



Formulaire Rapport final concernant des projets de prévention

En passant sur le symbole  à l'aide de votre souris ou en effectuant un Ctrl+clic, vous obtiendrez des explications supplémentaires sur les différentes rubriques de ce formulaire. Si nécessaire, vous pouvez agrandir ou copier les champs proposés pour ajouter des informations.

1. Informations générales

Nom du projet

Vapefree.info

Personne à contacter en cas de besoin

Luciano Ruggia e Jocelyne Gianini

Courriel

luciano.ruggia@at-schweiz.ch;

j.gianini@legapolm.ch

Veillez noter :

Ce formulaire sera publié sur le site du FPT jusqu'au point 4 inclus. Le point 5 (Étapes de la dernière phase du projet) ne sera pas mis en ligne.

Signature

Nom

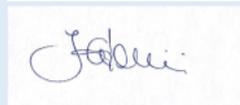
Luciano Ruggia, Jocelyne Gianini

Signature



Lieu/ Date

Berne, le 10 mai 2024



2. Déroulement du projet

2.1 Résultats du projet

De manière générale, que pensez-vous du déroulement et des résultats du projet ?



Justifiez brièvement votre impression.

Nous avons développé le concept de la plateforme, comme décrit dans le rapport intermédiaire, et avons intégralement mis en ligne le site web (www.vapefree-info.ch) le 1.9.2023, dans des délais très courts. Nous sommes très satisfaits du résultat final qui a permis de répondre rapidement aux besoins urgents de notre public cible. Le site, moderne et adapté, est disponible dans les trois langues nationales et a été élaboré en un temps record.

Le déroulement général du projet, ainsi que les collaborations et le soutien de différents partenaires, nous ont également pleinement satisfaits. Ces éléments nous ont permis de produire un site de haute qualité, répondant à de véritables besoins. Nous avons reçu de nombreux retours positifs et avons effectué les corrections et adaptations nécessaires.

L'offre de Vapefree répond parfaitement aux objectifs du projet. Avant Vapefree, il existait une lacune notable dans la disponibilité d'informations pédagogiques cohérentes et de qualité au niveau national. Vapefree a comblé ce vide.

Les résultats, déjà évoqués dans le rapport intermédiaire, sont particulièrement satisfaisants. La collaboration entre AT et la Ligue pulmonaire tessinoise a été exemplaire, démontrant une efficacité et une productivité remarquables. Nous proposons de poursuivre et de développer ce projet lors d'une seconde phase, comme déjà suggéré. Au vu des résultats positifs, nous ne voyons aucune raison de modifier notre choix de partenaires pour cette continuation.

Nous observons que, même à l'échelle internationale, Vapefree se distingue comme une offre presque unique, tant pour la qualité de ses contenus que pour leur pertinence.

2.2 Résumé

Veillez résumer le rapport final sur une page au maximum.

Depuis le 1er septembre 2023, Vapefree.info est une plateforme nationale moderne qui centralise et rend accessible une multitude de contenus sur les vapes. Elle offre au public cible, composé de parents et de personnel éducatif, un accès rapide à des ressources variées (vidéos, modules pédagogiques, etc.) concernant les vapes jetables. Cette disponibilité de ressources permet de développer des actions et mesures éducatives adaptées.

La plateforme contient une gamme étendue de ressources et de bases d'information spécialement adaptées, incluant des informations générales, des dossiers pédagogiques, des fiches informatives, des vidéos d'introduction, ainsi que des vidéos courtes réalisées par des jeunes et des présentations PowerPoint. Ces outils ont été développés de manière participative avec des représentants du public cible, et le contenu a été spécifiquement adapté à leur langage et niveau de compréhension.

Une campagne d'information a été mise en place pour promouvoir la plateforme auprès du public cible, en collaboration avec des partenaires institutionnels cantonaux.

