

Sintesi del rapporto finale – FAFF «Mon espace ma liberté» (Mon Aire)

Per il successo di questo progetto è stato necessario prevedere diverse tappe per garantire una maggiore sensibilizzazione della popolazione.

Attività realizzate:

- creazione di un gruppo di lavoro composto da vari servizi e partner importanti per costituire il progetto;
- selezione dei luoghi di aggregazione dei giovani;
- campagna d'affissione;
- apposizione del logo sul suolo degli spazi prestabiliti, accompagnato da cartelloni affissi per un periodo di tempo determinato;
- creazione di brevi video destinati alla diffusione, in particolare sui social media.

Si tratta di un progetto partecipativo in cui diversi giovani sono stati coinvolti in vari processi di creazione, come la progettazione grafica del logo e dei cartelloni, la creazione di brevi video e la riflessione sui messaggi da trasmettere.

Risultati

Le persone interpellate ritengono che la sensibilizzazione sul fumo passivo sia ancora più importante quando correlata alla protezione dei giovani. La campagna è quindi generalmente ben accolta, ma ci sono alcuni miglioramenti da apportare per garantire che il messaggio permanga nei luoghi di aggregazione di bambini e giovani. In effetti, la durata della campagna di comunicazione non è stata sufficiente affinché la maggior parte della popolazione potesse prenderne atto e comprenderne l'approccio. Il solo logo, senza uno slogan, non è sempre chiaro per chi frequenta questi spazi. Svolgere la campagna durante i mesi estivi è stata una buona scelta perché le persone escono molto più spesso con le belle giornate. Al contempo però buona parte della popolazione era in vacanza e quindi non aveva necessariamente le informazioni necessarie per comprendere l'approccio del progetto. La maggior parte dei giovani interpellati in merito ne avevano già sentito parlare.

Il mezzo di comunicazione che ha permesso alle persone di venire a conoscenza del progetto sono stati senza dubbio i cartelloni affissi nei luoghi di aggregazione. Questo dimostra che il supporto in loco è molto importante e che il logo da solo non è sufficiente.

Difficoltà incontrate

La principale difficoltà si è rivelata quella di garantire che la popolazione sia toccata dal messaggio del progetto in maniera duratura. La comunicazione deve perdurare in modo efficace per sensibilizzare le persone sui luoghi maggiormente frequentati dai giovani. È importante che il messaggio sia costantemente presente negli spazi pubblici e che i partner siano più esortati a contribuire alla diffusione delle informazioni e a garantire un risultato visibile.

Cosa si è dimostrato efficace

La campagna d'affissione ci ha permesso di diffondere il messaggio su vasta scala. È il supporto che si è rivelato più efficace, senza distinzione di età o di sesso. Durante questo periodo, abbiamo potuto constatare un picco di visite al sito Internet della città dedicato al progetto.

Insegnamenti

Il risultato di un progetto di questo tipo non può essere tangibile con un'unica campagna di comunicazione. Infatti, la maggior parte dei feedback ricevuti sui luoghi inclusi nel progetto indica che è importante comunicare questo tipo di messaggio in modo duraturo per incentivare un cambiamento comportamentale, mostrare che è importante agire e dare il buon esempio alle giovani generazioni. L'impatto è molto meno significativo con un sola iniziativa, ma sarebbe più efficace ripetendo alcune azioni, soprattutto la comunicazione.

La proposta di creare aree per fumatori piuttosto che aree in cui è vietato fumare è stata avanzata anche da diverse persone intervistate, sia dal gruppo di lavoro che dalle persone presenti nei luoghi designati. Sarebbe interessante sperimentare questo tipo di azione, che consisterebbe nell'indicare una zona intorno a un unico posacenere posto all'estremità dell'area designata.

A seguito di questo progetto pilota, il Cantone di Neuchâtel ha introdotto il divieto di fumare nei perimetri intorno alle strutture scolastiche, di custodia parascolastica e per la prima infanzia. Ciò rappresenta una grande opportunità per la città di Neuchâtel di creare omogeneità tra il progetto Mon Aire e questo nuovo divieto. Al fine di creare un progetto coerente è stato stabilito un contatto con i responsabili della formazione. Il progetto Mon Aire è una buona pratica nel Cantone, in quanto altri Comuni hanno richiesto informazioni aggiuntive per attuare queste nuove regole.