



Projets et programmes de prévention du tabagisme : rapport final

Nom du projet	La prévention du tabagisme sur internet auprès des jeunes de Suisse romande sur le site ciao.ch (étape 3 - 2009-2011)	
Début du projet	Janvier 2009	
Fin du projet	Juin 2011 ; prolongé à juin 2012	
Bénéficiaire de la contribution	Nom Rue / n° NPA / Lieu	Association Romande CIAO Riant-Mont 1 1004 Lausanne
Personne à contacter	Eva Fernandez, Directrice : eva.fernandez@ciao.ch	
N° de la décision	08.006444	
Montant de la décision	369'280.- CHF	

Lieu, date

Lausanne, le 27 novembre 2012

Signature :

SOMMAIRE

Partie A

1	Résumé du rapport final.....	3
2	Evaluation des résultats	3
3	Durabilité et valorisation (utilité).....	13
4	Egalité des chances	14
5	Divers	15

Partie A

1 Résumé du rapport final

Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements afférents aux résultats et vos recommandations.

Le projet présenté en 2008, se construisait autour de 3 objectifs « stratégiques » :

- Toucher plus de jeunes
- Un site plus interactif
- Plus de travail en réseau

1.1 Toucher plus de jeunes

On peut considérer que cet objectif est atteint puisque les statistiques montrent une évolution favorable aussi bien du nombre de visites que du nombre de pages lues. Même les questions posées ont enfin repris une direction de croissance. Le rajeunissement du public est également un fait acquis. Voir *Statistiques 2011* Annexe 2.

1.2 Un site plus interactif

Incontestablement l'interactivité est le grand progrès de ces dernières années. Aussi bien la refonte totale du site que les aménagements suivants ont participé à faire de ciao.ch un site où les jeunes sont de plus en plus des acteurs. Les quizz et les tests sont des formes plus ludiques de transmettre l'information et rencontrent un succès évident, puisque pour chaque rubrique ce sont ces pages qui sont le plus fréquemment consultées. Un travail doit être entrepris pour mieux mettre en évidence ces outils.

Le tchat qui a été testé en 2011, semble un potentiel intéressant. Cependant il doit être mieux défini pour être véritablement utile. Voir le *Rapport sur le Tchat alcool* en Annexe 3 et le *Rapport sur les Tchats tabac* de mai 2012 en Annexe 4.

L'ouverture à mi-mai 2012 de la rubrique *Echanger* est un succès. Ces forums ont remplacés les blogs, tels qu'imaginés en 2008-2009 et mis en place en 2010. Ceux-ci, ont été fermés suite à l'évaluation qui en a été faite au sein de ciao. Deux éléments ont été déterminants dans la décision d'abandon des blogs. L'énergie et par conséquent le coût qu'ils impliquent et la constatation faite que les effets sont positifs prioritairement pour le groupe qui anime le blog, mais moins pour le site lui-même et ses visiteurs. Voir *Eléments de la discussion sur blogs* en Annexe 7.

1.3 Plus de travail en réseau

Vu les absences et le manque de personnel au sein de CIAO, la priorité a été donnée au travail sur le site, par conséquent cet aspect du projet n'a pas été mené comme prévu.

Cependant la collaboration avec Feel-ok s'est poursuivie et plusieurs de leurs outils ont pu être traduits et intégrés dans ciao.

Avec les autres acteurs de la prévention du tabagisme en Suisse romande, CIAO n'a pas pu impulser de véritables collaborations. Cependant, CIAO relaye régulièrement les activités d'autres sites ou organismes de prévention, de même que ceux-ci ont connaissance des activités de ciao, par le biais de la Newsletter.

Seule véritable collaboration, celle convenue avec notre partenaire Addiction Suisse, qui répond aux questions de la rubrique *Boire, Fumer etc.* et se porte garant de la bonne tenue des pages d'informations dans ce domaine.

1.4 Déroulement du projet

Initialement prévu de janvier 2009 à juin 2011, le projet a été prolongé jusqu'en juin 2012. Cette prolongation est la somme de plusieurs retards dans ce projet. En effet, la période passée en revue dans ce rapport présente certaines caractéristiques qui ont fortement influencé le travail de CIAO :

Changement de personnes et absences

De septembre 2008 à novembre 2011, l'équipe CIAO a été renouvelée à 100%, si bien qu'aucune des personnes impliquée dans la rédaction du projet n'a suivi sa gestion jusqu'au bout. De plus, plusieurs longues absences pour maladie ont fortement perturbé le fonctionnement de CIAO durant cette même période, en particulier les deux longues absences de la responsable des projets.

Par conséquent, durant plus de 2 ans l'équipe CIAO a fonctionné en sous-effectif et la transmission des informations concernant le projet n'a pas été correctement effectuée et ceci en particulier concernant les divers postes prévus au budget et leur calculation.

