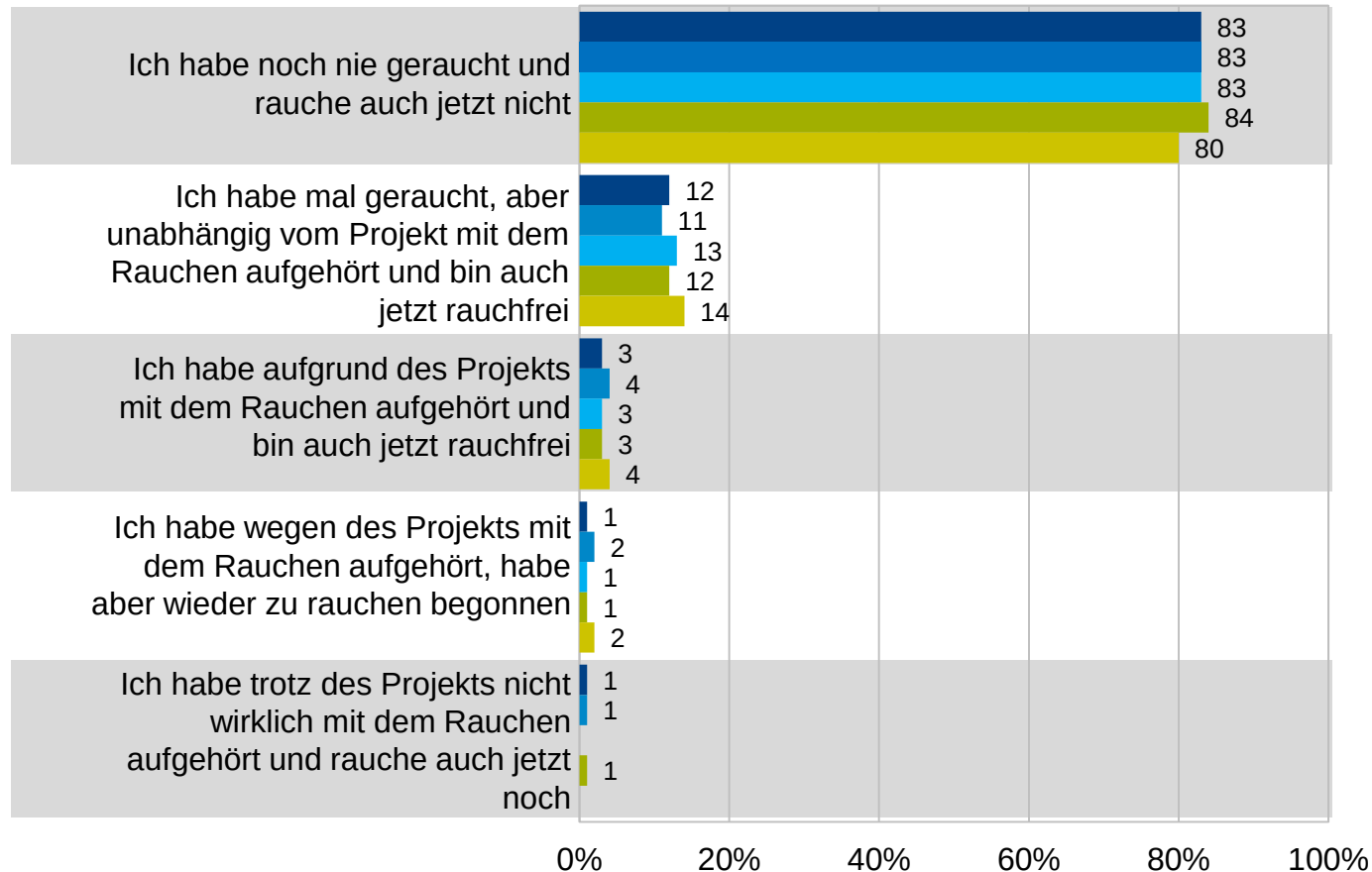
Filter: R3: Raucher

© GfK 2014 | Rauchfreie Lehre 2014 | Juni

R3: Wie häufig rauchen Sie?



Aktuelles Rauchverhalten / Rauchhäufigkeit (Teilnehmer) 2014

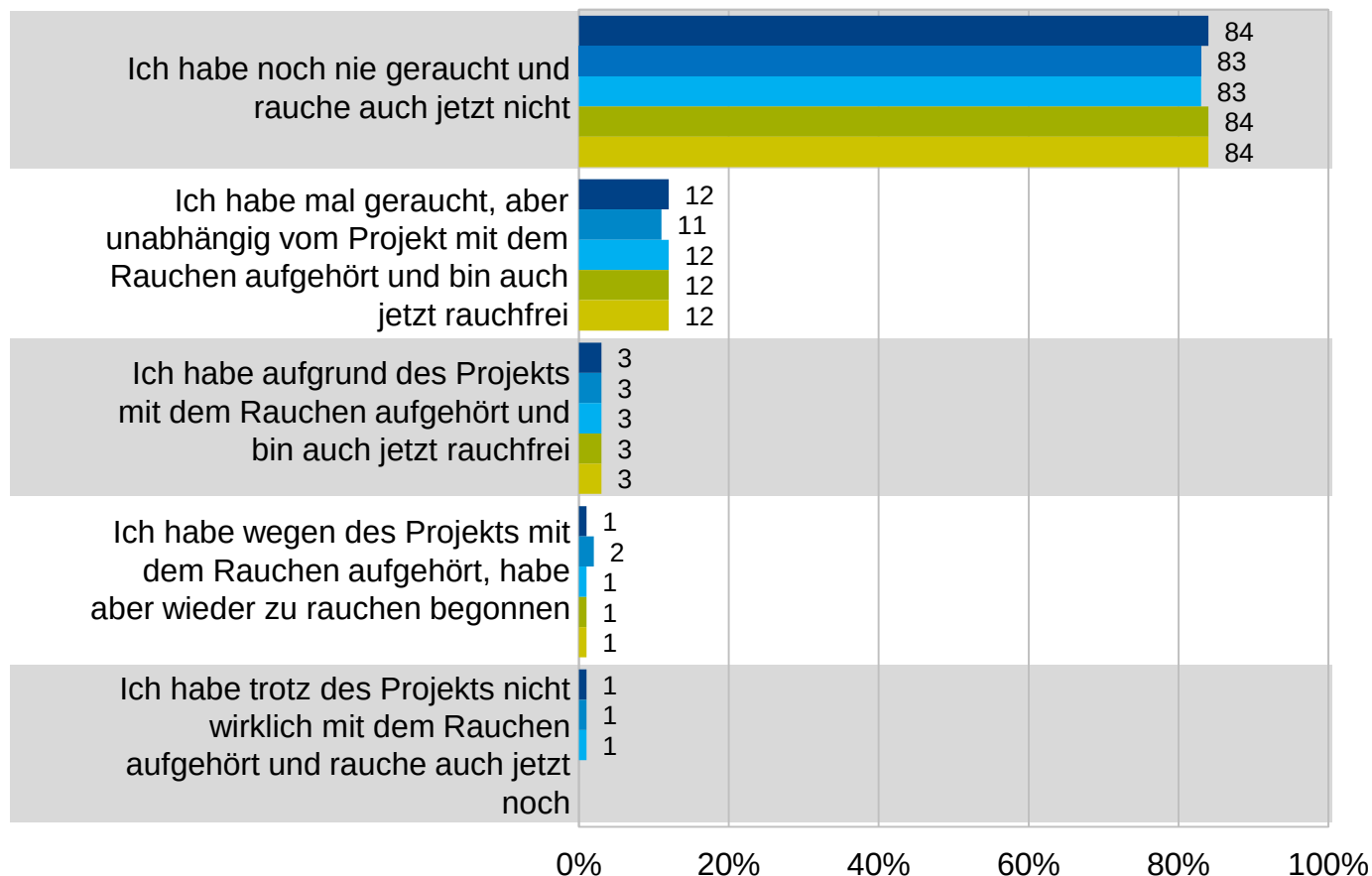


- Total 2014 (n=3453)
- 1. Lehrjahr 2014 (n=1152)
- 2. Lehrjahr 2014 (n=1060)
- 3. Lehrjahr 2014 (n=919)
- 4. Lehrjahr 2014 (n=263)

R1: Ihre folgenden Angaben, wie auch alle anderen Informationen, werden nur in anonymer Form an die Lungenliga weitergeleitet, das heisst es können keine Rückschlüsse auf den Einzelnen gezogen werden. Welche der Aussagen trifft im Moment am besten auf Sie zu:

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Aktuelles Rauchverhalten / Rauchhäufigkeit (Teilnehmer) 2013

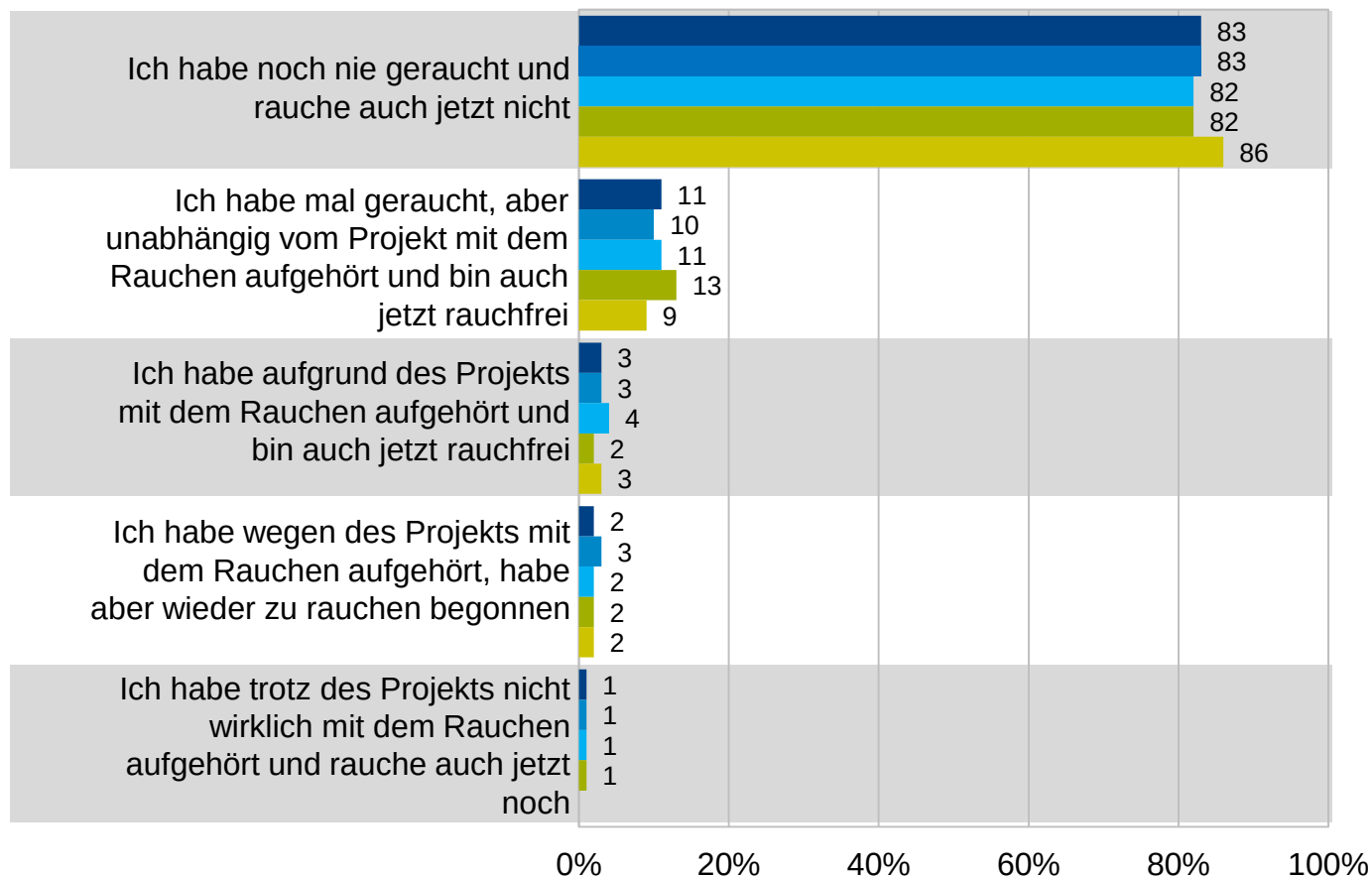


- Total 2013 (n=3014)
- 1. Lehrjahr 2013 (n=945)
- 2. Lehrjahr 2013 (n=1038)
- 3. Lehrjahr 2013 (n=828)
- 4. Lehrjahr 2013 (n=147)

R1: Ihre folgenden Angaben, wie auch alle anderen Informationen, werden nur in anonymer Form an die Lungenliga weitergeleitet, das heisst es können keine Rückschlüsse auf den Einzelnen gezogen werden. Welche der Aussagen trifft im Moment am besten auf Sie zu:

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Aktuelles Rauchverhalten / Rauchhäufigkeit (Teilnehmer) 2012



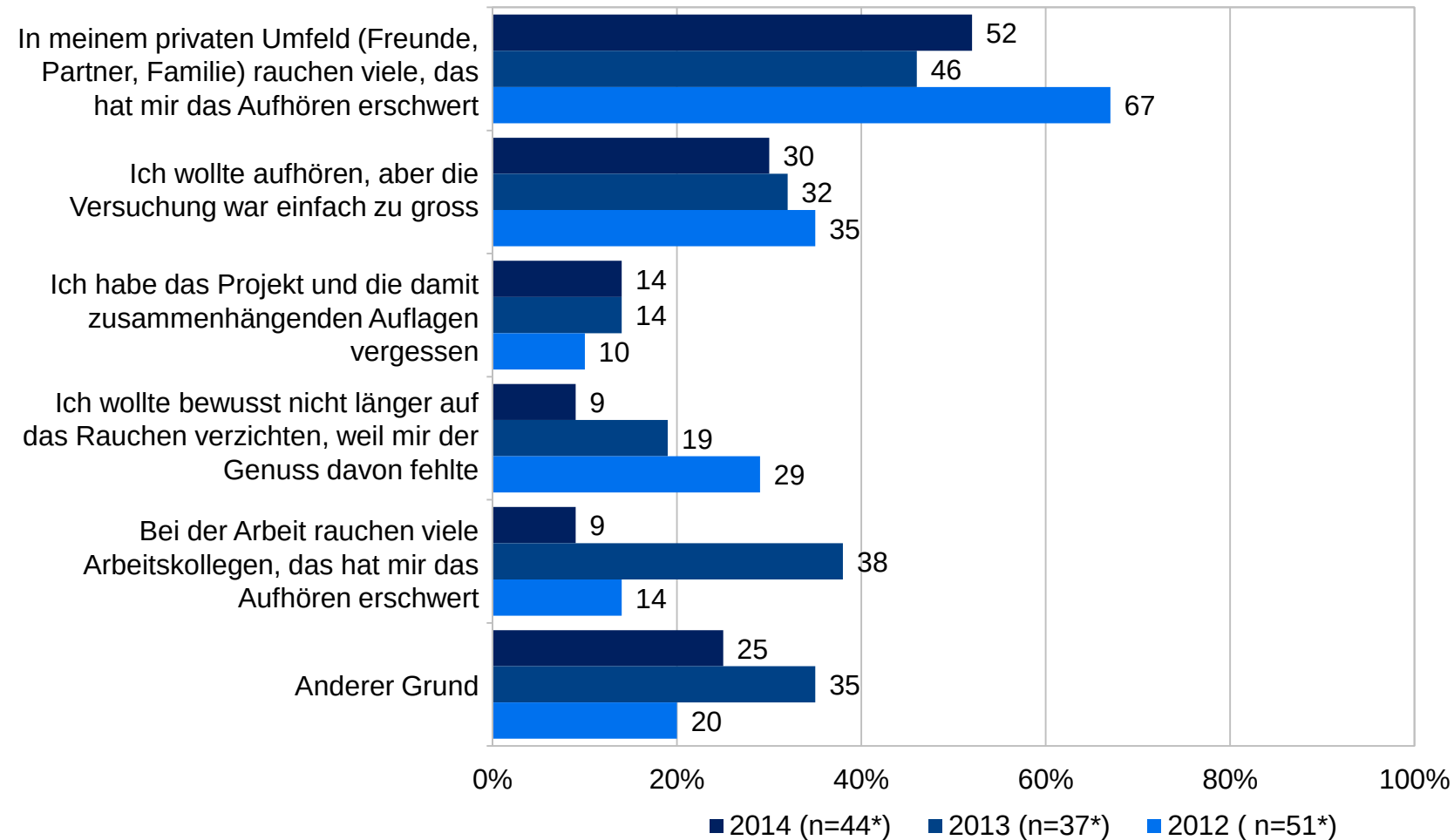
- Total 2012 (n=2287)
- 1. Lehrjahr 2012 (n=759)
- 2. Lehrjahr 2012 (n=769)
- 3. Lehrjahr 2012 (n=606)
- 4. Lehrjahr 2012 (n=124)

R1: Ihre folgenden Angaben, wie auch alle anderen Informationen, werden nur in anonymer Form an die Lungenliga weitergeleitet, das heisst es können keine Rückschlüsse auf den Einzelnen gezogen werden. Welche der Aussagen trifft im Moment am besten auf Sie zu:

Basis: n = [] / Angaben in % / Einfachnennung



Begründung erneuter Rauchbeginn (Teilnehmer)



*kleine Basis

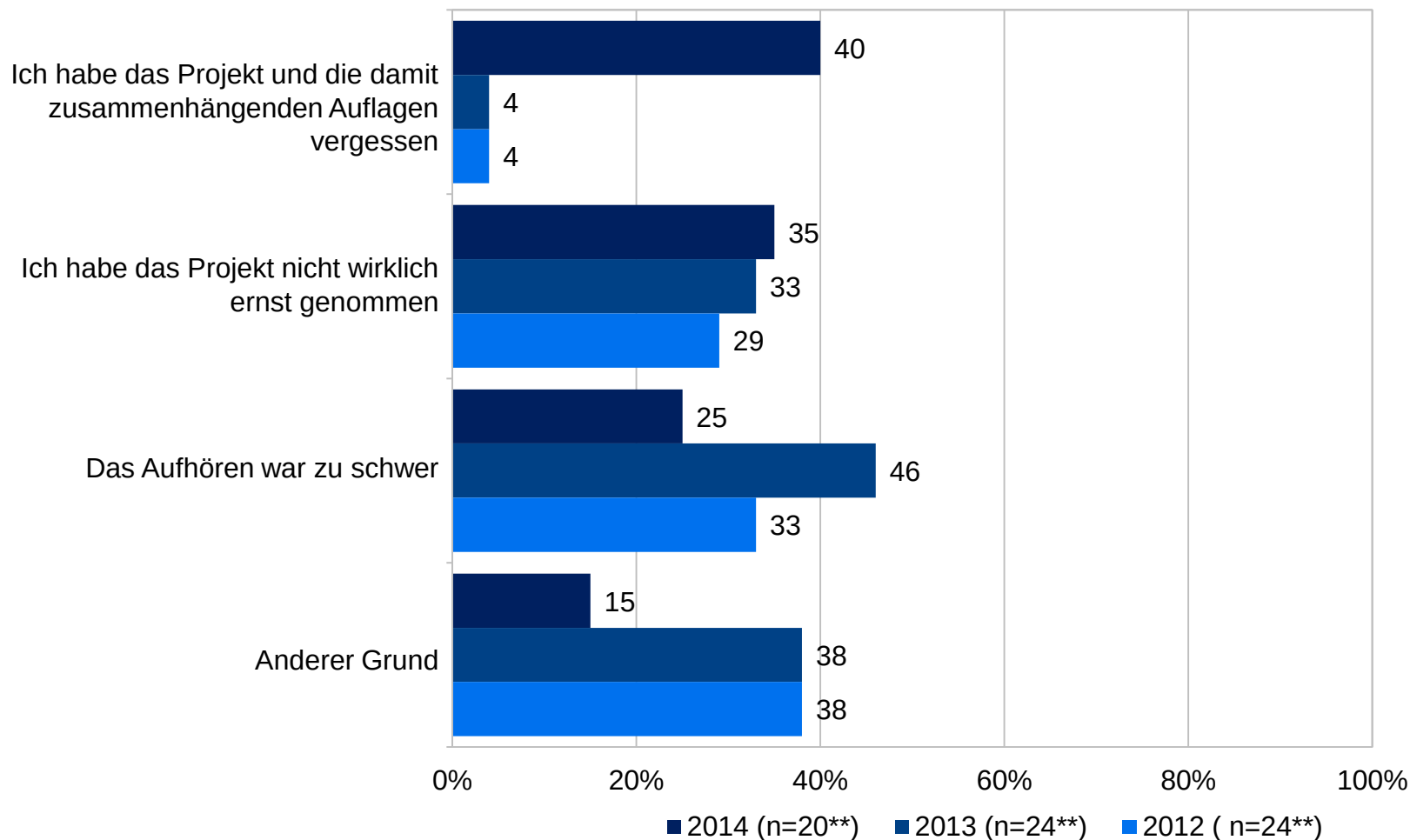
R5: Warum haben Sie wieder mit dem Rauchen begonnen?

Basis: n=[] / Angaben in % / Mehrfachnennung

Filter: Hat wieder mit dem Rauchen begonnen



Begründung des Weiterr Rauchens (Teilnehmer)

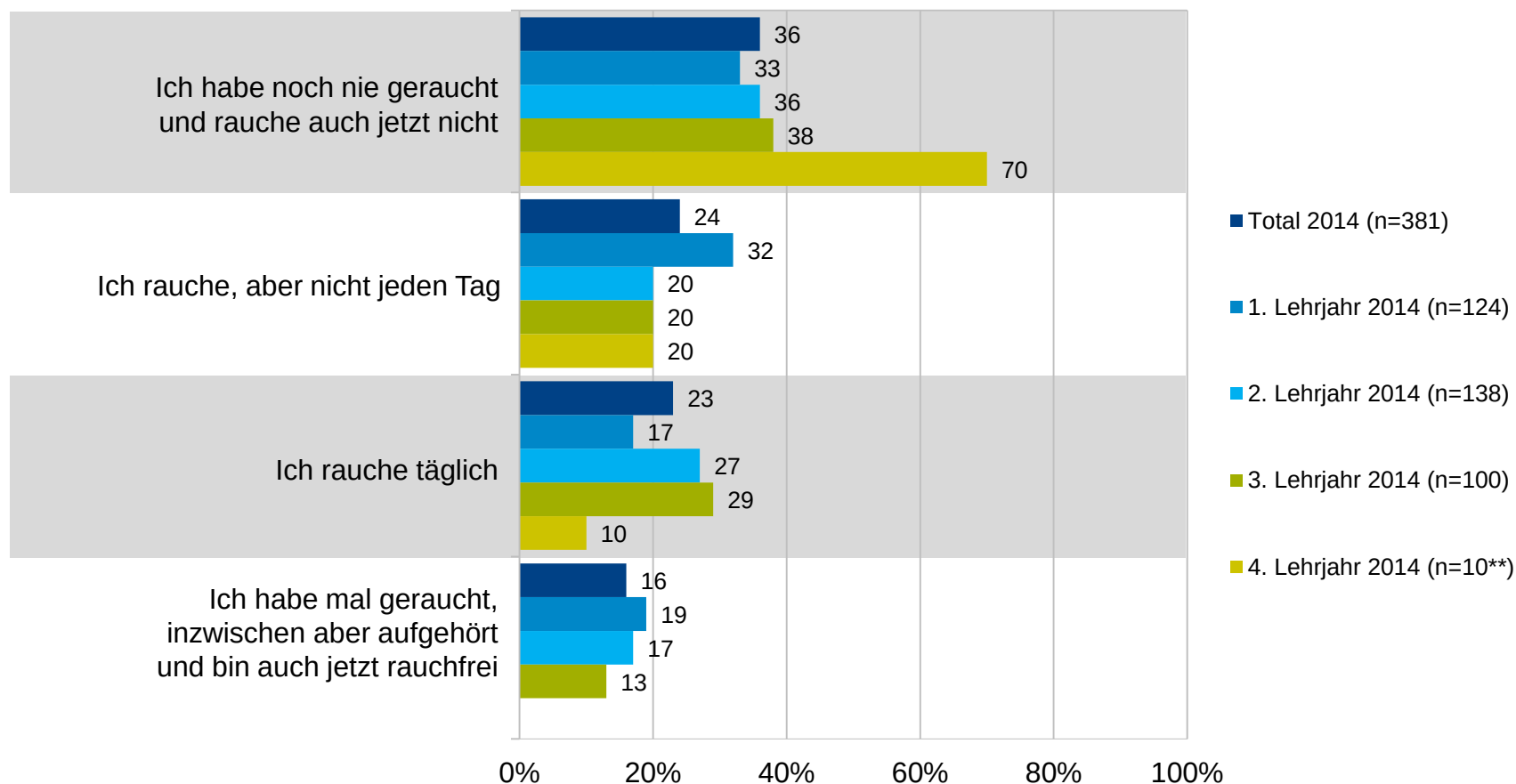


**sehr kleine Basis

R6: Warum haben Sie trotz des Projekts weitergeraucht?
 Basis: n= [] / Angaben in % / Mehrfachnennung
 Filter: Hat trotz Projekt weiter geraucht



Aktuelles Rauchverhalten 2014 (Nichtteilnehmer)



