

Sintesi del rapporto finale: la prevenzione del tabagismo nelle famiglie – offerte formative a bassa soglia per i genitori (*femmesTISCHE*)

Fin dall'inizio il progetto ha perseguito i seguenti obiettivi principali.

- A) **Rete / tavole rotonde:** le strutture della rete *femmesTISCHE* possono essere utilizzate in maniera ottimale e a lungo termine per raggiungere un gran numero di famiglie con un passato migratorio e sensibilizzarle sul tema della prevenzione del tabagismo.
- B) **Formazione / congressi:** le direzioni di sede *femmesTISCHE* e le moderatrici sono rafforzate nel proprio ruolo mediante incontri di formazione periodici e scambi di esperienze e l'interconnessione nelle aree d'intervento prevenzione e migrazione è rinsaldata mediante congressi pubblici.
- C) **Prodotto kit di moderazione:** per le sedi *femmesTISCHE* e gli altri servizi specializzati interessati è disponibile un kit di moderazione che contiene materiali metodico-didattici, una guida pratica per il gruppo di discussione e informazioni di base sulla prevenzione del tabagismo.

In retrospettiva, a progetto concluso è possibile affermare che tutti gli obiettivi globali sono stati raggiunti, introducendo nella rete *femmesTISCHE* il tema della prevenzione del tabagismo. Nel Cantone di Zugo vi sono già stati primi tentativi in questo senso; di queste esperienze abbiamo potuto beneficiare anche noi per il progetto descritto. Zugo ha partecipato ai primissimi incontri pilota con il modulo di discussione di nuova concezione e contemporaneamente ha potuto approfittare della struttura nazionale del progetto e dei nuovi materiali. L'ampio consenso raccolto dalla nuova tematica non era affatto scontato, dato che proprio all'inizio erano stati espressi parecchi dubbi sulla probabilità di riuscire a reperire partecipanti a gruppi di discussione su questo argomento scabroso e quasi tabù. Pertanto ha sorpreso in positivo l'elevata richiesta e il superamento di quasi tutti gli obiettivi quantitativi. L'unica finalità non del tutto raggiunta è stata la formazione sui nuovi moduli, che si è tenuta in sole 11 sedi anziché 15 come previsto.

Al successo della nuova offerta hanno contribuito anche gli incontri di perfezionamento e gli input nel quadro di diverse manifestazioni, in cui è stato possibile tematizzare e discutere le esigenze in materia di prevenzione del tabagismo. Nel corso del congresso nazionale del 19 gennaio 2016 sono state gettate basi concrete per una migliore interconnessione delle aree d'intervento prevenzione e migrazione. Per la prima volta dopo molto tempo è avvenuto nuovamente uno scambio mirato tra questi due aspetti, visto che dopo la conclusione dell'offerta «*transpraev*» non era stato fatto quasi più nulla in questo settore. Il convegno ha quindi avuto riscontri molto positivi e incoraggianti, pur nella consapevolezza critica che un solo evento non è sufficiente per realizzare un'interconnessione sistematica. In questo senso risulta particolarmente preziosa l'offerta permanente pluriennale della rete *femmesTISCHE*, che riunisce gli attori più disparati dei settori della prevenzione, della migrazione e della formazione dei genitori. Per il futuro si pone la questione se continuare a incentivare l'interconnessione con ulteriori impulsi, in modo che sfoci idealmente in un sistema che garantisca lo scambio permanente tra gli attori.

Come prodotto durevole rimane a disposizione il nuovo kit di moderazione, richiesto e utilizzato non soltanto dalle sedi della rete *femmesTISCHE*, ma anche da attori esterni a questa struttura. Per la prima volta nello sviluppo di un modulo di discussione a livello nazionale si è posta attenzione fin dall'inizio a non rivolgersi in particolare soltanto alle donne, scegliendo un linguaggio fotografico e temi delle carte di moderazione che parlassero espressamente anche ai padri. L'accurata elaborazione di questa serie fotografica è un pilastro importante per garantire a lungo termine l'efficacia del progetto.

Al momento gli incontri di discussione con i moduli sul tabacco continuano, anche se non sono più disponibili fondi per la loro promozione. L'obiettivo di fornire un impulso può quindi considerarsi raggiunto. L'evoluzione dell'ulteriore utilizzazione dei moduli va comunque tenuta sotto osservazione. Tra qualche anno potrebbe essere indicato investire nuovamente nella formazione di altre moderatrici e moderatori e nell'aggiornamento del set di moderazione.