

Sintesi del rapporto finale - Punto della situazione e valutazione dei bisogni dei Cantoni latini in materia di interventi relativi alla tematica della pubblicità e della promozione dei prodotti del tabacco

Nonostante sia dimostrato che la pubblicità e la promozione delle vendite dei prodotti del tabacco (di seguito PPT) influisce sul consumo, specialmente tra i giovani, in Svizzera la pubblicità, la promozione delle vendite e la sponsorizzazione del tabacco sono molto diffuse. In fatto di restrizione pubblicitaria, la Svizzera è chiaramente in ritardo rispetto ai Paesi limitrofi. Visto questo punto debole del disciplinamento federale, l'onere delle misure di regolamentazione e di controllo della PPT è lasciato ai Cantoni. Tuttavia, le situazioni e i bisogni cantonali relativi alla gestione della PPT possono variare notevolmente, in funzione specialmente della loro visione strategica e del loro margine di manovra. È comunque probabile che gli obiettivi cantonali in materia di PPT possano in parte coincidere ed essere affrontati congiuntamente.

In merito a questo aspetto, il presente progetto di ricerca – promosso da un gruppo di lavoro intercantonale sul tabacco coordinato dalla Commissione di Prevenzione e Promozione della Salute (CPPS) del Gruppo di lavoro dei Servizi di Salute Pubblica (GRSP) e affidato a Unisanté – ha cercato di fare il punto della situazione sulla PPT nei Cantoni latini (FR, GE, JU, NE, TI, VD e VS) mediante un questionario elettronico allo scopo di valutare ed evidenziare i bisogni concreti di intervento. In una seconda fase, un gruppo di discussione intercantonale composto anche dalla CPPS ha permesso di realizzare una bozza di un possibile progetto futuro comune articolato in diverse tappe, secondo i bisogni e le aree di intervento identificati da ciascun Cantone nel questionario.

Bozza di un progetto comune sulla PPT articolato in 5 tappe principali, di cui 3 priorizzate a livello temporale:

1. Creazione di un gruppo di controllo intercantonale (tra gli attori della prevenzione del tabagismo): condivisione delle buone prassi, scambio di esperienze, studi di casistica sul tema della PPT, rafforzamento delle competenze e formazione degli attori quanto alle condizioni e ai metodi che favoriscono l'attuazione di misure strutturali di prevenzione del tabagismo.
2. Sviluppo di strumenti per informare e influenzare le amministrazioni pubbliche cantonali e i decisori politici in materia di PPT:
 - redazione di argomentari;
 - redazione di guide per incoraggiare la creazione di reti di riflessione intersettoriali sul tema della PPT.
3. Messa a punto di una sorveglianza delle pratiche di marketing, inclusi i nuovi prodotti.

In una seconda fase:

4. Sviluppo di strumenti chiavi in mano per il setting scolastico allo scopo di sviluppare lo spirito critico degli alunni rispetto alle strategie di marketing dell'industria del tabacco.
5. Sviluppo di un modello di intervento destinato ad accompagnare gli organizzatori di manifestazioni culturali nel rinunciare a sponsorizzare l'industria del tabacco.