

Descrizione del progetto Stopsmoking.ch

Nel periodo 2019-2020 il sito Stopsmoking.ch, la cui nuova versione è ormai online da più di un anno, è diventato più semplice da utilizzare e più vivace. Durante questo periodo il team di Stopsmoking.ch ha potuto raccogliere alcune esperienze e sviluppare di conseguenza il sito web.

Ogni mese su Stopsmoking.ch viene trattato un nuovo argomento. I contenuti su questi temi sono pubblicati tramite il nuovo blog. I testi sono elaborati in collaborazione con diversi partner dei settori della prevenzione delle dipendenze e della promozione della salute. Nel blog sono stati trattati i seguenti temi: Fumare e COVID-19; Donne e fumo; La Linea stop tabacco compie 15 anni; Fumo e rischi cardiovascolari; Il coronavirus non è ancora passato; Più di 100 motivi per smettere di fumare.

Grazie all'adozione di una barra di navigazione l'utente si trova subito a suo agio su Stopsmoking.ch. I contenuti rilevanti sono collocati in alto nelle singole pagine, in modo che l'utente possa immergersi più facilmente nel mondo della disassuefazione dal fumo.

Il sito web è stato dotato di immagini accattivanti ed espressive. La nuova veste grafica è opera dell'artista Ambroise.

Un evento particolare per Stopsmoking.ch è stata l'emergenza coronavirus, che ha costretto gli svizzeri a restare a casa per diverse settimane nella primavera del 2020 e ha rappresentato un grande rischio per tutti i fumatori: annoiarsi a casa può indurre a fumare di più e spingere gli ex fumatori a ricominciare o i genitori a fumare in casa. Per contrastare questi rischi, AT Svizzera ha lanciato un'apposita campagna, che ha potuto essere avviata nel giro di poche settimane grazie al sostegno economico dell'FPT e tecnico di diverse organizzazioni.

Il risultato: Stopsmoking.ch ha pubblicato su una landing page consigli e astuzie che suggeriscono ai fumatori come gestire al meglio la situazione. Inoltre, in collaborazione con Diaspora TV sono stati sviluppati video in 17 lingue, per comunicare gli stessi suggerimenti in forma audiovisiva. Per una diffusione più ampia dell'informazione, Stopsmoking.ch li ha condivisi settimanalmente anche sui canali Instagram e Facebook. Per sensibilizzare i fumatori anche prima della seconda ondata, nel settembre 2020 Stopsmoking.ch ha realizzato un ulteriore contributo sull'argomento.

Ulteriori strumenti per l'ottimizzazione del sito web sono in programma o in corso di attuazione. Stopsmoking.ch sta realizzando, in collaborazione con Safezone.ch, un chatbot nel quale il fumatore affronta il suo consumo di tabacco e, a seconda dei dati che fornisce, riceve offerte che possono aiutarlo a smettere di fumare.