



## Projets et programmes de prévention du tabagisme : rapport final

(Ne pas remplir à la main SVP)

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Nom du projet</b>                   | <b>Réimpression et distribution de brochures de prévention du tabagisme</b> |  |
| <b>Début du projet</b>                 | 01.04.2007  |  |
| <b>Fin du projet</b>                   | 31.06.2008  |  |
| <b>Bénéficiaire de la contribution</b> | Nom<br>Rue / n°<br>NPA / Lieu   | Institut de méd. sociale & préventive<br>Université de Genève - CMU<br>1, rue Michel-Servet<br>1211 Genève 4<br>022 379 59 19<br>022 379 59 12<br>Jean-Francois.Etter@unige.ch<br>www.unige.ch |
| <b>Personne à contacter</b>            | Jean-François ETTER   |  |
| <b>N° de la décision</b>               | 07.002659   |  |
| <b>Montant de la décision</b>          | 123'000 CHF   |  |

Lieu, date

Genève, le 05.09.2008

Signature

## SOMMAIRE

|    |                                      |   |
|----|--------------------------------------|---|
| 1  | Résumé du rapport final .....        | 2 |
| 2  | Brève description du projet .....    | 2 |
| 3  | Objectifs prévus.....                | 2 |
| 4  | Objectifs atteints.....              | 2 |
| 5  | Réalisations (outputs) .....         | 2 |
| 6  | Impact .....                         | 3 |
| 7  | Rétrospective et enseignements ..... | 3 |
| 8  | Durabilité et valorisation.....      | 4 |
| 9  | Egalité des chances .....            | 4 |
| 10 | Forces et faiblesses .....           | 4 |
| 11 | Conseils .....                       | 4 |
| 12 | Divers .....                         | 4 |

---

## 1 Résumé du rapport final

*Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements et conclusions que vous en avez tirés ainsi que les éventuelles recommandations que vous souhaitez formuler.  
Une page maximum*

La subvention a permis de ré-imprimer une série de brochures de prévention du tabagisme qui connaît un grand succès en Suisse Romande et au Tessin. Ces brochures ont été distribuées grâce au réseau de médecins, de dentistes, hôpitaux, écoles et entreprises, que nous avons développé au cours des dernières années. De nombreux particuliers nous commandent aussi directement ces brochures.

La subvention a permis d'imprimer 192'700 brochures en français et 5'000 brochures en italien, et de distribuer ces brochures au Tessin. Les brochures sont distribuées gratuitement.

---

## 2 Brève description du projet

*(Cette description doit permettre de comprendre le rapport sans connaître le projet).*

Cette subvention nous a permis de ré-imprimer des brochures de la série "Stop-tabac", en français et en italien, et de les distribuer au Tessin.

---

## 3 Objectifs prévus

*Présentez l'objectif stratégique (cf. stratégie nationale de prévention du tabagisme) que vous souhaitez contribuer à atteindre avec votre projet.*

*Présentez également les objectifs spécifiques au projet (cf. demande de financement).*

Imprimer 150'000 brochures en français.

Mettre à jour ces brochures et en imprimer 100'000 brochures en italien.

Distribuer ces brochures au Tessin.

---

## 4 Objectifs atteints

*Etablissez une comparaison entre les objectifs spécifiques prévus et les objectifs atteints.  
(Si les objectifs n'ont pas été atteints ou seulement partiellement, expliquez pourquoi au point 7)*

Nous avons imprimé 192'700 brochures en français, soit 42'700 de plus que prévu.

Nous avons imprimé 5'000 brochures en italien, soit 95'000 de moins que prévu (le solde a été restitué).

Nous avons distribué ces brochures au Tessin.

---

## 5 Réalisations (outputs)

*Indiquez les réalisations dont vous disposez (manuel, brochure, matériel pédagogique, etc.).*

*Toutes les réalisations prévues sont-elles disponibles ?  
(Si une partie seulement des réalisations prévues est disponible, expliquez pourquoi au point 7).*

Impression de 197'000 brochures en français

Impression et distribution au Tessin de 5'000 brochures en italien

Nous avons imprimé 192'700 brochures en français, donc plus que la quantité prévue, car nous avons pu imprimer ces brochures à un prix inférieur au prix budgété de 30 cts/pièce. Cela est dû au fait que nous avons commandé de grandes quantités à la fois.

| Brochure Français | Exemplaires    | Date       |
|-------------------|----------------|------------|
| n° 1              | 30'000         | 30.09.2007 |
| n° 2              | 40'800         | 22.06.2007 |
| n° 3              | 40'950         | 26.06.2008 |
| n° 4              | 40'950         | 26.06.2008 |
| n° 5              | 20'000         | 30.09.2007 |
| n° 6              | 20'000         | 30.09.2007 |
| <b>Total</b>      | <b>192'700</b> |            |

| Livraison du: | Exemplaires    | Prix (Frs)       | Coût unitaire (cts/pièce) |
|---------------|----------------|------------------|---------------------------|
| 22.06.2007    | 40'800         | 12'640.85        | 31.0                      |
| 30.09.2007    | 70'000         | 19'362.60        | 27.7                      |
| 26.06.2008    | 81'900         | 21'053.55        | 25.7                      |
| <b>Total</b>  | <b>192'700</b> | <b>53'057.00</b> | <b>27.5 cts/pièce</b>     |

