

## **Résumé du rapport final - Etat des lieux et évaluation des besoins des cantons latins en matière d'interventions relatives à la thématique de la publicité et de la promotion des produits du tabac.**

Il est prouvé que la publicité et la promotion pour les produits du tabac (ci-après PPT) a une influence sur la consommation, notamment auprès des jeunes. Or, actuellement en Suisse, la publicité en faveur du tabac, la promotion et le parrainage sont légion. La Suisse accuse un retard certain en matière de restriction publicitaire comparativement à ses pays voisins. Au vu de cette faiblesse réglementaire au niveau fédéral, le fardeau des mesures de régulation et de contrôle de la PPT est laissé aux cantons. Or les situations et les besoins cantonaux relatifs à la gestion de la PPT peuvent grandement varier, en fonction notamment de leur vision stratégique et de leur marge de manœuvre. Il est cependant probable que les objectifs cantonaux en matière de PPT puissent parfois concorder et faire l'objet d'un traitement commun.

Sur ce, le présent projet de recherche – issu d'un groupe de travail intercantonal tabac coordonné par la Commission de Prévention et de Promotion de la Santé (CPPS) du GRSP (Groupement des Services de Santé Publique) et confié à Unisanté – avait pour but de réaliser un état des lieux de la thématique de la PPT au sein des cantons latins (FR, GE, JU, NE, TI, VD & VS) par le biais d'un e-questionnaire afin d'évaluer et de mettre en lumière les besoins concrets d'intervention. Une seconde étape, constituée d'un groupe de discussion intercantonal incluant la CPPS, a permis d'esquisser un possible futur projet commun composé de différents volets, selon les besoins et les axes d'action identifiés par chaque canton dans le questionnaire.

Esquisse d'un projet commun en matière de PPT décliné en 5 volets principaux, dont 3 ont été priorisés au niveau temporel :

1. Création d'un groupe de suivi intercantonal (interne aux acteurs de la prévention du tabagisme) : partage des bonnes pratiques, échanges d'expériences, études de cas sur la thématique de PPT, renforcement des compétences et formation des acteurs quant aux conditions et méthodes favorables à la mise en place de mesures structurelles de prévention du tabagisme.
2. Développement d'outils pour informer et influencer les administrations publiques cantonales et les décideurs politiques en matière de PPT :
  - Rédaction d'argumentaires
  - Rédaction de guides pour encourager la création de réseaux de réflexion intersectoriels sur la thématique de la PPT
3. Mise sur pied d'une veille des pratiques marketing incluant les nouveaux produits.

Dans un second temps :

4. Développement d'outils clé en main pour le setting scolaire afin de développer l'esprit critique des élèves face aux stratégies marketing de l'industrie du tabac.
5. Développement d'un modèle d'intervention destiné à accompagner les organisateurs de manifestations culturelles dans leur désengagement vis-à-vis du sponsoring de l'industrie du tabac.