

Sintesi del rapporto finale

Con il progetto «Ulteriore sviluppo jalk.ch» la piattaforma online per la protezione dei minori nella vendita (jalk.ch) è stata completamente rielaborata, modernizzata e ampliata per includere il tema del tabacco. L'obiettivo era offrire al personale di vendita nei settori della gastronomia, della vendita al dettaglio e degli eventi una formazione a bassa soglia, senza vincoli geografici né temporali, per sostenerli nell'attuazione delle disposizioni di legge in materia di vendita di alcol e tabacco. Il risultato è la nuova piattaforma age-check.ch, con corsi per la protezione dei minori nei settori alcol, tabacco e nicotina. Le formazioni sono disponibili in sei lingue e finora sono state assolate da un gran numero di utenti, con valutazioni molto positive.

Già nel 2021, da un sondaggio era emerso l'interesse ad estendere l'offerta al tema del tabacco. Nel 2022 è stato quindi realizzato un progetto preliminare. Il 30 marzo 2023, con il kick-off ufficiale, è stato dato il via al progetto principale. Nel 2023, in collaborazione con esperti dei settori delle dipendenze e della formazione, i contenuti dei corsi sull'alcol sono stati aggiornati sotto il profilo specialistico e rielaborati dal punto di vista didattico.

Allo stesso tempo, il sito web è stato completamente riprogettato sul piano tecnico. Nel corso di diverse sessioni di feedback (inizio 2024) a cui hanno partecipato anche GastroSuisse, il gruppo di progetto e quello di direzione strategica nonché altri partner, il sito web e i contenuti dei corsi sono stati sottoposti a test approfonditi e ulteriormente ottimizzati. La decisione di ristrutturare completamente la piattaforma (invece di limitarsi ad aggiornarla) garantisce la possibilità di ampliarla anche in futuro, in funzione delle esigenze.

Il 1° giugno 2024 la nuova piattaforma age-check.ch è stata lanciata con il corso sull'alcol aggiornato (disponibile in sei lingue) e il sito jalk.ch è stato reindirizzato alla nuova pagina. Il 1° ottobre 2024 è seguito il go-live del nuovo corso sul tabacco e di un corso combinato su alcol e tabacco, entrambi offerti in sei lingue.

I corsi hanno una durata di 20-30 minuti, sono gratuiti e si basano sulle conoscenze più recenti nel campo della formazione degli adulti. Illustrano le basi giuridiche applicabili, consentono di acquisire sicurezza nell'ambito della vendita e trasmettono conoscenze pratiche. I privati possono assolvere i corsi con o senza registrazione; i punti di vendita hanno la possibilità di invitare i propri dipendenti tramite uno strumento apposito e di gestire i corsi in questione. Dopo il superamento del test, i partecipanti ricevono un certificato.

La comunicazione pubblica è avvenuta nel corso del 2024 per mezzo di lettere informative, post sui social media, volantini e un comunicato stampa.

Nel complesso, il progetto fornisce un contributo importante alla riduzione della vendita e del consumo a rischio e quindi alla protezione dei giovani. Il nuovo sito web è conforme agli standard di un moderno portale di e-learning. I moduli di apprendimento possono essere creati, ampliati e completati in funzione delle necessità. L'offerta di un corso online congiunto per i prodotti del tabacco e le bevande alcoliche risponde alle esigenze degli utenti e dà seguito alle richieste dei servizi cantonali specializzati nella protezione dei giovani.