Refonte totale du site 2009-2010

Le projet FPT était également inclus dans le projet plus vaste de la refonte du site. Dans ce cadre, et pour pallier les diverses absences, plusieurs contrats à durée déterminée ont été conclus qui ont permis de poursuivre le grand chantier. Or cette refonte, en raison des diverses absences subies, a été difficile à gérer. De plus, l'accessibilité a été un élément qui a « aspiré » beaucoup de ressources tant financières que temporelles et a donc en quelque sorte freiné d'autres éléments du projet tant au niveau de la refonte globale que du projet FPT.

Prolongation et changements d'affectation de certains postes au budget

Le projet a été prolongé d'une année entière. Cette prolongation a été validée par le FPT à plusieurs occasions en lien avec le report des rapports intermédiaires. Cependant, cette prolongation n'a pas été annoncée en tant que telle, puisqu'il a toujours été question de retard dans les rapports intermédiaires puis final. A noter que ces rapports n'ont à aucune occasion été liés à l'évolution du budget, qui n'a été abordée qu'en fin de projet.

Certaines modifications importantes apportées en cours de route, n'étaient pas prévues lors de la rédaction du projet. C'est le cas des rubriques *Estime de soi* (octobre 2010) et *Echanger* (mai 2012) y compris le tchat. Celles-ci n'ont pas été explicitement annoncées au FPT, qui n'a donc pas pu se prononcer concernant le changement d'affectation des sommes prévues au budget, par exemple pour le travail de réseautage qui a été en bonne partie délaissé. Ces nouveautés apportent néanmoins une nette plus-value au travail de prévention du tabagisme de ciao.

Finalement, l'évaluation externe a été transformée en évaluation à l'interne avec l'accompagnement d'experts extérieurs (Idheap), avec l'assentiment du FPT. Par contre, son déroulement a été perturbé par le fait qu'aucun civiliste n'a pu être trouvé pour la période du début de l'année 2012, reportant ainsi le travail d'analyse et de rédaction sur la direction de CIAO.

1.5 Enseignements acquis

Les enseignements acquis principalement lors de la conclusion de ce projet portent sur deux niveaux : la prévention du tabagisme auprès des jeunes et la gestion de projets.

CIAO est désormais convaincu que la prévention du tabagisme auprès des jeunes est plus efficace si elle est menée de manière indirecte. Ainsi les liens entre le tabac et d'autres sujets qui intéressent les jeunes sont pertinents. De même une partie du travail consiste à contrer les fausses informations qui circulent auprès des jeunes, comme « le tabac permet de se calmer, d'évacuer le stress ». Finalement, les débuts d'*Echanger* montrent que cette forme d'éducation par les pairs est un bon outil pour la prévention globale, qui peut également être utilisé dans le cadre de la prévention du tabagisme.

Le déroulement très perturbé du projet a néanmoins permis de mettre à jour une qualité importante de CIAO, celle de ne jamais perdre de vue la primauté du service apporté aux jeunes, via le site. Malgré les difficultés rencontrées, le site a été constamment tenu à jour et même amélioré ; les réponses aux questions des jeunes ont toujours pu être assurées.

Au niveau de la gestion de projet, il est clairement apparu que l'organisation interne de CIAO n'a pas permis de gérer efficacement des projets de cette ampleur. Des outils adaptés à la grandeur de l'équipe doivent être trouvés pour mieux gérer les divers projets que CIAO est appelé à mener de front. Certaines améliorations ont déjà été implantées, comme par exemple, la tenue d'une comptabilité plus précise pour les charges externes liées aux projets. Une meilleure planification de l'ensemble des projets et de leurs échéances respectives est en cours d'élaboration. L'entrée en fonction d'un nouveau responsable de projets devrait également apporter des solutions dans ce domaine.

Finalement, nous proposons que des décomptes annuels liés aux rapports intermédiaires prévus dans de tels projets soient exigés et permettent ainsi de prendre à temps les mesures nécessaires en cas d'écart constaté avec le budget prévu.

2 Evaluation des résultats

2.1 Evaluation

Les statistiques concernant les pages tabac portent jusqu'à fin 2011.

Voir le Rapport d'évaluation : *Evaluation 2012 de ciao.ch* Annexe 1

Une évaluation à l'interne a été menée sous la supervision de l'Institut des hautes études en administration publique (Idheap). Elle a permis de mesurer une première fois la notoriété de ciao.ch au sein de son public cible, qui est relativement bonne. De plus, elle permet de comprendre l'importance de l'école pour la connaissance du site et donc son utilisation. Ce qui indique que la promotion de ciao doit passer pour une bonne partie par les écoles. Des projets pour une meilleure promotion de ciao.ch sont en cours d'élaboration.