La préparation et la conception de la plateforme ont bénéficié d'une collaboration intensive avec de nombreux partenaires, donnant lieu à des résultats particulièrement satisfaisants :

- Une excellente collaboration avec les partenaires a permis de cartographier les ressources existantes au niveau fédéral.
- Des retours positifs ont été reçus lors des présentations au Forum d'AT en allemand et en français, favorisant la création de nouvelles formes de partenariats pour l'échange d'informations sur les différentes campagnes.
- Les partenaires, certains politiciens et divers organismes cantonaux ont exprimé des réactions très positives, certains reprenant le matériel pour leurs propres campagnes.
- La presse a également réagi favorablement, avec des interviews et la reprise de matériel.
- Des enseignants ont sollicité du matériel et des interventions dans diverses écoles de différentes régions, témoignant de l'utilité de la plateforme.

Un sondage mené en mars-avril 2024 auprès des partenaires a révélé des résultats très positifs (voir Annexe 8 : Evaluationsbericht Vapefree Info, April 2024).

3. Résultats du projet

3.1 Impact du projet

Décrivez comment le projet déploie ses effets.

En ce qui concerne l'impact du projet on a pu avoir différentes formes d'impact :

- **Quantitatifs avec Matomo.**

Nous estimons avoir un bon trafic sur le site, qui semble être en augmentation. Nous avons des chiffres des visiteurs pour les premiers mois, et des rapports complets Matomo seulement à partir de janvier. Voici les chiffres de « unique visitors » : octobre 475, novembre 588, décembre 363, janvier 457, février 458, mars 644, avril 794. Nous mettons en annexe le rapport Matomo pour le mois de mars 2024 (voir annexe 9) qui donne plus de détails. Le site est utilisé principalement en Suisse, mais aussi à l'étranger (nous savons qu'il a été diffusé récemment aux USA comme exemple de modèle de site d'information sur les puffs, et cela explique le récent trafic en provenance des USA).

Concernant l'utilisation des contenus du site, malheureusement nous ne pouvons pas avoir des chiffres qui respectent la réalité car avec les cookies il est aujourd'hui difficile d'avoir la totalité de ces données.

- *La communication* : Nous avons publié des communiqués de presse dans les différentes langues nationales qui ont été repris dans les médias, nous avons également diffusé un communiqué spécifique pour les directeurs et les responsables des départements de la santé et de l'instruction ainsi que pour les partenaires. Cela a été également repris par les différents acteurs dans leurs réseaux. (v. liste dans le Zwischenbericht Novembre 2023).

- **Qualitatifs**

Les résultats de l'enquête sur Vapefree.info (voir annexe 8) montrent une réception très positive parmi les utilisateurs, notamment concernant l'ergonomie et le contenu du site. La pertinence et la qualité des informations ont été particulièrement valorisées, ce qui indique que le matériel est bien adapté aux besoins des groupes ciblés, essentiellement les parents et les enseignants. Les éléments visuels, comme les vidéos, ont aussi été reconnus comme utiles.

Les participants spécifiques du projet, comprenant des enseignants et des parents, étaient au nombre de 97, avec 67 ayant complété l'enquête. Leur feedback majoritairement positif aligne avec les tendances générales de l'enquête, confirmant la haute satisfaction et l'utilité des ressources fournies.

Principales conclusions de l'enquête :

Haute satisfaction utilisateur et pertinence : La majorité des participants est satisfaite de l'usabilité, du contenu et de la conception visuelle de Vapefree.info. La pertinence et la qualité de l'information ont été hautement appréciées, illustrant une bonne adéquation avec les besoins des groupes cibles.

Participation des professionnels de la santé : Un nombre significatif de participants provient du secteur de la santé publique. Cette participation non intentionnelle suggère que la plateforme est utilisée au-delà des groupes cibles initiaux, ce qui peut indiquer que le contenu est également pertinent et informatif pour les professionnels de la santé publique, élargissant ainsi la portée et l'impact du projet.

