
Riassunto del rapporto finale - 2a fase: estensione della prevenzione del tabagismo su www.ciao.ch e programmazione di Ocia

Il progetto è stato realizzato secondo i due obiettivi presentati al FPT :

1. *Aggiornamento costante dell'offerta in rete in materia di tabagismo nella rubrica Droghe di [ciao.ch](http://www.ciao.ch); risposte alle domande poste dai giovani sul tabagismo; valorizzazione di questi due nuovi servizi e di quelli interattivi, quali i QUIZ, nonché i forum e le NEWS mediante l'utilizzazione di un motore di ricerca molto efficace (Ocia).*

La realizzazione di questa fase del progetto è avvenuta come previsto, in stretta collaborazione con l'IS-PA (il nostro interlocutore per le informazioni e le risposte sul tema Droghe). Una valutazione della LVT¹ basata su un lavoro con gruppi mirati di giovani e su piccoli sondaggi pubblicati su [ciao.ch](http://www.ciao.ch), hanno permesso di affinare continuamente il lavoro. I risultati quantitativi hanno ampiamente superato quanto inizialmente previsto nel nostro contratto con il FPT. I risultati di questo lavoro sono disponibili sul sito [ciao.ch](http://www.ciao.ch), sotto forma d'informazioni specifiche e di domande e risposte sul tema Droghe.

2. *Estensione del problema del tabagismo ad altri campi tematici di [ciao.ch](http://www.ciao.ch) (trasversalità dell'offerta), mediante nuove informazioni, risposte alle domande dei giovani, analisi delle domande e delle risposte sul tabagismo emerse durante più di due anni nonché una nuova programmazione di Ocia. Tale approccio ha consentito a questo motore di ricerca di diffondere messaggi di prevenzione in funzione del percorso intrapreso dagli utenti sul sito.*
- Il lavoro svolto sulla transversalità dell'offerta ha avuto buon esito e ha rispettato le scadenze previste. La riflessione avviata sulla prevenzione del tabagismo con la totalità degli specialisti che hanno risposto sul sito alle domande dei giovani (una quarantina di persone che lavorano nei diversi ambiti di [ciao.ch](http://www.ciao.ch)) è stata molto interessante e ha permesso di pubblicare nuove informazioni su temi legati al consumo, quali l'immagine che si ha di se stessi o la resistenza alle pressioni. L'analisi di più di 200 domande e risposte sul tabagismo mostra inoltre che l'offerta di CIAO corrispondeva alle preoccupazioni espresse dagli adolescenti e sottolinea l'importanza di non relegare il consumo del tabacco al tema delle Droghe.
 - Per contro, la nuova programmazione di Ocia non ha dato i risultati sperati, soprattutto per motivi tecnici, nonostante tutto il lavoro previsto sia stato svolto.

Insegnamenti e conclusioni:

- Internet è utilizzato sempre più spesso dagli adolescenti come fonte d'informazioni. È quanto emerge da un recente sondaggio ordinato dalla Commissione federale per l'infanzia e la gioventù, secondo il quale il 90 % dei giovani cerca le informazioni desiderate in rete. L'offerta di CIAO, elaborata su Internet, è quindi pienamente giustificata nell'ambito del sistema della prevenzione del tabagismo.
- Un'offerta generalizzata e trasversale comporta chiari vantaggi: per esempio, pur non essendo destinato alla lotta contro gli stupefacenti o, in modo ancor più mirato, contro il consumo di tabacco e contro il fumo (nonostante faccia capo a una rete di specialisti di ambiti diversi), CIAO permette di raggiungere i giovani prima ancora che questi inizino a consumare tali sostanze e di trasmettere loro messaggi di prevenzione del tabagismo attraverso le rubriche tematiche visitate per cercare consiglio. Questa transversalità dovrà essere ulteriormente sviluppata nella nuova versione di [ciao.ch](http://www.ciao.ch), prevista per l'estate 2009.
- La tecnica ha tuttavia dei limiti. Può diventare difficile far coesistere in uno stesso progetto la volontà di prevenzione e d'informazione con nuove tecnologie, spesso orientate verso il settore privato che risponde ad altre prerogative. Risulta spesso impossibile far convergere queste due logiche senza incorrere in costi difficilmente sostenibili in termini di tempo e denaro.
- Il lavoro svolto nell'ambito di questo progetto ci ha permesso di aumentare le nostre conoscenze sul tema del tabacco, di sensibilizzare gli interlocutori di CIAO attivi in altri campi tematici e, di conseguenza, di mettere a disposizione dei giovani un'offerta rinnovata ed evoluta. Gli insegnamenti che ne abbiamo tratto sono pienamente serviti allo/lo sviluppo del nuovo sito.

¹ Schalbetter P, Dubuis A, *Evaluation de l'adéquation du langage des pages tabac du site ciao*, Sion, LVT, 2008.