Cette évaluation montre également que les informations et les réponses aux questions des jeunes sont en général bien comprises. Les tests de compréhension, nous ont permis de comprendre l'intérêt de vérifier certains textes auprès de leur lectorat afin d'éviter de possibles distorsion de l'information. Un travail avec des focus groups devrait donc être entrepris essentiellement pour des textes que l'on pourrait qualifier « de base ».

En ce qui concerne le travail de prévention du tabagisme, cette étude, montre que les jeunes se sentent soutenus par ciao.ch dans le fait de ne pas commencer à fumer, ce qui était un des objectifs du projet. Les jeunes se sentent soutenus, mais également prêts à soutenir ou à motiver leur proches contre les effets du tabac. Cet effet multiplicateur semble plus important que ce que l'on pouvait l'imaginer et c'est là un impact non négligeable de la prévention que fait ciao.ch.

Finalement, pour l'arrêt de la consommation, les résultats sont moins probants, mais le fait que quelques jeunes reconnaissent ciao comme les ayant aidés à décider d'arrêter de fumer est un bon signe.

2.2 Objectif spécifique 1: Remaniement des pages Tabac

2.2.1 Tableau récapitulatif

Résultats visés dans la demande / indicateurs	atteint	partielle- ment atteint	pas atteint
1 A Entre janvier 2009 et décembre 2011, toutes les pages Tabac ont été reformulées, les informations manquantes ajoutées, les informations devenues inadaptées ont été, le cas échéant, supprimées ; l'ensemble a été validé par l'ISPA.	X		
1 B Au moins 50 liens sur les pages Tabac ont été ajoutés dans les autres thèmes du site.	X		
1 C Les pages Tabac sont visitées en moyenne au moins 1500 fois par mois (nombre de << hit>>).		X	
1 D 80 % au moins des usagers sont satisfaits (ils trouvent facilement l'information qu'ils cherchent, la comprennent et elle leur a été utile).	X		

2.2.2 Commentaires aux objectifs spécifiques 1

1 A Révision des pages tabac

Dans le cadre de la révision du site, il a été créé une rubrique intitulée *Boire, Fumer etc.*, qui regroupe les sujets liées aux consommations potentiellement addictives, comme l'alcool, le tabac, les drogues etc.

Notre partenaire Addiction Suisse (ex ISPA) avait mené la révision en 2009 et a relu toutes les informations durant l'été 2010. Des modifications ont été apportées en particulier dans la simplification des textes.

En 2011, les pages d'information n'ont pas été révisées, mais des quiz, ont été insérés sur la base de textes fournis par notre partenaire. Notre responsable du site a fréquemment ajouté des News de manière régulière, permettant ainsi de mettre en valeur certaines de ces pages ou les activités d'autres acteurs de la prévention du tabagisme.

En octobre 2010 une nouvelle rubrique *Estime de soi* a été ajoutée au site. Voir également ci-dessous. Ce chapitre correspond parfaitement au rôle de CIAO en matière de prévention, puisqu'il s'intéresse aux sources même des addictions et vise une prise de conscience des jeunes face à leurs choix de comportement.

1 B Liens avec les autres thèmes

L'ouverture de la nouvelle rubrique *Estime de soi* en octobre 2010 a permis de faire le lien entre l'estime de soi et les comportements potentiellement addictifs que sont les boissons alcoolisées et la fumée, entre autres. Un lien bidirectionnel est donc en place entre ces deux rubriques de ciao.ch. Par exemple :

<http://www.ciao.ch/f/drogues/infos/c67212acc71911dfbc5cb3e9703411811181/7-boire-fumer---et-estime-de-soi>

Voir des exemples de textes insérés en Annexe 8.