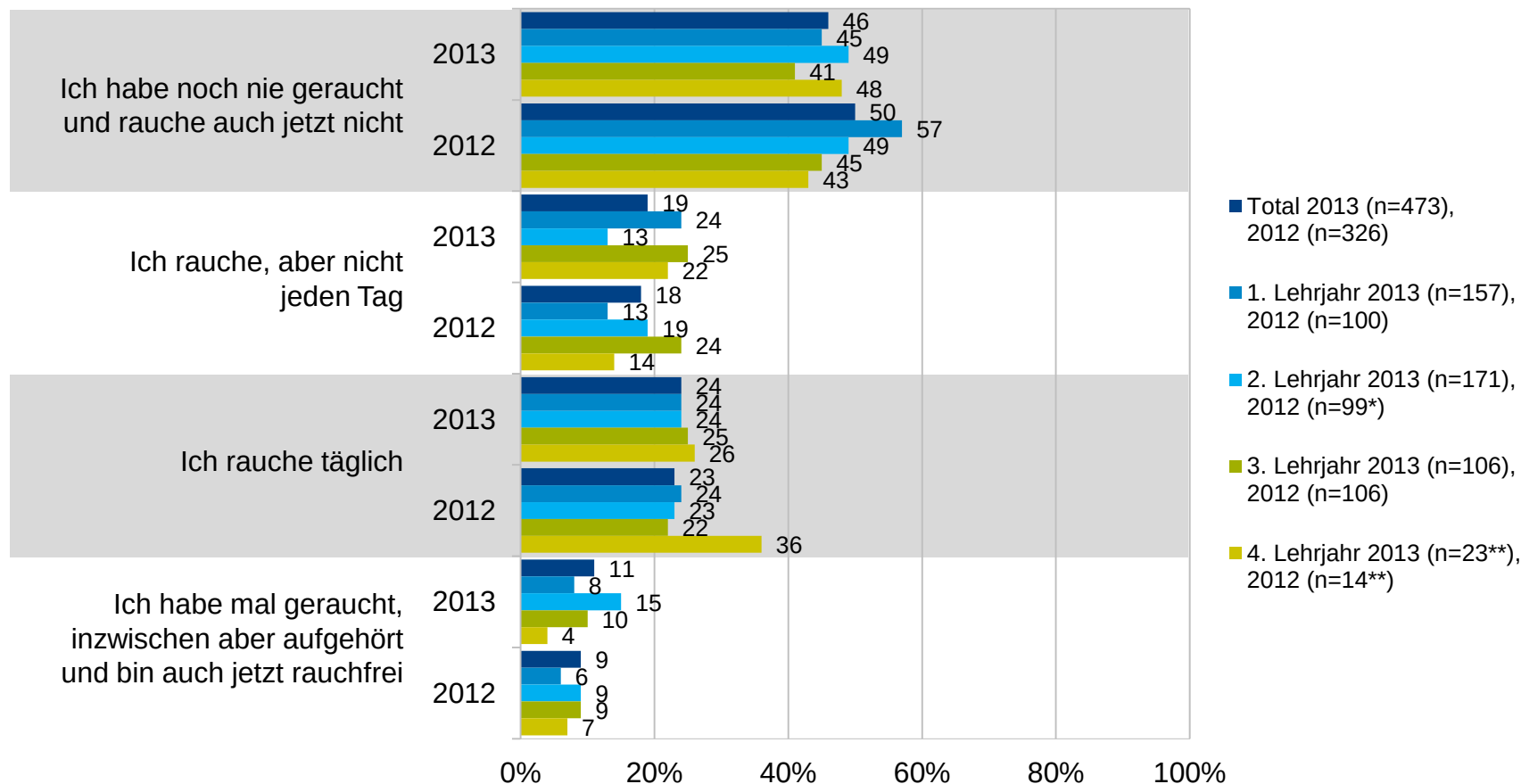
**sehr kleine Basis

R1: Was würden Sie sagen: Welche der Aussage trifft im Moment am besten auf Sie zu?

Basis: n[] / Angaben in % / Einfachnennung



Aktuelles Rauchverhalten 2013/2012 (Nichtteilnehmer)



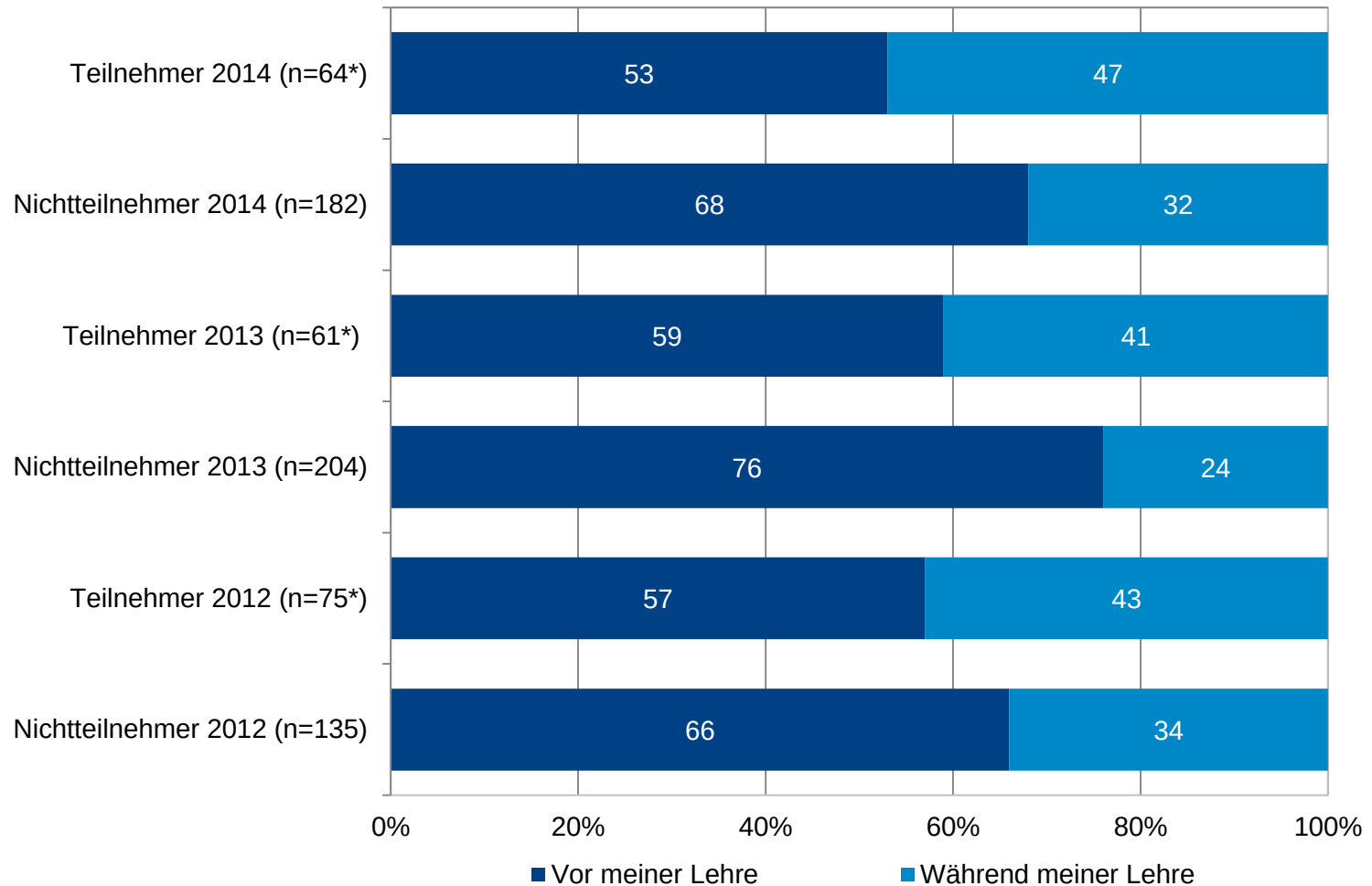
*kleine Basis, **sehr kleine Basis

R1: Was würden Sie sagen: Welche der Aussage trifft im Moment am besten auf Sie zu?

Basis: n=] / Angaben in % / Einfachnennung



Zeitpunkt Rauchbeginn

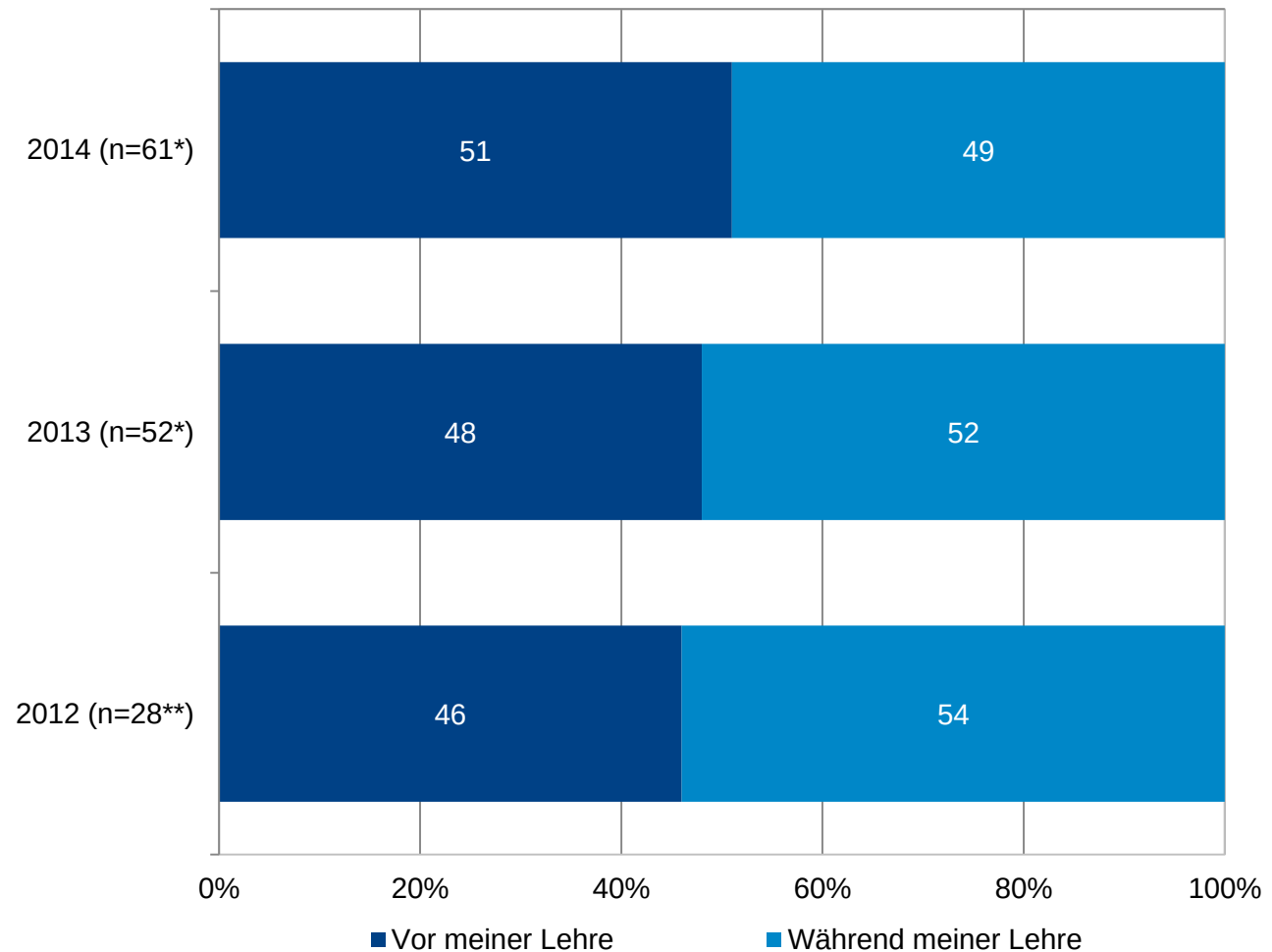


*kleine Basis

R2: Wann haben Sie mit dem Rauchen angefangen?
 Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung
 Filter: (Ex) Raucher



Beginn Rauchstopp (Nichtteilnehmer)

