
Résumé du rapport final - Promotion d'une vie sans tabac

Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements afférents aux résultats et vos recommandations.

Le projet *Promotion d'une vie sans tabac* auprès des personnes migrantes a été composé des deux émissions télévisées: *Pour une vie sans tabac* et *Arrêter de fumer... Mission possible!* a eu pour but de sensibiliser la population par rapport aux effets négatifs du tabagisme sur la santé, donner des informations compréhensibles et pratiques sur les programmes de prévention existantes en Suisse romande et encourager les fumeurs à arrêter de fumer.

La durabilité et valorisation du projet est assurée grâce à plusieurs mesures:

- La pérennisation des émissions télévisées sur Media multiculturel www.carrefourstv.ch et Youtube permette une diffusion gratuite, permanente et illimitée dans le temps.
- L'édition des émissions télévisées sur DVD libres de droits permette aux institutions publiques concernées par la problématique du tabagisme et aux associations de migrants de poursuivre la diffusion et d'en améliorer ainsi l'impact. Notamment l'utilisation des émissions télévisées sur DVD dans un cadre pédagogique.

Par rapport aux recommandations sur de nouvelles émissions, deux thématiques ont été proposées par les institutions, associations et spécialistes qui ont participé à l'évaluation du projet: la prévention du tabagisme auprès des jeunes et la fumée passive.

Les recommandations ont aussi tourné autour des canaux de communication les plus adéquats pour diffuser l'information et sensibiliser le public cible. Est-ce que la télévision est le canal de communication le plus pertinent pour changer le comportement des fumeurs et prévenir le tabagisme? Est-ce qu'internet est devenu le moyen de communication les plus efficace pour communiquer et changer le comportement des fumeurs, notamment des jeunes? Voilà des questions ouvertes qui méritent une réflexion plus approfondie.