Feedback positif des groupes cibles : Les principaux groupes cibles du projet, à savoir les enseignants et les parents, ont exprimé des retours majoritairement positifs sur la plateforme, confirmant ainsi l'efficacité et la pertinence des matériaux pédagogiques fournis.

Suggestions d'amélioration et d'extension des sujets : Les participants ont proposé d'augmenter l'interactivité par des quiz et des jeux, d'améliorer la qualité des vidéos, et d'offrir une expérience utilisateur plus intuitive. Ils ont également suggéré que la plateforme élargisse

son spectre thématique pour inclure d'autres substances comme le cannabis, l'alcool et divers produits nicotinés comme le snus.

En conclusion, les résultats de l'enquête démontrent que Vapefree.info a été bien accueilli et correspond bien aux besoins des utilisateurs ciblés, tout en offrant des pistes précieuses pour des améliorations futures et des ajustements des contenus et méthodes.

En outre, nous avons également reçu des retours constructifs de la part de jeunes lors d'une rencontre organisée grâce à un partenariat fructueux avec un établissement d'enseignement secondaire. Cette session a été l'occasion de leur présenter notre site web, en amont d'une intervention comportementale personnalisée. Cet échange direct nous a permis de comprendre leurs impressions et de recueillir des suggestions précieuses pour améliorer le site. Les jeunes ont particulièrement apprécié l'efficacité des vidéos pour capter leur attention et ont recommandé d'enrichir le site avec davantage de contenus vidéo qui ciblent spécifiquement leurs intérêts. De plus, ils ont souligné l'importance de l'approche par les pairs, indiquant un besoin clair pour de nouveaux contenus qui résonnent avec cette méthode d'engagement.

3.2 Objectifs du projet

Décrivez si et dans quelle mesure vous avez atteint les différents objectifs du projet.

La plateforme Vapefree.info a produit des effets notables sur notre public cible, notamment les parents et le personnel éducatif :

1. **Accessibilité multilingue** : Les informations sont disponibles dans les trois langues nationales, rendant le site web moderne accessible à tous les groupes cibles.
2. **Information claire pour parents et enseignants** : Nous avons fourni des ressources claires et accessibles sur les risques associés à l'usage des vapes chez les jeunes, augmentant la compréhension et renforçant la capacité de ces acteurs clés à discuter de ce sujet avec les jeunes.
3. **Outils pédagogiques pour parents et écoles** : Des outils éducatifs adaptés ont été mis à disposition pour aider à aborder efficacement la question des vapes. Ce matériel a été bien accueilli et a facilité les discussions pertinentes.
4. **Production de vidéos** : En collaboration avec un graphiste talentueux, nous avons créé des vidéos d'animation courtes et engageantes (sensibilisation des parents, des enseignants, risques des vapes par le Dr. Franz), destinées à sensibiliser aux problématiques liées à la vape. Ces vidéos sont particulièrement utiles pour initier des discussions lors de sessions avec les parents, les enseignants ou directement avec les jeunes.
5. **Matériel attractif pour professionnels de prévention** : Les produits développés, adaptés aux groupes cibles, ont été largement utilisés par les professionnels de prévention pour leurs interventions.
6. **Intégration des fiches pédagogiques** : Nous avons établi un lien entre nos fiches pédagogiques et le programme Fair Free Future.
7. **Collaboration étendue** : Une excellente collaboration avec divers partenaires a été établie, permettant de tisser des liens avec d'autres acteurs.
8. **Visibilité accrue pour les institutions de prévention** : Le site a également servi à mieux faire connaître les institutions impliquées dans la prévention autour de cette problématique.
9. **Large portée** : L'offre a atteint une grande partie du groupe cible, comme en témoignent les données de MATOMO.

3.3 Économicité

Exposez vos réflexions sur l'économicité de votre projet.

Concernant le coût du projet, les résultats obtenus dépassent largement nos attentes, avec une augmentation significative des offres proposées par différents acteurs.