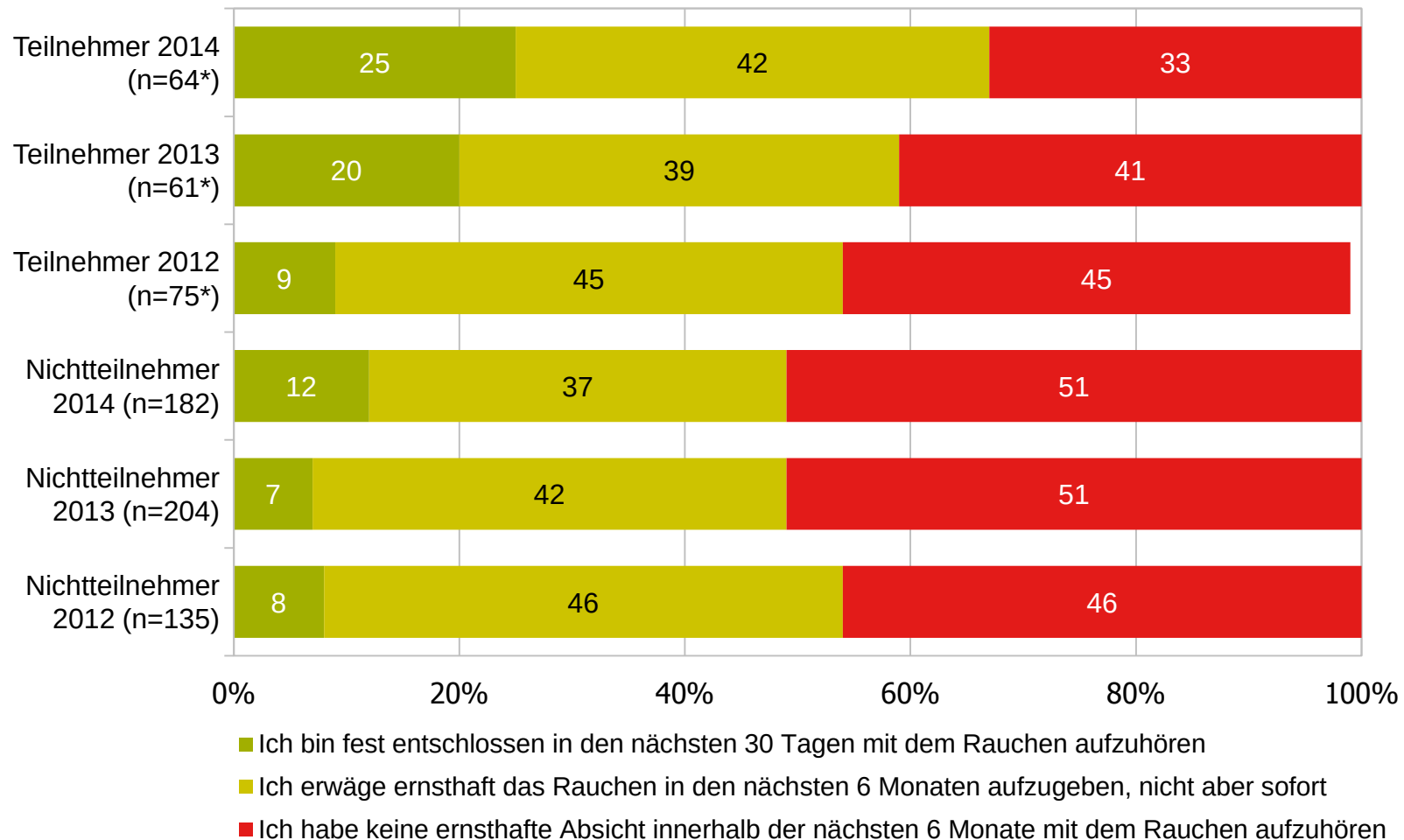


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

R1a: Wann haben Sie mit dem Rauchen aufgehört?
 Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung
 Filter: Exraucher



Bereitschaft Rauchverhalten zu ändern

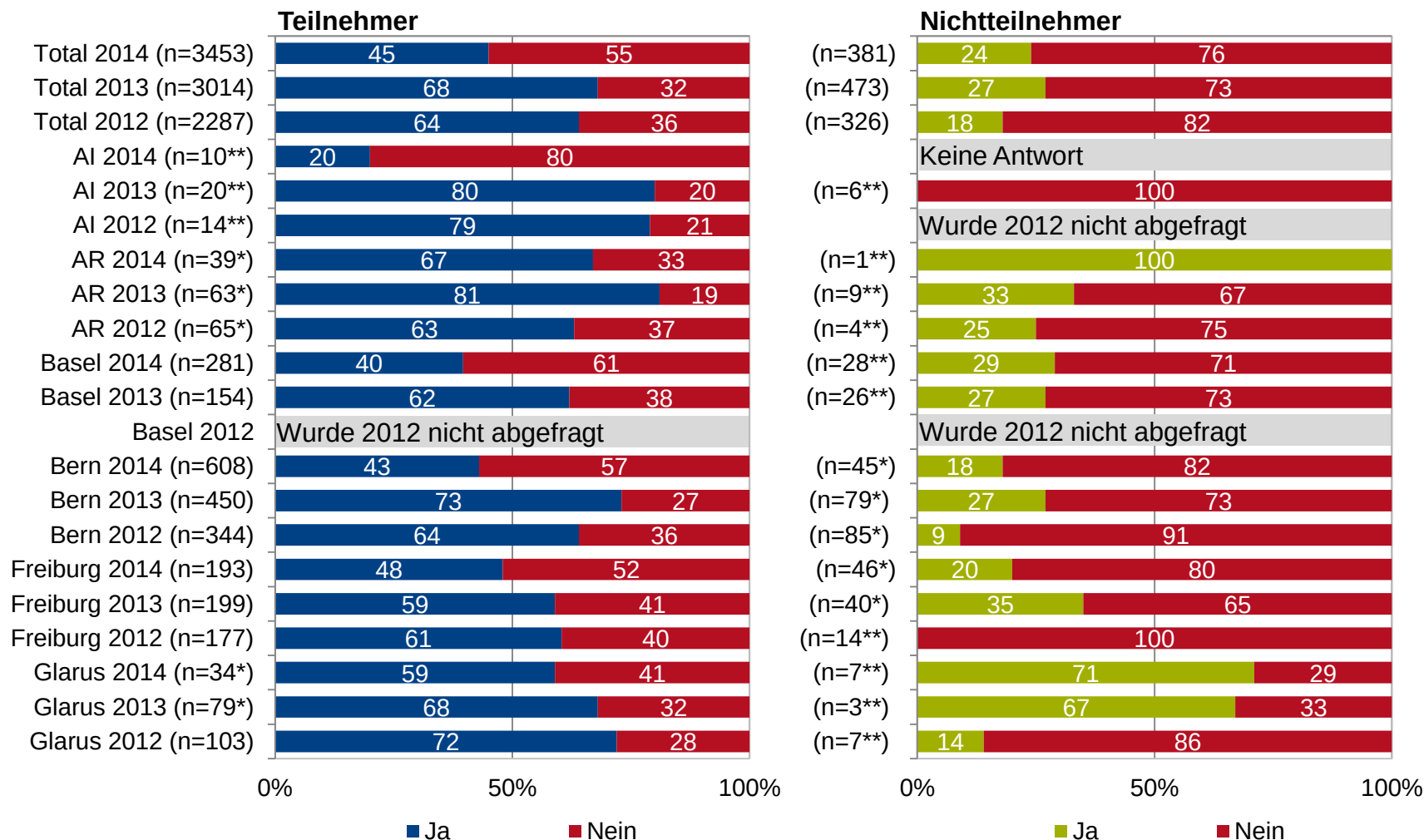


*kleine Basis

R4: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie persönlich zu?
 Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-3) / Angaben in %
 Filter: Raucher



Bekanntheit Rauchstoppberatung (1/3)

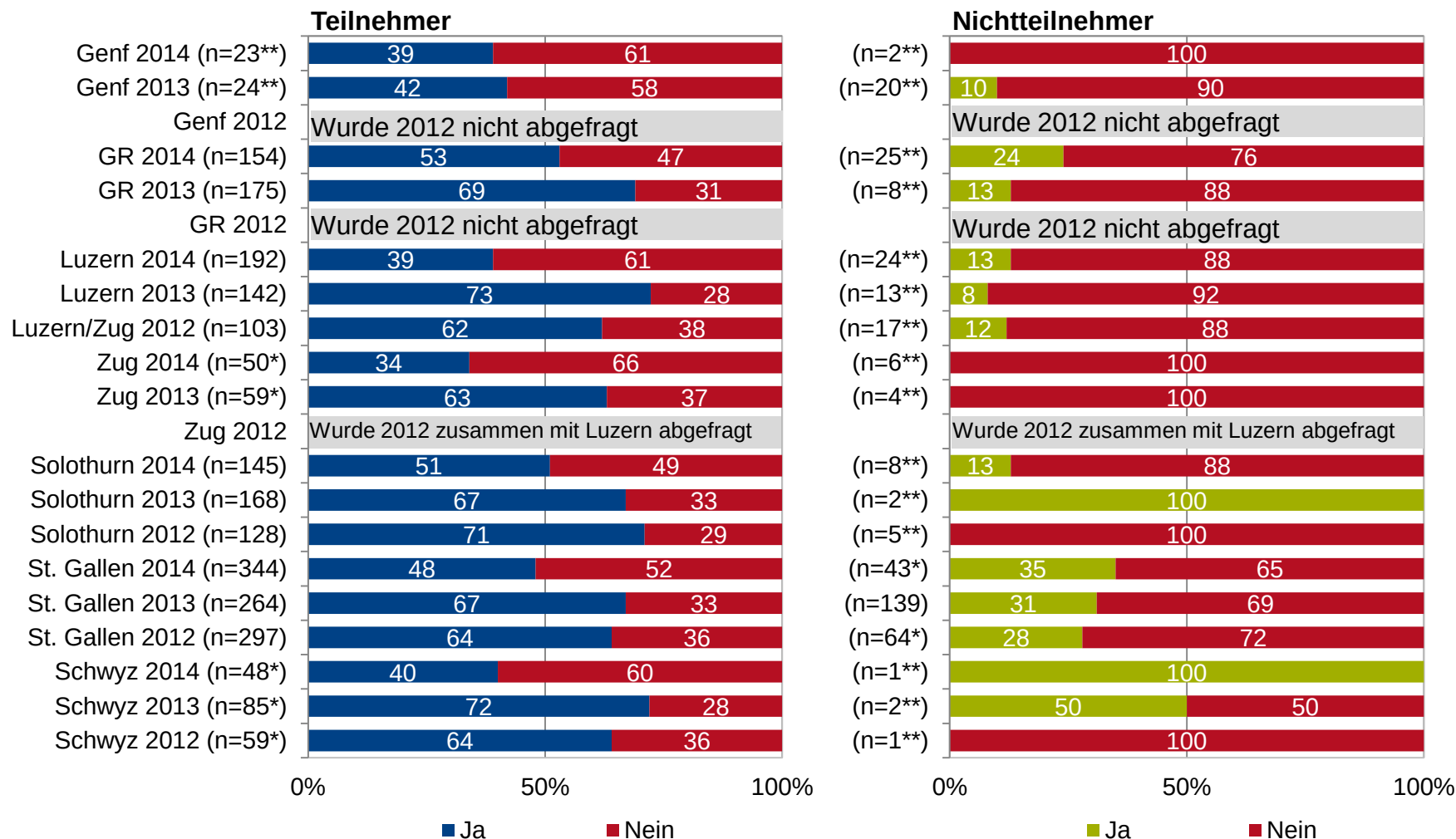


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

G1: Das Projekt „Rauchfreie Lehre“ bietet eine individuelle und kostenlose Rauchstoppberatung für Jugendliche an. Haben Sie davon gehört?
 Basis: n=] / Angaben in % / Einfachnennung



Bekanntheit Rauchstoppberatung (2/3)