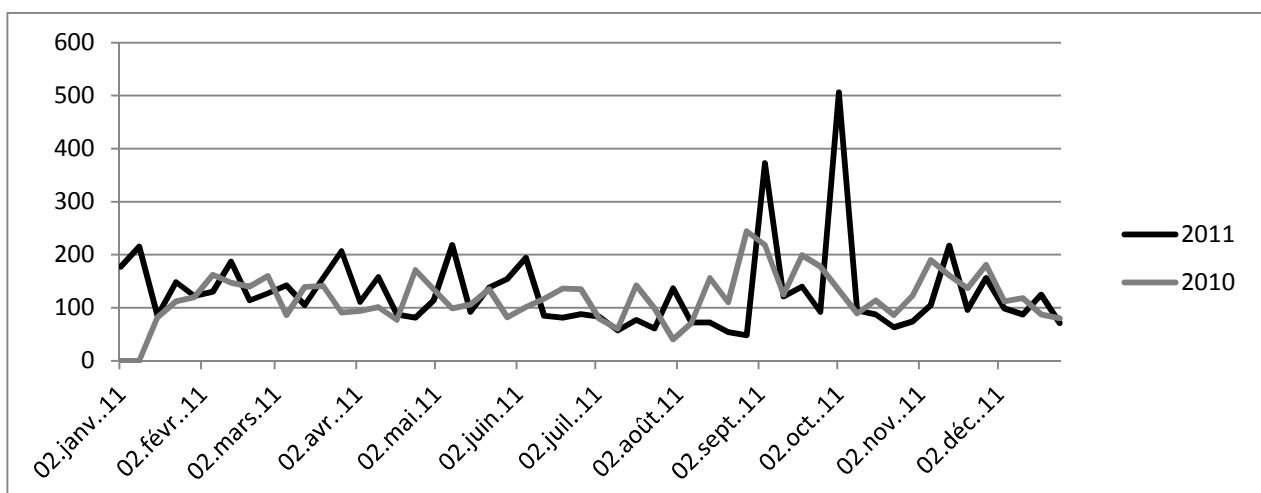
De plus, des liens sont faits assez régulièrement en fonction des actualités, par exemple entre Fumer et Argent : à travers les box de droite ou même les news en page d'accueil de ciao.ch : *Sais-tu que ?* :

Ce ne sont donc pas des liens hypertextes qui peuvent être comptés, mais plutôt le travail de mise en relation des diverses rubriques de ciao qui doit être relevé ici. Nous considérons que l'insertion de la rubrique *Estime de soi* est en ce sens exemplaire et très efficace, puisque cette rubrique figure parmi les plus consultée de ciao.ch, elle se situe en 3^{ème} position sur 12 au niveau des pages lues.

1 C Fréquentation des pages Tabac

Suite à la mise en ligne de la nouvelle version du site en novembre 2009, il est devenu impossible de comparer les nombres de pages vues ou de clics entre les deux versions du site. Ainsi jusqu'à fin 2009, notre serveur comptait les clics, mais ne distinguait pas les clics d'internautes de ceux des moteurs de recherche et autres outils d'indexation. De plus l'organisation des pages ayant été fortement modifiée, une page de l'ancien site ne peut être comparée à celle de la nouvelle version. Le nombre de « hits » (clics) donné comme mesure en 2008 n'est donc plus utilisable.

Ce n'est qu'à partir de mi-janvier 2010 que notre site a été calibré pour Google Analytics. Nous pouvons donc dès lors obtenir des statistiques relativement standardisées et reconnues. De plus, il est maintenant possible de comparer l'évolution des pages vues. La consultation des pages comportant dans leur titre le terme « Tabac » se dessine comme suit :



A noter : certaines pages qui n'ont pas le mot tabac dans leur titre ne sont pas comptées dans ces chiffres. C'est par exemple le cas du test « Es-tu dépendant de la cigarette ? » qui a connu un certain succès. Voir plus loin.

En 2011 les deux pics de visites hebdomadaires correspondent pour le premier, à l'insertion d'une actualité sur le concours « expérience non-fumeurs » relayé dans ciao en septembre et pour le second la mise en ligne du quizz « Es-tu dépendant à la cigarette ? » en octobre dont les réponses poussaient à aller voir les pages d'informations sur le sujet. Le test lui-même a compté 831 pages vues depuis son implantation le 2 octobre jusqu'au 31 décembre 2011.

En 2011, les pages « Tabac » ont une consultation moyenne de 557 pages vues par mois, soit 6'685 pour l'ensemble de l'année. Cela représente une progression par rapport à 2010, qui avait comme une moyenne de 539 de pages vues par mois et 6'200 pages vues sur l'année.

Le temps moyen passé sur les pages est de 33 secondes, ce qui est suffisant pour prendre connaissance du texte qu'elles contiennent qui est en général assez court.

Il faut également noter que certaines pages de la rubrique *Boire, fumer etc.* sont génériques et que la consultation de celles-ci peut être considérée comme intégrant le programme tabac de ciao.ch. C'est notamment le cas des pages décrivant la consommation ou la dépendance de manière générale ; ces pages ont des taux de fréquentation intéressants, comme par exemple la page *Qu'est-ce qu'une drogue ?* Consultée à elle seule, 4'597 fois en 2011. De même l'ensemble de la rubrique se situe en 4^{ème} position en termes de pages lues sur les 12 rubriques de ciao et avant la rubrique *Santé* ou celle des *Violences*.

En conclusion, la fréquentation des pages tabac de ciao.ch peut paraître décevante à première vue ; néanmoins la constatation faite de l'effet que peut avoir l'insertion des tests et des quiz, permet d'orienter le travail dans la direction des pages plus interactives et plus proches des questions que se posent parfois les jeunes. Voir ci-dessous l'objectif d'intégration de nouveaux outils interactifs.