La conception et la fonctionnalité du site ont permis un développement accéléré, rendant possible son lancement en un temps record. En outre, le site a été optimisé pour le référencement naturel (SEO), ce qui attire un trafic organique important et réduit ainsi les coûts liés à la publicité payante. Nous avons également mis l'accent sur la création de contenus de qualité, utilisant des mots-clés pertinents pour améliorer le positionnement du site dans les résultats de recherche.

Le développement de la plateforme Vapefree.info a été guidé par plusieurs principes clés pour assurer son efficacité économique :

- **Maintenance et mise à jour** : Nous avons prévu un budget pour la maintenance continue et les mises à jour régulières du site, permettant d'assurer sa pertinence et sa conformité aux évolutions technologiques.
- **Évolutivité** : Le site a été conçu pour être facilement évolutif, minimisant les coûts futurs liés à l'ajout de fonctionnalités ou à la gestion d'un trafic croissant, et évitant ainsi une refonte complète.
- **Analyse des données** : L'implémentation de solutions analytiques avancées nous permet de suivre et d'analyser le comportement des utilisateurs, optimisant nos ressources en concentrant les efforts sur les aspects les plus efficaces du site.
- **Hébergement et infrastructures techniques** : En choisissant WeServe pour l'hébergement, nous bénéficions d'une structure de coût variable qui s'adapte à notre trafic, offrant une solution plus économique par rapport aux options d'hébergement traditionnelles.
- **Partenariats stratégiques** : La collaboration étroite avec des partenaires institutionnels et techniques a non seulement réduit les coûts initiaux, mais continue d'apporter des avantages économiques par le partage des ressources et des compétences.

En intégrant ces principes dès la conception du projet, nous avons non seulement réduit les coûts de développement initial mais également assuré une gestion plus économique du site à long terme. Cette approche stratégique garantit que notre investissement continue de porter ses fruits en maximisant les retours tout en minimisant les dépenses futures.

Globalement, par rapport à l'investissement réalisé, le retour sur investissement est exceptionnel, surpassant largement les objectifs initiaux que nous nous étions fixés.

4. Réflexion

Exposez de manière détaillée les enseignements que vous avez tirés de ce projet.

4.1 Réflexion générale

Ce projet a été mis en œuvre rapidement et avec des ressources limitées, ce qui souligne la détermination et l'efficacité de notre équipe. L'initiative, qui propose des ressources dans les trois langues nationales, représente une avancée significative pour les services cantonaux et comble une lacune notable dans ce domaine spécifique. Le matériel produit se distingue par son accessibilité et sa facilité d'utilisation, rendant l'information et les offres facilement accessibles au public cible et favorisant ainsi une plus grande inclusion et une diffusion plus large des connaissances pertinentes.

Un facteur clé du succès du projet a été la synergie des expertises de nos partenaires. D'un côté, la Lega Polmonare Ticinese, avec sa connaissance approfondie des problématiques rencontrées par les écoles et les parents, a permis de développer des contenus et des offres adaptés aux besoins du public cible. De l'autre, l'expertise d'AT Suisse dans le domaine des cigarettes électroniques jetables a garanti des contenus fondés scientifiquement et de haute qualité.

Il est donc essentiel de poursuivre le développement de ce projet pour intensifier et diversifier son impact. Comme mentionné précédemment, une prochaine étape pourrait inclure l'augmentation des interfaces interactives, une personnalisation plus poussée des contenus selon les besoins spécifiques des utilisateurs, et l'élargissement des domaines couverts.

La vision à long terme pour ce projet envisage un développement et un enrichissement continus. Poursuivre sur la lancée de nos réalisations actuelles, comme souligné dans notre rapport précédent, est crucial pour plusieurs raisons. L'expansion de notre offre pourrait comprendre l'intégration de nouvelles langues, renforçant ainsi la diversité culturelle et linguistique de notre projet. Cette expansion ne permettrait pas seulement d'élargir notre audience, mais aussi de répondre aux besoins croissants de représentativité et de respect de la diversité linguistique. Nous devons également rester attentifs aux évolutions rapides de ces produits et aux comportements de consommation des jeunes. De plus, il serait judicieux d'élargir les contenus à d'autres produits tels que le snus, les sachets de nicotine, et les produits du tabac chauffés (HTP), tout en améliorant et en augmentant les offres pédagogiques, car les jeunes évoluent dans un monde de diversité produit.

