

Rapport d'évaluation : synthèse

Contexte

Le programme *ready4life* destiné aux jeunes en Suisse et au Liechtenstein entend, au moyen d'une application numérique, renforcer leurs compétences de vie et, partant, prévenir la consommation de substances addictives. Le programme a été mis en œuvre en 2024/25, pour la neuvième année scolaire consécutive. Par rapport à l'année précédente, différentes modifications ont été apportées s'agissant de la conception, de la structure et de l'inscription sans mot de passe ; un nouveau module « Activité physique » a par ailleurs été introduit. Le logo, les couleurs, les icônes des modules et la vidéo d'introduction ont ainsi été adaptés. La structure d'un module a été réorganisée, passant de 12 blocs consécutifs à 4 blocs principaux avec des blocs secondaires optionnels. Ce remaniement visait à simplifier le fil conducteur d'un module et à augmenter la liberté de choix. Jusqu'à présent, l'inscription sans mot de passe permettait aux internautes de participer au programme sans avoir au préalable été recrutés dans une classe scolaire. Alors qu'auparavant, il leur suffisait d'appuyer sur un bouton dans l'application, ils ont ensuite dû demander un mot de passe par message privé sur la page Instagram de la Ligue pulmonaire afin d'augmenter le trafic sur ce site. Le nouveau module « Activité physique » a été développé par l'Université de Zurich et sensibilise à différentes questions (transmission de connaissances, augmentation dans la vie quotidienne).

Résultats

Les chiffres pour l'année scolaire 2024/25 sont inférieurs à ceux de l'année précédente pour divers indicateurs. Le nombre de participants est passé de 6849 pour l'année scolaire 2023/24 à 5799 pour l'année scolaire 2024/25, le taux de réussite aux modules de 6,0 % à 3,6 %, le taux de participation des classes scolaires de 58,9 % à 56,1 % ; la moyenne des crédits accumulés est passée de 15,6 à 6,0 et le taux d'achèvement des enquêtes de suivi de 4,5 % à une fourchette située entre 0,4 % et 1,6 %. Le nombre d'inscriptions sans mot de passe a également considérablement diminué, passant de 940 (13,7 %) à 114 (2,0 %). Il faudrait consulter le compte de la Ligue pulmonaire pour déterminer si cette mesure a eu un effet positif sur le trafic via Instagram.

Kommentiert [BO11]: DE: ich nehme an, dass es sich hier nicht um eine genaue Zahl handelt, sondern um einen Wert zwischen 0,4 und 1,6

Conclusions et perspectives

Avec environ 6000 participants par an, *ready4life* est un programme qui touche un très large public en Suisse. Les tentatives pour améliorer la conception et la structure n'ont pas permis d'enrayer la baisse du taux d'utilisation observée depuis des années. Il n'est pas possible de déterminer si elles y ont même contribué. Rien que l'obstacle mis en place pour ne pas s'inscrire sans mot de passe semble être clairement à l'origine du recul massif du nombre de connexions sans mot de passe. Si cette mesure n'est pas contrebalancée par une augmentation correspondante du trafic sur Instagram, il faudrait envisager de revenir sur ce changement. La perte d'utilisateurs est un défi commun à de nombreuses applications de prévention et de promotion de la santé. Pour *ready4life*, en tant que chatbot algorithmique, l'émergence des « chatbots IA » a également créé une concurrence très attractive. Il est donc recommandé d'intégrer ces nouvelles possibilités basées sur l'IA dans les versions futures afin de ne pas perdre davantage en attractivité.