

Sintesi del rapporto finale 2013-2016 – prevenzione del tabagismo in palestre aperte nell'ambito di MidnightSports della Fondazione IdéeSport

Evoluzione del progetto in sintesi

Da 18 anni la Fondazione IdéeSport è attiva in tre regioni linguistiche svizzere rimanendo sempre fedele alla sua cultura aperta, dinamica, critica e innovativa. In questi anni, la Fondazione si è fatta conoscere in tutta la Svizzera come partner affidabile in materia di promozione delle attività di bambini e adolescenti. Oggi è la principale organizzazione senza struttura associativa. Negli ultimi anni ha puntato sulla professionalizzazione ammodernando le proprie strutture in modo da potersi concentrare maggiormente sui programmi e rafforzare le proprie competenze.

Attualmente i progetti Midnight sono in tutto 117 e beneficiano di un sostegno finanziario e politico. La Fondazione ha concluso con 262 Comuni un accordo teso a mettere a disposizione dei giovani le palestre non utilizzate, in modo da consentire loro di incontrarsi, socializzare e praticare attività fisica.

Grazie alla loro bassa soglia di accessibilità, le manifestazioni Midnight del sabato sera rappresentano una proposta attrattiva per 1/3 dei giovani dei vari Comuni. Vi partecipano circa il 7 per cento degli adolescenti dai 13 ai 17 anni residenti in Svizzera, di cui 1/3 sono ragazze e più della metà giovani con un passato migratorio.

Il 25-30 per cento dei partecipanti afferma che MidnightSports ha contribuito a tenerli alla larga dal fumo, mentre la metà dei giovani fumatori dichiara di voler smettere. Da una valutazione esterna emerge che molti ragazzi che solitamente fumano quando escono tendono a ridurre questa pratica durante gli incontri di MidnightSports.

La chiave del successo di questo lavoro di prevenzione risiede nel programma coach. Infatti, i giovani che si mettono a disposizione come coach delle serate MidnightSports sono quasi sempre percepiti dai partecipanti come interlocutori credibili e competenti, anche grazie alla formazione e al perfezionamento costanti cui sono sottoposti. A loro è affidata la responsabilità di affrontare con i propri pari le tematiche legate alla prevenzione (del tabagismo) e di sensibilizzarli in tal senso. Con il loro intervento forniscono un contributo fondamentale alla riuscita dei progetti MidnightSports come strumenti di prevenzione non solo delle situazioni a rischio ma anche dei comportamenti connessi. Il loro coinvolgimento quali *peer-educator* non si limita a questo progetto, ma ha un effetto moltiplicatore in altri ambiti come il tempo libero, la famiglia, la scuola ecc. La riflessione approfondita sulla tematica della formazione tra pari (*peer-education*) ha portato allo sviluppo del modello EverFresh che nei primi tre anni pilota ha prodotto risultati eccellenti.

Principali informazioni sui risultati

L'87 per cento degli obiettivi è stato raggiunto, il rimanente 13 per cento è stato raggiunto parzialmente, mentre nessun obiettivo è stato mancato (!). Tuttavia, nonostante i notevoli investimenti, i risultati sono inferiori alle aspettative a causa della situazione politica e finanziaria nei Cantoni e nei Comuni. I progetti in corso raccolgono ampi consensi grazie al funzionamento ineccepibile, alla presenza locale e alla loro sostenibilità. Lo confermano i 30 000 giovani che vi partecipano ogni anno, di cui 1/3 sono ragazze e più della metà ha un passato migratorio. Con il suo approccio, IdéeSport raggiunge quindi il target definito. Le cifre dimostrano inoltre che l'88 per cento dei giovani nella stagione 2014/2015 (Evaluation Interface) e il 72,8 per cento nella stagione 2015/2016 (indagine tra i partecipanti IdéeSport) non trovava cool/ fumare e si dichiarava sensibile alla tematica del tabagismo e dei suoi effetti dannosi.

Gli ingenti investimenti a favore del programma di formazione e perfezionamento della Fondazione IdéeSport hanno creato un valore aggiunto in termini di qualità. I coach e i responsabili di progetto vengono sensibilizzati alla prevenzione del tabagismo. In fase di progetto sono stati formati complessivamente 6857 giovani coach, di cui il 40 per cento di ragazze.

I gruppi direttivi regionali partecipano attivamente all'impostazione dei progetti contribuendo, attraverso la propria rete, alla loro implementazione e al loro inserimento sul territorio. In collaborazione con questi gruppi direttivi viene redatto, per ogni progetto, un documento di posizione sulla tematica delle dipendenze che disciplina anche il comportamento generale all'esterno delle palestre.

In seguito alla mutata situazione politico-finanziaria dei Cantoni e dei Comuni, negli ultimi anni IdéeSport ha dovuto affrontare alcune sfide. Grazie ai buoni rapporti che intercorrono tra la Fondazione e i Cantoni è stata trovata una soluzione congiunta che ha portato all'integrazione di MidnightSports nei programmi di prevenzione del tabagismo di dodici Cantoni.

Nonostante l'intensa collaborazione con i Cantoni e i Comuni, non è stato possibile estendere il progetto PowerPlay. È stato invece sviluppato e ampliato il pacchetto di misure Prevenzione+ e, parallelamente, il nuovo modello di prevenzione del tabagismo EverFresh ha assunto maggiore importanza tra le offerte Midnight. Sviluppi di questa portata sono stati possibili solo grazie ad ampie e onerose analisi e valutazioni (anche con partner esterni), le quali hanno confermato l'efficacia del modello EverFresh e dimostrato che i progetti MidnightSports producono gli effetti desiderati.

Raccomandazioni

Le raccomandazioni di Interface e del suo gruppo di esperti vertono in primo luogo sulla prosecuzione dei progetti MidnightSports e sul relativo sostegno finanziario di Confederazione e Cantoni. Sottolineano inoltre la necessità di intervenire sulla garanzia della qualità, ad esempio attraverso l'imposizione del setting senza fumo e la precisazione degli obiettivi. Questa raccomandazione è stata tenuta in considerazione nella domanda di proroga del sostegno finanziario da parte del Fondo per la prevenzione del tabagismo. È stata attuata anche la raccomandazione di scegliere attività di prevenzione in base a target ed esigenze e di diffondere il modello EverFresh.

Raccomandazioni proprie

Il successo dei progetti Midnight dipenderà anche in futuro dalla loro bassa soglia di accessibilità e dalla regolarità delle proposte. I gruppi target vanno coinvolti in modo partecipativo nello sviluppo e nell'attuazione delle offerte tenendo conto delle loro esigenze. Nel setting tempo libero è fondamentale riuscire a dosare correttamente le misure di prevenzione (del tabagismo) all'interno delle varie proposte.