4.2 Réflexion sur des thèmes spécifiques

Groupe cible

Nous avons reçu des retours extrêmement positifs de la part des parents et des enseignants concernant notre plateforme dédiée, qui ont tous deux exprimé leur appréciation et leur intérêt à rester informés. Leur rôle crucial en tant que relais pour la diffusion de notre site et nos programmes de prévention a été fortement mis en lumière. Lors de cinq focus groupes organisés avec ces publics, deux sessions ont été particulièrement remarquables et méritent d'être mises en avant.

Au cours d'une session avec des enseignants de collège, ces derniers ont partagé leurs préoccupations quant à l'usage de "puffs" dans leur établissement. Ils ont proposé la création de vidéos éducatives sous forme de dessins animés, une idée que nous avons déjà envisagée. Suite à une collaboration productive sur le contenu, notre graphiste a livré un travail exceptionnel qui a suscité une vive admiration. Les enseignants ont réaffirmé l'importance de leur rôle en tant qu'éducateurs et de l'école dans la sensibilisation des élèves. Ce processus a également enrichi notre brochure et a souligné les contenus essentiels à intégrer. Ils ont également souligné la nécessité de développer une section FAQ pour les parents afin de renforcer le message éducatif.

Le deuxième focus groupe, composé de parents, a montré un intérêt prononcé pour la vidéo et a posé de nombreuses questions pertinentes. Cette interaction nous a fait prendre conscience de l'importance

de fournir des informations pratiques et de répondre aux préoccupations immédiates des parents. Cette rencontre a été très enrichissante et nous a incités à améliorer continuellement nos contenus et à envisager de nouvelles initiatives pour mieux répondre aux attentes des familles.

Égalité des chances

a) Mesures pour l'égalité des chances

Les matériaux de communication de Vapefree ont été élaborés pour véhiculer une image à la fois inclusive et participative. Nous avons pris soin d'incorporer dans les visuels des jeunes de divers genres et de promouvoir une diversité significative dans nos vidéos. À la différence de nombreux projets nationaux, celui-ci se distingue en étant l'un des rares menés par une équipe du Tessin. Généralement, la Suisse italophone accueille des projets conçus dans d'autres régions linguistiques, qui sont souvent mal traduits et peu adaptés aux spécificités locales. Grâce à notre compréhension des nuances régionales, nous avons su éviter ces obstacles et avons bénéficié d'une collaboration fructueuse avec nos partenaires de la Suisse alémanique (LLSO, LLS, Christoph Gut), ainsi qu'avec nos collègues romands, en particulier avec le CIPRET Jura et Fribourg. Cette approche localisée a renforcé l'efficacité et la résonance de notre initiative.

b) Prise en considération du groupe cible

Le développement du projet se base déjà sur une profonde connaissance des groupes cibles et par une longue expérience d'intervention directe dans les écoles et auprès des parents de la part de Mme Gianini et de Radix suisse italienne.

Par un travail participatif le groupe cible a pu apporter ces besoins, ces retours et ces desiderata afin de créer des contenus et du matériel adapté aux besoins. Nous avons organisé des focus groupes impliquant des enseignants et des parents afin de recueillir et enrichir les contenus du site web et du matériel pédagogique. Ensuite, nous avons mis à l'épreuve ce matériel dans diverses classes de secondaire 1 et 2, recevant des retours très positifs de la part des enseignants et des directeurs d'établissement. Cette phase d'expérimentation s'est déroulée dans cinq écoles différentes, touchant ainsi environ 500-600 élèves. Parallèlement, nous avons également présenté le matériel informatif aux parents lors de soirées d'information organisées dans les établissements scolaires et associatifs, atteignant environ 100 participants. De plus, avant sa mise en ligne, nous avons soumis le site à l'association de parents pour des tests et avons recueilli leurs commentaires très positifs. Enfin, tout au long du processus, nous avons travaillé en étroite collaboration avec des pédagogues pour la révision du matériel produit. Nous avons également eu la possibilité d'expérimenter le matériel dans des centres de loisirs (2), cela nous a permis de penser à d'autres ressources à implémenter.