1 D Satisfaction des utilisateurs

La mesure de la satisfaction des utilisateurs est un des buts principaux de l'évaluation qui a été menée depuis octobre 2011 à fin janvier 2012. Le rapport de cette évaluation est joint (Annexe 1). Sont donnés ci-dessous quelques éléments essentiels.

Mesurée dans l'évaluation récente du site, on peut relever que l'appréciation de celui-ci est bonne, voire très bonne. Ainsi plus de 80% des jeunes interrogés considèrent que la navigation sur ciao est facile. Bien que le moteur de recherche ne soit que peu utilisé, les jeunes disent à plus de 75% avoir trouvé ce qu'ils recherchaient sur ciao.ch.

Pour ce qui est de la compréhension des informations dispensées et des réponses faites aux questions, on peut estimer que celle-ci s'est améliorée par rapport à l'évaluation précédente¹. Le travail de simplification des textes est donc abouti, même si on constate que certains progrès pourraient encore être faits.

Finalement, l'utilité des pages tabac pour les jeunes qui les ont vues est intéressante. On y constate que ciao remplit bien son objectif de prévention primaire, puisque plus de 60% d'entre eux considère que ciao leur a été utile d'une manière ou d'une autre. Cette aide porte principalement sur le fait de ne pas commencer à fumer. Il est intéressant de constater également que les jeunes se disent soutenus par ciao dans leur volonté d'influencer le comportement de leurs proches.

¹ Schalbetter Pascale et Dubuis Alexandre, *Evaluation de l'adéquation du langage des pages tabac du site ciao*, Sur mandat donné à la Ligue Valaisanne contre les Toxicomanies, Lausanne, 2008.

2.3 Objectif spécifique 2: Intégration de nouveaux outils interactifs

2.3.1 Tableau récapitulatif

Résultats visés dans la demande / indicateurs	atteint	partiellement atteint	pas atteint
2 A 8 à 10 outils interactifs validés sont mis en ligne d'ici le 30 juin 2011 (quiz, test, jeux interactifs, clips, etc. disponibles sur ciao.ch, liens sur des outils disponibles ailleurs).	X		
2 B Une à deux sessions thématiques (4-6 semaines) du BLOG de Ciao sont dédiées à la fumée et les contenus du BLOG jugés pertinents sont insérés dans le site d'ici le 30 juin 2011	X		
2 C Les outils interactifs Tabac de Ciao sont utilisés par 30 % au moins des jeunes visiteurs des pages tabac du site CIAO	X		

2.3.2 Commentaires

2 A 8 à 10 outils interactifs

L'objectif de l'interactivité pour ciao.ch était principalement de pouvoir intéresser les jeunes qui sont moins à l'aise avec la lecture, entre autres, les garçons et les plus jeunes (13-17). On peut considérer cet objectif comme atteint, d'abord parce qu'au niveau des statistiques nous constatons un rajeunissement des jeunes qui posent des questions : l'effectif des 13-14 ans progresse nettement en 2011 par rapport à 2010. Voir *Statistiques 2011* en Annexe 2.

Les outils interactifs sont maintenant largement disponibles sur ciao.ch :

- Près d'une dizaine de quiz portent sur le tabac entièrement ou partiellement. « [Que sais-tu sur le tabac ?](#) » Les quiz permettent de vérifier les connaissances et citent les informations correspondantes lorsque la réponse est fausse.
- 11 témoignages avaient été mis en ligne en 2009, dans le cadre de la refonte. En 2010 et 2011, certains d'entre eux ont été modifiés ou raccourcis, voire éliminés.
- 2 mini-sondage ont été mis en ligne : « T'en penses quoi de la clope » du 7 avril au 7 mai 2010 et « Moi et la clope » en ligne du 25 mai au 21 juin 2010. Ces deux mini-sondages ont permis de publier quelques éléments sous forme de témoignages ou de compte rendu : « [Quelques réponses à "t'en penses quoi de la clope?"](#) »
- Le dernier test, mis en ligne « [Es-tu dépendant à la cigarette ?](#) » (Annexe 9) publié en octobre 2011 est un succès, puisqu'au 31 mars 2012 il compte 1'404 pages vues qui représentent 743 visites, soit plus d'une centaine par mois.

2 B 1 à 2 Sessions de blog

Le blog-CIAO a été conçu comme un lieu d'échanges entre un groupe de jeunes, en général une classe d'école, et l'ensemble des visiteurs de ciao. Extérieure au site lui-même, cette plateforme n'est plus utilisée depuis février 2012.

