

Riassunto del rapporto finale

Centro di competenza per la prevenzione del tabagismo in Svizzera

Nel quadro del progetto del Centro di competenza per la prevenzione del tabagismo in Svizzera, l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo (AT Svizzera) ha contribuito a mantenere questo tema al centro dell'attualità, intensificando la comunicazione. A tal fine, tra le altre cose, è stato rimesso a nuovo il sito di AT Svizzera. Con la creazione di un sistema di gestione delle conoscenze (Citavi), l'associazione ha dato il via a un efficiente lavoro di base, nel quadro del quale sono state elaborate diverse schede informative. I forum nelle varie lingue regionali e la conferenza di AT Svizzera hanno consentito di promuovere il coordinamento e lo scambio di conoscenze tra gli attori della prevenzione del tabagismo. Nel quadro della transizione dal progetto al mandato è stato elaborato un piano per ciascuno dei quattro fronti di intervento strategici (advocacy, comunicazione, conoscenze nonché coordinamento e contatti).

Si sono tenute dieci riunioni per concertare il modo di procedere degli attori della prevenzione del tabagismo. Inoltre, grazie ai dodici forum nelle diverse lingue regionali è stato incoraggiato lo scambio e il coordinamento degli attori. Si sono tenute tre conferenze, di cui una in forma completamente virtuale per la prima volta. Tali conferenze sono l'unica piattaforma di scambio e informazione su scala nazionale in materia di prevenzione del tabagismo e incoraggiano la diffusione di conoscenze nonché il confronto tra gli attori del settore. Infine, sono stati pubblicati 40 comunicati stampa e 48 articoli nella sezione News sui temi attuali. Nel quadro della transizione è stato elaborato un piano per ciascuno dei fronti di intervento strategici per dirigere i lavori.

La sfida centrale degli ultimi due anni è stata la gestione della pandemia di COVID-19. Il confinamento e il conseguente telelavoro hanno complicato il coordinamento interno al team e ritardato molti lavori. Anche la transizione avviata nel gennaio 2020, resasi necessaria a causa di strutture obsolete come, segnatamente, quella informatica, ha causato un onere aggiuntivo e maggiori incombenze.

I fattori fondamentali di successo sono la nuova strategia di AT Svizzera, che riprende gli elementi della strategia dell'FPT e la struttura di AT Svizzera adattata in funzione della transizione. Questi cambiamenti rappresentano la chiave del successo del Centro di competenza. Altri specifici elementi che hanno assicurato la buona riuscita del progetto sono stati la grande flessibilità del team di progetto e l'introduzione rapida e professionale della nuova struttura informatica. Questi fattori hanno consentito di raggiungere molti dei risultati prefissati nonostante la pandemia di COVID-19 nonché il confinamento e il conseguente telelavoro. L'inclusione dei gruppi di destinatari in particolare nel quadro dell'advocacy dell'associazione ha portato buoni risultati in quest'ambito.

Il coinvolgimento sistematico dei diversi gruppi di destinatari presenta diversi vantaggi, in quanto consente di definire le offerte in base ai bisogni specifici di ciascun gruppo. I prodotti elaborati d'intesa con gli attori sono meglio accettati e quindi utilizzati più spesso.

Buoni requisiti tecnici favoriscono la flessibilità dei collaboratori e aiutano a superare al meglio situazioni difficili quali la pandemia di COVID-19.