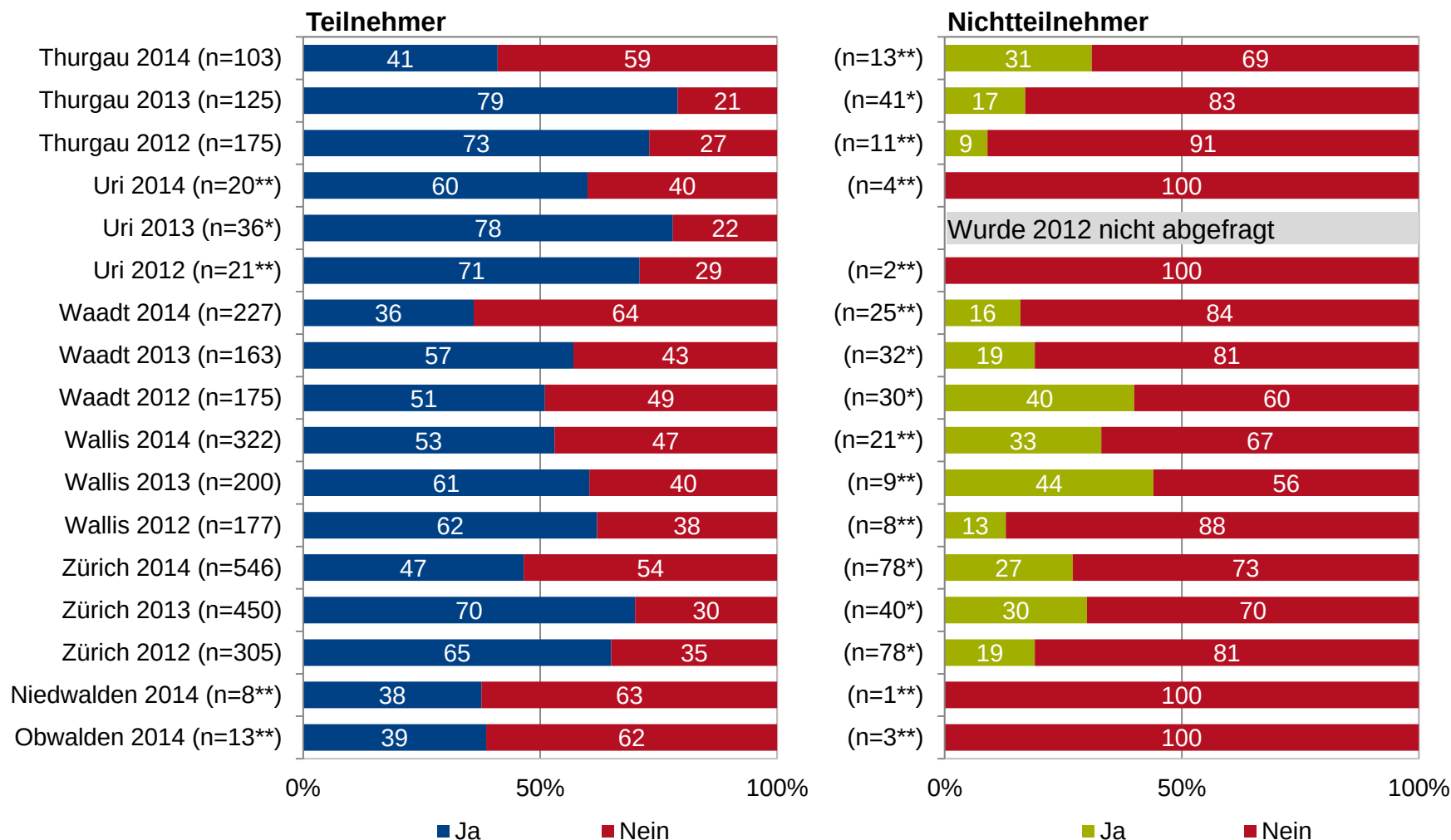


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

G1: Das Projekt „Rauchfreie Lehre“ bietet eine individuelle und kostenlose Rauchstoppberatung für Jugendliche an. Haben Sie davon gehört?
 Basis: n=] / Angaben in % / Einfachnennung



Bekanntheit Rauchstoppberatung (3/3)

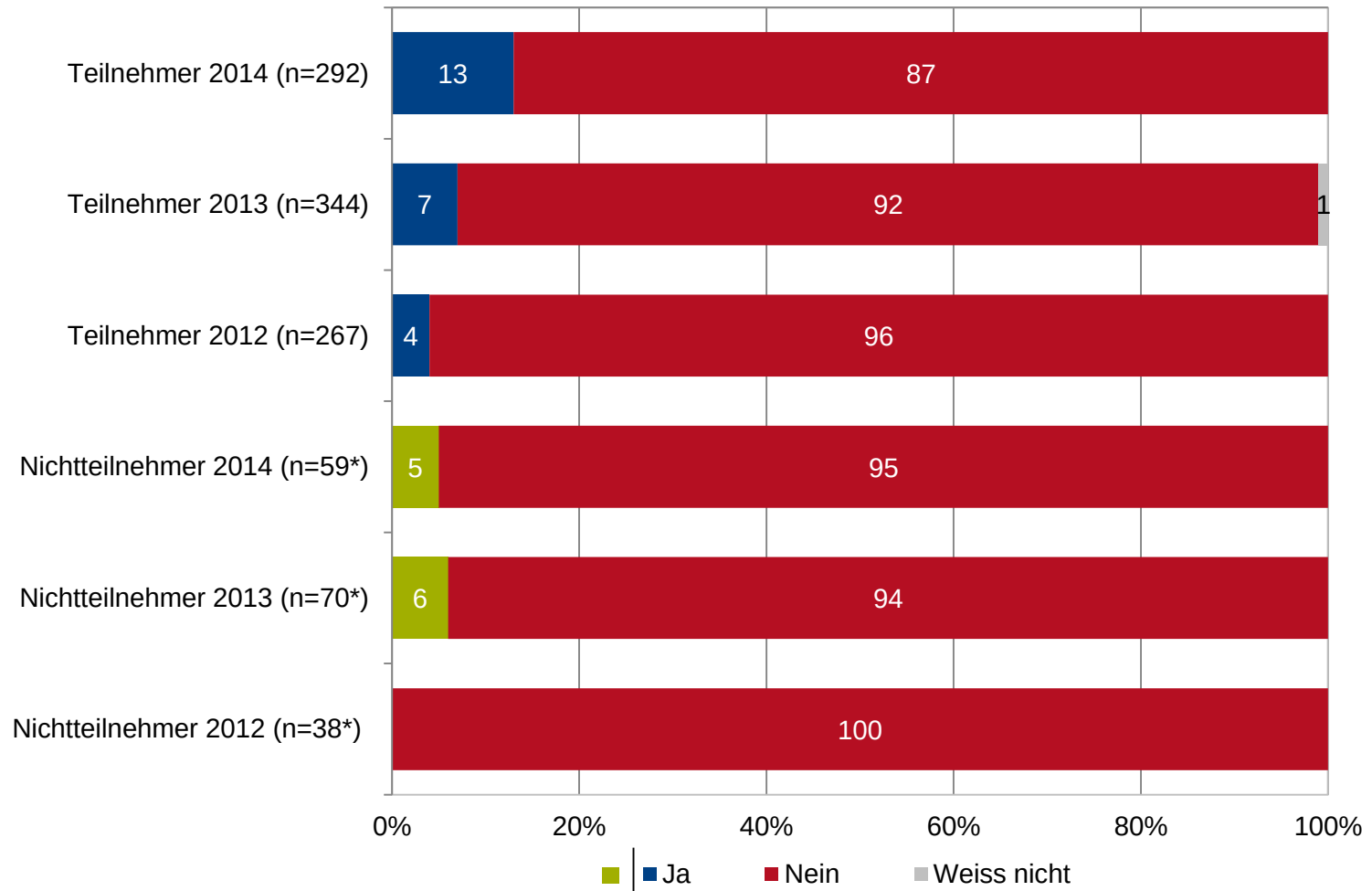


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

G1: Das Projekt „Rauchfreie Lehre“ bietet eine individuelle und kostenlose Rauchstoppberatung für Jugendliche an. Haben Sie davon gehört?
 Basis: n=] / Angaben in % / Einfachnennung



Inanspruchnahme der Rauchstoppberatung



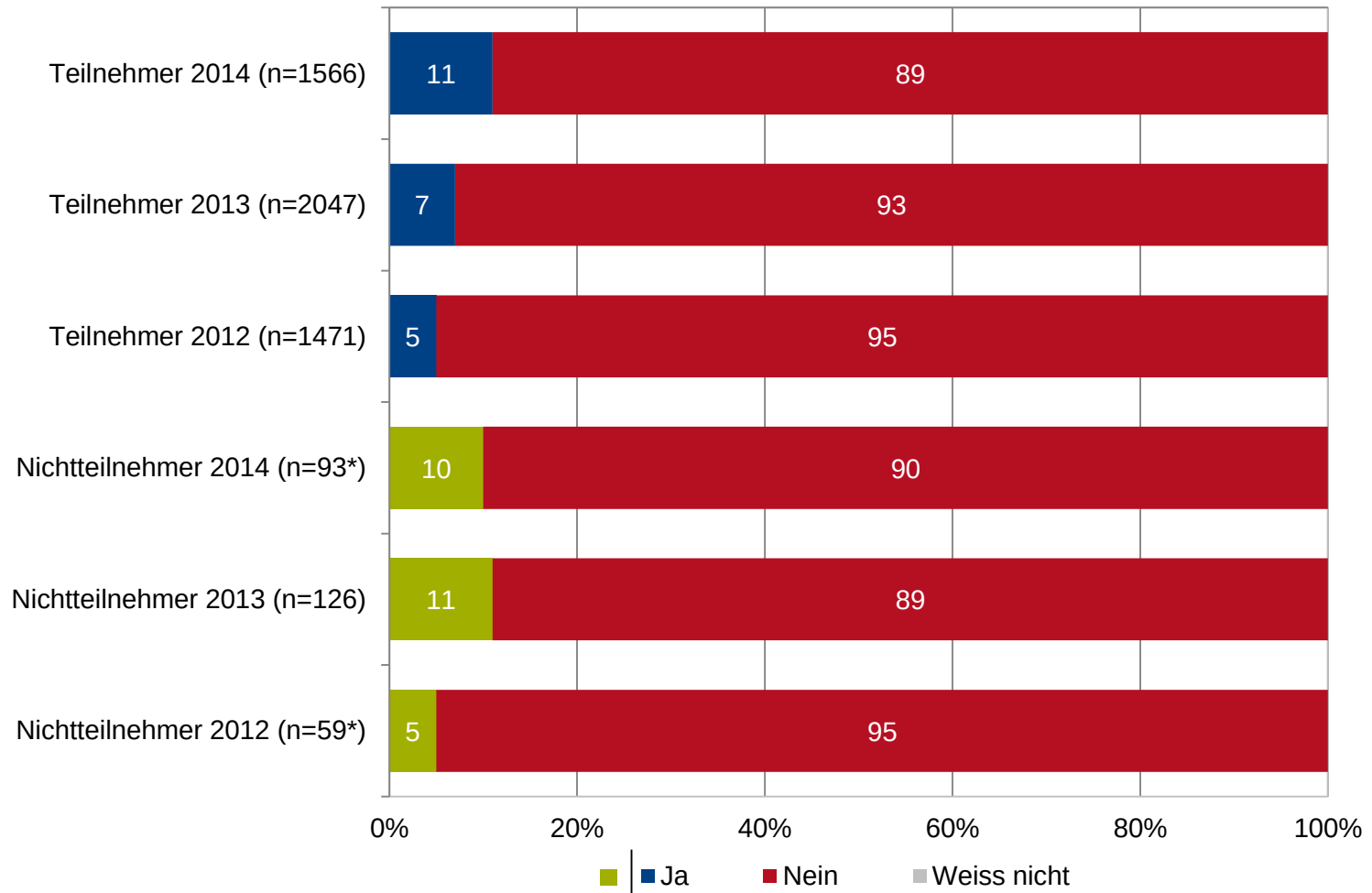
*kleine Basis

G1a: Haben Sie dieses Angebot in Anspruch genommen?

Basis: n= [] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat von Angebot gehört und ist (Ex)Raucher

Inanspruchnahme der Rauchstoppberatung im Bekanntenkreis



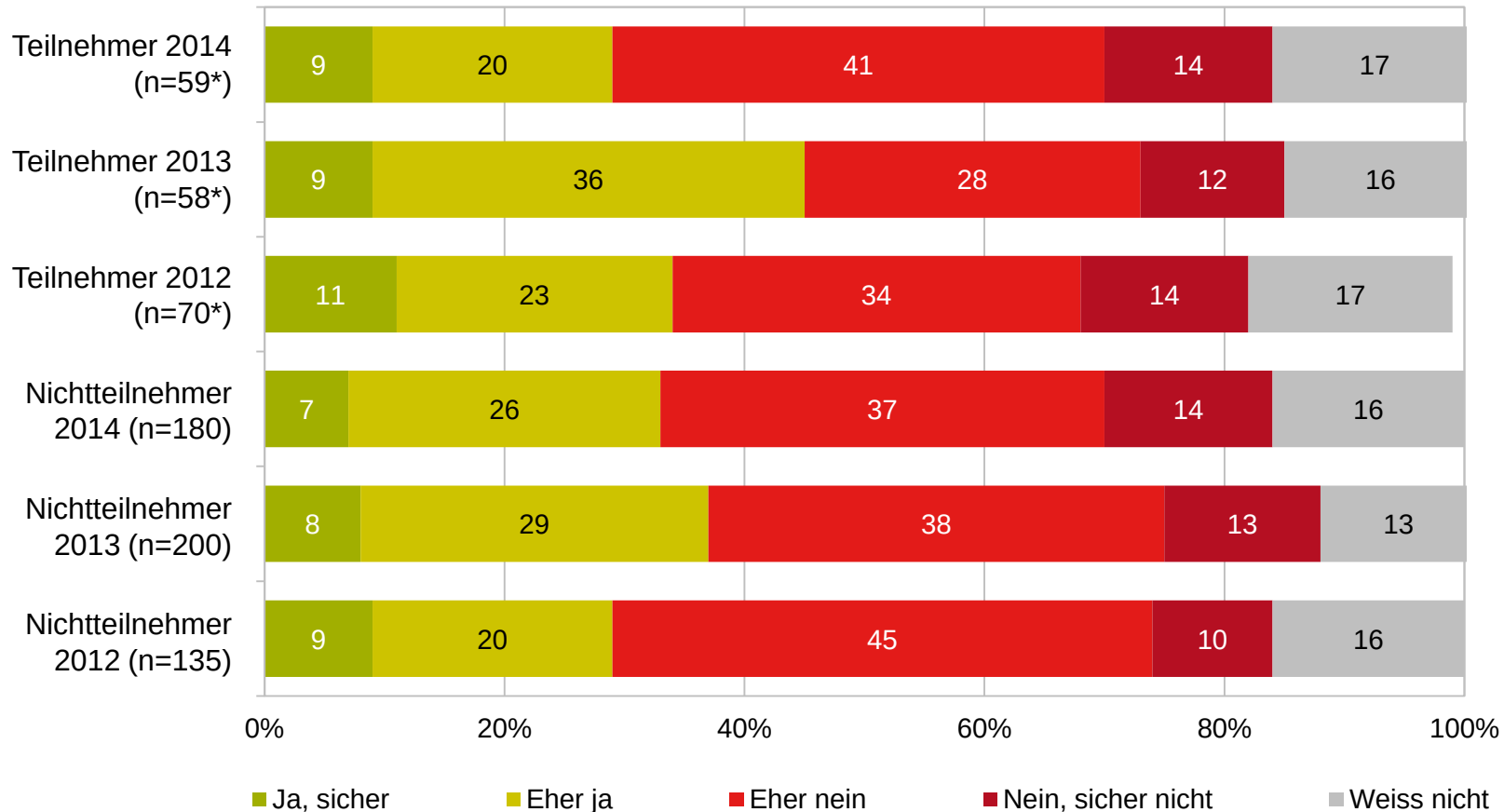
*kleine Basis

G1b: Kennen Sie jemanden, der dieses Angebot in Anspruch genommen hat?

