

Zusammenfassung Schlussbericht

«Covid-19 und Rauchen»

Durch die Massnahmen des Bundes im Frühjahr 2020 im Zusammenhang mit der Coronakrise sahen sich die Schweizerinnen und Schweizer gezwungen, mehrere Wochen zu Hause zu bleiben. Eine grosse Gefahr für alle Raucherinnen und Raucher. Denn die Beschränkungen beeinflussten den Lebensstil vieler Personen. In der Folge konnte Langeweile zu Hause zu mehr Konsum führen, ehemalige Rauchende dazu bringen, wieder zur Zigarette zu greifen, oder Eltern dazu bewegen, in der Wohnung in unmittelbarer Nähe von Kindern zu rauchen. Alles Gefahren für die Rauchende und deren Umfeld.

Das Projekt hatte daher zwei Teile:

1. Eine Zusammenstellung von wissenschaftlichen Erkenntnisse
2. Eine kleine Präventionskampagne, welche sich insbesondere an die rauchende Bevölkerung richtet

Um den dringenden Bedarf an wissenschaftlichen Informationen zu decken, hat die AT umgehend eine Bewertung der verfügbaren Informationen zusammengetragen und auf der Website der AT veröffentlicht (<https://portal.at-schweiz.ch/de/fakten/gesundheit/covid-19-und-rauchen>). Ebenso wurde eine Evaluation der wissenschaftlichen Erkenntnisse erstellt, publiziert und jeweils aktualisiert.

Die Präventionskampagne wurde auf Stopsmoking.ch realisiert mit drei Hauptteilen:

1. Kontrolle über den Konsum übernehmen
2. Das Umfeld vor Passivrauch schützen
3. Die Krise als Chance nutzen und aufhören zu rauchen

Für all diese Aspekte wurde eine Reihe von Tipps und Tricks entwickelt (basierend auf bereits nachgewiesenen Kenntnissen zum Thema Raucherentwöhnung). Um sicherzustellen, dass ein möglichst breites Publikum erreicht wird, wurden Videos in 17 verschiedenen Sprachen aufgezeichnet und veröffentlicht.

Eigens für die Kampagne erstellte Illustrationen humorvoller Art sensibilisierten die Menschen für die Gefahren des Tabak- und Nikotinkonsums während der Zeit der eingeschränkten Bewegungsfreiheit.

Für das Erlangen erhöhter Aufmerksamkeit dienten die Veröffentlichung einer Vielzahl gesponserter Posts in den Sozialen Medien sowie die Mitarbeit der Partnerorganisationen.

Um Rauchende zum erfolgreichen Rauchstopp zu ermutigen, wurden in Zusammenarbeit mit Diaspora TV Videos produziert. In deren Zentrum standen die Erfahrungen von Personen, welche während der Coronakrise den Rauchstopp geschafft haben.

Medienmitteilung mit Bildern: <https://portal.at-schweiz.ch/de/aktuell/medien/565-stopsmoking-coronakrise-ist-herausforderung-und-chance>