

Sintesi del rapporto finale

«Programma per smettere di fumare 2015–2019. Progetto parziale Tiryaki Kukla – corsi per smettere di fumare e prevenzione del tabagismo per i migranti provenienti dalla Turchia»

Il progetto «Corsi per smettere di fumare e prevenzione del tabagismo per i migranti provenienti dalla Turchia» mira principalmente a sensibilizzare il gruppo target in merito ai danni causati da tabacco e fumo passivo e a ridurre la prevalenza dei fumatori in questa popolazione. In questo contesto è attribuita particolare importanza alla promozione dell'alfabetizzazione sanitaria e della prevenzione strutturale nel suddetto gruppo target. Per questo dal 2006 (a partire dal 2010 come parte del Programma nazionale per smettere di fumare) il progetto organizza manifestazioni informative e corsi per smettere di fumare; inoltre usa media online e cartacei di lingua turca per diffondere informazioni specifiche sul tabacco come anche per sensibilizzare in merito alla disassuefazione dal fumo. Il presente rapporto valuta il periodo di svolgimento del programma dal 2014 al 2019.

La caratteristica principale del progetto consiste in una procedura partecipativa e basata sul coinvolgimento in tutte le tappe (informazione sull'offerta, distribuzione del materiale, reclutamento di persone chiave in associazioni o gruppi, reclutamento di partecipanti per i corsi). Gli eventi di reclutamento e i corsi hanno luogo per esempio nelle associazioni o nelle moschee della popolazione di lingua turca e curda. I corsi si svolgono in lingua turca e la partecipazione è gratuita. Sul piano tematico il manuale è stato per esempio integrato nel 2018, includendo nei corsi serali temi attuali come le sigarette elettroniche e il narghilè. Dal 2018 c'è stata inoltre la possibilità di coinvolgere un medico dotato di formazione. I corsi hanno luogo in gruppo per poter far leva sui rapporti sociali spesso già instaurati tra i partecipanti come strumento per smettere di fumare.

Dal 2014 sono state contattate 298 associazioni e gruppi; ne sono risultate 72 manifestazioni informative alle quali hanno partecipato 3494 persone e 37 corsi, nei quali sono stati coinvolti 259 partecipanti. Ogni anno sono stati pubblicati articoli su media online e cartacei di lingua turca (p. es. su Haber Podium, Merhaba, Posta, Pusula Swiss) sul tema del fumo e/o per presentare corsi per smettere di fumare, oppure sono state concesse interviste sugli stessi temi (p. es. a RTS, TGRT, TGRT-Avrupa, Yol TV).

Dall'inizio del progetto l'efficacia dei corsi per smettere di fumare è valutata internamente dall'Istituto Svizzero per la ricerca nell'ambito della dipendenza e della salute. Per l'attuale periodo di valutazione (cfr. Paz Castro, Maier, Salis Gross, 2019) il numero di tentativi di abbandono del fumo di tutti i corsi ammonta mediamente al 78 per cento, la percentuale di chi ha smesso di fumare dopo quattro mesi dall'inizio del corso al 40,4 per cento e dopo 12 mesi al 42,6 per cento. In questo contesto la percentuale di chi ha completato il corso nell'insieme di questi ultimi superava in media l'80 per cento. Pertanto tutti gli obiettivi comportamentali sono stati raggiunti, eccetto la percentuale di chi ha smesso di fumare quattro mesi dopo il corso.

Sembra sia stata raggiunta l'alfabetizzazione sanitaria tra i partecipanti ai corsi, nel senso che hanno acquisito nuove conoscenze relative al tabacco e si sono assunti la responsabilità della propria salute. Durante i corsi è stato possibile constatare ulteriori effetti positivi nell'ambito della prevenzione strutturale. Per esempio tra l'inizio del corso e tre mesi dopo la sua conclusione, il numero di auto nelle quali si è rinunciato a fumare è raddoppiato dal 31 al 65 per cento.

Continua a essere necessario tenere conto che un progetto sensibile dal punto di vista migratorio e orientato a competenze transculturali presenta una fase preliminare relativamente lunga se si intende coinvolgere il gruppo target in modo partecipativo anche nello sviluppo. È necessario anche considerare

che i fattori di successo fondamentali del progetto, ossia il lavoro di prossimità, le informazioni basate sulle relazioni nonché il reclutamento nei *setting* delle associazioni e dei gruppi, sono relativamente fugaci perché dipendono notevolmente dagli individui e richiedono tempo.