

Riassunto del rapporto finale: Vivere senza tabacco

Il progetto «*Vivere senza tabacco*», per la prevenzione del tabagismo in persone con background migratorio, era composto da due contributi televisivi: *Per una vita senza tabacco* e *Smettere di fumare... Missione possibile!*. Mirava a sensibilizzare la popolazione sugli effetti negativi del tabagismo per la salute, fornendo informazioni comprensibili e pratiche sui programmi di prevenzione esistenti in Svizzera romanda e incitando i fumatori a rinunciare al tabacco.

L'effetto durevole e la valorizzazione del progetto sono garantiti tramite diverse misure:

- La continuazione della diffusione dei contributi televisivi sul canale specializzato «Media multiculturel: www.carrefourstv.ch» e su Youtube consente una diffusione gratuita, permanente e illimitata nel tempo.
- La registrazione dei due contributi televisivi su DVD senza diritti d'autore consente alle istituzioni pubbliche toccate dalla problematica del tabagismo e alle associazioni delle persone con background migratorio di proseguirne la diffusione, migliorandone così l'impatto. Degno di nota in particolare l'utilizzo delle due trasmissioni televisive su DVD nel contesto pedagogico.

Per quanto riguarda le raccomandazioni in vista di nuove trasmissioni, sono due le tematiche proposte dalle istituzioni, dalle associazioni e dagli specialisti che hanno partecipato alla valutazione del progetto: la prevenzione del tabagismo tra i giovani e il fumo passivo.

Le raccomandazioni riguardavano parimenti i canali di comunicazione più adatti per diffondere l'informazione e sensibilizzare il pubblico target, in base ai seguenti interrogativi: la televisione è davvero il canale di comunicazione più idoneo per riuscire a cambiare il comportamento dei fumatori e prevenire il tabagismo? Internet non è forse diventato il mezzo di comunicazione più efficace per comunicare e per cercare di cambiare il comportamento dei fumatori, soprattutto di quelli giovani? Si tratta di domande aperte che meritano una riflessione più approfondita.