

« Débal'âge : Le tabac » est la troisième production audiovisuelle de Teenergy consacrée à ce thème et ciblant les jeunes de 15-25 ans.

En collaboration avec les CIPRET Vaud et Fribourg, le service de tabacologie du CHUV et de plusieurs jeunes, les thèmes, sous-thèmes, questions et intervenants ont pu être défini début 2012.

La disponibilité des experts des domaines médicaux, de prévention et de la politique ont fait que la période de tournage s'est étendue sur toute une année, totalisant en tout 14 jours de tournages pour 10 interviews d'experts, 21 interviews de jeunes et de nombreux plans d'illustration. Des tournages ont eu lieu lors de la remise de prix du programme « apprentissage sans tabac » à Fribourg, dans le centre de loisirs « Sésame » à Rolle ainsi que dans divers lieux de vie des jeunes.

Quant à la post-production, ponctué de consultations avec des jeunes et évaluation des Cipret Vaud et Fribourg, elle s'est prolongé suite à des absences dû à une période de maladies au sein de Teenergy.

« Débal'âge : tabac », d'une durée totale de 58 minutes se décline comme suit :

1. De la première clope à la dépendance
2. Marketing et prévention
3. La face cachée
4. Stop au tabac

La période de diffusion a débuté début mai 2013 avec l'envoi de DVDs aux participants à l'émission et à 15 médiathèques de Suisse Romande ainsi que la mise en ligne des 4 émissions sur le site vimeo en mode protégé par un mot de passe. Suite au retour positif des participants, nous avons démarré la deuxième phase soit la mise en ligne en libre accès sur Vimeo, Youtube, Myspace et Dailymotion avec partage sur Facebook, Tumblr, Twitter, Google+ et Pinterest. La visibilité a été renforcée par des métadonnées (tags). Nous avons à nouveau contacté participants, médiathèques et organisations actifs dans la lutte contre le tabagisme pour les inviter à utiliser ces vidéos dans leurs actions de prévention.

Les réactions recueillis ont fait état de la grande utilité de ces productions, notamment grâce à la production locale du contenu (Suisse Romande et non pas France, Belgique ou Canada). Des jeunes nous ont fait part de l'utilité de la construction du contenu et du fait que le visionnement les a poussé à réfléchir au thème. La ligue pulmonaire et les écoles de la Chaux de Fonds veulent utiliser ces productions dans leurs actions de prévention. Plusieurs jeunes nous ont également fait part de profit qu'ils ont pu tirer du visionnement de nos émissions. Ces réactions nous montrent que le besoin d'information par le canal audiovisuel est bien présent et que nos productions y répondent.

C'est pourquoi nous recommandons d'utiliser davantage le canal audiovisuel pour communiquer avec les jeunes, notamment sur des thèmes de prévention.