Basis: n=[] / Angaben in % / Einfachnennung

Filter: Hat von Angebot gehört

Wahrscheinlichkeit einer zukünftigen Inanspruchnahme der Rauchstoppberatung



*kleine Basis

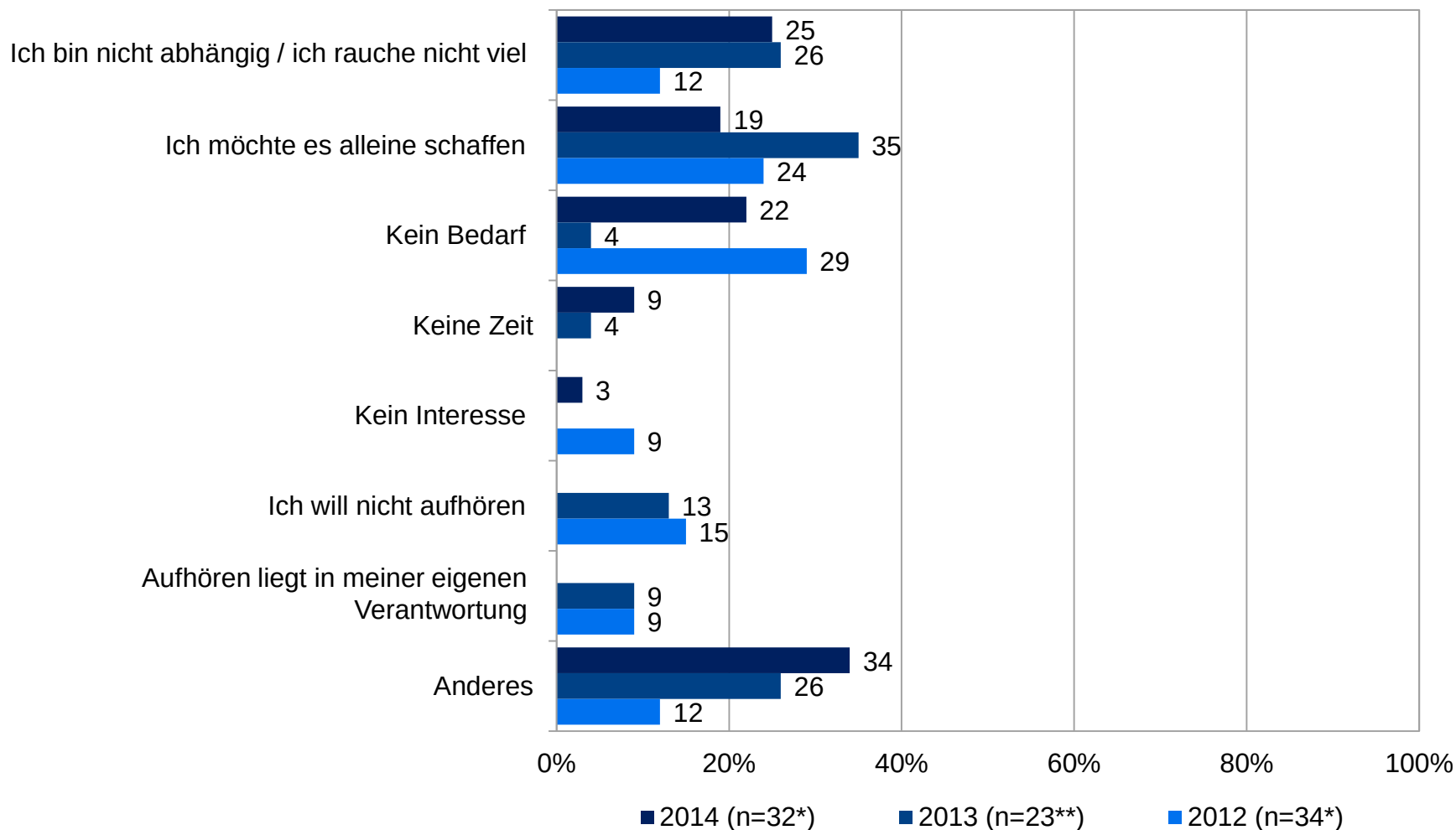
G2: Würden Sie das Angebot einer individuellen und kostenlosen Rauchstoppberatung für Jugendliche in Anspruch nehmen?

Basis: n=[] / Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Raucher und hat Angebot nicht in Anspruch genommen



Begründung einer Nichtinanspruchnahme der Rauchstoppberatung (Teilnehmer)

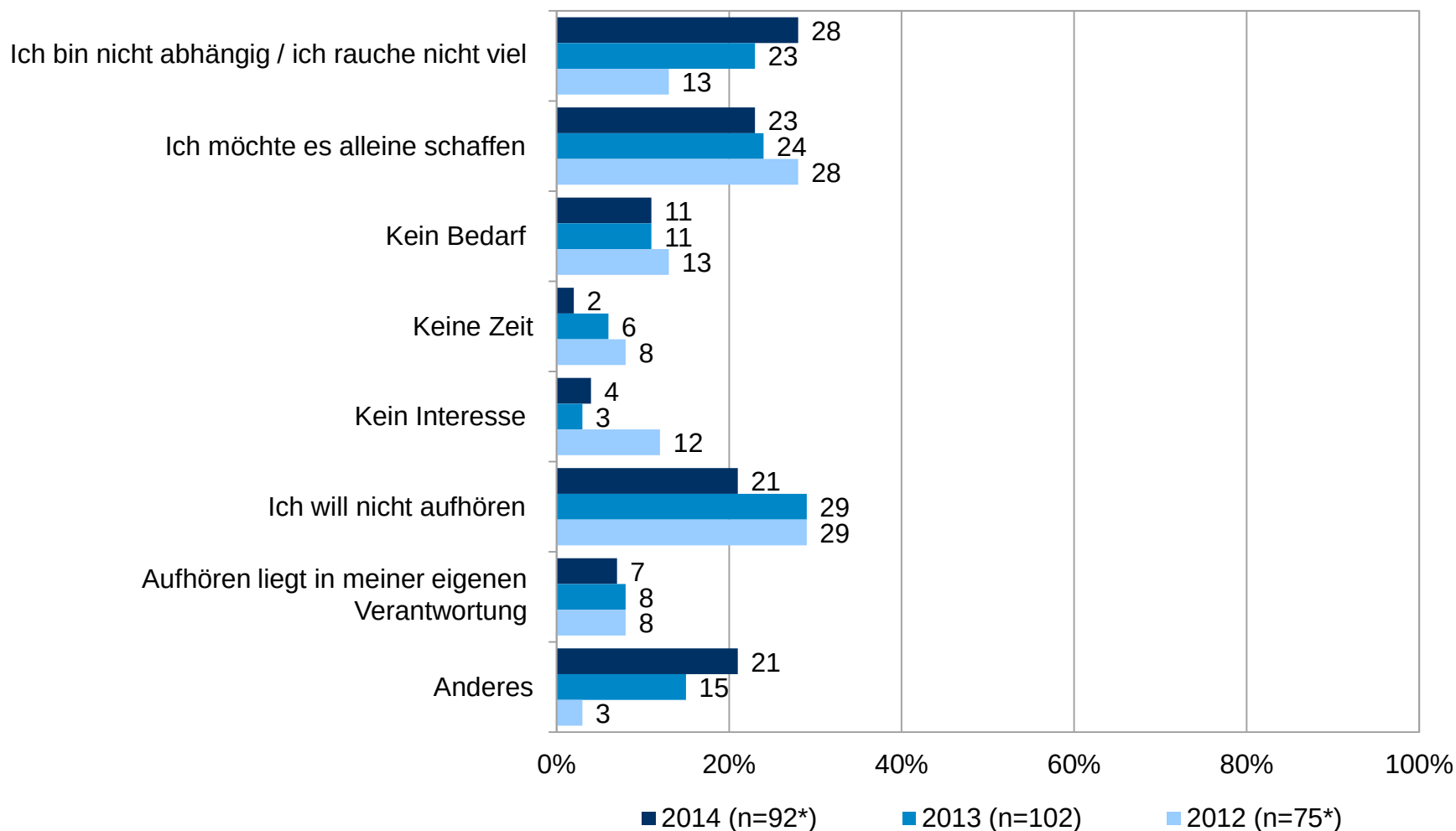


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

G2a: Warum nicht?
 Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung
 Filter: Raucher und würde Angebot nicht in Anspruch nehmen



Begründung einer Nichtinanspruchnahme der Rauchstoppberatung (Nichtteilnehmer)



*kleine Basis

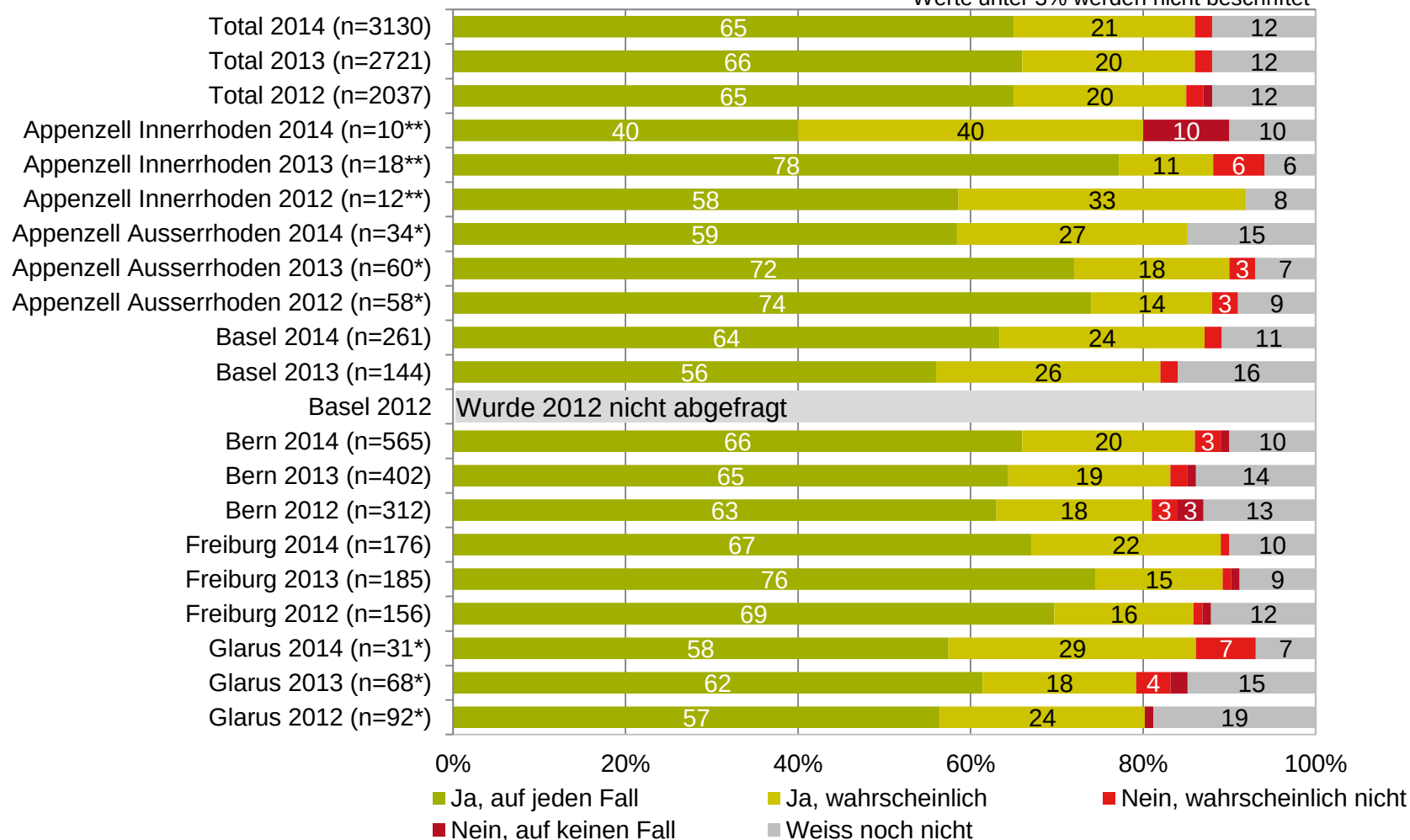
G2a: Warum nicht?
 Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung
 Filter: Raucher und würde Angebot nicht in Anspruch nehmen

