

Résumé du rapport final - Rausch

Activité

Dans le cadre du projet RAUSCH – EXTASE – RUSH, une exposition itinérante a été conçue pour les grands musées de Suisse. Cette exposition explore le thème de l'extase dans sa globalité, partant de l'extase naturelle du corps pour aboutir à des formes plus risquées, notamment celles liées à la consommation de substances. Divisée en plusieurs parties offrant différentes formes de mise en scène et de narration, elle va de l'évolution du phénomène à des témoignages audio, notamment de jeunes et de professionnels, en passant par l'histoire, la médecine, la neurologie, le commerce et la pharmacologie. L'exposition se termine par des cartes renvoyant à des informations complémentaires sur le site du projet. En matière de prévention, elle se concentre sur les drogues légales que sont le tabac, la nicotine et l'alcool. Elle s'est tenue pendant quinze mois dans les musées d'histoire de Berne et de Bâle, qui proposaient une vaste offre de visites guidées, d'ateliers, de manifestations parallèles et d'activités adaptées aux différents niveaux scolaires. Lancée et réalisée par Expoforum GmbH, l'exposition a rassemblé de nombreux partenaires : non seulement les deux musées, mais aussi un groupe de résonance constitué de 40 professionnels. Elle a été conçue pour les 13-25 ans, raison pour laquelle un groupe de résonance composé de jeunes de cette tranche d'âge a aussi été mis sur pied. Ce groupe a accompagné l'ensemble du processus, depuis la phase de conception jusqu'au lancement. Il a joué un rôle clé dans le choix des contenus, des formats de présentation et du langage visuel et textuel.

Résultats du projet

À Berne et à Bâle, l'exposition a attiré 52 158 personnes, et quelques milliers de plus lors des deux éditions de la Nuit des musées. Le nombre d'entrées, en particulier au sein du groupe cible, a largement dépassé les attentes, à commencer par celles du Musée d'histoire de Berne. Conclusion : l'exposition s'est inscrite dans l'air du temps tout en réussissant à explorer un thème de manière inédite. Presse, radio, télévision, réseaux sociaux, podcasts, partenaires : la couverture médiatique a été importante et globalement très positive. Elle a permis d'atteindre quelque 500 000 personnes et de sensibiliser la population à cette thématique. Par ailleurs, le projet a fait l'objet d'une analyse approfondie dans le cadre d'une évaluation externe. Les résultats différenciés sont disponibles dans le rapport final correspondant.

Enjeux

Il a été difficile de convaincre d'autres musées d'accueillir l'exposition. Parfois, les dates ne convenaient pas, tandis que certains étaient en cours de rénovation. D'autres encore manquaient de place, et il aurait été trop coûteux d'entreprendre des travaux.

Facteurs de réussite

La collaboration avec plusieurs offices fédéraux, musées, institutions spécialisées, professionnels et jeunes constituait un facteur de réussite planifié. Le projet a ainsi bénéficié d'un grand nombre de contributions personnelles et de compétences qui n'ont pas dû être rémunérées. Aujourd'hui plus que jamais, le musée est l'endroit idéal pour capter toute l'attention (pendant en moyenne 70 min par personne). L'exposition et sa thématique ont suscité un vif intérêt de la part du public cible.