

Riassunto del rapporto finale

«COVID-19 e fumo»

Con i provvedimenti adottati dalla Confederazione all'inizio del 2020 per l'emergenza coronavirus, la popolazione svizzera si è vista costretta a restare a casa per numerose settimane. Ciò ha rappresentato un rischio per tutti i fumatori, poiché le limitazioni hanno influito sullo stile di vita di molti. Di conseguenza, la noia derivante dal dover stare a casa ha rischiato di indurre i fumatori ad aumentare il consumo, gli ex fumatori a ricominciare o i genitori a fumare in casa direttamente accanto ai bambini. Tutte queste situazioni sono rischiose sia per i fumatori sia per le persone a loro vicine.

Il progetto è stato dunque suddiviso in due parti:

1. una raccolta delle conoscenze scientifiche;
2. una piccola campagna di prevenzione rivolta soprattutto alla popolazione fumatrice.

Per coprire l'urgente fabbisogno di informazioni scientifiche, l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (AT) ha immediatamente effettuato una valutazione delle informazioni disponibili e l'ha pubblicata sul suo sito Internet (<https://portal.at-schweiz.ch/it/facts/salute/covid-19-e-fumo>). Ha inoltre realizzato e pubblicato una valutazione delle conoscenze scientifiche, che aggiorna regolarmente.

La campagna di prevenzione è stata realizzata su [Stopsmoking.ch](https://stopsmoking.ch) ed è suddivisa in tre parti principali:

1. riprendere il controllo del consumo;
2. proteggere dal fumo passivo le persone che stanno intorno;
3. sfruttare l'emergenza come un'opportunità per smettere.

Per tutti questi aspetti è stata sviluppata una serie di consigli e astuzie (sulla base di conoscenze già comprovate sul tema della disassuefazione dal fumo). Per raggiungere un pubblico il più ampio possibile, sono stati realizzati e pubblicati video in 17 diverse lingue.

Le illustrazioni divertenti, realizzate appositamente per la campagna, hanno sensibilizzato le persone sui rischi del consumo di tabacco e di nicotina durante il periodo di mobilità limitata.

La pubblicazione di diversi post sponsorizzati sui social media e la collaborazione con organizzazioni partner sono servite ad attirare una maggiore attenzione.

Per incoraggiare i fumatori a smettere, sono stati prodotti video in collaborazione con Diaspora TV, incentrati sulle esperienze di persone che ci sono riuscite durante l'emergenza coronavirus.

Comunicato stampa con immagini: <https://portal.at-schweiz.ch/it/attualita/media/567-stopsmoking-la-crisi-del-coronavirus-e-una-sfida-e-un-opportunita>