

Sommario

Questo studio presenta una valutazione delle misure di prevenzione del tabagismo in Svizzera basata su un approccio di analisi controfattuale per stimare gli effetti causali delle diverse misure sui tassi di fumo e di consumo. L'analisi integra gli studi controfattuali esistenti sui divieti di fumo, sui divieti di vendita e sulle spese per la prevenzione del tabagismo in Svizzera con la valutazione di ulteriori misure quali i divieti di pubblicità, i prezzi delle sigarette e, in particolare, le misure relative alle sigarette elettroniche e ai prodotti del tabacco riscaldati. Questo studio non si limita a formulare raccomandazioni per l'attuazione delle misure di prevenzione del tabagismo, ma anche per la raccolta di informazioni sulla salute della popolazione e per il monitoraggio delle misure di prevenzione del tabagismo. Infine, questa ricerca serve anche come base per future analisi controfattuali nel campo della prevenzione del tabagismo e delle questioni correlate nel campo delle dipendenze e delle malattie non trasmissibili.

Risultati principali

- I divieti cantonali di affissione riducono il tasso di fumatori per (almeno) 5 anni dopo la loro introduzione, ma solo in modo molto moderato.
- L'aumento del prezzo delle sigarette riduce il tasso di fumo.
- Le misure relative alle sigarette elettroniche e ai prodotti del tabacco riscaldati, ossia l'estensione di almeno una misura come il divieto di fumo, di pubblicità o di vendita alle sigarette elettroniche e ai prodotti del tabacco riscaldati, riducono il tasso di consumo delle sigarette elettroniche e dei prodotti del tabacco riscaldati tra i ragazzi delle scuole (11-15 anni) nel breve termine, ma non tra gli adolescenti (15 anni e più) e gli adulti.
- Le misure relative alle sigarette elettroniche e ai prodotti del tabacco riscaldati non portano in modo dimostrabile alla sostituzione indesiderata delle sigarette elettroniche e dei prodotti del tabacco riscaldati con le sigarette convenzionali per fumare nel breve termine, né tra gli adolescenti (di 15 anni e più) e gli adulti, né tra i bambini in età scolare (11-15 anni).

Possibili raccomandazioni

- Estensione dei divieti cantonali di affissione per la pubblicità del tabacco nei cantoni che non hanno ancora introdotto questa misura, nonché estensione dei divieti di pubblicità ad altri tipi di media, al fine di frenare la sostituzione della pubblicità tramite affissione. Da ottobre 2024 è in vigore un divieto nazionale di affissione per i prodotti del tabacco e della nicotina (Ufficio federale della sanità pubblica, 2024).
- Aumento del prezzo delle sigarette attraverso l'aumento dell'imposta sul tabacco.
- Estensione dei divieti cantonali sul fumo, sulla vendita e sulla pubblicità delle sigarette elettroniche nei cantoni che non utilizzano ancora queste misure, o lo fanno solo in parte. Da ottobre 2024 sono in vigore divieti nazionali di fumo, distribuzione e pubblicità per i prodotti del tabacco e della nicotina (Ufficio federale della sanità pubblica, 2024).
- Monitoraggio più regolare e completo delle misure di prevenzione del tabagismo, nonché raccolta simultanea di informazioni sulla salute della popolazione in linea con il monitoraggio; tutte le informazioni dovrebbero essere raccolte almeno annualmente e per ogni cantone.
- Coordinamento della raccolta e dell'analisi dei dati in modo da poter rispondere a un maggior numero di domande, ad esempio per confrontare l'efficacia delle misure di prevenzione comportamentale e proporzionale o per stimare l'efficacia delle spese per la prevenzione del tabagismo.