

Zusammenfassung des Schlussberichts - YouTurn

YouTurn ist ein neues und innovatives Online-Pilotprogramm, das den nachhaltigen Rauchstopp unter anderem durch **finanzielle Anreize** sowie den Einbezug von Freunden und Familienmitgliedern unterstützt. Das Prinzip: Teilnehmende setzen eigenes Geld auf ihren Rauchstopp. Wer das Ziel erreicht, gewinnt (oder bekommt mindestens sein Geld zurück), wer es nicht schafft, verliert seinen Einsatz (siehe Teaser-Movie auf www.you-turn.com oder <http://youtu.be/SyyOMd-TumU>).

Um Personen abzuhalten, die nur den schnellen Gewinn suchen sowie zum Zwecke der Erfolgskontrolle, ist ein Test-Prozess integraler Bestandteil des Programmes: Mitmachen kann nur, wer regelmässig raucht; in Zusammenarbeit mit Apotheken wird zudem geprüft, ob die Teilnehmenden während der Programm-Dauer komplett rauchfrei sind.

Das Programm richtete sich während der Pilot-Phase zunächst an **Mitarbeitende von ausgewählten Unternehmen** sowie deren Angehörige und Bekannte. In Anschluss an die Pilotphase kann das Programm über das Setting Arbeit hinaus erweitert werden. Es richtet sich dann zusätzlich an alle Personen, die das Rauchen aufgeben wollen und ergänzende Unterstützung gegen die Rückfallgefahr suchen.

Insgesamt wurden zwischen **Ende März und Ende November 2015 drei YouTurn-Programme** (sogenannte „Challenges“) mit insgesamt 13 Teilnehmenden und einer Gesamtinvestition von CHF 9'393.- durchgeführt. Hinzu kamen erfolgsabhängige Gewinn-Prämien von beteiligten Unternehmen in Höhe von CHF 1'300.-. Gesamthaft standen also CHF 10'693.- zur Verteilung an die erfolgreichen Teilnehmenden zur Verfügung.

Von den insgesamt 13 Teilnehmenden waren bis zum Abschluss der jeweiligen Challenges 9 erfolgreich, was einer **Erfolgsquote von 69%** entspricht. Während in Challenge 1 sechs von sieben Teilnehmerinnen erfolgreich waren (85%), waren es in den Challenges 2 und 3 zwei bzw. eine von drei (67% bzw. 33%).

Aus Sicht der Projektinitianten gestaltete sich die **Rekrutierung** der Teilnehmenden via Unternehmen als schwieriger als erwartet. Während das initiale Feedback auf die Idee (und auf den gezeigten Teaser-Movie) in der überwiegenden Zahl der Fälle positiv oder sogar sehr positiv war, zeigten sich potenzielle Teilnehmende jeweils wesentlich zurückhaltender, wenn es darum ging tatsächlich teilzunehmen und damit eigenes Geld zu investieren. Gestützt auf den (externen) Evaluationsbericht liessen sich v.a. diejenigen Rauchenden zur Teilnahme motivieren, die bereits konkrete Aufhörpläne geschmiedet hatten.

Namentlich in diesen Fällen fiel das **Feedback** der erfolgreich Teilnehmenden denn auch mehrheitlich positiv bis sehr positiv aus. Zahlreiche Personen betonten explizit, dass sie mit dem Programm sehr zufrieden waren, und dass sie das Risiko, Geld zu verlieren ein bis mehrere Male von einem Rückfall abgehalten habe.

In diesem Punkt ziehen die Projektinitianten denn auch ein **positives Fazit**: Sie hofften zeigen zu können, dass das Risiko Geld zu verlieren ein wichtiger Motivator für den Rauchstopp bzw. eine „Versicherung“ gegen einen Rückfall sein kann. Bei dieser Hypothese stützten sie sich auf Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie, bspw. auf das Phänomen der Verlustaversion. Dieses besagt im Kern, dass der potenzielle Verlust eines Geldbetrages von einer Person im Schnitt als doppelt so schmerzhaft empfunden wird, wie der „Nicht-Gewinn“ des gleichen Betrages; dies obwohl aus einer rational ökonomischen Sicht kein Unterschied zwischen diesen beiden Szenarien existiert.

Aus den erwähnten Rekrutierungsschwierigkeiten und den Erklärungen von „Nicht-Teilnehmenden“ (im Rahmen der externen Evaluation) empfehlen die Initianten, das Programm in Zukunft viel näher an den Zeitpunkt eines geplanten Rauchstopps heranzuführen: Wer nur latent einen Rauchstopp im Auge hat, lässt sich durch YouTurn nicht ausreichend zum effektiven Stopp motivieren. Wer hingegen den Entscheid zum Aufhören gefasst hat, nimmt nicht nur eher teil, sondern kann auch mit hoher Wahrscheinlichkeit den (finanziellen) Anreizmechanismus nutzen, den das YouTurn-Programm bietet.

Es wäre daher ideal, wenn die YouTurn-Plattform in Zukunft durch eine **Rauchstopp-Beratung** betrieben würde. Hier ist die Chance am höchsten, dass sich interessierte Teilnehmenden finden, die vom Angebot auch tatsächlich profitieren können.