c) Possibilités d'agir et obstacles

L'initiative Vapefree a été très favorablement accueillie par les partenaires des départements de l'éducation et de la santé. Cette réception positive confirme notre hypothèse selon laquelle l'offre répond à un besoin pressant et aurait même pu être mise en place un an plus tôt. Elle comble, bien que partiellement, l'absence de programmes de prévention adaptés au tabagisme et à l'utilisation des vapes dans le milieu scolaire.

Toutefois, bien que cela ne constitue pas un obstacle majeur, nous rencontrons parfois des difficultés liées à la réticence de certains acteurs à rejoindre l'initiative nationale Vapefree, préférant développer leur propre programme. Une implication plus marquée de leur part aurait été bénéfique pour promouvoir plus largement Vapefree. Malheureusement, nous ne sommes pas en mesure d'exiger une telle collaboration, mais nous continuons à encourager une union des efforts pour maximiser l'impact de nos interventions.

Collaboration

Dès ses premiers pas, l'équipe du projet a pu compter sur une étroite collaboration avec certains partenaires sur le terrain au niveau fédéral ce qui a permis de trouver une vision d'ensemble. Les textes ont pu être partagés avant leur diffusion par certains acteurs de prévention du tabagisme de la Suisse allemande et romande (Christoph Gut de la LPSO, l'équipe du Cipret JU, Véronique Pittet des Ligues de santé FR entre autres) et ainsi être retravaillés selon leurs retours. Cela dans le but d'adapter les offres selon les régions linguistiques.

La collaboration interne du projet (AT, LPTI et Radix Suisse italienne) a été à tous les effets exemplaires et a pu assurer une réalisation nationale et de qualité du projet. Nous considérons qu'il serait une erreur de ne pas continuer cette précieuse collaboration.

5. Étapes (dernière phase du projet)

| N° | Étape | Indicateurs | Évaluation |
|-----|--|---|---|
| | Produits ou résultats, év. référence à la page concernée de la demande | en vue de la réalisation de l'étape | |
| 9.1 | Schlussbericht | <ul style="list-style-type: none"> • Es liegt ein kurzer Schlussbericht vor, der den Projektverlauf dokumentiert • Es liegt eine kurze interne Evaluation vor, die den Prozess reflektiert (Lessons learnt). • Es liegt eine detaillierte Schlussabrechnung vor inkl. einen Vergleich zum ursprünglichen Budget. • Grössere Abweichungen sind begründet • Das Formular Budget-Übersicht (siehe TPF-Webseite) ist ausgefüllt und unterzeichnet. | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 9.2 | Schlussabrechnung | | |

Explications concernant les objectifs réalisés (indicateurs) et votre évaluation

Le rapport final est le document présent. Nos remarques d'autoévaluation sont indiquées dans le présent document. Nous avons conduit une enquête de satisfaction (survey), voir annexe 8.
 Schlussabrechnung : voir document séparé (annexe 2) avec l'explication des comptes (annexe 3).
 Formular Budget Übersicht : voir annexe 1.

| N° | Étape | Indicateurs | Évaluation |
|-----|---|--|--|
| | Produits ou résultats, év. référence à la demande | en vue de la réalisation de l'étape | |
| 9.3 | Schluss geschpräch | <ul style="list-style-type: none"> • Schlussbericht und Schlussabrechnung wurden in einem Gespräch zwischen TPF und AT diskutiert und abgenommen. | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Explications concernant les objectifs réalisés (indicateurs) et votre évaluation

6. Annexes

Veuillez indiquer les annexes fournies (p. ex. rapports d'évaluation, publications, etc.).

