

Résumé du rapport final feel-ok.ch – un outil d’auto-évaluation pour les écoles

C'est en 2007 qu'a été testée une première version de l'outil d'auto-évaluation (appelé SPRINT aujourd'hui) avec 78 classes de 17 écoles. Le taux de réponse s'élevait à 78 %, soulignant clairement l'intérêt manifesté par les écoles pour ce type d'enquête, surtout si elles peuvent disposer des résultats pertinents à leurs yeux au terme du sondage.

Au vu de cette expérience positive et des acquis qu'elle a valu au Programme national alcool ainsi qu'au Fonds de prévention du tabagisme, SPRINT, le nouvel outil de sondage en ligne sur feel-ok.ch, a pu être programmé.

Des experts et des enseignants ont procédé à une analyse pour déterminer les fonctionnalités dont SPRINT devait idéalement être doté. Il en est résulté un document de 200 pages que la société de programmation a utilisé pour mettre au point le nouvel outil. Parallèlement, de nombreuses organisations spécialisées ont participé à la formulation des questions portant sur l'alcool, la vie professionnelle, la santé, le tabagisme et le stress pour la première version de l'application.

Puis SPRINT a fait l'objet de tests intensifs en interne. Cette évaluation conduite avec dix enseignants a révélé que des multiplicateurs dépourvus de connaissances scientifiques sont à même, s'ils possèdent des compétences moyennes en informatique, de générer un formulaire de sondage avec SPRINT en l'espace de trois minutes. Un sondage SPRINT mené auprès d'adolescents a démontré clairement qu'une enquête requiert un investissement d'à peine quelques minutes.

SPRINT est un produit novateur riche entre autres de quatre propriétés qui le distinguent d'autres outils de sondage basés sur Internet:

- Les multiplicateurs peuvent sélectionner les questions pertinentes dans un catalogue. Fini la tâche fastidieuse et source d'erreurs qui consiste à générer les bonnes questions, c.-à-d. les questions sensées. Les multiplicateurs s'épargnent ainsi un temps précieux tout en ayant la possibilité, grâce à ce questionnaire, de générer des formulaires de sondage très utiles.
- SPRINT optimise en arrière-plan la pertinence ou, plus exactement, la force expressive des résultats d'une enquête, sans obliger les multiplicateurs à y réfléchir. C'est ainsi que SPRINT exclut les réponses des participants au sondage qui ont répondu aux questions dans la précipitation – et donc mal, sans doute.
- SPRINT renvoie à des ressources complémentaires telles que des services de consultation, des sites Internet, des instruments didactiques et des documentations mis à la disposition des multiplicateurs pour engager des projets, obtenir une assistance ou approfondir un sujet d'actualité.
- Grâce à SPRINT, les multiplicateurs ont le loisir de comparer les résultats de leur propre sondage à ceux de leur canton et de leur pays (la Suisse, p. ex.). Ces mises en parallèle facilitent le classement des résultats. En même temps, SPRINT recommande de discuter de ces résultats avec un service spécialisé local, afin de s'assurer qu'ils ont été correctement interprétés.

Durant les travaux de mise au point, des centaines d'organisations et d'enseignants ont été informés de ce nouveau service, tant à l'occasion d'ateliers que sous forme d'une newsletter (www.feel-ok.ch/+rundbrief). Les activités de communication sur l'instauration de SPRINT ont donc déjà débuté. On peut dès maintenant tester SPRINT sous www.feel-ok.ch/sprint. A ce jour, seul un nombre restreint d'institutions ont accès à ce service. Nous avons besoin de la période tampon (de mai à septembre 2014) qui suit le travail de mise au point pour identifier les besoins et optimiser le système avant l'utilisation de SPRINT à une large échelle. Le lancement officiel de SPRINT est prévu pour l'automne 2014. Ensuite, SPRINT sera alimenté en continu de questions consacrées à des thèmes nouveaux. D'autres moyens de communication seront lancés pour promouvoir le recours à ce nouveau service.