

Résumé du rapport final

Au fil des années, le programme de prévention « cool and clean » s'est toujours mieux intégré dans les structures et les processus de Swiss Olympic et de ses fédérations membres. Il a permis de mener des activités de prévention tant comportementale que structurelle et de renforcer la collaboration entre Swiss Olympic et les principaux partenaires des domaines du sport et de la prévention.

Ces dernières années, « cool and clean » a mis l'accent sur la prévention contextuelle dans le sport, en cherchant à s'adresser de manière encore plus ciblée aux cantons, aux fédérations et aux clubs. L'activité des ambassadeurs cantonaux a en outre favorisé l'ancrage de « cool and clean » au niveau cantonal et constitue toujours un des atouts du programme. Partenaires essentiels, les fédérations agissent comme véritables catalyseurs de « cool and clean » : une fois passée l'interruption provoquée par la pandémie, elles ont de nouveau participé à de nombreux projets communs centrés sur les valeurs. En outre, le programme a optimisé son processus relatif aux entretiens de conseil destinés aux fédérations. Enfin, il s'est concentré sur l'activité des clubs : d'une part, il incite ces derniers à réfléchir à leur culture et à leur structure. D'autre part, il leur montre comment organiser des activités associatives ou sportives destinées aux enfants et aux adolescents qui favorisent diverses compétences concernant la vie en général ou, plus spécifiquement, la santé.

Par ailleurs, Jeunesse et Sport (J+S) reste le principal partenaire en matière de prévention comportementale. Ce programme permet en effet d'entrer en contact avec les personnes qui forment la relève sportive, afin qu'elles intègrent les sujets mis en avant par « cool and clean » dans leur travail. Par exemple, les formations de base et les formations continues organisées par J+S comportent un module obligatoire « cool and clean ». Ces dernières années, le programme s'est concentré sur les possibilités d'intégrer judicieusement les personnes concernées, de sorte que les groupes cibles s'identifient davantage avec les contenus portant sur la prévention. Ainsi, la Haute école spécialisée bernoise a proposé un cadre général relatif à la prévention participative des dépendances ainsi qu'un jeu correspondant. En parallèle, un Conseil des jeunes « cool and clean » a été lancé à titre pilote en 2022. L'idée de ce projet est de permettre aux jeunes de faire entendre leur voix au sein du programme.

Malgré la pandémie de COVID-19, « cool and clean » a continué d'étendre sa portée au fil des ans. Ce succès s'explique par différents facteurs : premièrement, l'implémentation du programme, soit sa capacité à se faire connaître et reconnaître à l'interne (auprès de Swiss Olympic) comme à l'externe (notamment auprès de J+S et des fédérations), est une réussite. Deuxièmement, les ambassadeurs cantonaux sont bien intégrés au sein des structures cantonales, ce qui leur permet de présenter localement les demandes de « cool and clean » aux groupes cibles. Troisièmement, les entretiens de conseil que les ambassadeurs cantonaux proposent aux fédérations se révèlent de bons outils pour entrer en contact avec celles-ci. Leur mise en œuvre est un succès. Quatrièmement, cela fait plusieurs années que la promotion des compétences de vie fait partie intégrante de « cool and clean », et qu'elle est bien comprise par les groupes cibles. Enfin, le renforcement des mesures de communication ces dernières années a eu un franc succès.

La pandémie de COVID-19 a constitué le plus grand défi récent rencontré par « cool and clean ». La mise à l'arrêt forcé des clubs sportifs a empêché de réaliser beaucoup d'activités du programme. Dans certains domaines, les choses ne sont pas encore revenues à la normale (p. ex. s'agissant des activités en lien avec les installations sportives). Par ailleurs, les responsables de « cool and clean » ont décidé de ne plus chercher à s'adresser spécifiquement au groupe cible des communes. En effet, les tentatives amorcées en ce sens depuis plusieurs années n'ont pas porté les fruits escomptés.

Dans l'optique de transposer ce programme, il convient d'examiner les aspects suivants : l'ancrage régional d'un projet (à l'instar des ambassadeurs cantonaux, présents sur place), l'offre d'entretiens de conseil spécifiques aux groupes cibles (à l'instar des conseils aux associations), la combinaison réussie de la prévention structurelle et comportementale se traduisant par une approche de la prévention centrée sur la promotion des compétences de vie et de santé, et l'accent mis sur l'aménagement d'espaces de vie favorables à la santé.