
Résumé du rapport final - Campagne des partenaires SmokeFree : phase de transition vers les stratégies MNT/Addictions

La campagne « SmokeFree - Je suis plus fort » a succédé à la campagne des partenaires PNT 2014-2017. Pour assurer la transition vers les nouvelles stratégies Addictions et Prévention des maladies non transmissibles (MNT), elle a été prolongée d'une année, sous une forme réduite. Durant cette année de transition, le Fonds de prévention du tabagisme (FPT) a contribué à hauteur de 300 000 francs, soit près d'un dixième du budget annuel. Un groupe de pilotage composé de neuf représentants de l'Office fédéral de la santé publique, des cantons et des ONG a continué d'assurer le rôle de comité stratégique de pilotage de la campagne.

La campagne SmokeFree 2018 visait à sensibiliser la population aux dangers du tabagisme, en se concentrant particulièrement sur les maladies non transmissibles. Elle informait sur les offres de soutien destinées aux personnes souhaitant arrêter de fumer, en premier lieu par le biais d'affiches dans les gares et les réseaux sociaux. Elle attirait notamment l'attention sur le site internet www.smokefree.ch et l'application SmokeFree Buddy. Le site de la campagne a été mis à jour avec des informations sur la stratégie MNT, et une nouvelle rubrique y a été ajoutée. En outre, des mesures spécifiques apparues dans les médias destinés à la population migrante ont permis de s'adresser de façon ciblée à certains groupes vulnérables.

La campagne SmokeFree menée durant l'année de transition s'est appuyée sur les structures et les produits existants, afin de déployer le maximum d'effets auprès du groupe-cible tout en réduisant la charge de travail.

Le groupe de pilotage de la campagne estime que les mesures mises en œuvre dans les limites du budget disponible ont eu un rendement maximal. Les activités menées dans ce cadre ont complété de manière pertinente les autres activités de prévention du tabagisme.