1. Aperçu du décompte final du budget (voir le [site web FPT](#))

- 2. Décompte final détaillé : 2024.04.23 vapefree Abrechnung (document excel)
- 3. Commentaire final aux comptes
- 4. Expertise anonyme du site Vapefree.info du 15.12.2023
- 5. Réponse à l'expertise anonyme de la part de AT/LPT du 01.02.2024
- 6. Lettre du 4 mars 2024 de la part du TPF à AT/LPT sur l'expertise anonyme
- 7. Mail de S Brun à L Ruggia du 4 mars 2024
- 8. Survey Vapefree.info (février 2024)
- 9. Vapefree Rapport Matomo March 2024

7. Autres remarques

La grande expertise d'AT a facilité une collaboration efficace et bienveillante avec l'équipe de la Ligue pulmonaire tessinoise, permettant à cette dernière de progresser plus aisément dans ses tâches opérationnelles.

Le FPT a exprimé son intention de soumettre le site Vapefree.info à une évaluation externe en novembre 2023. Cette décision a été communiquée lors d'une réunion le 3 novembre avec les partenaires du projet (AT et LPT). Il est important de clarifier que cette décision n'a pas été approuvée formellement par les partenaires, mais plutôt qu'il n'y a pas eu d'opposition exprimée, estimant que le FPT était en droit de procéder à cette évaluation s'il le jugeait nécessaire. Les partenaires n'ont été impliqués ni dans la définition des critères de l'évaluation, ni consultés par l'évaluateur. Les résultats ont été transmis aux partenaires le 15 décembre 2023. (voir annexe 4)

Nous avons réagi de manière unifiée à cette évaluation, qui a été réalisée de manière anonyme, par un document adressé au FPT le 1er février 2024 (voir annexe 5). Cette évaluation a soulevé deux préoccupations majeures. Premièrement, l'anonymat de l'évaluation, que nous trouvons discutable, car aucun projet ou mandat du FPT n'a jusqu'alors été évalué anonymement. Un processus anonyme ne semble pas propice à encourager un dialogue ouvert et constructif. Deuxièmement, l'évaluation exprimait des critiques et des réserves sur les bases scientifiques des contenus publiés sur Vapefree. Dans notre réponse, nous avons détaillé et réfuté les critiques de l'évaluateur anonyme, affirmant la rigueur scientifique des contenus de Vapefree. Étant donné nos réserves tant sur la forme que sur le fond de cette évaluation, nous avons sollicité une clarification auprès du FPT, qui a répondu par une lettre datée du 4 mars 2024 (voir annexe 6) et un email personnel seulement à L. Ruggia (voir annexe 7).

Dans un esprit constructif et avec l'objectif de maintenir une dynamique positive pour le projet Vapefree.info, nous avons décidé de ne plus répondre à ces dernières communications dont nous ne partageons pas totalement les conclusions.

Veillez envoyer tous les documents (le formulaire en format PDF et Word) par e-mail directement à la personne responsable de votre dossier au FPT et à info@tpf.admin.ch. Si vous ne disposez pas d'une signature électronique qualifiée, veuillez scanner la première page du formulaire signée à la main et l'envoyer également sous forme de document PDF.

Explications relatives aux différents champs

Signature ↑

Le rapport final doit être signé à la main ou avec une signature électronique qualifiée par le responsable du projet.

Évaluation des résultats du projet ↑

Utilisez les feux tricolores pour évaluer le déroulement du projet et ses résultats :

- Vert = réussi
- Orange = en partie réussi
- Rouge = non réussi

Veuillez expliquer votre évaluation en quelques mots dans le champ correspondant.

