Sintesi del rapporto finale

Programma per la promozione della disassuefazione dal tabagismo «stopsmoking.ch»

Negli ultimi anni numerose ONG hanno lavorato all'attuazione di progetti e offerte a livello nazionale o di regione linguistica aventi per obiettivo la promozione dell'abbandono del fumo tra gli adulti e rivolti a larga parte della popolazione. Nella primavera del 2017, il Fondo per la prevenzione del tabagismo ha invitato tutte queste ONG a pianificare congiuntamente i futuri interventi in tale ambito, nell'intento di riunire le offerte esistenti, svilupparne di nuove e consentire lo sfruttamento ottimale delle sinergie così generate.

Ne è scaturita una domanda di finanziamento presentata al Fondo per la prevenzione del tabagismo nell'ottobre del 2018 volta a creare una nuova piattaforma Internet per l'abbandono del fumo destinata all'intera Svizzera, in tre lingue, con offerte sia collaudate sia nuove, una nuova identità visiva e un linguaggio facilmente comprensibile capace di attrarre i fumatori. La durata originaria del progetto era di quattro anni. Successivamente alla creazione, erano previsti un ulteriore sviluppo della piattaforma, ad esempio tramite il collegamento a media digitali (Facebook e altri), l'aggiunta di elementi che contribuissero a rendere attraenti le singole offerte e ad accrescerne l'utilizzo multiplo, il lancio di offerte innovative basate su tecnologie digitali e adeguate alle esigenze del gruppo di destinatari. Per far conoscere la piattaforma, era previsto di promuoverla ampiamente nell'ambito dell'iniziativa «Stopgether» (mese senza fumo) e puntualmente nel corso del resto dell'anno. L'FPT ha concesso inizialmente il proprio sostegno finanziario per l'anno 2019 vincolandolo ad oneri. Per il biennio successivo (2020 e 2021) doveva essere sottoposta una nuova richiesta all'FPT (pervenuta il 28 febbraio 2020).

La responsabilità del programma compete a un consorzio composto da Lega contro il cancro Svizzera, Lega polmonare Berna e Promotion santé Valais. Vi partecipano inoltre, in veste di partner associati, l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (incaricata dal consorzio del coordinamento, della creazione e della gestione della piattaforma), la Lega polmonare Svizzera e l'Institut de santé globale Genève.

Durante l'anno di creazione, è stata allestita la piattaforma Internet congiunta www.stopsmoking.ch, completa degli elementi di base e dei collegamenti alle offerte già esistenti o sviluppate nel 2019 (ad es. Stopgether). La messa in linea è avvenuta a fine settembre, contestualmente all'avvio della promozione di «Stopgether». La piattaforma è stata modificata e si presenta ora in una veste più attraente. Gran parte dei testi sono stati ripresi dal portale web dell'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo con alcuni adeguamenti, principalmente di natura linguistica, volti a rendere i contenuti ancor più facilmente comprensibili. Purtroppo, per una questione di diritti di proprietà e in ragione di difficoltà di collegamento tra i tool interattivi e la piattaforma Internet «Stop-tabacco», non è stato possibile inserire le offerte di quest'ultima direttamente sulla nuova piattaforma e sono stati pubblicati solo i link corrispondenti. A causa della valutazione ancora in corso, l'app di «Stop-tabacco» non è ancora stata messa a disposizione.

Per il 2019 era previsto di far conoscere la nuova piattaforma Internet esclusivamente tramite «Stopgether». Tale canale di promozione si è rivelato di gran lunga insufficiente. Contrariamente alle previsioni, infatti, l'iniziativa «Stopgether» ha avuto solo modesta risonanza nei media. Ma anche prescindere da ciò, per far sì che la nuova piattaforma Internet figurasse ai primi posti nelle graduatorie delle ricerche sul web, servono più tempo, una maggiore promozione e ulteriori elementi in grado di calamitare gli utenti. Non sorprende quindi che nel quarto trimestre 2019 il numero di utenti sia stato relativamente basso.