

Synthèse du rapport final

« Programme de promotion de l'arrêt du tabagisme stopsmoking.ch »

Ces dernières années, de nombreuses ONG ont travaillé à la mise en œuvre de projets et d'offres, au niveau national et des régions linguistiques, visant à encourager les adultes à arrêter de fumer au moyen d'une approche large et axée sur la population. Au printemps 2017, le Fonds de prévention du tabagisme (FPT) a invité toutes ces ONG à planifier ensemble l'avenir dans ce domaine. Il s'agissait de réunir les offres existantes, d'en développer de nouvelles et d'exploiter de manière optimale les synergies ainsi créées.

Tout ceci a conduit, en octobre 2018, au dépôt d'une demande auprès du FPT afin de créer une nouvelle plateforme Internet commune, pour toute la Suisse, consacrée à l'arrêt du tabagisme. Cette plateforme devait présenter des offres éprouvées ainsi que de nouvelles offres pour arrêter de fumer, afficher une nouvelle identité visuelle et de marque, être disponible dans les trois langues, être facile à comprendre et utiliser un ton qui parle aux fumeurs. La durée du projet était initialement fixée à quatre ans. Après une année de mise en place, il était prévu de développer la plateforme, p. ex. en la connectant aux réseaux sociaux (Facebook, etc.), en la dotant d'éléments renforçant l'attractivité des différentes offres et favorisant leur utilisation multiple, ou encore en créant de nouvelles offres attrayantes, innovantes, s'appuyant sur les technologies numériques et adaptées aux besoins des groupes-cibles. Pour faire connaître la plateforme, il était prévu d'en faire une large promotion à l'occasion de « Stopgether » (mois sans tabac) et de manière ponctuelle le reste de l'année. Dans un premier temps, le FPT a accordé son soutien financier pour l'année 2019, tout en fixant plusieurs conditions à respecter. Une nouvelle demande devait être déposée pour 2020 et 2021 (elle l'a été au 28.2.2020).

Le nouveau programme est sous la responsabilité d'un consortium composé de trois organisations : la Ligue suisse contre le cancer, la Ligue pulmonaire bernoise et Promotion santé Valais. Il a pour partenaires associés l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (mandatée par le consortium pour la coordination, la mise en place et le fonctionnement de la plateforme Internet), la Ligue pulmonaire suisse et l'Institut de santé globale de Genève.

Pendant l'année de mise en place, la plateforme Internet commune www.stopsmoking.ch a été créée, dotée de ses éléments de base et reliée aux offres déjà existantes ou développées en 2019 (comme Stopgether). Elle a été mise en ligne à temps pour le début de la promotion de « Stopgether », à la fin du mois de septembre. Un nouveau site, plus attrayant, a été élaboré. Une grande partie des textes ont pu être repris du portail Internet de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme. Des adaptations, essentiellement d'ordre linguistique, y ont été apportées afin de les rendre encore plus faciles à comprendre. Les offres de « Stop-tabac » n'ont malheureusement pas pu être intégrées directement à la plateforme et y figurent seulement sous forme de liens, ceci pour des raisons liées à la propriété intellectuelle et à la liaison entre les deux outils interactifs de « Stop-tabac » et la plateforme Internet du même nom. En outre, l'évaluation en cours a jusqu'à présent empêché l'intégration de l'application de « Stop-tabac » à la plateforme stopsmoking.ch.

Pour 2019, il était prévu que la promotion de la nouvelle plateforme soit assurée exclusivement par le biais de « Stopgether », ce qui s'est avéré largement insuffisant. En effet, contrairement aux attentes, « Stopgether » n'a occupé qu'une place modeste dans l'espace médiatique. Mais, au-delà de cet aspect, la nouvelle plateforme a besoin de plus de temps, de promotion et d'éléments de « fidélisation » pour apparaître dans le haut des résultats de recherche. Il n'est dès lors pas étonnant que le nombre d'utilisateurs ait été bas au 4^e trimestre 2019.