Nous avons prévu d'imprimer 100'000 brochures en italien. Mais nous avons contribué à l'impression de 5'000 brochures en italien seulement, pour la somme de 1'950 Frs (coût unitaire: 39 cts/pièce, facture DPDDrive du 26.07.2007). M. Polli nous a en effet déclaré (voir e-mail du 30.10.2007) que l'ASNF a pu imprimer ces brochures sur d'autres fonds, que leur réserve en magasin suffit pour 2008-2009, et que d'autres impressions de ces brochures en italien sont exclues jusqu'en 2009-2010. Sur la somme de 39'000 Frs budgétée pour ce poste, seuls 1'950 Frs ont donc été dépensés, le solde est restitué à l'OFSP.

Comme prévu au budget, nous avons versé le 21.02.2008 la somme de 14'000 Frs à l'ASNF (M. A. Polli) pour la distribution des brochures de la série "Stop-tabac" au Tessin. Une mise à jour des brochures en italien a été effectuée sous la supervision de M. Polli (ASNF).

La distribution des brochures se poursuit en Suisse Romande, où nous distribuons environ 100'000 brochures pas an actuellement.

### **Budget restant**

Après paiement des factures, il restera un solde non versé de 46'198.35 Frs. Ce solde s'explique par 3 raisons:

1. Les brochures en français ont coûté moins cher que prévu (27.5 cts au lieu de 30 cts pièce).
2. Les brochures en italien ont déjà été imprimées et payées par d'autres fonds.
3. L'Université de Genève n'a pas prélevé la TVA.

---

## **6 Impact**

*(Ces informations relèvent de la perception qualitative et subjective du projet par son responsable).*

Une évaluation externe de l'impact a-t-elle été réalisée ? Oui (joindre le rapport) / Non

Si non :

Quel est l'impact de votre projet ? Sur quoi se base votre réponse ?

Pas d'évaluation externe.

Les brochures sont très appréciées, et sont régulièrement commandées par des médecins, hôpitaux, écoles et entreprises, ainsi que par des fumeurs individuellement.

---

## **7 Rétrospective et enseignements**

*Veillez répondre à toutes les questions :*

- 1) Comment expliquez-vous les résultats obtenus (atteinte des objectifs, réalisations) ?
- 2) Quelles mesures prises pour atteindre les objectifs se sont révélées efficaces, lesquelles pas ? Quels facteurs ont joué en votre faveur et lesquels en votre défaveur (facteurs de succès et d'échec) ?

- 3) Comment évaluez vous les coûts et le travail liés au projet par rapport aux résultats atteints ?
- 4) Quels sont les enseignements généraux que vous avez tirés de ce projet ?
- 5) Autres aspects ?

Les brochures sont utiles et fort demandées. Nos collègues tessinois ont trouvé par ailleurs le financement des brochures, ce qui explique que moins de brochures en italien que prévu ont été imprimées.

---

## 8 Durabilité et valorisation

Comment évaluez-vous la durabilité de votre projet ? Par exemple :

- L'impact du projet perdurera-t-il une fois ce dernier terminé ?
- Le projet aura-t-il d'autres impacts (mimétisme, effet boule de neige)?
- Les processus nés de votre projet perdureront-ils ? Ont-ils un impact sur d'autres groupes que le groupe cible défini ?

Avez-vous évalué les possibilités de multiplication du projet ? Quelles sont-elles ?

Comment comptez-vous exploiter le savoir-faire acquis et les expériences réalisées pour d'autres projets et thématiques ?

Les brochures de cette série existent depuis 1998 et sont régulièrement mises à jour, elles répondent à une demande du public. Nous comptons poursuivre ce projet.

---

## 9 Egalité des chances

Avez-vous pris des mesures particulières pour promouvoir l'égalité des chances (sexe, origine sociale et appartenance ethnique)? Oui / Non

Si oui, quelle a été votre expérience dans ce domaine ?

Si non, de telles mesures auraient-elles permis, d'après vous, d'obtenir de meilleurs résultats ?

Non

---

## 10 Forces et faiblesses

Quelles sont les forces et les faiblesses de votre projet ?

Davantage des brochures pourraient être distribuées si nous disposions des ressources nécessaires (salaire d'un commis, frais d'affranchissement, local d'emballage).

---

## 11 Conseils

Quels conseils donneriez-vous à d'autres acteurs préparant un projet similaire ?

---

## 12 Divers