

«Débal'âge : Le tabac» è la terza produzione audiovisiva di Teenergy consacrato a questo tema e rivolto ai giovani d'età compresa tra i 15 e i 25 anni.

I temi principali e secondari nonché le domande e i partecipanti hanno potuto essere definiti all'inizio del 2012 grazie alla collaborazione di CIPRET Friburgo e Vaud, del Consultorio di tabaccologia del CHUV e di molti giovani.

La disponibilità degli esperti nei settori della medicina, della prevenzione e della politica ha esteso i tempi di realizzazione a un intero anno, con complessivamente 14 giorni di riprese incentrate su 10 interviste con esperti, 21 interviste con i giovani e numerosi sottofondi visivi. Alcune riprese sono state effettuate durante la consegna dei premi nell'ambito del programma «apprentissage sans tabac» a Friburgo, al centro di accoglienza «Sésame» di Rolle e in diversi altri luoghi di ritrovo per giovani.

La fase di lavorazione successiva (post produzione), caratterizzata da incontri con i giovani e dalle valutazioni dei CIPRET di Vaud e Friburgo, ha subito ritardi dovuti ad assenze per malattia in segno al gruppo Teenergy.

«Débal'âge: tabac» dura complessivamente 58 minuti e si suddivide in 4 spezzoni:

1. Dalla prima sigaretta alla dipendenza
2. Marketing e prevenzione
3. L'aspetto nascosto
4. Smettere di fumare

La diffusione è iniziata nei primi giorni del maggio 2013 con l'invio di DVD ai partecipanti del programma e a 15 mediateche della Svizzera romanda, come pure con la pubblicazione in rete dei 4 spezzoni sul sito Viméo, securizzati con una password. Dopo i riscontri positivi ricevuti dai partecipanti, abbiamo lanciato la seconda fase pubblicando il filmato (con libero accesso) su Viméo, Youtube, Myspace e Dailymotion e condividendolo su Facebook, Tumblr, Twitter, Google+ e Pinterest. La visibilità è stata aumentata corredando i filmati con metadati (tag). Abbiamo quindi contattato nuovamente i partecipanti, le mediateche e le organizzazioni attive nella lotta contro il tabagismo, invitandoli a utilizzare questi filmati nelle loro azioni di prevenzione.

Le reazioni raccolte hanno mostrato la grande utilità di queste produzioni, soprattutto per l'origine locale dei contenuti (Svizzera romanda e non Francia, Belgio o Canada). Alcuni giovani hanno sottolineato l'utilità della struttura dei contenuti e il fatto che la visione dei filmati li ha spinti a riflettere sul tema. La Lega polmonare e le scuole di La Chaux-de-Fonds intendono utilizzare questi documentari nelle loro azioni di prevenzione. Molti giovani ci hanno parlato dei vantaggi che hanno tratto dalla visione dei nostri programmi. Queste reazioni ci mostrano che il bisogno d'informazione attraverso il mezzo audiovisivo è molto presente e che i nostri documentari forniscono una risposta a tale aspettativa.

Per questo motivo raccomandiamo di utilizzare maggiormente questo mezzo per comunicare con i giovani, soprattutto in materia di prevenzione.