8. Zukünftige Projektteilnahme



Zukünftige Projektteilnahme (Teilnehmer) (1/3)

Werte unter 3% werden nicht beschriftet



*kleine Basis, **sehr kleine Basis

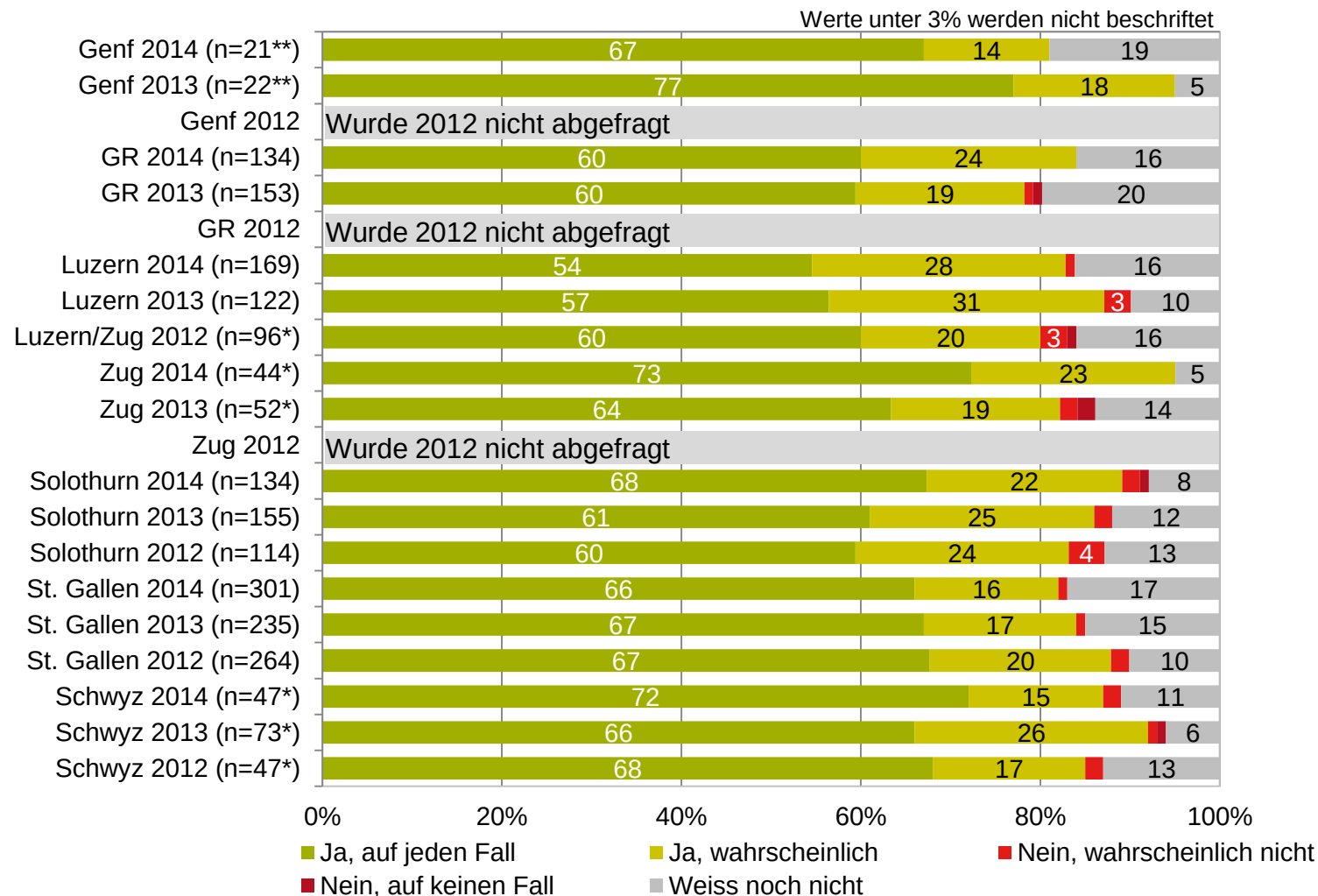
Z1: Planen Sie, im kommenden Lehrjahr erneut an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teilzunehmen?

Basis: n=[] Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Nächstes Jahr noch in der Lehre



Zukünftige Projektteilnahme (Teilnehmer) (2/3)

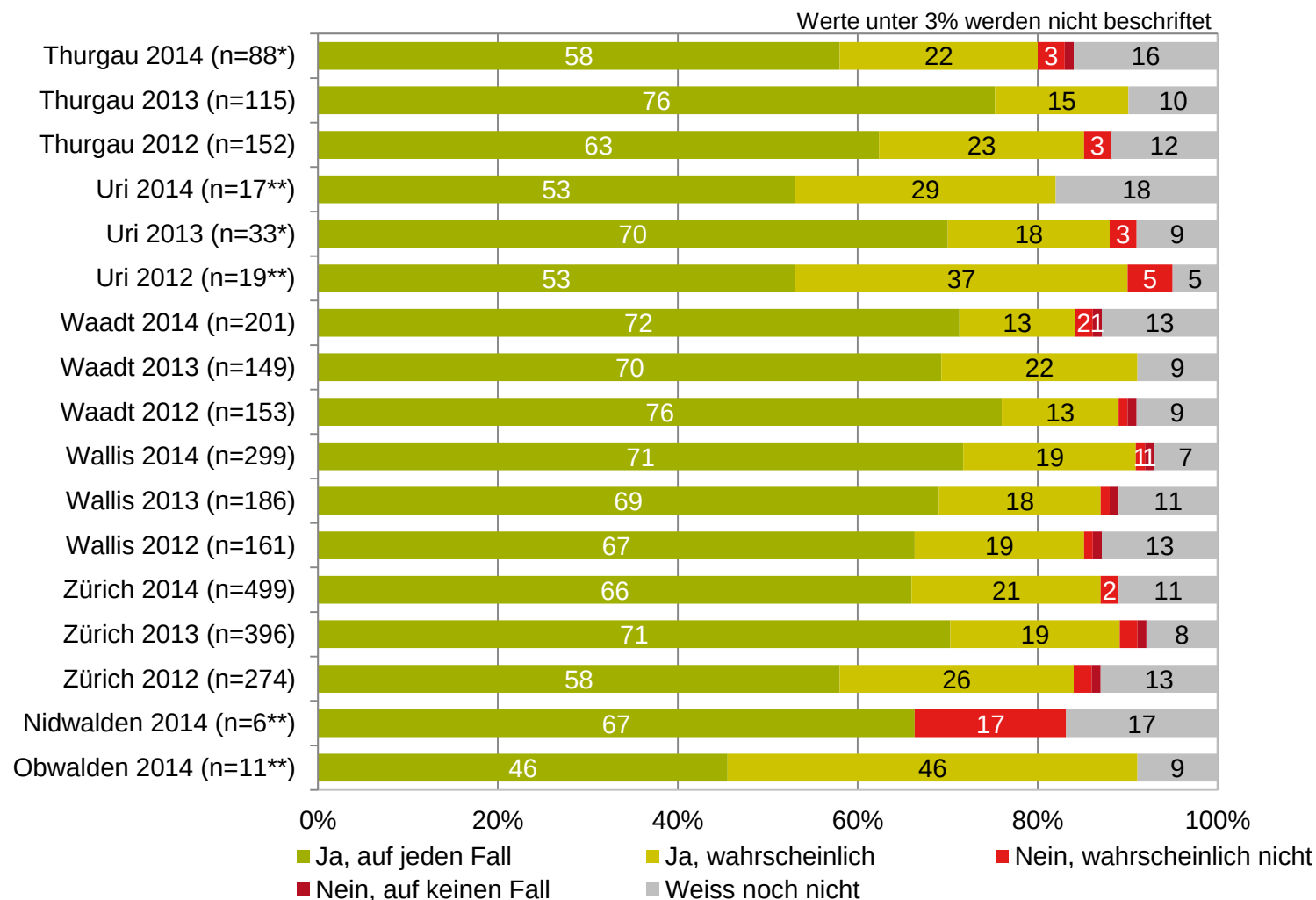


*kleine Basis, **sehr kleine Basis

Z1: Planen Sie, im kommenden Lehrjahr erneut an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teilzunehmen?
 Basis: n=[] Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %
 Filter: Nächstes Jahr noch in der Lehre



Zukünftige Projektteilnahme (Teilnehmer) (3/3)



*kleine Basis, **sehr kleine Basis

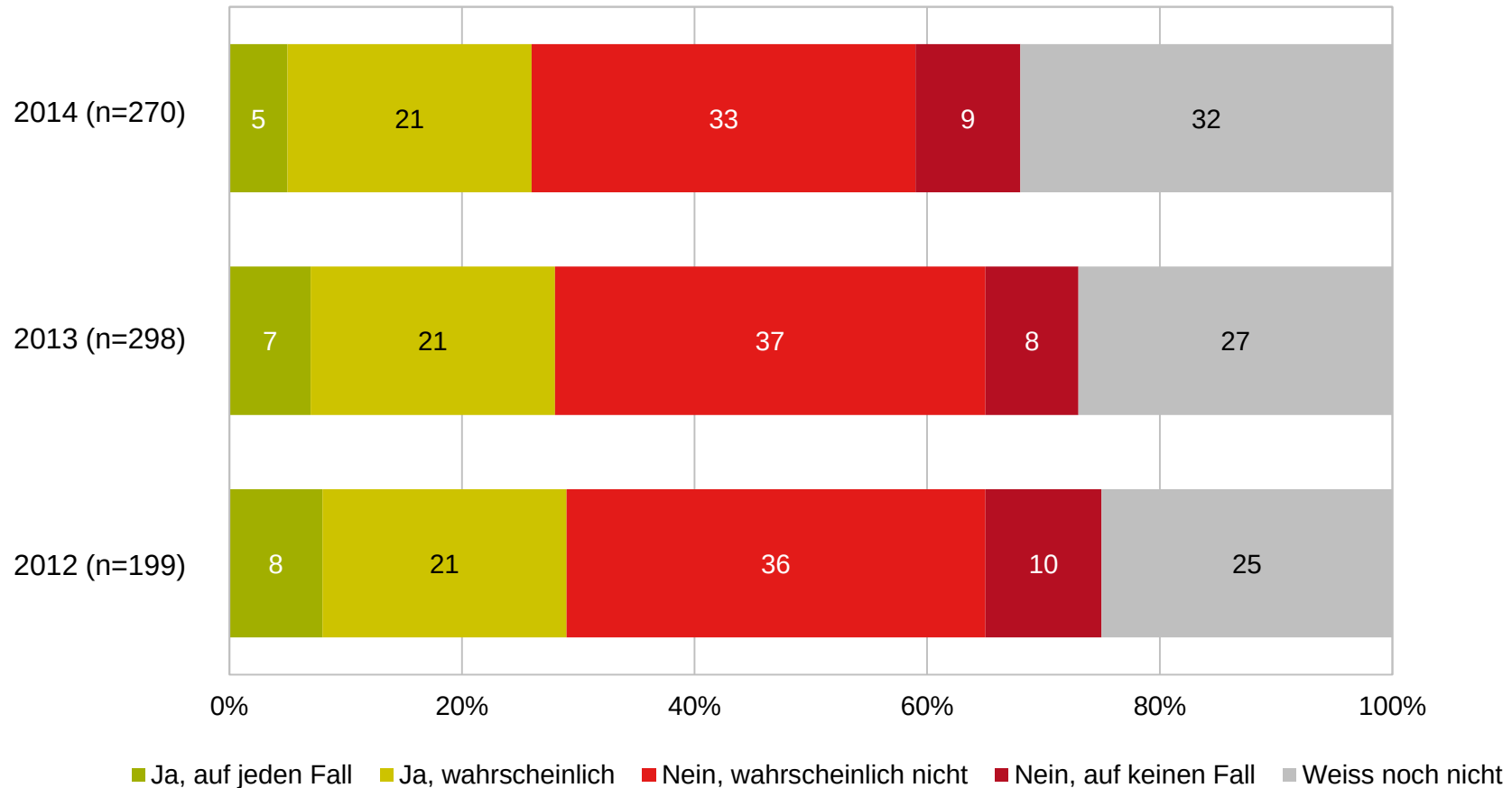
Z1: Planen Sie, im kommenden Lehrjahr erneut an dem Projekt "Rauchfreie Lehre" teilzunehmen?

