
Résumé du rapport final - Etape 2: élargissement de la prévention du tabagisme sur www.ciao.ch et programmation d'Ocia

Le projet s'est déroulé selon les 2 axes présentés au FPT :

1. *Mise à jour régulière de l'offre en ligne sur le tabac dans le thème Drogues de [ciao.ch](http://www.ciao.ch), répondeance aux questions posées par les jeunes sur le tabac, valorisation de ces deux services ainsi que des services interactifs comme les QUIZ, les forums et les NEWS via le fonctionnement d'un moteur de recherche très performant (Ocia).*

Les étapes nécessaires au bon déroulement de cet axe se sont déroulées comme prévues, en collaboration étroite avec l'ISPA (notre partenaire pour les informations et les réponses dans le thème Drogues). Une évaluation de la LVT¹ basée sur un travail avec des groupes focus de jeunes ainsi que des mini sondages mis en ligne sur [ciao.ch](http://www.ciao.ch) ont permis d'affiner le travail en continu. Les résultats quantitatifs ont largement dépassé ce qui était initialement prévu dans notre contrat avec le FPT. Les réalisations disponibles suite à ce travail sont disponibles directement sur le site [ciao.ch](http://www.ciao.ch), par le biais d'informations spécifiques et de questions-réponses dans le thème Drogues.

2. *Extension de la problématique du tabac dans d'autres thèmes de [ciao.ch](http://www.ciao.ch) (transversalité de l'offre), via de nouvelles informations, des réponses apportées aux questions des jeunes, une analyse portant sur plus de deux ans de questions-réponses sur le tabac ainsi qu'une nouvelle programmation d'Ocia, permettant à ce moteur de recherche de diffuser des messages de prévention en fonction des parcours des utilisateurs sur le site.*
- Tout le travail sur la transversalité de l'offre s'est bien passé, conformément au calendrier prévu. La réflexion initiée autour de la prévention du tabagisme avec l'ensemble des spécialistes qui répondent aux questions des jeunes sur le site (les répondants – une quarantaine de personnes travaillant dans les différents thèmes de [ciao.ch](http://www.ciao.ch)) a été fort intéressante et a permis de rédiger de nouvelles informations sur des sujets connexes à la consommation, comme l'image de soi ou la résistance aux pressions. L'analyse de plus de 200 questions-réponses sur le tabac a de plus montré que l'offre de CIAO répondait bien aux préoccupations des adolescents telles qu'ils les expriment, et relève l'importance de ne pas cantonner le tabac au thème Drogues.
 - Par contre, la nouvelle programmation d'Ocia n'a pas donné les résultats escomptés, essentiellement pour des raisons techniques, alors même que tout le travail prévu a été effectué.

Enseignements et conclusions :

- Internet est de plus en plus utilisé comme source d'information par les adolescents, ce que montrent les résultats d'un récent sondage commandité par la Commission fédérale de l'enfance et de la jeunesse, selon lequel 90% des jeunes vont sur internet quand ils désirent s'informer. Une offre comme CIAO, développée sur internet, a donc pleinement sa place dans le système de prévention du tabagisme.
- Une offre généraliste et transversale comporte des avantages certains : par exemple, en n'étant pas spécifiquement dévolu à la lutte contre les drogues ou encore plus spécifiquement contre le tabac et la fumée (bien que s'appuyant sur un réseau de spécialistes des différents domaines), CIAO permet de toucher les jeunes avant même une entrée en consommation, d'intégrer des messages de prévention du tabac dans les domaines où ils viennent chercher conseil. Cette transversalité va encore être développée dans la nouvelle version de [ciao.ch](http://www.ciao.ch), prévue en été 2009.
- La technique a néanmoins des limites, et il peut s'avérer difficile de faire cohabiter dans un même projet une volonté de prévention et d'information avec de nouvelles technologies souvent orientées vers le secteur privé qui répond à d'autres impératifs. Il s'agit de deux logiques qu'il est parfois impossible de faire converger à des coûts acceptables, en temps et en argent.
- Le travail sur ce projet nous a permis d'accroître nos connaissances sur la thématique du tabac, d'y sensibiliser les répondants de CIAO qui travaillent dans d'autres thèmes et de mettre ainsi à disposition des jeunes une offre renouvelée et évolutive. Les enseignements que nous en avons retirés sont déjà pleinement utilisés pour le développement du nouveau site.

¹ Schalbetter P, Dubuis A, *Evaluation de l'adéquation du langage des pages tabac du site [ciao](http://www.ciao.ch)*, Sion, LVT, 2008.