

Résumé du rapport de recherche - Impact du semi-confinement sur la consommation de tabac : enquête auprès d'un panel suisse

L'étude a examiné l'évolution de la consommation de tabac des fumeuses et fumeurs adultes avant, pendant et après le semi-confinement du printemps 2020, et les facteurs socio-économiques, sanitaires et démographiques associés. Au moyen d'une enquête en ligne dans les trois langues nationales, environ 2000 fumeuses et fumeurs âgés de 18 à 79 ans ont été interrogés en juillet 2020.

Résultats

Pendant le semi-confinement, 4.6% des consommatrices et consommateurs ont arrêté de fumer, 17.3% ont tenté d'arrêter, 15.1% ont augmenté et 8.2% ont diminué leur consommation. Cela a révélé une différence entre les fumeurs quotidiens et les fumeurs occasionnels : ces derniers ont tendance à moins fumer.

Les facteurs les plus fortement associés à une augmentation de la consommation sont l'âge (18-39 ans), une mauvaise santé psychique et/ou physique ainsi que la détérioration des relations au sein et/ou en dehors du ménage.

La majorité des personnes qui ont arrêté de fumer l'ont fait sans aide extérieure ; la plupart de ceux qui ont tenté d'arrêter ont eu recours à de l'aide. Les hommes ont une probabilité moindre d'avoir augmenté leur consommation. Les personnes ayant peur de contracter la Covid-19 en raison de leur statut tabagique manifestent des intentions d'arrêt supérieures.

Recommandations

Au vu de ces résultats, les recommandations suivantes ont été émises :

- Considérer la situation de pandémie/confinement comme un contexte de fragilisation pour les fumeurs ;
- Cibler les groupes plus à risque et développer des partenariats avec les multiplicateurs qui les côtoient ;
- Intensifier l'information au public sur le lien entre le tabagisme et la Covid-19 (contrôle de la consommation, bénéfices de l'arrêt, bénéfice de l'aide, etc.) ;
- Encourager l'expérimentation dans l'arrêt ;
- Développer les outils « self-help » ;
- Répéter ce type de monitorages et les coupler avec des études qualitatives.