

## **Sintesi del rapporto finale**

### **«Estasi. Fase di pianificazione»**

Scopo del progetto era elaborare un piano fondato su basi scientifiche e specialistiche per l'allestimento di una mostra itinerante sul tema dell'euforia da proporre nei grandi musei svizzeri. La mostra presenta gli aspetti evolutivo-biologici, neurologici, storico-culturali e commerciali dell'euforia. Durante la fase di pianificazione cofinanziata dall'FPT, il piano espositivo è stato messo a punto insieme al Museo storico di Berna (BHM) nonché a specialisti e rappresentanti di istituzioni importanti che operano in diversi ambiti, in particolare in quello della prevenzione del tabagismo e della dipendenza dalla nicotina.

La mostra illustra in primo luogo come ottenere un'euforia sana, senza ricorrere a sostanze, per esempio mediante diverse forme di flow. Permette però anche ai visitatori di riconoscere in che modo in particolare l'industria del tabacco riesce, avvalendosi di metodi sofisticati, a rendere dipendenti dai prodotti del tabacco e della nicotina soprattutto i giovani. La mostra tematizza altresì gli effetti e i pericoli di altre sostanze, come droghe, medicinali e prodotti dopanti. In questo contesto, il concetto di euforia è inteso in senso molto ampio e comprende diverse forme di modifica della coscienza (p. es. estasi, trance ecc.) con cause ed effetti che possono avere connotazioni sia positive che negative.

Per la mostra è stato inoltre creato un piano che prevede offerte divulgative differenziate, adatte ai vari gruppi target. Un ricco programma collaterale in ogni città in cui la mostra fa tappa e le offerte proprie dei musei, come per esempio gli eventi speciali proposti durante la «Notte dei musei», ne aumentano l'impatto e offrono l'opportunità di approfondire ulteriormente la tematica. La mostra si rivolge principalmente al gruppo target delle persone tra i 13 e i 25 anni. Particolare attenzione è dedicata ad aspetti specifici di genere e di gruppo oltre che al tema delle pari opportunità. Considerata la difficoltà di raggiungere questa fascia d'età, vengono coinvolte le realtà che si occupano di attività di animazione socioculturale extrascolastiche per la gioventù, mentre un sounding board di giovani interno al progetto accompagna la fase ideativa, realizzativa ed esecutiva.

Un fattore di successo fondamentale per questo progetto è la collaborazione attiva di grandi musei e istituzioni specializzate, nonché del sounding board e di altri partner, che complessivamente ne garantiscono la qualità, l'attrattiva e il prestigio. Allo stesso tempo, elaborare il piano con diversi partner in un lasso di tempo molto breve è stata una sfida.

L'inaugurazione della tournée espositiva è prevista nel gennaio del 2023 presso il Museo storico di Berna, mentre la seconda tappa sarà al Museo storico di Basilea, a cui faranno seguito altri quattro musei nella Svizzera romanda e nella Svizzera tedesca.

Per la fase progettuale, ossia la realizzazione della mostra nei musei, è stata presentata una domanda di finanziamento separata all'FPT.