

Zusammenfassung Schlussbericht «Communities That Care – Multiplikation»

Das quantitative Ziel, innerhalb der Projektlaufzeit 40-60 Gemeinden aus vier Kantonen mit CTC zu erreichen wurde erfüllt. Insgesamt interessierten sich 55 Gemeinden in sechs Kantonen für CTC. Nicht alle dieser 55 Gemeinden stiegen in den CTC-Prozess ein.

Gesamthaft können die 49 umsetzenden Gemeinden in 24 CTC-Prozesseinheiten (Einzelgemeinden oder Gemeindeverbände) zusammengefasst werden.

Bis Ende Dezember 2025 fanden so 19 CTC-Jugendbefragungen statt. In acht dieser Prozesseinheiten fanden bis Ende Dezember 2025 partizipative Workshops mit den Jugendlichen statt. Ein weiterer partizipativer Workshop fand im Januar 2026 statt, drei weitere folgen im Februar 2026.

In den Kantonen BE, SH und ZH konnten kantonale/regionale Fachpersonen in der CTC-Methode geschult werden, was ein weiteres Ziel der ersten Multiplikationsphase war. Dabei wurden die Roll-out-Strategien mit den kantonalen Verantwortlichen der Prävention und Gesundheitsförderung besprochen und geplant.

Die CTC-Jugendbefragung wurde in den vier Jahren der Umsetzung mehrere Male angepasst. Ebenso wurde das Reporting dieser Befragungen entsprechend den von RADIX formulierten Zielvorgaben angepasst (kürzere und etwas prägnantere Berichte).

Die Netzwerktreffen haben in unterschiedlicher Form stattgefunden. Neben einem halbtägigen Treffen für umsetzende bzw. interessierte Fachpersonen sowie Politiker:innen aus den Gemeinden und einer Abendveranstaltung, fand das letzte Netzwerktreffen im Sinne eines Erfahrungsaustauschs im Dezember 2025 online statt.

Das geplante Patronatskomitee wurde nicht gegründet. Stattdessen wurde während den letzten zwei Jahren ein Soundingboard ins Leben gerufen und über die Fortschritte von CTC informiert. Die Rückmeldungen -vor allem in Bezug auf die künftige Umsetzung von CTC- sind in die neuen Umsetzungsmodalitäten eingeflossen. Das Soundingboard kann auch hinsichtlich benötigter Expertise für anstehende Aufgaben genutzt werden und wird weiter bestehen.