Basis: n=[] Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %

Filter: Nächstes Jahr noch in der Lehre

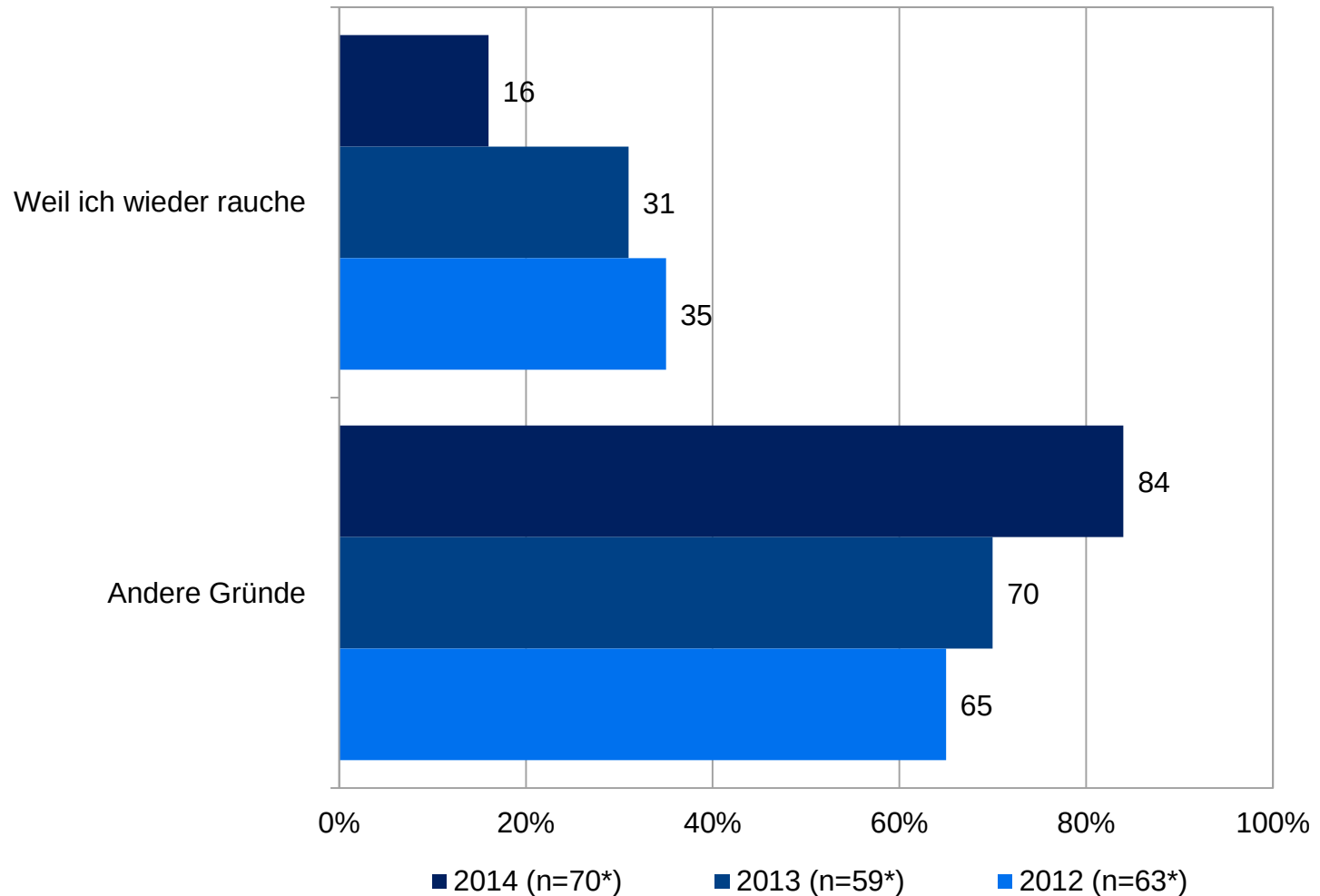


Zukünftige Projektteilnahme (Nichtteilnehmer)



Z1: Werden Sie im kommenden Jahr am Projekt „Rauchfreie Lehre“ teilnehmen?
 Basis: n=[] Skalierte Frage (1-4) / Angaben in %
 Filter: Projekt bekannt + nächstes Jahr noch in der Lehre

Begründung einer zukünftigen Nichtprojektteilnahme (Teilnehmer)



*kleine Basis

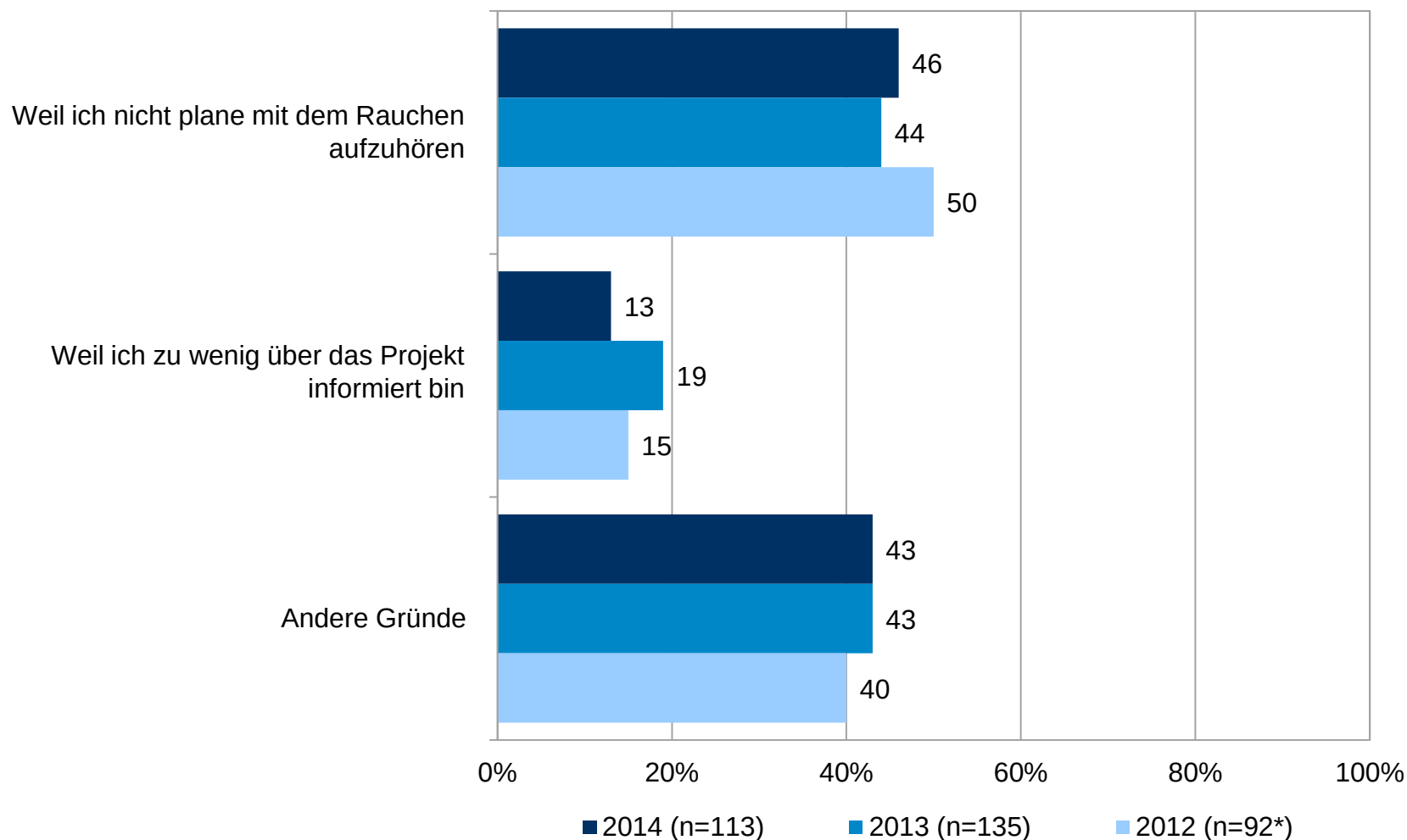
Z2: Was sind die Gründe dafür, dass Sie im kommenden Lehrjahr nicht an diesem Projekt teilnehmen?

Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung

Filter: Nimmt (eher) nicht teil + nächstes Jahr noch in der Lehre



Begründung einer zukünftigen Nichtprojektteilnahme (Nichtteilnehmer)



*kleine Basis

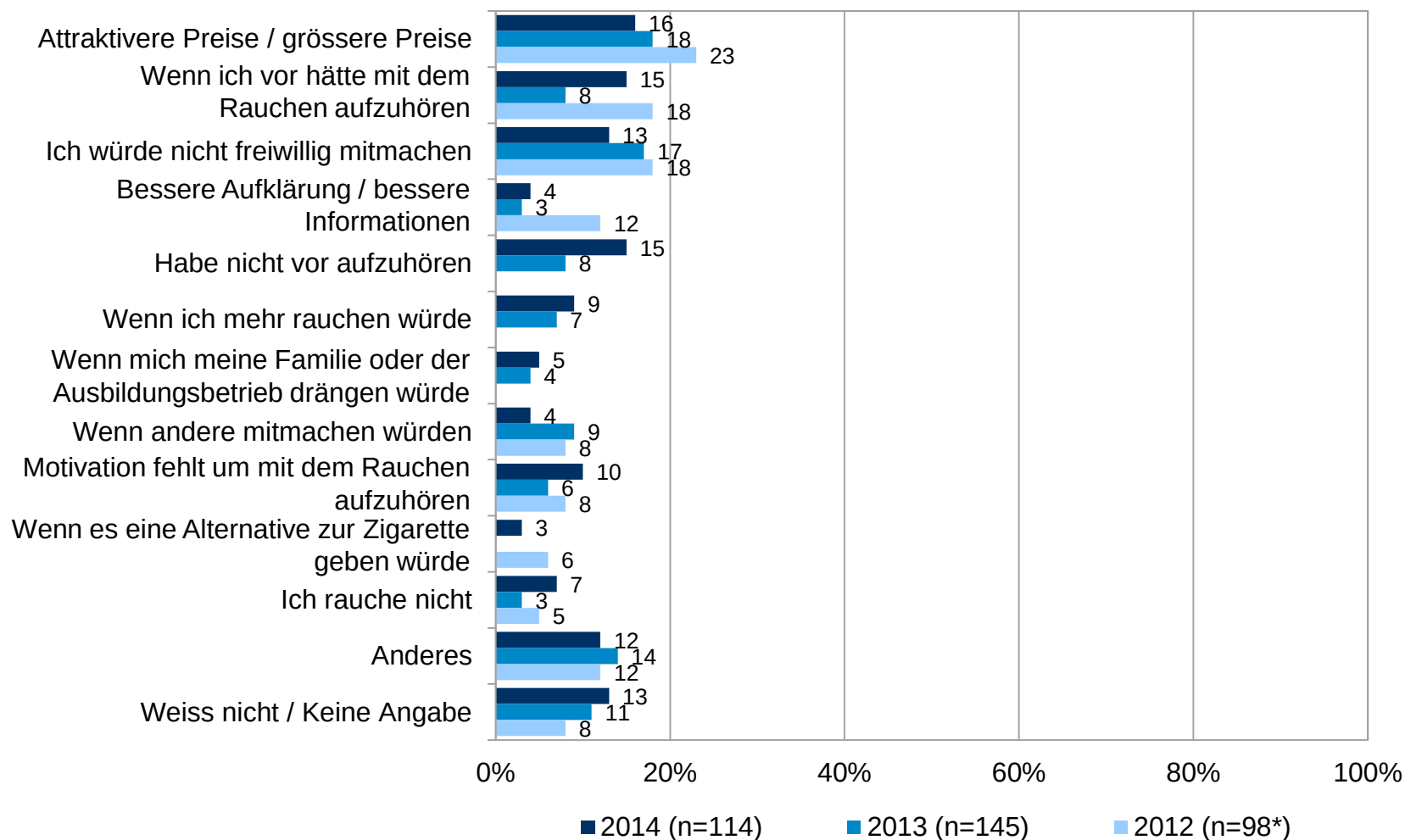
Z2: Was sind die Gründe dafür, dass Sie im kommenden Lehrjahr nicht (erneut) an diesem Projekt teilnehmen?

Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt + Nimmt (eher) nicht teil + nächstes Jahr noch in der Lehre



Gründe die zu einer Projektteilnahme führen könnten (Nichtteilnehmer)



*kleine Basis

Z3: Unter welchen Umständen würden Sie teilnehmen?

Basis: n=[] / Angaben in % / offene Frage / Mehrfachnennung

Filter: Projekt bekannt + zukünftige Teilnahme (eher) unwahrscheinlich



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

