

## Résumé du projet

### **Phases du projet précédant le mandat « Prolongation de la plateforme stop-tabac.ch 2023-2024 » : site Internet Stop-tabac 2020-2021, convergence et développement des sites stopsmoking.ch, stop-tabac.ch et de l'application Stop-tabac 2021-2023**

La première phase du projet a consisté en une refonte de stop-tabac.ch, afin d'obtenir un site moderne et convivial, avec des contenus actuels et une structure claire. Le résultat : un design au goût du jour, une navigation claire et un blog qui aborde chaque mois de nouveaux thèmes, tels que le COVID-19 et le tabagisme, les femmes et le tabagisme ou les risques cardiovasculaires.

En parallèle, durant la pandémie, une campagne a été menée afin de soutenir les personnes qui fumaient pendant le confinement. Une page d'accueil, des vidéos multilingues (14 langues, 17 versions) et des publications hebdomadaires sur les réseaux sociaux ont permis d'atteindre et de motiver la communauté. Au total, ces vidéos ont enregistré 650 000 vues. Tous ces éléments combinés ont constitué la base d'une plateforme numérique d'information, d'encouragement et d'accompagnement. La phase suivante a mis l'accent sur la fusion de stopsmoking.ch avec stop-tabac.ch, une tâche complexe qui comportait de multiples dimensions relatives à la technique, au contenu et à la stratégie. Ces deux plateformes se fondaient sur des systèmes différents (WordPress vs Joomla et Perl), créant des obstacles techniques considérables. Toutefois, la collaboration entre AT Suisse et l'Institut de santé globale de l'Université de Genève (*Institute of Global Health, ISG*) a été constructive. Deux anciens collaborateurs de l'ISG ont pu intégrer AT Suisse et ont largement contribué à la convergence. Cette fusion a été l'occasion d'améliorer la qualité des textes scientifiques de stop-tabac.ch. Cubetech s'est chargé de mettre en œuvre le site Internet, de développer les auto-évaluations et les agents conversationnels, puis de finaliser le nouveau design après de multiples retouches.

### **Mandat « Prolongation de la plateforme stop-tabac.ch 2023-2024 » – Intégration de l'offre de conseil**

Lors de la dernière phase du projet, la plateforme stop-tabac.ch et la ligne stop-tabac ont été rapprochées sous la direction du Fonds de prévention du tabagisme (FPT). Le lancement du nouveau point de navigation « Arrêter avec succès », qui mettait en avant la nouvelle offre de conseil, a été une étape centrale. Les offres concrètes de soutien ont ainsi été davantage mises en avant sur la plateforme.

Dans le cadre du mandat UX, Liip a analysé les failles du site actuel et formulé des recommandations concrètes pour améliorer le guidage des utilisateurs et la structure des contenus. Ces contributions ont été directement intégrées au développement et ont notamment renforcé la visibilité des contenus essentiels, surtout pour les personnes qui cherchent un conseil. En parallèle, Liip a développé un univers de marque complet pour stop-tabac, par anticipation de la future loi sur les produits du tabac et de la mention imminente de stop-tabac.ch sur les paquets de cigarettes à partir de 2025. Le FPT a confié la partie technique de cette refonte à l'agence Frappant. Celle-ci a pu s'adapter rapidement et se mettre à l'œuvre à l'aide du nouveau guide de style. Malgré une réalisation dans les délais, plusieurs points critiques sont apparus par la suite, semblant compromettre le succès de la plateforme, comme la portée des sites, la nécessité de continuer à optimiser les outils d'autogestion « Coach » et « Counter », et la mise en œuvre des indicateurs clés de performance sur le nouveau site Internet. Ces points doivent maintenant être progressivement clarifiés. Le nouveau guidage, spécifique à chaque groupe cible, est facilement reconnaissable : il s'adresse désormais séparément aux personnes à la recherche de conseils et aux professionnels, ce qui simplifie la navigation et améliore l'orientation.