

Sintesi del rapporto finale - YouTurn

YouTurn è un progetto pilota innovativo online per chi vuol smettere definitivamente di fumare, fondato su **incentivi finanziari** e sul coinvolgimento di amici e familiari. Il principio: i partecipanti scommettono di tasca propria sulla buona riuscita del tentativo. Chi raggiunge l'obiettivo vince (o almeno recupera il proprio denaro), chi non ci riesce perde la posta (vedere il filmato promozionale su www.you-turn.com o <http://youtu.be/SyyOMd-TumU>).

Per scoraggiare chi è in cerca di facili guadagni e verificare la riuscita del tentativo di smettere di fumare, nel programma è stato introdotto un test. Possono partecipare soltanto i fumatori abituali; in collaborazione con le farmacie, si controlla che i partecipanti si siano astenuti completamente dal fumo per tutta la durata del programma.

Nella sua fase pilota il programma era destinato solo ai **collaboratori di aziende scelte** ed ai loro familiari e conoscenti. Successivamente potrà essere esteso oltre l'ambiente di lavoro, a tutti coloro che desiderano smettere di fumare e cercano un ulteriore sostegno contro il rischio di ricaduta.

Complessivamente **tra la fine di marzo e la fine di novembre 2015 si sono svolti tre programmi YouTurn** (cosiddette «challenge») per un totale di 13 partecipanti, con un investimento totale di 9 393 franchi. Inoltre le aziende partecipanti hanno contribuito al monte premi con 1 300 franchi. In tutto, ai partecipanti che sono riusciti nel loro intento sono stati distribuiti 10 693 franchi.

Al termine delle rispettive «challenge» avevano smesso di fumare 9 partecipanti su 13, con una **percentuale di successo del 69 per cento**. Mentre nella prima sfida sono riusciti a smettere sei partecipanti su sette (85 %), nella seconda e terza tornata ce l'hanno fatta rispettivamente due su tre (67 %) e uno su tre (33 %).

Secondo i promotori del progetto il **reclutamento** dei partecipanti nelle aziende si è rivelato più difficoltoso del previsto. Mentre la reazione iniziale all'idea (e ai filmati promozionali mostrati) è stata positiva o molto positiva nella stragrande maggioranza dei casi, i potenziali partecipanti si sono rivelati molto più restii alla prospettiva di doversi impegnare personalmente investendo denaro proprio. Secondo il rapporto di valutazione (esterno) si sono lasciati convincere soprattutto i fumatori che avevano già progetti concreti per smettere.

Infatti in questi casi la **reazione** dei partecipanti che hanno avuto successo è stata per lo più da positiva a molto positiva. Numerose persone hanno dichiarato espressamente di essere state molto soddisfatte del programma e che il rischio di perdere denaro li ha trattenuti in una o più occasioni dal ricominciare a fumare.

Su questo punto i promotori del progetto traggono una **conclusione positiva**: speravano infatti di poter dimostrare che il rischio di perdere denaro può essere un importante incentivo per smettere di fumare o un'«assicurazione» contro le ricadute. Per questa ipotesi si sono basati sulle nozioni dell'economia comportamentale, per esempio sul fenomeno dell'avversione alle perdite. Sostanzialmente a causa di esso la potenziale perdita di una somma di denaro viene percepita come due volte più dolorosa rispetto alla «mancata vincita» della stessa somma, anche se da un punto di vista economico razionale non esiste alcuna differenza tra questi due scenari.

In base alle suddette difficoltà di reclutamento e alle spiegazioni dei «non partecipanti» (nel quadro della valutazione esterna), i promotori raccomandano di rivolgersi soprattutto a coloro che hanno già deciso di smettere: per chi ancora non è del tutto convinto, YouTurn non rappresenta una motivazione sufficiente per passare all'azione. Chi invece ha già preso la decisione di smettere non solo è più disposto a partecipare, ma molto probabilmente sarà in grado di sfruttare il meccanismo di incentivazione (finanziaria) offerto dal programma YouTurn.

Idealmente in futuro la piattaforma YouTurn dovrebbe essere proposta nel quadro di una **consulenza per la disassuefazione al fumo**, in una situazione in cui è massima la probabilità di trovare partecipanti interessati all'offerta che ne traggano effettivamente profitto.