Deux sessions de blog ont eu lieu. La première a dû être animée par l'équipe CIAO elle-même, puisque la classe prévue avait fait défaut. Il a été ouvert durant moins trois semaines, soit du 6 au 29 septembre 2010. Voir le rapport: *Le tabac et la relation de couple* en Annexe 10

La seconde session, s'est déroulée durant l'hiver 2010-11, soit du 21 janvier au 21 février, (période d'animation). Les commentaires, peu nombreux (16 durant la période d'animation) ont surtout montré que certains jeunes semblaient ne pas comprendre la campagne « Smoke free » qui met en scène un paquet de cigarettes vide. D'autres à l'inverse l'ont appréciée, on peut certainement considérer que ces derniers sont plus âgés et que l'aspect second degré de la campagne leur a convenu.

Ce blog n'a pas fait l'objet d'un rapport comme les autres, l'équipe CIAO étant à ce moment en fort sous-effectif. Quelques commentaires sont parvenus encore récemment puisque le dernier date du 11 janvier 2012. Voir le blog : « [Prenez un paquet de liberté](#) »

Ces blogs ont été stoppés en janvier 2012. En effet, il est apparu dès l'été 2011 déjà, que le coût, en termes de temps de travail surtout, était trop important pour des retombées, qui n'étaient pas aussi importantes qu'attendues au niveau du site. Relativement peu de commentaires, quoique les blogs n'appellent pas toujours beaucoup de commentaires et peu de visites du site provenant du blog sont les principaux points faibles de ce projet. Voir les éléments de la discussion qui ont mené à la décision d'arrêter les blogs en Annexe 7.

Parallèlement à la tenue des blogs, dont la participation était relativement basse, nous constatons que les jeunes communiquaient entre eux sur ciao.ch dans la rubrique « Coups de cœurs, Coups de gueule ». Ils utilisaient cet espace pour demander à leurs pairs des conseils ou des avis sur leur propre expérience.

Ces deux constatations nous ont amenés à développer le projet « Echanger », soit la création d'une véritable page de forums qui permettrait de réunir les objectifs du blog et des coups de cœurs :

- permettre aux jeunes de s'exprimer sur des sujets qui les touchent
- initier des discussions sur des sujets que l'équipe ciao choisira.

Cette nouvelle rubrique permet également de recueillir des témoignages qui pourront être lus dans cet espace ou via les pages d'informations de ciao. Voir *Projet Echanger* en Annexe 5 et *Rapport 1er Bilan Echanger* en Annexe 6.

L'objectif global de cette nouvelle rubrique est donc de favoriser une prévention par les pairs parallèlement à celle que dispense ciao à travers ses pages d'information, ses outils interactifs et ses réponses aux questions.

2 C Utilisation des outils interactifs

Nous avons constaté, grâce à l'évaluation, que ces outils sont appréciés lorsqu'ils sont vus. Par conséquent, des solutions doivent être trouvées pour mieux mettre en relief les quiz et autres tests. En ce sens, le virage vers une plus grande interactivité n'est pas terminé.

Les chiffres de consultation des pages « interactives » de *Boire, Fumer etc.* sont cependant assez bons : la page d'entrée des quiz de la rubrique est la troisième page la plus lue de la rubrique : elle comptait 2'261 visions en 2011, contre 5'661 visions pour la page d'accueil de la rubrique, soit près de la moitié des visites de cette rubrique.

2.4 Objectif spécifique 3: Travail avec le réseau Tabac

2.4.1 Tableau récapitulatif

Résultats visés dans la demande / indicateurs	atteint	partiellement atteint	pas atteint
3 A Un dossier de présentation est disponible pour faire la promotion des pages Tabac sur ciao.ch			X
3 B La prévention du tabagisme est un des axes prioritaires de collaboration avec au moins trois partenaires de CIAO (Feelok, Tschau.ch et par exemple le CIPRET dans les cantons romands où il est actif). Feelok et CIAO collaborent régulièrement et étroitement dans le domaine de la prévention du tabagisme pour échanger contenus, outils et expertises.		X	
3 C CIAO a des contacts réguliers avec au moins 3 autres partenaires clé (6 fois par an minimum).		X	
3 D Les partenaires de CIAO sont régulièrement informés (3x/an au moins) des nouveautés sur le site et des résultats du programme.		X	
3 E Des échanges plus formalisés ont lieu au moins une fois par an au niveau national (réunion de travail stratégique), co-organisés par CIAO et Feelok.			X

2.4.2 Commentaires

3 A Dossier promotion des pages tabac de ciao.ch

Un tel dossier n'a pas été fait, faute de temps, mais également par manque de suivi dans la gestion de ce projet.

