

Résumé du rapport final

Centre de compétences pour la prévention du tabagisme en Suisse

Dans le cadre du projet Centre de compétences pour la prévention du tabagisme en Suisse, AT Suisse a contribué à maintenir la prévention du tabagisme dans l'actualité en renforçant la communication. L'association a notamment remanié entièrement son site web. Avec la mise en place d'un système de gestion du savoir (Citavi), AT Suisse a posé la première pierre d'un travail de fond efficace. Différentes fiches d'information ont ainsi été élaborées. Les forums AT, organisés au niveau des régions linguistiques, et la conférence AT ont permis de promouvoir la coordination et l'échange de connaissances entre les acteurs de la prévention du tabagisme. Dans le cadre du passage du projet au mandat, un plan a été élaboré pour chacun des 4 champs d'action (plaidoyer ; communication ; connaissances ; coordination et réseautage).

Dix réunions ont eu lieu pour coordonner l'action des acteurs de la prévention du tabagisme. Douze forums AT se sont tenus au niveau des régions linguistiques pour favoriser les échanges et la coordination des acteurs entre eux. Trois conférences AT ont été organisées – dont la première conférence entièrement virtuelle. Seule plateforme nationale d'échange et d'information sur le thème de la prévention du tabagisme, ces conférences favorisent la transmission d'informations et les échanges entre les acteurs du domaine. Par ailleurs, 40 communiqués de presse et 48 billets d'information sur des thèmes d'actualité ont été publiés. Dans le cadre de la transition, un plan a été élaboré pour chaque champ d'action afin de servir de fil rouge aux travaux.

Le principal défi de ces deux dernières années a été la gestion de la pandémie de COVID-19. Le semi-confinement et l'obligation de travailler à domicile qui en a résulté ont rendu la coordination interne de l'équipe difficile et ont retardé de nombreux travaux. La transition lancée en janvier 2020 a également entraîné un surcroît de travail et des travaux supplémentaires. Elle était toutefois nécessaire en raison des structures héritées du passé, en particulier la structure informatique obsolète.

Les facteurs de réussite fondamentaux sont la nouvelle stratégie de l'AT, qui reprend les éléments de la stratégie du Fonds de prévention du tabagisme (FPT), ainsi que la structure d'organisation de l'AT, qui a été adaptée dans le cadre de la transition. Ces développements constituent la base du succès du Centre de compétences. Parmi les autres facteurs de réussite spécifiques au projet, on peut citer la grande flexibilité dont a fait preuve l'équipe de projet, ainsi que la mise en place rapide et efficace de la nouvelle structure informatique. Autant de facteurs qui ont permis d'atteindre de nombreux objectifs en termes de résultats, malgré la pandémie de COVID-19 et le semi-confinement/télétravail. L'implication des groupes-cibles, notamment dans le cadre du groupe de travail Plaidoyer, a permis d'obtenir de bons résultats dans ce domaine.

L'implication systématique de chaque groupe-cible concerné est utile à plusieurs égards. Tout d'abord, elle permet d'adapter les offres à ses besoins. Ensuite, les produits élaborés dans le cadre des échanges avec les acteurs sont mieux acceptés et donc plus souvent utilisés.

Par ailleurs, un environnement technique de qualité favorise la flexibilité des collaborateurs et aide à maîtriser autant que possible des situations difficiles comme la pandémie de COVID-19.