

Résumé du rapport final

« COVID-19 et tabagisme »

Les mesures prises par la Confédération au printemps 2020 en lien avec la crise du coronavirus ont contraint la population suisse à rester pendant plusieurs semaines à la maison. Un grand risque pour les fumeurs, car les restrictions imposées ont influencé le mode de vie de nombreuses personnes. L'ennui généré à force de rester à la maison a pu entraîner les fumeurs à augmenter leur consommation, inciter les anciens fumeurs à reprendre la cigarette ou les parents à fumer dans leur logement, en présence de leurs enfants. Autant de dangers pour les consommateurs de tabac et leur entourage.

Le projet s'articule en deux parties :

1. recensement des connaissances scientifiques ;
2. brève campagne de prévention destinée en particulier aux personnes qui fument.

Afin de combler le manque cruel d'informations scientifiques, l'Association suisse pour la prévention du tabagisme a immédiatement évalué les données à disposition et a publié les résultats sur son site (<https://portal.at-schweiz.ch/fr/faits/sante/covid-19-et-tabagisme>). Elle a également élaboré et publié une évaluation des connaissances scientifiques, réactualisée en permanence.

La campagne de prévention, réalisée sur Stopsmoking.ch, se décline en trois volets :

1. reprendre le contrôle de sa consommation
2. protéger l'entourage du tabagisme passif
3. profiter de la crise pour arrêter de fumer

Toute une série de conseils ont été développés (sur la base d'expériences déjà éprouvées dans le domaine de la désaccoutumance tabagique). Afin de toucher le public le plus large possible, des vidéos en 17 langues ont été tournées et mises en ligne.

Des dessins humoristiques ont été spécialement conçus pour sensibiliser les gens aux dangers liés la consommation de tabac et de nicotine pendant la période du semi-confinement.

La publication de nombreux messages sponsorisés dans les médias sociaux avec la collaboration des organisations partenaires a assuré la visibilité de la campagne auprès du grand public.

Afin d'inciter les fumeurs à arrêter, des vidéos ont été produites en collaboration avec Diaspora TV. Au cœur des sujets : les personnes ayant réussi à arrêter la cigarette pendant la crise du coronavirus.

Communiqué de presse et dessins : <https://portal.at-schweiz.ch/fr/actualite/medias/566-stopsmoking-la-crise-du-coronavirus-un-defi-mais-aussi-une-opportunite>