Résumé ↑

Le texte sera publié sur le site du FPT (éventuellement sous une forme adaptée) et doit donc être compréhensible pour un public non initié. Veuillez décrire dans ce résumé :

- les activités réalisées (Qu'avez-vous fait ?) ;
- les résultats (Qu'avez-vous atteint ?) ;
- les défis rencontrés (Quelles difficultés avez-vous dû surmonter ?) ;
- les facteurs de réussite (Qu'est-ce qui a fait ses preuves ? Que faudrait-il reprendre d'autres projets ?) ;
- les enseignements tirés (Qu'est-ce qui a fonctionné ? Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ? Quelles leçons peut-on en tirer, par exemple pour la suite du projet ?).

Impact du projet ↑

Décrivez les différents effets et interactions du projet. Veuillez vous référer au modèle d'efficacité de la demande déposée. Quelles suppositions concernant l'impact du projet se sont confirmées ? Lesquelles se sont révélées incorrectes ? Quels effets sont quantifiables ? Lesquels ne le sont pas ?

Objectifs du projet ↑

Indiquez si et dans quelle mesure vous avez atteint tous les objectifs définis dans la demande. Si certains objectifs n'ont pas été atteints, merci d'expliquer pourquoi.

Économicité ↑

Exposez vos réflexions sur l'économicité du projet. Si possible, mettez les coûts en relation avec les résultats obtenus (p. ex. coûts par personne atteinte, coûts par personne ayant arrêté de fumer, coûts par résultat X). Comment l'économicité du projet pourrait-elle encore être améliorée à l'avenir ?

Réflexions générales ↑

Exposez vos réflexions détaillées sur le projet et ses résultats :

- Quels aspects ont été concluants ? À quels moments avez-vous eu du plaisir à travailler sur ce projet ?
- Quelles suppositions se sont révélées correctes / incorrectes ?
- Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné comme prévu ? À quels moments le travail vous a-t-il moins motivé ?
- En quoi le projet a-t-il contribué à prévenir le tabagisme en Suisse ?
- Quelles recommandations pouvez-vous tirer de votre expérience (pour d'autres acteurs ou, le cas échéant, pour la suite du projet) ?

Réflexions sur le groupe cible ↑

Quels constats avez-vous faits au sujet de votre groupe cible, de ses besoins et de ses attentes ? Avez-vous réussi à impliquer ce dernier de manière adéquate ? Quels aspects pourraient encore être améliorés concernant le groupe cible ?

Réflexions sur l'égalité des chances ↑

Dans votre demande, vous avez montré comment vous vouliez promouvoir l'égalité des chances en matière de santé dans votre projet. Veuillez indiquer les mesures que vous avez prises pour y parvenir et les défis que vous avez rencontrés. Utilisez pour cela les 3 catégories suivantes :

a) Mesures pour l'égalité des chances

Quelles mesures avez-vous prises pour que votre projet atteigne les personnes socialement défavorisées ? Parmi ces mesures, lesquelles ont été fructueuses selon vous ? Quels défis se sont présentés ? Merci de motiver votre réponse.

b) Prise en considération du groupe cible

Votre offre était-elle facile d'accès et a-t-elle, selon vous, répondu aux besoins du groupe cible ? Merci de motiver votre réponse et d'indiquer comment la mise en œuvre du projet a pu impliquer les personnes concernées.

c) Possibilités d'agir et obstacles

Votre demande mentionnait l'influence des rapports sociaux sur les conditions de vie et les possibilités d'agir de votre groupe cible. Merci d'indiquer quelles mesures vous avez prises pour renforcer ces possibilités et quels obstacles vous avez rencontrés.

Réflexions sur la collaboration 

Avec quels partenaires avez-vous collaboré ? Avec lesquels n'avez-vous pas collaboré ? Pourquoi ? Quelles conclusions tirez-vous de ce travail commun ?

Étapes (dernière phase du projet) 

Comme pour le rapport intermédiaire, veuillez évaluer les étapes de la dernière phase du projet.

Annexes 

Indiquez toutes les annexes jointes au rapport. Il peut s'agir, par exemple, de rapports d'évaluation, de publications ou de documents complémentaires.