

## **Sintesi del rapporto finale – Rausch**

### **Attività**

Il progetto RAUSCH – EXTASE – RUSH è stato concepito come una mostra itinerante destinata ai musei più grandi della Svizzera. La mostra affronta il tema dello stato di ebbrezza in maniera omnicomprensiva, partendo dall'ebbrezza naturale del corpo e arrivando alle forme di ebbrezza ad alto rischio, in particolare quelle causate dal consumo di sostanze. Si passa dall'evoluzione degli stati di ebbrezza alla storia, alla medicina, alla neurologia, al commercio, alla farmacologia, fino alle testimonianze realizzate soprattutto attraverso le voci di giovani e specialisti. Alla fine della mostra, ci sono mappe con riferimenti a ulteriori informazioni, che possono essere consultate sul sito web del progetto. Nell'area tematica della prevenzione, l'attenzione si concentra sulle droghe legali: il tabacco, la nicotina e l'alcol. La mostra è stata esposta nei Musei Storici di Berna e Basilea per un periodo di 15 mesi. Entrambi i musei hanno offerto un'ampia gamma di visite guidate, workshop, manifestazioni e offerte mirate per le scuole. La mostra è stata avviata e realizzata da Expoforum GmbH. Al progetto hanno partecipato numerosi partner: un comitato consultivo composto da 40 specialisti e i due musei. La mostra è stata ideata per il gruppo target dei giovani tra i 13 e i 25 anni. Per questo motivo, è stato convocato un comitato consultivo giovanile formato da persone e gruppi appartenenti a questa fascia d'età, che ha seguito l'intero processo, dalla fase concettuale fino all'inaugurazione. Il comitato consultivo giovanile ha svolto un ruolo chiave nella scelta dei contenuti, delle modalità di presentazione e del linguaggio visivo e testuale.

### **Risultati del progetto**

A Berna e Basilea, la mostra è stata visitata in totale da 52 158 persone, oltre a diverse migliaia di visitatori in occasione delle due notti dei musei. Le cifre relative agli ingressi, soprattutto quelle del gruppo target, hanno chiaramente superato le aspettative, in particolare quelle del Museo Storico di Berna. È evidente che la mostra abbia fatto centro e che abbia affrontato la tematica in un modo mai visto prima. La copertura di stampa, radio, TV, social media, podcast e partner è stata ampia e complessivamente molto positiva. Si stima che abbia raggiunto 500 000 persone, accrescendo la consapevolezza della società su questo tema. Una valutazione esterna ha analizzato in modo completo il progetto. I risultati differenziati sono disponibili nel relativo rapporto finale.

### **Sfide**

È stato difficile coinvolgere altri musei per la mostra. A volte le tempistiche non andavano bene, alcuni erano in fase di ristrutturazione e altri erano troppo piccoli. Una riorganizzazione della mostra, tuttavia, risultava troppo costosa.

### **Fattori di successo**

La collaborazione con diversi uffici federali, musei, istituzioni specializzate e specialisti, oltre che con i giovani, ha rappresentato un fattore di successo pianificato. Grazie a ciò, il progetto ha beneficiato di una grande quantità di prestazioni proprie e di competenze per le quali non è stato necessario pagare. Ad oggi, il museo è il luogo ideale per avere un'attenzione esclusiva (per una media di 70 minuti a visitatore). Il tema e la mostra hanno riscontrato un grande interesse da parte del pubblico target.