
Zusammenfassung des Schlussberichts – Prävention und Gesundheitsförderung bei Jugendlichen mit feel-ok.ch für die Periode 2015-2017 (Fokus: Rauchprävention)

Mit feel-ok.ch können Jugendliche für tabakpräventive Anliegen auf moderne und ansprechende Weise sensibilisiert werden. Zu diesem Zweck wurde das bestehende Angebot mit neuen Inhalten erweitert und die bestehenden Texte wurden aktualisiert bzw. die Struktur der Webplattform wurde vereinfacht. Dazu wurden verschiedene Massnahmen eingesetzt, um die Nutzung des Rauchprogramms im schulischen und im auserschulischen Setting zu fördern. Zu den Massnahmen gehören die Lancierung der kantonalen Versionen von feel-ok.ch, die Anbindung der Thematik Tabak an den Lehrplan 21, den Einsatz von AdWords, Interviews mit Fachstellen, Treffen mit über 600 Jugendlichen, die Verteilung neuer Werbematerialien, Newsletters, Infomails an Beratungsstellen und Kontaktpersonen der offenen Jugendarbeit, Workshops, usw.

Die Rückmeldungen und die sehr erfreulichen Nutzungswerte zwischen Anfang 2015 und März 2018 weisen darauf hin, dass feel-ok.ch, seine tabakpräventive Sektion und die didaktischen Materialien in Schulen sehr geschätzt sind. Daher empfiehlt sich, auf das Bewährte aufzubauen. Konkret heisst das, weiterhin bei neuen Entwicklungen Instrumente für Schulen anbieten, sicherstellen, dass das Angebot fachlich fundiert bleibt, Netzwerkarbeit mit lokalen Stellen fördern und Jugendliche bei der konzeptionellen und inhaltlichen Entwicklung aktiv beteiligen.

Wer aus der Erfahrung von feel-ok.ch lernen möchte, dem empfehle ich zwei Berichte:

- Jahresbericht feel-ok.ch 2017, das letzte Kapitel: «Perspektive feel-ok 2017 – 2021»
In diesem Kapitel ab Seite 33 wird die strategische Ausrichtung von feel-ok.ch erläutert:
feel-ok.ch/infos-jahresberichte
- Bericht «Gute Prävention im strukturierten Setting: Erkenntnisse aus dem Gespräch mit Fachorganisationen, Lehrpersonen, Jugendarbeitern/innen und Jugendlichen». Der Bericht erscheint im Herbst 2018 auf feel-ok.ch/infos-berichte