3 B et C Collaboration avec d'autres sites et avec les partenaires clé

Sans avoir été aussi intense que prévue, cette collaboration existe avec Feel-ok.ch qui nous met volontiers à disposition ses propres tests ou autres outils en la matière.

Faute de temps, de véritables contacts n'ont pas été complètement maintenus avec les partenaires du milieu de la prévention tabac. Néanmoins l'évolution est suivie à travers les newsletters des uns et des autres.

3 D Information aux partenaires

Depuis octobre 2010, la newsletter (électronique) de ciao est publiée en moyenne une fois par mois. Elle est envoyée à plus de 300 adresses formant le réseau de ciao.ch, soit majoritairement des institutions du milieu de la prévention et promotion de la santé, mais aussi des personnes intéressées des milieux éducatifs. Elle présente les nouveautés de ciao et permet donc de maintenir un certain contact avec le réseau.

3 E Echanges formels au niveau national

Des échanges formels ont eu lieu avec Feel-ok, mais ils ne concernaient pas uniquement le travail développé en termes de prévention contre le tabagisme. Il a surtout été question des projets développés par les uns et les autres. Nous avons suivi avec intérêt le travail développé par Feel-ok par rapport à Facebook.

D'un point de vue plus général, un projet de reprise de CIAO par RADIX qui détient déjà Feel-ok a été proposé à l'AG de CIAO en mars dernier. Mais celle-ci a préféré maintenir l'indépendance de CIAO et un groupe de travail s'apprête à rechercher d'autres solutions.

2.5 Objectif spécifique 4: Travail auprès des multiplicateurs

2.5.1 Tableau récapitulatif

Résultats visés dans la demande / indicateurs	atteint	partiellement atteint	pas atteint
4 A Tous les responsables J + S et les animateurs de centres de loisirs en Suisse romande ont été informés de l'existence des pages tabac sur ciao.ch			X
4 B Toutes les HEP de Suisse romande connaissent l'existence des pages sur ciao.ch et en informent leurs étudiant-es			X
4 C Les grandes écoles de formation professionnelle (pour les apprentis) connaissent l'existence des pages tabac sur ciao.ch et en informent leurs étudiant-es.			X
4 D Les intervenants en santé, médiateurs et assistants sociaux sont informés de l'existence des pages tabac sur ciao.ch		X	
4 E Tous les autres programmes de Suisse romande identifiés au cours du projet et destinés à lutter contre le tabagisme parmi les jeunes connaissent l'existence des pages tabac sur ciao.ch et les mentionnent avec un lien sur ces pages à partir de leur site, le cas échéant.			X
4 F Au moins un article concernant la fumée et les pages tabac sur ciao.ch est publié dans un média généraliste (quotidien ou hebdomadaire).		X	

2.5.2 Commentaires

Comme pour le travail de réseau on peut considérer que les objectifs cités à ce niveau ne sont que très partiellement atteints. Certains sont en partie couverts par les efforts globaux de promotion du site ciao. Mais l'accent n'a que peu été mis sur le travail que développe ciao par rapport au tabac. Des contacts ont été pris avec l'EESP, par exemple pour mettre à leur disposition pour de futures études les données que représentent l'ensemble des questions-réponses posées sur ciao.ch depuis 1997.

Nous savons que les enseignants sont intéressés par les informations de CIAO qui leur permettent parfois de préparer certains de leurs cours. Un projet visant à faciliter cette mise à disposition des informations et promouvoir le site lui-même dans les écoles est en cours d'élaboration.

2.6 Récapitulation des résultats en fonction des objectifs spécifiques

Objectif (objectifs détaillés / étapes selon les données inscrites aux points 4 / 4.1 de la demande)	atteint	partiellement atteint	pas atteint	Commentaire
Remaniement des pages Tabac	X			
Intégration de nouveaux outils interactifs	X			
Travail avec le réseau Tabac		X		
Travail auprès des multiplicateurs			X	

Mentionnez des exemples qui mettent en évidence le changement que le projet apporte au sein du groupe cible (relation income-outcome) en vous référant au modèle d'efficacité si vous en avez établi un pour votre projet (www.prevention-tabagisme.ch / rubrique Gestion de l'efficacité).

L'impact du travail de prévention de ciao est difficile à mesurer. Au niveau des effets sur le comportement, l'évaluation menée montre que ciao est un soutien pour les jeunes, à divers niveaux. Dans la thématique du tabac, les jeunes qui ont visité les pages ciao, considèrent que celles-ci les ont aidés. Principalement cette aide est concrète dans le fait de ne pas commencer à fumer (32% et 43 %). Plus surprenant, le fait qu'un certain nombre de jeunes considèrent que ciao les a aidés à « *soutenir une autre personne à ne pas commencer ou du moins à fumer moins, voir à arrêter de fumer* » est intéressant car cela démontre que les jeunes majoritairement non-fumeurs, peuvent grâce à ciao devenir des « militants » de la prévention du tabagisme. Voir *Evaluation 2012 de www.ciao.ch* en Annexe 1

Cette donnée a permis à CIAO de repenser son modèle d'efficacité de manière à pouvoir y intégrer cet effet « multiplicateur ».

