

# Résumé du rapport final 2013-2016 - Prévention du tabagisme dans les salles de sport : MidnightSports, projet de la fondation IdéeSport

## Déroulement du projet en bref

Depuis 18 ans, la fondation IdéeSport déploie ses activités dans trois régions linguistiques de Suisse en restant fidèle à ses valeurs : curiosité, dynamisme, approche critique et innovation. Durant ce laps de temps, la fondation s'est imposée, dans tout le pays, comme un partenaire de renom et de confiance dans la promotion des activités destinées aux enfants et aux adolescents. Elle constitue aujourd'hui la plus grande organisation non associative dans ce domaine. Ces quatre dernières années, la fondation s'est professionnalisée. Grâce à la modernisation de ses structures organisationnelles, elle peut se concentrer davantage sur les programmes et consolider son expertise.

En tout, 117 projets Midnight sont en cours ; ils sont garantis aussi bien sur le plan financier que politique. 262 communes ont un accord avec la fondation suivant lequel elles mettent à la disposition des jeunes les salles de sport vides pour leur permettre de se rencontrer et de pratiquer une activité physique.

Le concept étant facilement accessible, les soirées Midnight du samedi constituent une offre attrayante pour un tiers des jeunes provenant de ces communes. Près de 7 % des jeunes âgés de 13 à 17 ans en Suisse ont pris part aux projets MidnightSports, dont un tiers de filles. Plus de la moitié de ces jeunes font partie de la population migrante.

Entre 25 et 30 % des participants indiquent qu'ils n'ont pas commencé à fumer en partie grâce aux projets MidnightSports. La moitié des jeunes qui fument déclarent vouloir arrêter. L'évaluation externe montre que de nombreux jeunes qui fument généralement lorsqu'ils sont de sortie fument moins pendant les événements MidnightSports.

La clé du succès de ce travail de prévention réside dans l'intervention des coaches. Grâce à leur formation continue, la majorité des juniorcoaches sont pris au sérieux et jugés compétents par les participants aux MidnightSports. Il leur incombe d'informer leurs pairs sur la prévention (du tabagisme) et de les sensibiliser à ces thèmes. Ils contribuent ainsi de manière significative à ce que les projets MidnightSports aient non seulement un impact en termes de prévention structurelle mais également de prévention comportementale. Les coaches n'ont pas pour seule fonction de former leurs pairs. Ils jouent également le rôle de multiplicateurs dans d'autres cadres (loisirs, famille, école ou autre). Les réflexions approfondies sur l'éducation par les pairs ont abouti au développement du modèle EverFresh, qui a fourni d'excellents résultats pendant les trois premières années pilotes.

## Résultats : principales conclusions

Tous (!) les objectifs fixés sont atteints (87 %) ou partiellement atteints (13 %). Malgré des investissements élevés, la quête de nouveaux locaux s'est avérée moins fructueuse que prévu, étant donné la situation politique et financière dans les cantons et dans les communes. Le bon déroulement des projets existants suscite l'engouement ; ils sont bien implantés au niveau local et s'inscrivent donc dans une approche durable. En attestent les 30 000 jeunes, dont un tiers sont des filles et plus de la moitié font partie de la population migrante, qui participent chaque année à ces projets. IdéeSport touche donc son public cible. En outre, les chiffres montrent que, durant la saison 2014/2015 (évaluation Interface), 88 % et, durant la saison 2015/2016 (sondage des participants par IdéeSport), 72,8 % des jeunes pensent que fumer n'est pas cool et se disent sensibilisés au tabagisme et à ses effets nocifs.

Le vaste investissement de la fondation IdéeSport dans le programme de formation a permis de gagner en qualité. Aussi les coaches et les responsables de projet sont-ils sensibilisés à la prévention du tabagisme. En tout, 6857 juniorcoaches, dont 40 % de filles, ont été formés durant la phase de projet.

Les groupes de pilotage locaux participent activement à l'organisation des projets. Leur réseau permet de les implanter solidement au niveau local. Avec leur appui, les responsables rédigent pour chaque projet un code de conduite relatif à la consommation de substances. L'attitude à adopter à cet égard dépasse ainsi le cadre de la salle de sport.

La situation financière des cantons et des communes s'est détériorée ces dernières années, contraignant IdéeSport à faire face à certains défis. Grâce à leurs bonnes relations, la fondation et les cantons ont pu relever ces défis ensemble de sorte que, dans douze cantons, les projets MidnightSports s'inscrivent aujourd'hui dans les programmes cantonaux de prévention du tabagisme.

Malgré une collaboration intensive avec les cantons et les communes, l'approche PowerPlay n'a pas pu être diffusée à plus large échelle. Parallèlement, un ensemble de mesures (prévention +) a été développé et consolidé. EverFresh, le nouveau modèle de prévention du tabagisme intégré dans les projets

MidnightSports, a gagné en importance. Seules des analyses et des évaluations (y c. avec des partenaires externes) exhaustives et exigeantes ont permis de mettre en lumière ces résultats. Elles attestent l'efficacité du modèle EverFresh et démontrent que les projets MidnightSports déploient les effets escomptés.

### **Recommandations**

En premier lieu, Interface et son groupe d'experts recommandent que les projets MidnightSports se poursuivent et que la Confédération et les cantons maintiennent le soutien financier prévu à cet effet. Par ailleurs, il faut mettre l'accent sur l'assurance-qualité en imposant, par exemple, un cadre non-fumeurs et en précisant les objectifs. La demande de prolongation de soutien financier adressée au Fonds de prévention du tabagisme a été formulée en tenant compte de cette recommandation. Les responsables se sont également conformés à la recommandation leur demandant d'axer davantage le choix des activités de prévention en fonction du groupe cible et des besoins, et d'étendre l'application du modèle EverFresh.

### **Recommandations propres**

L'accessibilité et la régularité des projets MidnightSports continueront d'être la clé de leur succès. Il est donc recommandé d'associer le groupe cible au développement et au déploiement des activités, et de prendre en considération ses besoins. Dans le cadre des loisirs, il est essentiel de trouver le bon équilibre pour les mesures de prévention (du tabagisme).