

Description du projet Stopsmoking.ch

Stopsmoking.ch est devenu plus convivial et plus vivant au cours de la période 2019-2020. Le site web remanié est en ligne depuis maintenant plus d'un an. Pendant ce temps, l'équipe de Stopsmoking.ch a pu acquérir de l'expérience et développer le site en conséquence. Chaque mois, un nouveau thème est traité sur Stopsmoking.ch. Le contenu sur ces sujets est publié sur le nouveau blog. Les textes sont élaborés en collaboration avec différents partenaires du domaine de la prévention des dépendances et de la promotion de la santé. Les sujets suivants ont été abordés dans le blog : COVID-19 et le tabagisme ; Les femmes et le tabagisme ; ligne stop-tabac 15 ans déjà ; Tabagisme et risques cardiovasculaires ; Corona n'est pas encore fini ; Plus de 100 raisons d'arrêter de fumer.

Il est facile de s'orienter sur le site grâce aux sous-chapitres dans la barre de navigation. Les contenus pertinents s'affichent en haut de chaque page, ce qui permet de s'imaginer facilement une vie libre de tabac.

Le site Internet a été enrichi par des images pertinentes qui apportent de la fraîcheur. L'artiste Ambroise a dessiné les nouveaux graphiques.

La crise du coronavirus, qui a contraint la population à passer plusieurs semaines à la maison en printemps 2020, a particulièrement influencé le contenu de la plateforme. Le semi-confinement était une période de fragilisation pour les personnes qui fument. L'ennui est un facteur qui peut pousser des personnes à fumer davantage, favoriser la rechute ou inciter des parents à fumer à l'intérieur. L'Association suisse pour la prévention du tabagisme a proposé une campagne afin de contrer ces dangers. Grâce au soutien financier du Fonds de prévention du tabagisme et à l'expertise apportée par diverses organisations, la campagne a pu être lancée en l'espace de quelques semaines.

Résultat : la page d'accueil de stopsmoking.ch présente des conseils et des astuces pour aider les personnes fumeuses à gérer au mieux la situation. Par ailleurs, en collaboration avec Diaspora TV, des vidéos ont été créées et sont disponibles en 17 langues afin de transmettre les mêmes conseils de à travers du contenu audiovisuel. Dans le but de diffuser ces informations à grande échelle, stopsmoking.ch partage chaque semaine des conseils sur son canal Instagram et Facebook. À l'approche de la deuxième vague en septembre 2020, le site a publié plus d'articles à ce sujet afin de sensibiliser les personnes concernées.

Des outils supplémentaires pour l'optimisation du site web sont en cours de planification ou de mise en œuvre. Stopsmoking.ch développe un chatbot en collaboration avec Safezone.ch. Ici, l'utilisateur s'occupe de sa consommation de tabac. En fonction des informations qu'il fournit, il reçoit ensuite des offres qui peuvent l'aider à arrêter de fumer.