L'efficacité et le rapport coûts/utilité ont-ils fait l'objet d'une analyse ? Si oui, quels en sont les résultats ?

Pas d'étude coûts/utilité.

3 Durabilité et valorisation (utilité)

Comment évaluez-vous la durabilité de votre projet ? Par exemple :

- L'impact du projet perdurera-t-il une fois ce dernier terminé ?
- Le projet aura-t-il d'autres impacts (mimétisme, effet boule de neige) ?
- Les processus nés de votre projet perdureront-ils ? Ont-ils un impact sur d'autres groupes que le groupe cible défini ?

Avez-vous évalué les possibilités de multiplication du projet ? Quelles sont-elles ?

Comment comptez-vous exploiter le savoir-faire acquis et les expériences réalisées pour d'autres projets et thématiques ? Via quels canaux spécifiques (présentation, article et publications, Internet, radio / TV) les résultats sont-ils / ont-ils été diffusés ?

En termes de durabilité, les projets de CIAO visent généralement des développements qui sont ensuite pérennisés. Certaines nouveautés peuvent être abandonnées en fonction de l'évaluation de leurs résultats, cela a été le cas du module externe des Blog-CIAO qui a été arrêté et qui est remplacé par une rubrique « Echanger » dans le site lui-même. (voir plus haut).

Ainsi, les améliorations apportées dans le cadre de ce projet sont maintenues et même poursuivies après la fin du projet lui-même. Les impacts recherchés se poursuivent donc aussi longtemps que les pages Tabac et la rubrique « Boire, Fumer etc. » perdurent.

Comme dit plus haut, un effet multiplicateur a été observé, puisque certains jeunes affirment que ciao les a aidés à soutenir d'autres personnes dans les questions de tabagisme.

De manière plus large, CIAO avait été précurseur avec son site d'information et de questions-réponses. Ce modèle s'est actuellement largement répandu dans de nombreux domaines de la prévention ou du travail de jeunesse. Récemment Pro Infirmis s'est approché de CIAO pour que nous puissions leur donner une formation en lien avec la répondeance, dans le cadre de l'ouverture d'une page de question via internet pour leurs usagers.

Nous savons à travers divers contacts que les pages d'informations de ciao sont parfois utilisées par les enseignants pour pouvoir parler de l'un ou l'autre des sujets abordés dans le site. La question d'utiliser ce potentiel est actuellement à l'étude. Cependant il faut également tenir compte du fait que les jeunes posent librement des questions sur ciao vraisemblablement parce qu'ils s'y sentent à l'aise et ne le perçoivent pas comme un outil scolaire. Cette appréciation ne doit pas être perdue et donc, une trop forte irruption des milieux scolaires dans ciao pourrait nuire à l'intérêt que lui portent les jeunes.

Dans la mesure du possible, l'équipe CIAO saisit toute occasion de parler du site et de ses expériences. Par exemple, en octobre 2011 notre responsable du site a pu présenter ciao lors du congrès Mental Health. Voir communiqué de presse en Annexe 11.

4 Egalité des chances

Avez-vous pris des mesures particulières pour promouvoir l'égalité des chances (sexe, origine sociale et appartenance ethnique) ? Si oui, quelle a été votre expérience dans ce domaine ?

Si non, de telles mesures auraient-elles permis, d'après vous, d'obtenir de meilleurs résultats ?

Oui, les efforts en vue d'une simplification des contenus et l'insertion de contenus plus interactifs (tests, quiz etc) visent les jeunes ayant un accès plus difficile à la lecture et l'écriture. Ce peuvent être des jeunes d'origine sociale défavorisée, ou d'origine étrangère. Pour l'égalité homme-femmes, ciao met souvent en avant des pages d'informations différenciées, puisque les préoccupations ne sont pas les mêmes ou que les effets de tel ou tel produit sont différents en fonction du sexe. Il en va ainsi de la question de la pilule et du tabac par exemple.

Les statistiques montrent que les filles sont bien plus nombreuses que les garçons à poser des questions sur ciao. Voir Statistiques 2011 en Annexe 2. Une réflexion à ce sujet s'est déroulée lors d'une séance avec les répondants et en présence de M. Carles Suris, responsable de la consultation garçons du CHUV. Quelques pistes ont été lancées pour que les jeunes hommes se sentent plus à l'aise ou plus intéressés par les informations de ciao.ch. Elles ne pourront être mises en place que petit à petit.