

## Sintesi del progetto

### **Fasi del progetto precedenti al mandato «Proroga della piattaforma Stop-tabacco.ch 2023–2024» – sito Internet stopsmoking 2020–2021 e convergenza e sviluppo dei siti stopsmoking.ch e stop-tabac.ch e dell'app Stop-tabacco**

Nella prima fase del progetto è stato ristrutturato il sito stopsmoking.ch, con l'obiettivo di renderlo moderno, di facile utilizzo, con contenuti aggiornati e una struttura chiara. È nata così una piattaforma con un design fresco e una struttura di navigazione intuitiva, comprensiva di un blog mensile dedicato a nuovi approfondimenti sulla disassuefazione dal tabagismo, come sulla COVID-19 e il fumo, le donne e il fumo o i rischi cardiovascolari.

Parallelamente è stata lanciata una campagna COVID-19 volta a sostenere i fumatori durante i lockdown, che con una landing page, video in diverse lingue (14 lingue, 17 versioni) e post settimanali sui social media è riuscita a raggiungere e motivare la community. Complessivamente, i video hanno raggiunto 650 000 visualizzazioni. In questa prima tappa sono state poste le basi per una piattaforma digitale informativa capace di motivare e affiancare gli utenti nel loro percorso. La fase successiva si è concentrata sulla convergenza di stopsmoking.ch e stop-tabac.ch, un compito complesso che ha toccato più dimensioni: tecniche, contenutistiche e strategiche. Le due piattaforme utilizzavano sistemi diversi (WordPress vs. Joomla e Perl), causando così notevoli difficoltà tecniche. La collaborazione tra AT Svizzera e l'istituto per la medicina sociale e preventiva di Ginevra (Institute of Global Health, ISG) è stata tuttavia costruttiva, e due ex collaboratori dell'ISG si sono uniti ad AT Svizzera plasmando considerevolmente la fusione. Con il passaggio al nuovo sito i testi scientifici di stop-tabac.ch sono stati rielaborati per migliorarne la qualità. Cubetech è stata incaricata di realizzare il nuovo sito web, di sviluppare strumenti come auto-test e chatbot e di finalizzare il nuovo design dopo i numerosi ritocchi.

### **Mandato «Proroga della piattaforma stop-tabacco.ch 2023–2024» – integrazione del servizio di consulenza**

Durante la fase conclusiva del progetto, sotto la guida del Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) si è rafforzata l'integrazione tra la piattaforma stop-tabacco.ch e la Linea stop tabacco. Tra le misure chiave figura l'introduzione della nuova sezione «Farcela a smettere», che ha consentito di dare visibilità al nuovo servizio di consulenza e, più in generale, di mettere in evidenza sulla piattaforma le offerte concrete di sostegno.

Nel quadro del suo mandato di esperienza utente, Liip ha analizzato i punti critici del sito e formulato suggerimenti concreti per migliorare la struttura contenutistica e di navigazione. Tali riscontri sono stati integrati direttamente in fase di ulteriore sviluppo e hanno contribuito a migliorare soprattutto la visibilità dei contenuti principali, in particolare per le persone alla ricerca di consigli. Parallelamente, Liip ha rielaborato completamente il marchio di stop-tabacco.ch in vista dell'introduzione della nuova legge sui prodotti del tabacco e dell'imminente presenza di stop-tabacco.ch sui pacchetti di sigarette dal 2025. L'FPT ha affidato la realizzazione tecnica del rilancio all'agenzia Frappant, che è riuscita ad integrarsi rapidamente nel progetto e ha attuato il rilancio rispettando le nuove indicazioni di stile. Nonostante l'implementazione nei tempi previsti, in seconda analisi sono emersi diversi aspetti critici che sembrano compromettere il successo della piattaforma, come la portata delle pagine, la necessità di intervento per quanto riguarda il coach e il contatore (due tool per l'autogestione) e l'applicazione degli indicatori chiave di prestazione (KPI) per il nuovo sito. Questi punti verranno analizzati e corretti gradualmente nelle prossime fasi del progetto. Particolarmente riconoscibile è la nuova struttura di navigazione orientata ai diversi gruppi target: fumatori e specialisti vengono ora indirizzati separatamente, facilitando così la navigazione e migliorando l'orientamento all'interno del sito.